

盘点2020台州电商关键词

本报记者张超

作为一种新型业态,电子商务如今已在全市生产、生活各领域全面渗透,且成为数字台州建设的重要引领力量和推动台州经济创新发展的重要抓手。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,去年我市积极克服困难,引导电子商务数字化转型。回望2020年,我们用几个关键词,看看过去一年台州电商行业发生了哪些事情,为未来指明了哪些方向。

1104.7亿元

关键词:网络零售

去年11月12日,浙江省电子商务促进中心联合第三方数据公司整理发布天猫“双11”期间,全省行业及10大重点行业天猫网店销售榜单。榜单显示,雅萌旗舰店成交额全省第一。

雅萌旗舰店运营者为注册地在玉环的碧捷(浙江)电子商务有限公司,该公司的母公司致力于国外知名企业的科技护肤和口腔健康产品的电商销售。去年下半年通过招商引资落户玉环,有望引领玉环电商产业新的发展。

数据显示,去年1至12月,我市累计实现网络零售额1104.7亿元,全省排名第六,同比增长6.2%;居民消费网络零售额883.4亿元,全省排名第五,同比增长11.1%。

增长55.6%

关键词:跨境电商

去年4月7日,台州成功获批国家级跨境电商综试区第五批试点城市,这国家级“金字招牌”,是去年台州获批的首个国家级对外开放平台,也是继国家电子商务示范城市后,台州电子商务又一重大里程碑。

抢抓红利,我市迅速出台跨境电商电子商务综合试验区建设方案,推动跨境电商高质量发展,助力台州优品货通全球。

9月,随着跨境电商9710、9810首单业务的顺利开通,实现了台州跨境电商综合试验区建设的重大突破。

9月17日,总价值12.4万元的苏泊尔铝锅在玉环大麦屿港装船出口美国,这是跨境电商9710(即“跨境电商B2B直接出口”)在台州首次落地。

9月22日,价值约11.7万美

元的正特遮阳伞、遮阳篷、伞座、家具罩等休闲用品发往美国海外仓,意味着跨境电商9810(即“跨境电商出口海外仓”)在台州首次落地。

去年,我市跨境电商逆势发展。1至12月跨境网络零售累计出口额23.3亿元,同比增长55.6%,增幅全省排名第五。

更值得一提的是,全年跨境B2B累计出口额55.1亿元,全省排名第一。其中“9710”跨境出口55亿元,“9810”跨境出口1080万元。

三大政策

关键词:政策红利

政策护航,服务才能更精准。去年我市出台三大电商红利政策,有力促进了电子商务发展。

《关于促进电子商务高质量发展的若干政策》,落实省、市对外开放战略部署和数字经济“一号工程”建设要求,加快培育经济新动能。

《台州市电子商务高质量发展三年行动计划(2020-2022)》,通过深入开展电子商务提升三年行动,实现电商应用六个“全覆盖”。

《台州市跨境电商稳外贸行动总体方案》,通过落实跨境电商稳外贸行动,赋能实体经济,助推外贸增长。

培训20000人以上

关键词:跨境电商网店培育

去年9月7日,我市举行台州市外贸稳增长“大突围”行动启动仪式暨“店开全球”跨境电商网店培育大行动。在一系列的活动中,各县(市、区)共举办了近30场的跨境培训,培训人数达20000人以上,培训企业数3000家以上,积极赋能了台州市各类企业。

10月22日,财富云谷跨境电商产业园开园仪式暨“店开万家”跨境电商发展高峰论坛在路桥财富商贸城盛大举行。据了解,该园区建设规划面积5000平方米,将为入驻企业提供开店直通车、培训孵化、海外品牌营销、人才输出、联合运营、创客支持等服务,充分融合财富商贸城的产业资源和云动力的孵化培育服务优势。

7、20、1

关键词:招大引强

去年11月,顺丰丰泰浙东南智慧物流总部基地落地台州,该项

目位于路桥区新城区块,总投资10亿元以上。该项目将积极助推我市电商发展,助推我市制造业结构优化、经济转型升级,并将带动1000人以上的就业。

紧接着的12月,椒江与巨量引擎浙江直营中心签约,投资2.4亿的巨量引擎台州直营中心正式落户椒江,总占地面积达17535平方米,实现椒江商贸业与数字平台的强强联手,有望打造台州产业直播高地。

