

《台州特色伴手礼》系列报道

老字号松门白鲞重启美誉度

本报记者章韵文/摄

倾斜45度从黄鱼的泄殖孔边上落刀,放平,保持弧度前进,厚薄均匀,刀口光滑,头壳完整,鱼唇不破……在温岭市澄川(松门)白鲞专业合作社的加工现场,师傅们正在忙碌地剖鱼,制作白鲞。

“我们松门白鲞是当之无愧的台州伴手礼,历史悠久,浙江老字号,其加工技艺被列入浙江省非遗。”传统松门白鲞制作技艺代表性传承人陈新伟说。

制作工艺历史悠久

陈新伟介绍,白鲞,是指剖开晾干的黄鱼。松门白鲞的制作工艺历史悠久,海鱼经过剖、腌、洗、晒等环节,褪去了寒性,散去了腥气,蜕变为四季皆可享用的美食。

而关于白鲞,还有一个美丽的传说。相传2500多年前,吴王阖闾亲征,与夷兵在东海沙洲对峙,相持不下,供粮之船不得上沙洲,两军弹尽粮绝。为此,吴王沐浴焚香,虔诚祈祷,忽见鱼波滚滚而来,助吴王大败夷兵。凯旋回朝之时,所余之鱼晒干带回,吴王食之,觉干鱼之美味胜于鲜鱼,故亲书“美”下着“鱼”,创字,后简称为“鲞”。

近年来,澄川(松门)白鲞专业合作社的“松门白鲞加工技艺”先后被列入台州市非物质文化遗产保护名录、浙江省非物质文化遗产保护名录。“澄川(松门)白鲞”被浙江省商务厅认定为“浙江老字号”。

“如今,松门已拥有完整的白鲞制作产业链,松门白鲞也远近闻名。”陈新伟说,每年冬至前后,是我们制鲞的最好时间,因为这时候气温低,有充足的阳光,又有风,晒出来的鲞最香。“这段时间,合作社里每天都很忙。”

曾遭食品安全危机

“尽管现在松门白鲞享有较高的知名度和美誉度,但10多年前,整个产业链差点遭遇灭顶之灾。”陈新伟说。

陈新伟说,以前松门没有足够大、足够多的冷库,白鲞必须晒干,才能存放得久。然而一些人为了追逐利益,快节奏地制鲞,为了防虫、防蝇、保色,加工者在白鲞中肆意地添加敌敌畏、苏丹红等。“2006年,这个问题被媒体曝光,一时间,松门有毒白鲞被推上风口浪尖。”

怎么办?如何解决防蝇保鲜等问题?一开始,加工者们找到了一种在植物中提炼的天然防腐剂,但成本高,粉剂的产量又少,无法满足当地的生产需求,只能作罢。

“后来,我们在当地政府部门的帮助下,找到场所自建冷库,虽然投资成本增加,但有效地解决了食品安全问题。”陈新伟说。

松门白鲞要求原料新鲜,以本地网对船、白底船、机帆船作业捕获的大黄鱼为佳。季节以夏季黄鱼汛到秋季捕捞加工的伏鲞、秋鲞最优。“现在虽然有了冷库,但快节奏制鲞,往往没腌到位,没洗到位,没



制作黄鱼鲞

晒到位,甚至直接用机器烘干,而非晒干,哪能制出真正美味的白鲞。”陈新伟说,因此,不少加工者还是坚持传统工艺制鲞,要求剖得匀,腌得咸,洗得淡,晒得好,存得精,该有的步骤一个也不能少,该用的时间一分钟也不能省。

打响品牌是当务之急

近年来,为了迎合市场的需要,松门已经将制作白鲞的工艺运用到其他鱼类,同时,根据不同地区、不同年龄层的消费者做了一些口感上的改变。

“年轻人喜欢吃淡一点,吃鲜一点,老年人怀旧,觉得老工艺、咸

一点的才够味。内陆地区和沿海地区消费者的口味又有所区别,所以我们的产品越来越多样化。”陈新伟说,但其他地区也有腌制、晒干的制作方法,如何才能让松门白鲞被更多的消费者所熟知和认可,是当务之急。

为此,陈新伟几乎每年都奔赴全国各地的展销会,进行交流推广。此外,他借助抖音等网络平台进行广告宣传,并开展线上销售。“不能说完全没有效果,但我个人的力量毕竟有限。”陈新伟说,希望相关部门也能给松门白鲞多多宣传推广,以提升品牌影响力。“今年,我们的黄鱼鲞被评上了台州伴手礼,这将助力我们走得更远。”

