

办体育赛事要谨防就赛论赛

验城市的基础设施、社会治理、生态环境和市民的文明素养。因此,“办赛事就是办城市”,必须做好五方面统筹。

一是统筹提供赛场内保障和赛场外形象展现。重大体育赛事的举办,让更多人走进这座城市,以不同的视角更深入地认识这座城市、关注这座城市,是城市的高光时刻。除了赛场内的活动,选手和观众走出赛场看什么、干什么、感受什么等,同样需要事先策划和设计。城市的环境卫生、市容秩序和市民素养,也会因赛事集中呈现。越是高光时刻,越不能放过每个细节。

二是统筹提升场馆(地)建设和城市基础设施建设。在场馆的选址上,既要满足场馆、场地等专业建设要求,也要满足相关配套的支撑,如道路及沿线景观、接待设施和能力等。2022年杭州举办亚运会,国办2016年发文成立筹备组,整合宁波、温州、绍兴、嘉兴、湖州、金华等场馆、分赛区资源。杭州更是大力度推进交

通、环境、亚运基础设施“三大建设行动”和城中村改造攻坚、小城镇环境综合整治“两大整治行动”,排出一系列项目,远近结合,重点突破。越是高级别赛事,越需要大基础配套。

三是统筹提升赛事组织能力和城市治理能力。赛事组织、服务和后勤保障,涉及软硬件设施建设,是一个系统性工程。同时,赛事是对城市综合管理水平的考验,需要良好的城市文明和治理治理能力,尤其是短时间内大量的人口集聚,各类突发事件的概率会大大提升,是对政府应急响应能力、服务能力和协同配合能力的考验。越是大规模赛事,越需要大治理协同。

四是统筹提升赛事形象和城市平时形象。城市举办赛事需要投入,办赛的目的不仅让当地市民受惠,也要使参与各方都有获得感,实现共赢。要让赛事有长期、可持续的效应,不仅要看比赛的热闹和效应,更要看非赛期间,城市与该赛事的互

动、生态培育和营造。城市要在赛时加分,关键还是要看平时的积累。越是有影响的赛事,越需要城市的体育文化滋养。

五是统筹安排赛事与展会。赛事是一个有流量的市场热点,如何更好地通过人流,导入更多信息流、资金流是对承办城市综合运作能力的考验。作为制造之都的台州,要善于设计和引导,让短暂的体育热点转化为城市热点,转化为台州好产品、好农产品、好风景的热点,以赛为媒,结合文化旅游资源展示,集中设计推出台州的展会、展会,推动赛事经济发展。如兰州国际马拉松赛与西部(兰州)体育产业博览会等活动相衔接,放大集成效应。越是有生命力的赛事,越需要做好融合与转化的文章。

重大赛事是一种稀缺资源,必须举全市之力,统筹好、利用好、转化好重大赛事资源。珍惜举办重大赛事的机会和经验积累,以系统思维,加强顶层设计,不能就赛论赛。

台州湾时评 浙江新闻名专栏

往来

我市各地近年来不断组织承办各类体育赛事,如马拉松、徒步、攀岩和汽车场地越野锦标赛等,以此提高城市知名度,同时满足市民多样健康需求,让城市真正活起来、动起来。不少国内一线城市正是通过举办重大国际体育赛事,如亚运会,实现了城市基础设施、区域经济和城市文化的大提升,同时,也拓展了城市的世界影响力,创造了城市实现跨越式发展的机会。

然而,办赛事也是一把“双刃剑”,不仅考验活动的组织能力,更考

“城市大脑”贵在“四用”

艾才国

从“城市大脑”顶层设计、中枢系统和驾驶舱建设到场景应用开发、国有全资大数据公司组建……记者从台州城市大脑建设成果发布会上了解到,目前我市“城市大脑”建设已取得阶段性成效。(《台州日报》2020年12月31日)

“城市大脑”是现代城市的“标配”,是市域治理现代化的“重要窗口”。眼下,我市已进入城市经营、治理和发展的关键期。大力推进城市大脑建设,以信息化驱动现代化,是台州破解发展难题、提升城市未来竞争力的重要抓手。近年来,我市建设的“城市大脑”让行政管理更高效、民生

服务更便捷、经济运行更顺畅、万众创新更活跃,好处有目共睹、成绩可圈可点。但必须看到,我市“城市大脑”尚没有完全发育,就当前而言,需要按照“联合、即时、智能、协同”的要求,在“四用”上做文章,让存在的问题在使用中发现并解决,让各种功能在使用中拓展和完善。

一是“双轮驱动”用。“城市大脑”建设涉及多方主体、涵盖多个环节,建设面广、周期长,是一个系统工程。投入使用后,当依靠政府和市场“双手”发力,依靠技术和政策“双轮驱动”。紧紧依靠已经与我市牵手的华为公司、中国电信、知名院校和企业的技术支持,使得企业的技术创新与政府的管理变革、服务升级形成无缝对接,才

