

关注数字经济新业态⑦

立足物联网技术创新,助力传统零售升级

无人零售:被激活的无接触经济

企业名片

台州万集电子商务有限公司成立于2014年4月,是一家专业网络营销软件技术研发生产公司。专注无人智能的设备和系统技术软件研发生产,致力于打造“为城市生活”专业智慧城市配套服务商,为城市带来更便捷、智能的生活方式。公司于2017年开展城市盒子·无人超市项目,开设台州首家无人便利店,目前在我市各机关单位以及商务区开设近百台智能售卖终端,市场反馈良好。

本报记者王依妮文/摄

从小型、易于运营的自助售货机、共享按摩椅,到无人便利店、无人咖啡店等新零售场景,再到无人机高空观察、消毒作业等应用……近年来,在资本入局和科技进步的共同推动下,“无人经济”快速发展,让更多市民感受到了新业态的活力。“无人经济”的快速发展,背后涌动着消费者对便利、多元生活的旺盛需求,这在无人零售版块尤其明显。”台州万集电子商务有限公司总经理陈玲龙说,“无人”是零售业重要的发展方向,立足于物联网技术的沉淀和技术创新,在传统零售上做升级,未来无人零售还会有更广阔的发展空间。”

以自助服务抢滩新零售

“当前,单个城市盒子·无人超市的日销售额平均在1000元-1500元左右,个别店铺可以达到2000元-3000元。”陈玲龙说。

在无人超市,便捷的自助服务成功取代了传统零售业中最为人们熟悉的导购和售货员,销售业绩的多少

主要取决于其所在地、周边人流量等因素。

“目前,城市盒子已在温岭市政府、台州警察学院、温岭青少年宫、台州千人计划园内、三门县公安大楼等各机关单位以及商务区成功开设近百台智能售卖终端。”陈玲龙说。

无人零售的核心是提升消费者体验,尽管无人值守,但其采取的24小时不间断的营业模式,能让顾客在任何时候买到需要的商品,且购物流程非常简单。用户不用下载另外APP,只需微信扫码就可以开门入场。之后,通过手机屏幕操作完成选购商品、自助结算、出门检测,整个流程只有四步。

在选址时,城市盒子·无人超市会首先人流量有一定保障且没有传统便利店入驻的区域,比如单位、社区内或写字楼底下。

“无人便利店和传统便利店最大的区别,在于我们可以抛开场地的环境因素。”陈玲龙说,传统便利店的经营,要考虑每天的场地成本和人工成本,一般来说,如果销售额没有达到800元-1500元的销售区间,很难维持运营。以在温岭青少年活动中心周边开设便利店为例,周边人流量有明显规律,举办各种活动时吸引大量人流,有时候可能又接连几天都没什么人,这对传统便利店而言很不划算。

“无人超市的商业模式则省去这些支出,经营压力要小得多。同时,城市盒子采取移动支付的方式结账,让整个支付和交付环节都提前了,对零售来说是一种提效。”陈玲龙说。

强大的数据处理能力

后疫情时代,一批新产业迎来新



图为该公司获得的各种荣誉。

机遇,“无人经济”便是其中之一。

“疫情期间,城市盒子·无人超市的销售情况非常平稳。防疫要求提倡少接触,从而有更多市民选择无人化的自助设备消费,对行业有一定的推动作用。”陈玲龙说。

2020年5月,台州万集电子商务有限公司获评“省防控新冠肺炎疫情市场保供突出贡献企业”。此前,该公司还被被评为“省新零售示范企业”。

能将新零售做得风生水起,城市盒子背后庞大的硬件团队不容忽视。

“我们的软件全部由公司技术团队自行开发,包括做结账的研发、控制模块、检测器、动作行为识别、大数据分析,以及全线的基于无人零售硬件和软件解决方案等。直接的为城市盒子的升级节省了大量成本,又实现了流程高效和精细化服务。”陈玲龙说。

此外,数据能力还反映在无人超

市的选品和其他服务上。

“扫码进入小程序会累计一定的客户数据,将平时的线下销售作为平台引流的人口收获,我们收获了不少忠实粉丝。疫情期间,我们尝试推出配送服务,根据后台大数据显示的客户需求,消费者在线上下单,再由我们承揽配送订单。原先的无人超市补货员立马转变为‘送货员’。”陈玲龙说,不仅如此,根据平时的销售情况数据分析,团队还发现牛奶、酸奶等食品很受受欢迎。下阶段,将考虑专门推出奶制品自助设备或配送服务。

“通过对于大数据的分析,我们能及时掌握顾客的消费行为习惯,推出让消费者满意的产品。无人超市在成本可控的范围内,提高了效率,并提升产品质量和购物体验,有助于打造真正的智慧新零售,在传统零售上做升级。”陈玲龙说。

