

“超级工厂来了”系列报道

双艺家居： 抢占个性化制造“风口”

企业名片

双艺家居成立于2004年，是一家集开发、生产、销售为一体的家居行业专业制造商。2017年，被阿里巴巴网络公司评为“百行先锋资深会员”，被选为“中国塑料日用百货电商货源基地优质供应商”。

本报记者 龙 楠文/摄

“生意好得不得了。”双艺家居行政负责人叶卢丹，一边快速穿行在生产车间，一边回答记者的疑问，等待发货的集装箱堆满仓库。既要完成当年年底积压的订单，又要储备春节期间的货物，这几个月来，双艺家居生产线一直保持着高强度运转的状态。

产销协同，线上线下并行

“我们设计、管理等部门在这栋楼，电商部在隔壁楼，基本都是‘90后’，一起办公难免‘束缚’他们年轻人天马行空的想法。”叶卢丹笑道。

受疫情冲击，线下渠道开拓受阻，能够突破时空限制的电商渠道逐渐受到不少外贸企业的重视。早在2009年，双艺便在淘宝上线了官方旗舰店。近两年，随着线上零售的迅速发展，双艺布局实现从OEM到ODM的转型，并组建起30余人的线上销售团队，包揽产品拍摄美工、宣传策划。去年，双艺腾出一整层的样品间，作为专门的直播间，培养员工紧跟直播风口。

在卖场形式的样品直播中，摆在最前方的是多种供春节期间家用的塑料多功能果盘，其次便是



双艺家居生产线在忙碌运转着。

供学生宿舍、军训用的盆桶套装。

“下半年夏天，又是军训期。这套盆桶套装定位是学生军训使用，脸盆和水桶尺寸契合，正好可以放进水桶里。只要一个桶，牙刷牙膏漱口杯全部放进去，洗澡的时候只要拎着它出去就行，用起来很方便。”叶卢丹说，“什么时候怎么用？”是家居日用品类产品开发关注的重点，即围绕消费者需求和用户感，设计团队在开发时就做出情景式规划，预设使用场景。

据介绍，家居日用品的设计开发周期在半年左右。想要在夏天上市新品盆桶套装，双艺需要至少在前一年的冬天做准备。“周期越长，越需要对市场更精准的判断。”叶卢丹说，公司的设计开发团队每年都会去各地参加展会，一个是对接

洽谈潜在客户，同时也是收集市场信息，了解消费者的反馈情况。

迎合市场，向个性化制造转型

去年，双艺家居全年销售额超2亿元，其中网络销售额为8000万元，约占全年销售额的40%。

“离顾客越近，就越能洞察用户需求，离成功也就越近。”“超级工厂”计划一方面去掉库存、物流、总销、分销等中间环节，降低商品成本；另一方面借助平台数据分析预测能力，精准连接制造商和消费者，缩短企业市场反应速度。”叶卢丹认为，在未来，C2M模式下的企业从批量制造模式向个性化

制造模式转换的必然性。

风口当下，双艺顺势转型，一方面在线上通过阿里巴巴平台接大批量定制单；一方面，为匹配接单量，在线下开设一组专供定制化生产的流水线。“双艺目前有91台注塑机，从原材料到成品均采用全自动生产，其中第五组生产线专门生产定制化产品，共占生产机器总量的20%。”

仓库里，记者注意到运来的产品零部件外包装上都贴着二维码，叶卢丹告诉记者，二维码是每个零部件的专属“铭牌”。“以往零部件生产出来，配送成本高，万一弄错了又要花大量时间去处理。现在只要用指定的APP扫码，就可以从手机上看到这个零部件属于哪个订单，大大提高了配送效率。”

春节临近 家电价格呈上涨趋势

本报讯(记者李寒阳)昨天上午，市民郑先生来到台州电子数码城，准备给新装修的房子购买电视机、冰箱和洗衣机等日常家电。据商场的销售人员介绍，临近春节，不少家电品牌价格已开始上调或即将上调，品类包括空调、洗衣机、冰箱等。

记者接连走访台州电子数码城和国美电器等电器商场，发现部分电器相比年前有小幅上涨。某品牌销售人员告诉记者，他们家有多款冰箱都已提高了售价，其中一款更是上涨了近1000元。

据了解，部分家电价格上涨的一大原因是上游原材料价格上涨。用于制造家电产品的材料有钢、铝、塑料等，这些材料的价格波动会直

接对其造成影响。国家统计局官网显示，去年年底至今年年初，铝材、钢材等原材料价格同比都有大幅上升。而在疫情的大环境下，不断提高的人力成本和物流成本也使得家电行业面临一些涨价的压力。

“今年家电的需求还是很旺盛，但是都集中在线上电商，我们门店的生意不太理想。家电大多是刚需，轻微的价格上涨不会影响到顾客的购买力。”国美电器的销售人员说，“许多正在装修的住户想赶在春节前住进新家，会选择线下购买。”

