

春节台州消费品市场繁荣稳定

“就地过年”催生旺盛消费力

本报记者张超

今年春节假期，“就地过年”成主流。各具特色的春节主题场景和新年活动，让就地过年的市民在感受浓浓年味的同时，也进一步释放出消费潜力。记者从市商务局获悉，今年春节期间，我市消费市场商品供应充裕，价格运行平稳，促销活动纷呈，市场趋向繁荣。

夜经济激活消费新活力

今年春节期间，在“就地过年”的倡议下，我市各大商场、超市、综合体、商业街等游、吃、购一体消费项目，人气迅速飙升，特别是“夜间经济”活跃度增强明显。

数据显示，台州市26家样本监测企业春节夜间销售总额为4878.2万元，占比37.7%，同比增长141.9%。

其中，我市监测的8家市内商业综合体夜间消费累计实现营业收入3037.8万元，同比增长200.3%；监测的8家大型零售超市夜间消费累计实现营业收入1435.8万元，同比增长56.7%；监测的5家汽车销售公司夜间消费累计实现营业收入178.9万元，同比增长103.2%；监测的5家影院夜间累计实现营业收入225.7万元，与去年因为疫情

休市的零数据对比明显。

随着疫情形势逐步平稳、市内微循环的不断畅通，我市消费市场活力正快速释放，后期夜间经济将继续呈稳步增长态势。

商场文娱餐饮客流不断

“吃喝玩乐在万达”、“椒江银泰”“牛气红红过大年”、临海耀达“福牛迎春大促销”、台州华联跨年盛典……针对春节消费旺季，我市各大商场、超市纷纷推出多种促销活动，跨年氛围浓厚，消费势头强劲。

数据显示，列入假日经济监测的我市8家商贸综合体（温岭银泰、温岭时代广场、台州青悦城、台州万达、椒江银泰、临海耀达集团、路桥中盛、三门星悦西城广场）累计实现销售额6838.2万元，同比增长145.2%。

《唐人街探案3》《你好，李焕英》《人潮汹涌》……春节期间，电影为市民送上丰盛的文化大餐。虽然受疫情影响，我市影院上座率仍然被限制在75%以内，但市民观影热情浓厚，影院客流不断，部分影院大年初一电影票房甚至超过2019年同期记录，受监测的5家影院今年春节期间累计共实现票房590万元。

此外，节日餐饮消费也成为亮点，团圆家宴、

亲朋聚餐成为春节餐饮市场主角。今年各大酒店的年夜饭预订依然火爆，受监测的温岭国际大酒店、临海新荣记等酒店营业额同比往年均有显著增长。

汽车订单大幅增长

记者了解到，往年春节，一般是汽车销售的淡季，但今年不少人选择了“就地过年”，针对这一新情况，我市推出了多样化的汽车服务和促销活动。

春节期间，市商务局牵头在全市实施“千店万铺连一家”汽车促消费活动，通过发放5000万元购车补贴资金，助力车企提振汽车消费市场；并联合本地各大主流电商平台，通过开展“网上年货节”，集中推出形式多样的打折、让利、返利、满减等一系列“暖心购车季”活动，挖掘汽车市场消费动能。

同时，各种汽车展会活动也在春节长假密集举办，加上去年同期疫情对车市强烈冲击后的反弹，此次黄金周期间，各大汽车4S店展厅客流增加明显，订单飙升，宝马5系、特斯拉等车型更是销售火爆，汽车消费需求得到快速释放。