2020年,我市与阿里巴巴1688、阿里国际站、阿里速卖通、阿里本地生活、拼多多、抖音、爱库存等7家电子商务平台签订战略合作协议,20家跨境电商企业入驻台州,1家快递业龙头企业区域项目落户台州,这为我市电子商务发展提供了一站式、全闭环的服务生态链。

10000多家

关键词:人才培养

去年9月7日,我市与台州学院签约成立台州学院跨境电商学院、台州市电子商务培训中心,通过组建新型的产教融合平台,培养我市应用型、复合型人才,努力打造一支10万人的台州电商人才队伍。

为助推我市电商人才储备,大力培养电商复合型、应用型专业人才,去年全市举办线上线下电商培训约150场,参与培训人次达30000余人,培训企业10000多家。

此外,我市还积极建立台州电商专家库,以电商专家多维度电商讲解,为商家转型升级,提供更多的新思路。

活跃网店1522家

关键词:农村电商

近年来,我市农村电商迅速发展。2020年我市农村电商发展更是迎来新的高峰,农产品网络零售额达56.4亿元,同比增长26%,有298个村、50个乡镇(街道)入选2020年国家电子商务专业村、电商镇,数量稳居全国前列。

截至2020年10月底,我市在天猫、淘宝、京东上共有农产品活跃网店1522家。直接解决就业岗位约14.8万个,间接带动就业岗位约38.8万个。天台、三门两地成功入围2020年国家电子商务进农村综合示范县,进一步加快了建设市场化、可持续的农村电商发展体系。

2地

关键词:数字生活新服务标杆县

近年来,为推进生活服务数字化,创新数字生活新服务的内容和形式,以新服务带动新消费,加快建设现代消费体系,成了各地政府的工作目标之一。

为进一步提高全省各地数字生活服务业集聚发展水平,去年10月我省印发了《浙江省数字生活新服务标杆创建办法》,在全省范围内开展先行市、样板县(市、区)、特色小镇申报工作。我市椒江区、仙居县两地成功入选2020年浙江省首批数字生活新服务标杆县创建名单,这为我市数字技术创新和生活性服务业数字化转型提速增能。

16.7亿元

关键词:数字生活新生态、新消费

2020年也是我市直播、电商等新经济模式发展熠熠生辉的一年。

新型肺炎疫情也推动了“宅”经济的蓬勃发展,短视频、直播等在线泛娱乐行业迎来逆势增长,直播带货等线上营销玩法成为新趋势。

一端连着供给,一端连着需求。为进一步依托台州产业优势和直播电商平台开展全方位、深层次的合作,同时联合本地直播机构、本地网红,开展“优品台州网红城市”“台州制造优品购”“六月仙居杨梅红”“台州好农产品 好味道”等主题的直播活动。

在省商务厅公布新近的2020浙江省级直播电商基地名单,台州市电子商务公共服务中心成功入选。

该中心以“政府引导、市场主体、企业运营、服务支撑”的运营模式,为企业开展电子商务业务提供一站式、全流程的支持和服务,打造集“共创中心、培训中心、展示中心、孵化中心、交流中心、应用中心”等“六个中心”为一体的一站式电商公共服务平台。

新零售、新业态、新模式帮扶中小微企业拓展市场,实现区域经济增长,也助推了台州产业数字化转型升级。

为全力做好消费扶贫(电商扶贫)工作,加大帮扶、帮销工作力度,去年4至12月,台州市“千店万铺连一家”全民促消费活动轰轰烈烈展开,其中12月以汽车促销为主题的促消费第三阶段活动期间,汽车销售额达16.7亿元。

工业园也要有生活配套



沈海洲

“地段、地段、还是地段!”这是房地产的黄金定律。地段的背后就是完善的配套,例如优质的教育、医疗、商业资源。那么,工业区内有没有地段的概念?应该也是有的,一是产业本身的概念,例如相关上下游产业集聚,物流的成本低等;二是对工人的吸引力。而后者却常常被忽略。