能达到事半功倍的效果,让我市“城市大脑”变得越来越大。

二是“拿来”用。既要立足我市实际扩大智慧应用场景,又要“请进来”“走出去”,学习和借鉴兄弟城市好的经验和做法,比如杭州、上海、深圳等地运用“城市大脑”“数字治堵”“数字治污”“数字治城”等的先进经验,有选择性地“拿来”,充实和武装我市的“城市大脑”。

三是“深度融合”用。“城市大脑”是数字台州的“指挥官”,涉及交通、环保、安全生产监管等各项治理,涵盖了城市管理和群众生产生活的方方面面,必须围绕“管理”和“服务”两大主线,深度融合去使用。目前18个市级应用场景当“一二一、齐步走”,坚决防止在

使用中“各吹各的号、各弹各的调”现象,确保使用中系统“联结顺畅、切换自如、数据共享、深度融合”。

四是“夯实基础”用。既要完善系统“硬件”建设,不断完善我市“一室一脑一谷”体系建设,打通横向到边、纵向到底的信息通道,让城市的各个“器官组织”“神经中枢”都听“脑”指挥,又要做好数据归集等“软件”工作,按照“一数一源、一源多用”的要求,实行“多元核算、动态更新”,从而实现数据“应编尽编”“应归尽归”。

五是“一流城市要有一流治理”。“城市大脑”为城市管理与服务插上腾飞的翅膀,建起来更要用起来,在使用中完善、成长,使之成为“超强大脑”,让城市治理更聪明、让人民生活更美好!

七日谈

浙江新闻名专栏

陈飞鹏

每年春节临近,许多企业一般会提前放假,让外地职工有更充裕的时间回家。前几天,宁波市鄞州区云山镇“反其道而行”,发布了一则“倡议外省职工留下过年,并非强制性,给了他们更多选择空间。二来,“倡议”也不只是停留在口头,而是有实实在在的奖励支撑——据报道,选择留下的省外职工可领666元现金红包,镇政府也会组织多项文娱活动陪伴他们过个安心舒适年,部分企业还将对年后第一天上班的员工奖励千元红包。三来,在近期零星确诊病例反弹影响下,“回,还是不回”成了相当一部分外地打工人的纠结事,这个时候,允诺选择留下的职工将获得实质性奖励,或许会让部分人少些顾虑。

政府与企业联手“留人过年”,背后是有合理逻辑的。一方面是配合疫情防控需要。特别是对一些家中高风险地区的人来说,回去要进行隔离,回来也要进行检测、隔离,中间势必耽搁不少时间,而且春运人流量大,不确定因素和安全风险增加,倡议留下过年其实是对抗疫的一种有力支持。另一方面,则能确保来年的复工可以更连续、更高效。去年,许多外地职工回乡过年,由于疫情关系返岗变得不顺畅,导致复工复产出现“用工荒”,企业不得不包车、包车去各地接人,负担大大增加,而通过发红包鼓励外地职工留下过年,既能减轻企业负担,又能让职工得实惠,实属双赢之举。

不过,在疫情防控规定的前提下,在外工作人员今年春节到底回不回家,理应尊重他们自身的意愿。毕竟,春节团圆自有其强大的“人文惯性”,尤其是对于那些每年只有春节才能回家一次的务工人员来说,盼望春节回家团聚,这是人之常情。

日前,国家卫健委就明确,要“根据生产、工作情况和职工意愿,灵活安排休假”来引导职工群众在春节期间尽量在工作地休假。也就是说,企业的需要、职工的意愿都要得到尊重,在具体“留人”的执行上,不能强制,更不能一刀切。

像云山镇的企业给留下的职工发放现金奖励,当地政府做好相应的配套服务,这种“政企”合力的做法,可以说是人性化“留人”方式的一种示范,值得台州借鉴,甚至因地制宜拿出更加合理、合情、合规的做法。比如,除了发放现金奖励,也可以探索实施错峰休假,既可减少人员的集中流动,也能最大程度保障企业的正常生产秩序,实现防疫和生产的双赢。另外,对于留下过年的职工,需要政府提供节日文化生活条件,也需要企业多花心思,组织诸如年夜饭、大联欢等暖心活动。如此,“留职工过年”才能显得更有诚意,职工也才能安心、舒心地留下来过年。

眼下,春运即将开启,在外务工人员要提前做好留下还是回家的准备,政府和企业的“留人”政策安排,也应尽量提前制定,给予职工更充分的考虑空间,让他们的选择变得更从容。

发红包留过年,可行!