据统计，春节期间定点监测的5家汽车销售公司累计实现销售额695.3万元，同比增长246.4%。

财富慢谈

莫让套路玩坏春节红包

王有献

“我恭喜你发财，恭喜你精彩……”刘德华以一首《恭喜发财》再次亮相牛年春节舞台，当年天王巨星的风采依然不减。

这首具有鲜明民俗风的节日祝福歌，通过荧屏将喜庆与祝愿洒遍除夕的夜空。歌中反复吟唱的“恭喜你发财”来自于传统民间拜年习俗的祝福语，其对应的下一句就是“红包拿来”。

“恭喜发财，红包拿来。”在互联网的话语体系中，既然恭喜发财，就不能仅仅是一句空话，要落实到具体行动中，就得发一些大大小小的节日红包。

从互联网巨头参与春晚送红包开始，电子红包就以其趣味性和娱乐性，渐渐取代传统的纸质红包。这是数字经济发展的结果，也是在线支付全面普及的结果。

于是，手机中铺天盖地的红包雨，就成了最具节日标志的过年新习俗了。

当然，在商业的世界里，从来没有免费的午餐。互联网平台力推的节日红包背后，总夹带着各式各样的商业推广。下载平台APP、开通储蓄账户电子支付，是最常见“夹带项”。

对于芸芸大众来说，下载各种常用的平台APP并开通储蓄账户电子支付，也是与时俱进的一种选择，既然有红包雨洒落，也就乐享其成。

如此一来，一场场红包雨，既落实

了商家的活动初衷，也营造了节日的欢乐气氛，进而获得了“双赢”的结局。

然而，随着电子支付的全面普及，平台之间的竞争已经从增量市场转向存量市场，平台经济日趋内卷化，随之而来的就是各大平台的“红包大战”越来越套路化。

名义上的数亿元数十亿元的春节大红包，被越来越精心的设计之后，究竟有多少是水分？还有多少是真金白银？

你抢了多少红包，并不意味着你就能提现多少红包。比如说牛年春节某电商平台推出的28亿元红包大派送活动，要摇到20元才能提现。参与活动的用户在拼命地摇红包，却总是差几块钱满足不了提现的标准。最后，这摇到的10多元钱，还要过期作废。

让红包在你的名下保留几天，最终回归商家的口袋，这种精心设计的商业套路，不被网民吐槽是不可能的。

“所有不能提现的红包都是要流氓！”“太过于精心的设计就是一种算计！”被吐槽的春节红包，在弥漫的商战硝烟之下，被命名为“套路红包”，不能不说是一种悲哀。

“钱聚人散，钱散人聚。”太过于设计用户钱包的设计，并不是一种好营销。

莫让“世界最漫长的路是套路”成真，更莫让套路玩坏春节红包，消解春节红包的价值与意义，而应该让春节的红包雨回归喜庆与祝福的本义，这才是平台派送红包活动能够持续下去的理由。

牛年台州劳动力市场“起了个大早”

本报记者周丽

早起的鸟儿有虫吃。春节后，台州劳动力市场早开市。正月初五（2月16日）椒江50多家企业发布389个岗位，招聘4000多人。路桥、黄岩等地的劳动力市场初三初四陆续就有节后招聘信息发布在网上。往年正月初八是春节后劳动力市场开市的时间，而今年劳动力市场的招聘活动提前开始。

“初三，我们企业部分车间就开始开工生产了。”台州文信机电制造有限公司负责人阮玉根表示，由于去年订单比较足，今年企业就早早地开工，“现在，只有本地的工人和一些留在台州过年的

员工，希望多招些工人，车间能早日全部开工。”

不单单是文信机电，台州贝力特机械有限公司一车间负责人介绍，公司急需十多名打包普工，初三就开始陆续在各地劳动力市场发布招工信息。

“今年，台州各大公司招工需求比往日来得早，有不少岗位的待遇也相当不错。”台州一人才网站的相关工作人员介绍，以普工为例，有些普工岗位的月薪较往年上涨了七八百元。

“我们实体店到初七初八开门，但是初三就有电话来找人了。”椒江劳动力市场的俞先生介绍，今年劳动力市场开市早，主要是那些规模较大企业招人需求特别多。“他们大多很早开工，产能也比较足，有些外地员工无法及时回来，他们

又需要员工早日投入生产，所以就提早招人。”

“有些小的生产线招人大概要到正月十六，他们相对还没有那么急，而一些大企业招工就比较急切。”俞先生说，按照惯例正月初八前工作，企业大多会给员工加福利，“现在，大多企业宁愿多掏钱请员工，说明这些企业的订单和业务也比较较好，所以提早开工招人。”

“相对于一些企业强烈的务工需求，外来务工人员来得还是不多。”黄岩联谊中介所的蒋女士表示，大多外来务工人员大概是初八返流，有的甚至要过完元宵才出来打工，“其实，现下台州很多工厂的岗位挺好，而且待遇不错，提早来台州还是有不少工作可以选择的。”

外省籍员工的别样“暖春”

本报通讯员江文辉

“我们企业从大年初四就开工了，14位外省籍员工响应政府号召，留在了企业过年，他们除每人给他们分发了1000元的红包外，他们在春节期间加班生产，春节假期少说有近3000元的收入。”2月18日上午，在台州市恒远电器有限公司的生产车间，总经理陈存富介绍说。

位于温岭市松门镇东南工业区的恒远公司，是一家集研发、生产和销售节能照明、塑料制品、五金家具于一体的综合性企业，产

品主要销往美国、日本及欧洲市场，公司有员工200多人，其中外省籍员工有40多人。2020年，公司实现产值6330万元，为公司创办19年来最好成绩。

为了让外省籍员工留在本地过年，企业推出了温暖举措，如发放1000元“就地过年”补贴，组织员工旅游观光，免费开放食堂等等。

“老公，你看，我们在包饺子。这是老板娘，她在给我们做当地特色美食‘炒绿豆面’……”大年初一早上，留在企业过年的员工走进企业食堂，来自江西省余干县的39岁王昔凤，用视频直播方式，向远在余干老家的

丈夫介绍着。她觉得今年春节过得还是蛮有意义的。

据介绍，留在恒远公司过年的外省籍员工来自江西、湖北、陕西等不同省份，过年习俗有所不同，吃的美食也各有不同。于是，大年初一的团圆宴，企业就让大家各显身手，做自己爱吃的美食。