临海括苍镇——借力数字化管理系统 打造宜居美丽城镇

本报记者章韵

“一旦有人在家中给电瓶车充电,系统界面就会出现报警信息,且能准确判断电瓶车充电的准确位置,执法人员就会第一时间赶到现场执法。”昨日,临海市括苍镇副镇长彭益平说,自1月1日起,括苍镇智慧管理系统已正式投入使用,将有效助力括苍镇的美丽城镇建设。

据了解,该智慧管理系统由浙江海鲤智慧科技有限公司承包设计建设,共包含行为用电监测、智慧消防、智慧执法、智慧宣传、智慧旅游等五方面,分三期投入使用。目前,行为用电监测、智慧消防、智慧执法已在运用中。

“乡镇的管理有其痛点和难点,在执法上,如何打破时间与空间的局限,也是政府部门考量的一个重要问题。”浙江海鲤智慧科技有限公司的负责人陈叶挺说,因电瓶车充电引发的火灾不少,相关法律法规规定,不允许电瓶车在家中、公共楼道等充电,但在乡镇,用户关上门充电的现象较多,隐蔽性较高。

此外,执法人员下班后,如何

监管?该智慧管理系统是通过监测电流、电压、波长等电路参数,经过科学的计算分析,从而判断出用户是否存在在家中充电行为。执法人员可以根据平台上的报警信息,第一时间到现场执法。“今年,智慧宣传、智慧旅游也将陆续投入使用。据我们初步测算,一个乡镇每年投入的安全宣传等费用高达百万元,运用智慧宣传系统后,将减少70%左右的费用。”

“这是括苍镇上一条街,我们在屏幕上就可以看到街上每一处角落,有没有乱停车,有无卫生死角,沿街店铺有无乱堆放杂物……凡是不符合规定的,平台上就会显示报警信息,执法人员可以第一时间进行处理。”彭益平指着屏幕上的画面说,城镇的发展包含三个阶段,分别是规划、建设、管理,括苍镇经过多年的规划、建设,较之前已大不一样。“这套智慧管理系统有效整合了相关数据,实现数据共享,这大大提升了政府部门的管理效率。我们将借助这套智慧系统,将括苍镇打造成宜居、便捷的美丽城镇。”

临海知识产权质押融资金额创新高

本报讯(通讯员李碧莹)笔者从临海市市场监督管理局获悉,近年来,该局联合中国人民银行、银保监会,搭建企业知识产权质押融资的新通道,实现企业知识产权无形资产向融资授信有形资金的高效转化,2020年融资总额破13亿元,同比增长58%,知识产权质押融资额再创新高。

为力破企业融资难题,临海市市场监督管理局通过建立高知企业培育库、密织政企一体宣传网,精准匹配企业知识产权潜力与融资授信需求,开辟企业融资新路径。

“近年来,我们不断强化与金融

机构的紧密合作,整合各方资源,打造‘政府引导、银企参与、市场协作’的知识产权质押融资新体系,解决了企业与金融机构质押融资过程中周期长、评估难的痛点,致力为企业提供‘一站式’的专业知识产权融资服务。”临海市市场监督管理局相关负责人介绍。

下一步,该局将继续会同中国人民银行、银保监会等单位,进一步加大知识产权质押融资改革创新力度,通过政策的不断完善和创新,着力构建知识产权质押融资全链条政策体系,形成知识产权质押融资规模的倍增效应。

支付宝上线医保电子凭证 台州人看病买药更方便了

本报讯(记者颜静)“扫码方式既方便,又安全,以后看病买药不用担心忘带社保卡了。”日前,在黄岩春季大药房,市民胡女士在药店工作人员的指导下,学会了使用医保电子凭证付款买药。

近期,浙江省实现电子医保凭证全覆盖,医保参保人只要上支付宝领取医保电子凭证,即可在定点医院和药店使用,看病、买

药无需再带实体卡,出示手机里的医保二维码就可以直接进行医保支付。

据了解,医保电子凭证是基于医保基础信息库为全体参保人员生成的医保身份识别电子介质,通过实名、实人认证技术,采用加密算法,每60秒刷新一次的动态二维码展示,安全可靠,认证唯一。参保人员只需进入支付宝市

民中心或在支付宝首页搜索“医保电子凭证”,同意领取并经过认证后,即可一键将医保二维码放入支付宝“卡包”。在看病、取药过程中用户可以打开医保电子凭证进行支付,无需再带实体卡,在医院通过医保电子凭证支付,减少排队等待时间。如果要购买非处方药,参保人也可以到药店进行医保电子凭证扫码购药。

目前,全省11个地市都已在支付宝上线医保电子凭证,完成医保电子凭证上线的有10000多家药店、4000多家医院。如仙居人民医院、温岭中医院、台州市中医院、温岭市妇幼保健院、浙江瑞人堂医药连锁有限公司涌泉药店、黄岩济心堂药房有限公司、黄岩春季大药房等,均在首批支持医保电子凭证的医院药店名单内。