率较高,预期销售情况也较为良好。“但若要考虑扩大品类,在选品、运营维度上则要更多考虑消费行为。”

“总的来说,除了运维成本、理货员的人力成本,还需要考虑信任成本等各方面因素。无人零售有市场,但在成本上没有太强优势。”张帆说。

“无人”需跨成本之坎

“无需专人值守,但同样需要人工运维,综合来看,无人经济的成本并不低。”台州职业技术学院经贸学院电子商务专业主任张帆说,以无人超市为例,就需要配备专门的理货员整顿、补货,逐区逐

点的补充商品。

“不仅如此,日益便捷的网购渠道,本就已经瓜分了线下实体店蛋糕。热衷于网购的市民,除非平日里有特别的购物需要,才会就近前往实体店购买商品。而针对

对不同群体消费习惯,有些年龄段的消费者会更倾向于到有真人售货员提供服务的实体店购物,这会让他们感觉更舒适。”张帆说。

他表示,通常情况下,在无人零售中,纸巾、饮料等标品的复购

新赛道孵化新强者

代表着新旧成长动能的差别。2020年,新动能裂变成成长的声音略略作响。

当年,新能源领域领军企业宁德时代以8000多亿元的市值超过传统能源领军企业中国石油,成为A股“能源一哥”。

13年前,中国石油登陆A股,立马坐上了境内市场“一哥”的宝座。然而,时过境迁,如今中国石油的市值,比起当初缩水竟然超过九成。

“问君能有几多愁?恰似满仓中石油。”13年的漫漫征途,曾令多少人唏嘘感慨。而上市仅3年的宁德时代,股价却节节攀升,势如破竹,2020年涨

幅更是高达230%。

此消彼长,此长彼消。在各自的“牛途”与“熊途”上,两者越行越远。

2020年,国产造车新势力蔚来汽车市值超越宝马、通用、福特等百年老牌车企,成为国内汽车企业市值最高的公司。名不见经传的蔚来,全年股价涨幅更是超过10倍,令无数专家跌碎眼镜。

巨人似乎在一夜之间长成。但其背后,却是市场对新动能成长的无限憧憬。

“青出于蓝而胜于蓝,冰生于水而寒于水。”数码相机击垮柯达胶卷,智能手机碾压诺基亚,新动能成长的力量,总是摧枯拉朽,惊心动魄。

量,总是摧枯拉朽,惊心动魄。

新兴产业不断挑战传统产业,新力量不断取代老牌霸主,这是一种现象级的现象。其背后的演变力量,来自于所处的赛道。

巴菲特说,人生就像滚雪球,最重要的是发现很湿的雪和很长的坡。

如果把滚雪球当作一场比赛,那么“很长的坡”就是赛道。

雪球最终能滚多大,不仅取决于雪的厚度,更取决于赛道的长短与优劣。新动能磅礴成长的美丽故事,总是在其所处的优质赛道上开始。不是处于新赛道的必定是胜利者,但离开新赛道却很难成为新强者。

4天销售额超1200万元

新府城跨年欢乐购 迎来“开门红”

本报讯(记者施 炜文/摄)元旦假期结束,为期四天的2021年新府城跨年欢乐购活动也落下帷幕。

这场由椒江区人民政府主办、台报传媒文化发展有限公司等单位承办的大型跨年欢乐购,在活动期间共吸引了约10万人次的市民到场,成为市民节假日在家门口休闲娱乐的好去处。

据统计,在此次汽车消费团购、台州农特产品大展销、台州好产品团购、电动车联合展、智能马桶联合展等展销和团购活动中,参与的65个商家120个展位共实现了1211.6万元的销售额,收获了激发市场活力,促进消费的显著效果。

翻看成绩单,可以发现汽车消费团购贡献了900余万元的销售额,大众品牌以355万元高居榜首,北汽汽车以285万元紧跟其后,东风起亚、东风风神和吉普也取得亮眼成绩。

“平时在杭州上班,已有购车计划,没想到放假回家刚好碰上这里搞活动。”市民胡婧菲与家人了解

了几款车型之后,没有过多犹豫便购入新车,“前段时间也看过不少车了,今天刚好家里人也在,果断下手。”

其它品类也收获了消费者的青睐。电动车与智能马桶品类不相上下,都达成了近40万元的销售额。五星钻豹电动车延续了产品直播销售的大卖趋势,以11.8万元拔得头筹。西马智能马桶也以好口碑和性价比,成为同类产品中的佼佼者。