同时，工作人员建议，为避免之后再涨价，顾客可以先提前下单，然后根据装修的进度来确定配送和安装时间。

温岭获评省畜牧业 “机器换人”示范县

本报讯(通讯员刘振清)日前，笔者获悉，温岭被省农业农村厅认定为农业主导产业(畜牧业)“机器换人”示范县，系台州唯一一个获此荣誉的县(市、区)。

近年来，温岭市积极开展标准化养殖场创建和生态美丽牧场建设，大力推进畜牧业转型升级，畜禽养殖实现养殖设施化、生产规范化、防疫制度化。

2016年以来，温岭市加强对农业“机器换人”工作的组织和统筹协调，上下联动，形成合力。该市统筹农机购置补贴、农机化促进工程项目以及各相关农业项目资金，加大本级地方财政投入力度，引领工商资本、农民专业合作社、农户对农业机械装备的投入。自2016年以来，当地在农业“机器换人”领域投入资金1.6亿元。

在推进农业“机器换人”工作中，温岭强调绿色环保，重视农机农艺融合，在畜禽养殖产业关键

薄弱环节引进、示范和推广机械装备。该市淘汰了一大批“低小散乱脏”养殖场，目前有规模化生猪养殖场10家，规模以上生猪养殖场自动喂料机械化率91.25%、环境控制机械化率91.63%、排泄物清理机械化率94.74%，促使三大主要环节综合机械化率达92.54%；病死畜禽实行集中统一处理，无害化处理机械化率达到100%。

浙江合兴禽业发展有限公司改善养殖设施设备，规范制度建设，以“美化、绿化、洁化”为标准，将养殖场打造成“场区布局合理、设施制度完善、生产全程清洁、产出安全高效、资源循环利用、整体绿化美化”的美丽生态牧场，并已完成验收。温岭市绿牧禽业有限公司升级生猪生产养殖废弃物处理技术，最近在废弃物池和出厂污水处理中加装除臭装置和降低大肠杆菌处理量，推动生猪生产高质量发展，促进生猪生产转型升级，助力乡村振兴。

去年我市完成 社会消费品零售总额2396亿元

本报记者 张 超

日前，市商务局发布台州市2020年消费指标运行情况报告。报告显示，去年面对新冠肺炎疫情，我市商务系统多措并举，打造适应疫情防控环境的特色营商环境，提振市域社会消费品市场营业情况，着力挖掘企业销售新增长点。

数据显示，去年我市共完成社会消费品零售总额2396.07亿元，同比下降5.8%，降幅较前三季度收窄1.5个百分点。

餐饮动能良性释放，线上消费逆势而上

报告显示，去年我市批发行业表现好于社零。虽然一季度全市批发业销售额同比增长22.3%，但二季度即扭负为正。进入下半年，批发行业增速继续加快，全年累计增速达9.2%，排名居全省第4。

而全市社零增速却持续低迷，去年全年增速-5.8%，仅比上半年收窄2.3个百分点。

新冠肺炎疫情对餐饮业的打击首当其冲。报告显示，一季度，我市餐饮销售额累计同比下滑25.8个百分点，但二季度通过5亿元美团消费券刺激，以及部分餐饮企业在线上新零售业务上的积极破局，1-6月餐饮业增速降幅迅速收窄9.2个百分点，餐饮业PMI也开始回归枯荣线以上。

随着三季度餐饮业迎来“金九银十”的良好市场氛围，叠开学季、双节黄金周消费刺激，我市新荣记、天地一家等龙头餐饮品牌的纳客量得到快速提振。1-12月全市餐饮累计收入降幅缩小至-4.8%，数据显示，餐饮消费自4月重启以来增速降幅持续大幅收窄，极大地提振了餐饮市场消费信心。

疫情暴发以来，我市线上消费持续活跃，成为整个消费市场的最亮点。厚米科技、叮咚买菜等生鲜

电商、门店到家平台的线上消费纷纷逆势上扬。去年1-12月，全市累计实现网络零售额1104.7亿元，总量在浙江省排名第6，占全省比重4.9%，同比增长6.2%。

下阶段将在五方面发力

但与此同时，去年我市大宗商品消费持续低迷，全年汽车、石油类商品累计完成零售额351.55亿元，在限上社零占比达66.1%，是我市限上消费品零售额主要大类。但受国五冲量影响和原油价格暴跌冲击，我市限上汽车和石油制品类零售一直未摆脱负增长局面。去年1-12月全市上牌量159575辆，同比下降4.6%。2020全年我市限上汽车类、石油类商品分别同比下降21.4%、22.6%，消费形式依然十分严峻。