大年初二这天，企业又组织员工免费到长屿硐天观光旅游，享受假日好时光。今年41岁、老家四川凉山的彝族同胞阿的木牛觉得特别感动，他说自己在公司的五金部工作，妻子也在企业里工作，他觉得这个年过得挺温暖的。

科技加持，扫码测体温更方便

临海农贸市场有了智能防疫系统

本报讯（通讯员金妮 记者张超）“以前市民来买菜，工作人员要一个一个扫码测温，入场速度慢，很容易造成人员密集，测温枪还经常因为天气太冷失灵。现在有了这些智能防疫设备，极大缩短了通行时间，也有效避免了人员密集。”临海市大田中心菜场管理人员范政说。

为进一步强化市场主体的疫情防控硬实力，日前，临海市市场监督管理局对接农贸市场和通讯公司，鼓励全市农贸市场投入使用智能

通行系统、红外测温仪等智能防疫设备，实现对测温、亮码、戴口罩的智能监管，筑起科技防疫的“隔离墙”。

临海市大田中心菜场投入近6万元购置智能通行系统和红外测温等设备，市民携带身份证、市民卡或健康码，即可一次性完成测温 and 验码。该设备还能统计每日通行流量，健康码分类数据，便于管理人员随时发现问题并启动防控机制，解决农贸市场因人流量大而可能造成的

监管漏洞。

“科技防疫中体现了人文关怀。”大田市场监管所所长梅咏说，“以前老人家来买菜的时候，没有智能手机就看不清健康码。现在可以直接带身份证或者市民卡进入，让科技融入生活，也让防疫更有温度。”

目前，临海已有17家农贸市场安装了智能通行系统、红外测温仪、简易测温仪等智能设备，占当地农贸市场一半以上。

路桥——

国家知识产权强县工程示范区通过复核验收

本报讯（记者章韵 通讯员孙予思）日前，浙江省市场监督管理局（省知识产权局）组织专家组对路桥区国家知识产权强县工程示范区建设工作进行复核验收，路桥区以91.25分顺利通过复核验收。

据了解，2013年8月，国家知识产权局批准路桥区成为国家知识产权强县工程示范区，2016年通过了国家知识产权强县工程示范区首次复核。2017年以来，路桥区根据《国家知识产权强县工程实施方案（试行）》精神及有关要求，着力加强知识产权制度、能力和环境建设，全面提升区域知识产

权创造、运用、管理和保护能力，取得了较好成效。

据统计，2017年至2019年，路桥区共新增专利申请量9417件，其中发明专利申请量1571件，比前三年增长105.09%；新增专利授权量7731件，其中发明专利授权量1432件，比前三年增长364.94%。特别是2018年，全区新授权发明专利655件，位列全市首位，累计培育国家级知识产权示范区优势企业2家、省级专利示范企业10家、市级专利示范企业39家。三年内，共查处商标侵权案件273件，罚没487.4万元；查处假冒专利案件15件。

加大技改投入 提升产品质量

腾龙电器：2020年实现销售产值双增长

本报讯（通讯员朱曙光）2020年，尽管受到新冠肺炎疫情的影响，浙江三门腾龙电器有限公司一手抓防疫，一手抓生产，仍然出现产销两旺的良好局面。该公司全年实现产值5亿多元，销售额近5亿元，比2019年分别增加15%和12%。

浙江三门腾龙电器有限公司主要生产为变压器配套的变压器分接开关，分为无载和有载两大类，有340多个品种。近年来，该公司不断加强技术改造，每年都要投资1000多万元，引进国

内外先进的生产机械设备，对原来老旧设备进行更换改造，既节约了财力人力，又大大提高了生产效率。

同时，该公司严把原料进厂关，质检人员对每道工序都严格监督检查，发现问题立即整改。对出厂的产品也同样如此。目前，公司产品畅销全国各地变压器生产企业，远销韩国和泰国、越南、缅甸等东南亚10多个国家。

腾龙电器董事长叶加法表示：“今后，我们要不断提高产品质量，提高企业经济效益。”

蔬菜采收促增收

2月17日，温岭苍山绿色高效套种蔬菜种植基地一派忙碌景象，农民们正在采收雪里蕻。

近年来，温岭市集成绿色高效技术、打造产业融合模式，在农作物中突出良种良法配套、农机农艺融合、集成整地、播种、管理、收获等全环节绿色节本高效技术，促进农民增收。

本报通讯员段俊利摄



长假过后开工忙

春节长假结束后，天台平桥镇企业陆续复工复产，开足马力赶订单，奋力争创“开门红”。图为2月18日，浙江大自然户外用品股份有限公司员工正在赶制一批销往英国的气垫床订单。据介绍，开工第一天，企业员工到岗率达95%以上。

本报通讯员张一帆 夏仲超摄