此外,农特产品品类销售额超过50万元,宁溪土特产、腊肉腊肠、香菇木耳、坚果干货等成为“人气王”。

众多的台州好产品也不负众望,取得了近160万元的成绩,其中,华浔装饰独占68.5万元的业绩,苏泊尔、台州市集智电子商务、欧鹏服饰、宏记食品等优质本土企业也不逊色,以优异成绩揽获了市民的“吃穿住用”。

跨年欢乐购在“开门红”中完美收官,也请读者们持续关注,期待下一阶段好产品系列活动的实惠风暴。



活动现场,前来购物的市民络绎不绝。

今年A股首个交易日

台州A股上市公司 近七成上涨

本报讯(记者张 超)昨天是今年元旦后股市的第一个交易日,A股迎来2021年开门红!

当天开盘,A股实现放量上涨,沪指刷新阶段性新高,最终,沪指收盘上涨0.86%,收复3500点大关,收报3502.96点;深成指上涨2.47%,收报14827.47点。

大部分行业板块随股指收涨。饲料、黄酒板块领涨,牧渔、航天国防、贵金属板块涨幅靠前。房地产、电信服务、保险、航空公司板块表现相对较弱。

当天,台州A股上市公司的表现也可圈可点。台州57家A股上市公司中,39家上涨,占比近七成。至

收盘,奥锐特、航天彩虹、银轮股份、万盛股份、双环传动等涨幅居前,均有5%以上的上涨。

值得一提的是,去年新上市的6家台州A股上市公司表现不俗,均有不同程度的上涨,其中奥锐特便是去年9月上市,昨日收盘涨幅7.37%。

在飘绿的18个股中,正裕工业、海华药业、杰克股份三个个股,至收盘跌幅达5%以上,其中正裕工业当天开盘报11.28元,至10时封上跌停板,最终报收10.23元。

业内人士表示,在各种利好的带动下,A股在新年的第一个交易日实现开门红,这将给春季行情带来无限遐想。

台州市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

台土告字[2021]002号

经台州市人民政府台供地[2021]0002号批准,台州市自然资源和规划局决定以挂牌方式出让(一幅)地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	土地位置	用地面积(m ²)	出让面积(m ²)	出让土地用途	规划指标要求					出让年限(年)	挂牌起始价(万元)	竞买保证金(万元)
					地上建筑面积(m ²)	建筑密度	建筑高度	容积率	绿地率			
台土告字[2021]002号	椒江区大陈镇大陈岛下大陈岛五虎山天后宫东侧、气象站西侧	4324	4324	住宅	≤5621平方米	≤45%	≤20米	>1.0 ≤1.3	≥30%	70年	1550万元,并以7000元/平方米回购所有地上建筑面积(不含物业用房及配套用房)	310

建设项目规划条件和开发建设要求:详见台自然资规条331002202100006号及《台州市椒江区大陈镇大陈岛下大陈岛五虎山天后宫东侧、气象站西侧地块开发建设协议书》。

二、中华人民共和国境内外法人、自然人和其他组织均可申请参加(法律法规及有关政策另有规定的除外)。本宗地可单独报名,也可联合报名。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、竞买申请人须办理或持有有效的数字证书(CA认证),登录浙江省土地使用权网

上交易系统(www.zjgtyj.cn),填报相关信息,按要求足额缴纳竞买保证金,参加该地块的网上挂牌出让活动。竞得人自土地出让合同签订之日起1个月内支付出让金总额的50%,

剩余的出让金自土地出让合同签订之日起12个月内付清。

五、出让时间安排

1.公告时间:2021年1月5日至2021年1月25日。

2.报名时间:2021年1月26日9:00至2021年2月3日16:00(竞买保证金缴纳截止时间为2021年2月3日16:00)。

3.挂牌时间:挂牌起始时间为2021年1月26日9:00,挂牌截止时间为2021年2月5日9:00。

竞买保证金到账时间以银行系统记录到账时间为准,其余均以浙江省土地使用权网上交易系统服务器时间为准。

六、其他需要公告的事项

1.本公告同时在台州市公共资源交易网站(www.tzttb.com)及台州市自然资源和规划局网站(www.zjtzgtj.gov.cn)上公布。

2.办理数字证书(CA认证)服务电话:400-0878-198;受理单位:杭州天谷信息科技有限公司;地址:杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园D幢19层。

3.咨询电话:

(1)台州市自然资源和规划局:土地业务问题:0576-88511370 88511325

规划业务问题:0576-88517653 89085683

手续办理问题:0576-88685126 88685127

(2)系统网络技术咨询:400-0878-198

咨询时间:工作日上午9:00-12:00,下午14:00-17:00
特此公告
台州市自然资源和规划局
2021年1月5日