下阶段该怎么干？对此，报告

指出，要从深挖消费增长潜力、加大商贸品牌培育力度、全力抓好应统尽统、进一步推进进出口转内销工作、实施数字生活新服务行动等方面发力。

比如，在推进进出口转内销工作方面，报告指出要强化活动支持，通过举办产销对接会、加大外贸优质产品宣传展示、联合电商平台集中进行直播带货、在市内大型商超设立“出口转内销”专区等方式，积极推动出口转内销工作，同时也要精准搞好服务，有针对性破解出口转内销过程中遇到的堵点、难点和卡点问题，助力外贸企业占领国内市场。

而在实施数字生活新服务行动上，我市将推进“数字生活新服务”一期工程，加快台州电子商务企业SoLaMo(社交化、本地化、移动化)进程，推动生活性服务商家通过电商应用创新服务模式，将数字技术推广应用到“夜间经济”“地摊经济”，提升消费市场“烟火气”。

黄岩开展节前联合执法检查 让群众过个 平安祥和的春节

本报讯(记者沈海珠)1月20日下午，黄岩区“扫黄打非”办公室联合区文广旅体局、区市场监管局、区卫健局、区消防救援大队、对印刷企业、书店、电影院、娱乐场所、网吧等场所开展春节前扫黄打非、疫情防控、消防安全联合执法检查，为春节期间安全生产、疫情防控把好“安全关”。

在黄岩区南城街道的派申印业有限公司，检查组仔细查看了该公司的承印登记、验证等手续，要求企业坚持守法经营，严格落实印刷品承印验证、登记、保管、交付和残次品销毁“五项”制度，抓好自身管理，严防各类非法印刷活动发生。

对电影院、书城等人流量密集场所，检查组重点查看了人员信息登记是否规范、防疫措施是否到位、阅读空间是否符合防疫要求等，对电影院亮码测温、佩戴口罩、信息登记、卫生消毒、线上售票、75%以上座率等疫情防控措施落实情况进行检查，并对书城出版物内容、安全管理、消防设施设备等情况进行了

专项检查。此外，检查组还对娱乐场所和网吧的疫情防控和消防安全措施是否到位等内容进行了联合检查。

“当前疫情处于多点并发现状，形势依然严峻，文化出版经营场所人流量大，空间密闭性强，消防安全隐患大，双重压力下更要引起高度重视，压实责任，严格按照防疫、消防、扫黄打非等工作要求做好隐患排查和整改工作。”黄岩区委常委、宣传部部长车洁琼说，相关执法部门要对后续整改情况进行跟踪监督，同时也要加大执法力度，提高执法频次，加强巡查，紧盯后续整改，确保全区人民过上祥和、安全的春节。

据了解，在此次开展联合执法检查的同时，黄岩全区19个乡镇(街道)同步组织了市场监管、基层站点志愿服务队、网格员等，对辖区内的文化市场(出版物市场)进行“拉网式”检查，做到不留死角，落实责任，努力营造干净、清明、健康、有序的文化环境。

北洋：特色农业助低收入农户增收



农户正忙着采收荸荠。

本报讯(通讯员许扬姿 记者沈海珠文/摄)“产量很不错，我们一天能挖七八十斤。现在已经挖了七八天了，预计春节前能挖完。”近日，在黄岩区北洋镇称歌村低收入农户荸荠产业发展基地，农户陈国森忙着采收荸荠，“自从种植荸荠后，我们的生活越过越好了。”

眼下正是荸荠丰收的时节，只见厚厚田已经干了，上面覆盖了一层厚厚的秸秆，这些秸秆是荸荠的枝干枯萎倒下后形成的，荸荠就“藏”在20至30厘米下的泥地里。

为拓宽低收入农户扶持资金来源渠道，去年以来，北洋镇依托农业优势，通过流转称歌村集体土地，建成20亩低收入农户荸荠产业发展基地。

“北洋镇是省农业特色强镇，我们依托这一优势，不断创新帮扶新路

子，努力探索低收入农户增收新渠道。帮扶基地内产生的效益资金，用于低收入农户的帮扶。”北洋镇副镇长叶峰说。

据了解，2020年以来，北洋镇不仅引进荸荠产业，还在五尖山村、瑞岩村等地建成了水稻、水蜜桃等低收入农户产业发展基地，不断提升输血和造血功能。

除此之外，北洋镇还大力发展就业帮扶，激发低收入农户的主动性，将有劳动能力的低收入农户引到农业产业发展基地就业，以工代补，进一步提高经济收入。

目前，北洋镇22个村收入全部高于10万元且经营性收入高于5万元，其中13个村收入高于20万元且经营性收入高于12万元。2019年以来，北洋镇共帮助149户221人顺利脱贫。



查农资 保春耕

为了给广大种植户提供保质保量的农资产品，日前，温岭市太平街道农业综合中心、太平农业执法大队联合对城区5家农资批发公司进行检查。检查中发现，个别农资店售卖的农药到了临保质期仍在销售，检查人员要求立即整改。本报通讯员张鲜红摄