快递“不打烊”,更需服务“不打折”

张西流

距离春节尚有一个多月,南都记者日前从多个快递公司获悉,快递业的“过年不打烊”已提前开场——2021年的春节假期,“通达系”快递企业将集体大规模“不打烊”,在全国范围开展正常揽派。这与往年临近春节,不少加盟制快递网点即纷纷启动“春节模式”、多地区均暂停收派件形成较显著的差异。(2020年12月31日《南方都市报》)

根据以往经验,每逢春节临近,快递行业便提前进入“春节模式”。所谓“春节模式”,要么是快递不按时效,要么是直接关门歇业,这几乎成为快递

企业的一种行业规则。如此语境下,2021年春节前夕,多家主流快递企业均表示集体大规模“不打烊”,并将成为快递服务的一种常态,体现了快递企业的责任担当。可以预料,春节档也有望成为类似“6·18”“双11”的又一“爆点”。

但必须正视的是,即使春节期间不打烊,快递业也难以规避“春节模式”,如不保时效,这实际上也是一种“节日病”。快递业务在春节受阻,其情形与春运大抵相似,只是快递受阻的是邮件,春运受阻的是乘客。两者造成的后果也是一样,无论是邮件还是乘客,均无法按时到家。快递遭遇春运,邮件积压严重,除了春节网购火爆之

外,也暴露出一些快递公司的服务意识淡薄,以及节假日的用工困境。

春节期间,快递企业掌管的快递员大多回家过年,缺少人力资源这一要素,快递服务想快也快不起来。快递公司春节留不住人,原因有二。其一,快递公司聘用的快递员,大多属于灵活就业,可以随时走人。其二,即使有人愿意加班,快递公司也不愿意支付几倍的加班工资,因为快递服务资费不允许“逢节必涨”,快递企业不可能做赔本生意。

由此可见,快递集体“春节不打烊”还不够,更须快递服务质量“不打折”,这显然需要快递企业积极应对。

首先,改革用工制度,建立一支专业、固定的快递员队伍,提高工资和福利待遇,落实社会保障制度,改善快递员的工作环境和生活条件,用人性化吸引工人、留住人。

同时,要做好春节工作预案,安排快递员在春节坚守岗位,并及时足额兑现加班工资。关于这一点,光快企业做到还不够,邮政部门应当出台快递企业的补贴政策,确保其春节期间服务不亏本或少亏本。唯此,快递员的工作积极性才能调动起来。另外,要保证快递春节不打烊,服务不打折,还需要邮政、交通、电商等行业通力合作,形成服务合力。



传承弘扬垦荒精神之我见

弘扬垦荒精神 助推乡村振兴

马井彪

实施乡村振兴战略,是解决新时代社会主要矛盾的必然要求,是缩小城乡差距和实现城乡协调发展的重要途径。“艰苦创业、奋发图强、无私奉献、开拓创新”的大陈岛垦荒精神,是推进我们干事创业的精神力量。在中国特色社会主义进入新时代,实施乡村振兴战略的新征程中,需要这种宝贵的精神力量作支撑。

实现乡村振兴,需要继承和发扬艰苦创业精神。我国当前发展的最大不平衡就是城乡发展不平衡,最大不充分就是城乡发展的不充分。而城乡发展的不平衡不充分在公共服务方面尤为凸显。随着时代的发展,农民对教育、医疗、社会保障等高质量的公共服务需求愈发强烈,农民日益增长的公共服务需求与农村公共服务

短板的矛盾愈发突出。然而,补齐农村公共服务的短板并不是一蹴而就的,需要继承和发扬艰苦创业的精神,补齐农村发展的短板,促进农村充分的发展。

实现乡村振兴,需要继承和发扬奋发图强精神。“产业兴旺”居于乡村振兴战略总要求之首,足以体现党中央对其极为重视。乡村振兴战略把农业作为一种产业来发展,一方面体现了党中央对农业发展的重视,另一方面体现了我国农业发展存在不足。正所谓“手中有粮,心中不慌”,以粮食生产为例,随着我国城乡居民收入不断增长和城镇化水平的不断提高,我国粮食消费总量呈现刚性增长趋势。我国粮食供给与人民所追求的绿色、健康需求不匹配问题严重。保障我国粮食安全,粮食安全基础牢靠是实现乡村振兴的前提。因此,实现乡村振兴,需

要继承和发扬奋发图强的精神,将中国人的饭碗牢牢端在自己手中,打造数量多、品质好、无污染的农业产业。

实现乡村振兴,需要继承和发扬无私奉献精神。实现乡村振兴,需要靠人的力量推动。人的力量源于两个方面:一是要培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍;二是要鼓励社会各界发挥奉献精神,积极投身乡村建设。培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍需要加强对农村基层干部的培养,发挥基层党组织的作用,同时还要留住与引进农业专业技术人员。当前,农业相较于其他产业,依然是弱质产业,城乡各方面的差距也较大。扎根农村,投身“三农”,促进农村的发展,意味着艰苦的环境、更重的责任、较少的物质回报。“三农”工作队伍需要有无私奉献的精神,才能真正