草莓立体种植 产量翻倍增长

1月3日,温岭市泽国镇一品果园家庭农场,农场员工正在立体种植架上采摘草莓。

去年9月,潘米宝在泽国镇八份村承包20亩土地,种植三层槽架式立体草莓。这种种植方式节约土地,同等面积上产量提高4倍。草莓果实悬在半空中,便于采摘果实,降低劳动强度,减少果实与地面接触,减少病害和防病次数,食用安全性好,深受消费者欢迎,销售价格也比普通草莓高。

本报通讯员刘振清摄

三门完成2020年订单粮食收购任务

本报讯(通讯员朱曙光)三门县把订单粮食收购作为粮食安全的重要工作来抓,切实做好订单粮食收购各项工作,与种粮大户签订订单稻谷收购合同,开展优质服务,严把收购质量关。截至上月29日,全县共收购稻谷9927吨,其中省级订单委托收购2000吨,圆满完成2020年收购任务。

为保质保量完成订单稻谷收购任务,三门县粮食和物资储备局狠抓落实。该局组织公司人员,深入各产粮乡镇调查了解种粮大户早、晚稻种植和生长情况,宣传国家粮食收购政策,引导种粮大户调整种植结构,扩大早稻种植面积,并与106户种粮大户签订了早、晚稻谷订单

收购合同,做到应订尽订,实现全县范围早稻谷订单全覆盖。

同时,该局认真做好稻谷收购准备工作。收购前,在六敖、黄金坦和沿赤粮食储备库设立了3个收购点,落实收购人员60多人,资金5000万元,仓容10000吨,满足收购需要。共建立收购机械作业生产线4条,机械设备20台(套),检验仪器6台。做到人员、设备、工具、资金、仓容“五落实”。

在收购中,各收购点做到价格上墙、标准上墙、样品上柜,认真执行国家粮食收购政策和质价标准,准确检验、公平定等、按质论价、优质优价,不压级压价,切实保护粮农利益。

温岭松门镇——

政企“面对面”,赢战“开门红”

本报讯(通讯员江文辉)为提振企业家发展信心,赢战“开门红”,近日,温岭市松门镇邀请该镇东南工业区企业家们进行政企“面对面”,了解企业在发展中遇到的困难和问题,听取大家对加快经济发展的意见和建议。

2020年前11个月,虽然受到新冠肺炎疫情影响,但该镇工业经济并没有出现大的下降,全镇规模以上企业实现产值67.95亿元,同比增长4.8%。

“1—2月份,规上企业产值7.09亿元,同比下降28%,这是2020年的

最低点。到6月份的时候,我们的规上企业产值开始由负转正,这个经济增长值,得益于多年来我们镇里产业布局的优化调整,在国内国际双循环格局中找准了发展路径。”松门镇党委委员、常务副镇长吴永斌说。

据了解,2020年该镇新增高新技术企业6家,重新认定3家。浙江天和水产股份有限公司列入省级“星创天地”项目,浙江省广涛热能技术研究院认定为省级企业研究院,天和造船、风驰机械、耀达科技、天和水产和斯特利热能等5家企业列入省级隐形冠军培育企业。

面对面恳谈前,东南工业区企业联合会通报了去年收集到的5个问题,包括垃圾清运、园区绿化、污水零直排区建设、公交出行、消防设施建设等,在镇里的重视支持下,所提问题基本上得到解决,得到了企业家们的充分肯定。

鉴于国内外严峻的疫情防控形势,镇党委副书记、镇长王海浜要求各企业严格落实疫情防控政策要求,倡导在充分保障员工生活的前提下,尽可能动员员工留在松门过年。这次面对面恳谈,企业家们结合实际情况,提出了自行车点增设、水

产小微园区道路建设等12个问题,镇相关负责人一一作了记录,表示政府将始终为企业做好服务,努力营造良好的营商环境。

据介绍,自2015年东南工业区企业联合会成立以来,政府与企业面对面的大型恳谈活动每年举行一次,不仅为企业与政府间搭建起了沟通交流的平台,还使政府与企业间的信息更加对称,为企业解决问题、咨询政策提供了机会,也为政府更好地服务企业,及时提供最新政策支持,创造更加良好的发展环境提供了依据。



牛年饰品渐走俏

随着农历牛年新年的临近,路桥小商品市场饰品店里红红的中国结、寓意团圆的红灯笼、喜庆的“牛元素”饰品日渐走俏,呈现出一派红火火迎新年的喜庆景象。图为1月3日,市民在路桥小商品市场饰品店里选购牛年饰品。 本报通讯员林宝聪摄