地投入到乡村振兴建设中去。实施乡村振兴,需要号召社会各界力量参与进来,奉献一份力量。充分发挥在党政干部、离退休老干部、企业家、农业专业技术人员等专长,服务农村发展的需要,推动乡村振兴的进程。

实现乡村振兴,需要继承和发扬开拓创新精神。乡村振兴的开拓创新需要着重关注制度与规划。党的十九大提出实施乡村振兴战略,要健全城乡发展体制机制。在遵守法律法规与国家政策的前提下,通过相关的制度创新,打破城乡资源流动的体制障碍,培育农村发展新动能。规划创新是乡村振兴的保障。我国城乡区域发展差距较大,在推进乡村振兴的过程中,要因地制宜,实事求是,开拓创新做好规划。根据各地的风土人情、传统文化、空间地理等优势条件,打造特色产业,增强乡村发展的内在动力。

让家庭医生服务更惠民

徐剑锋

“您现在在血压控制得很好,记得坚持每天按时服药,平时吃饭要清淡点、少吃盐。”近日,在仙居县田市镇柯思社区卫生服务站,家庭医生柯森海正给村民进行随访。(2020年12月29日《台州日报》)

推行家庭医生签约服务制度,是台州医疗改革的重要突破,这几年呈现出全面发力、多点突破、蹄疾步稳、纵深推进的良好态势。从报道上看,仙居逐步建立起以全科医生、护士、公共卫生工作人员和村医(社区医生)为核心的家庭医生签约服务团队45个,参与医务人员380人,已有20多万人签约了服务协议。

扩大家庭医生签约服务覆盖面,还有很大的提升空间,一方面要持续加大宣传力度,让“户户拥有自己的家庭医生,人人享有基本医疗卫生服务”深入人心,使居民对家庭医生既增强信心更增加信任,愿意签约并接受“一对一服务”;另一方面要完善分级诊疗模式,科学引导患者对“到哪里看病”有理性研判,并着力打通“患者—家庭医生—大医院”之间的“绿色通道”。

家庭医生作为最贴近居民的“健康管家”,主要针对居民的无病预防、慢病管控、疾病诊疗开展精准服务,这种“治未病”的细活要赢得好评,医疗质量是关键,必须靠过硬的医术、良好的医德来支撑。在这方面,台州已经做了不少努力。家庭医生要为居民“量身定制”合适的治疗方案或康复计划,必须具备丰富的临床经验和望闻问切的“绝招”,这有赖于整体医疗水平的提高。政府职能部门要持续加大人力、物力和财力的投入,在为家庭医生有效初诊、分诊提供充分保障的基础上,不断优化基层医疗服务资源配置,切实提高利用效率。同时,要加强全科医生的培养,通过修炼“内力”、提升医术,切实满足居民的医疗需求。更重要的是,要完善履约服务监管,强化医生绩效考核,并配套居民健康档案保密管理、动态跟踪等一系列制度,使之正规化、专业化、常态化。于家庭医生及其团队而言,要把医疗服务的重心下沉,不断创新“互联网+”签约服务,在全方位、多样性、个性化诊疗服务中让居民有实实在在的获得感。如此,让更多的家庭医生走入寻常百姓家,为群众提供全方位、全周期的健康服务,为健康台州助力加油。

微事微议

近日,民政部、财政部公布了全国居家和社区养老服务改革试点验收结果,台州在59个全国改革试点地区中脱颖而出,被评为优秀。(据《台州日报》2020年12月23日2版)

◎心语:随着老龄化社会进程的推进,破解“养老难”成为亟待解决的现实考题,台州在这方面可谓想在前

头,做在前头。截至目前,我市居家和社区养老服务实现全覆盖,值得点赞!

◎洛克道:养老问题是民生大事,其面广患者多,要普及和优化社区养老,将其当作一大产业进行培育和种植,不仅有利于稳定民心 and 解决老年人的后顾之忧,而且还可以拉动经济的发展,因此,对于小区养老,各方面应担负

起责任,从政策上、资金上、技术上予以培育,真正撑起老人们的幸福晚年。

◎未来序曲:应当看到,技术再先进,服务再完善,也无法解决所有养老问题,尤其是老年人的情感寄托问题,对于子女来说,尽管路途远、时间紧、压力大,难以常回家看看,也得多多联络、时时关爱老人。

陈飞鹏整理



欢迎关注
本版微信公众号
本报理论评论部主编
手机阅读
转发推介
留言互动