采访中经常听到工厂的经营者抱怨,工人难招,尤其是年轻人不愿做一线工人。

一位工厂老板说,为了吸引年轻人,他费尽了心思,首先开的工资高出行业平均水平。听说工人抱怨伙食不好,他立马高薪聘请厨师,听说工人抱怨车间太热,他又装上中央空调。即使如此,年轻人还是来了又走,留住不人。

“我就不明白,为什么现在年轻人宁可送外卖、开滴滴,也不喜欢到工厂上班,毕竟我们的工作还是有技术含量,随着从业时间增加会越来越值钱。”他疑惑地说道。

兼听则明,我觉得工厂留不住人,肯定还有其他原因的。直到几天

前遇到一位在工厂务工的小王。

小王是湖北人,在台州务工已经有6年了,今年,工厂因为规模扩大,搬到另一个工业园。不同的厂区,干的工作是一样的,但小王却觉得自己的生活换了个天地。因为发现厂门口就有公交车,他索性将房子租在城区。“以前住在工厂边,除了几家小店,什么也没有,打的到城区也很不方便,到了晚上黑灯瞎火的,其实就是一个大农村。现在晚上可以逛公园、看电影、去超市,感觉生活质量一下子提升了!”

马斯洛说人的需求有多层次的,与第一代务工者相比,新生代的务工者的需求早已不仅仅满足于工资、待遇。原先规划设计的工业园除了攀比的一个个厂房,所有的配套基本上是靠原先的村庄来支撑,这显然是不够的。

首先,最简单提升老工业园区吸引力的方法是提高公交车密度,增开夜班车。

更重要的,工业园的规划理念也要与时俱进,适应社会的发展。在城市建设中,浙江大力推行“未来社区”的概念——九大场景与居住组团有机融合,工业园的规划也应当借鉴这种思路,以完善的配套也承载产业,导入人口。

生活与生产相互融合,产业与城市比翼齐飞。台州打造工业4.0标杆城市,工业园区的配套也需要迭代升级。



为满足节后企业用工招聘和广大求职者需求,助推经济“开门红”,2月24日,天台县平桥镇举办2021年春季人力资源招聘会。据了解,此次参加招聘的企业涵盖涂料、户外用品、机械等产业行业,提供储备干部、工程/设备工程师、普工等就业岗位525个,已达成初步就业意向1013人。 本报通讯员杨旒旒摄

就业“乘春风”,助力“开门红”

铜价上涨影响灯饰行业利润

临海灯饰:构建“双循环”新发展格局



工人们忙着加工棉线球彩灯。

本报讯(记者孙金标文/摄)2月24日,临海市诺赛特工贸有限公司的生产车间内,工人们忙着加工棉线球彩灯,准备将76万美元的订单出口到智利。

1月份是临海灯饰行业彩灯销售的旺季,出口、内销均比同期增长近20%,但众多企业老板却笑不出声。临海市灯饰行业协会会长金向阳介绍,“主要是铜等原材料价格上涨近40%,美元的贬值,再加上国外疫情影响,1月份的利润呈现下降趋势,直接亏损近10%,接下来也不敢确定是不是还会走低。”

据了解,临海市彩灯产业发展成熟,拥有研发、生产和销售等能力,相关企业注册达3000多家,年销售额超100多亿元,80%的产品以出口为主,而多数规模上的企业属于

纯出口型的,出现不少困难。

面对当前形势,部分企业出现停工现象,但多数企业还是想办法走下去,临海市诺赛特工贸有限公司董事长吴相勇说:“唯有两条腿走路,从出口慢慢转向内销,实现国内国际双循环。”

春节期间,诺赛特工贸有限公司尝试研发新产品,中国“福”系列挂灯,其中有“福娃”“方福”“圆福”,还有“春”等品种,这个系列推出来,得到了市场的认可。首推的6万个产品,通过和电商平台合作线上销售的模式,5天时间全部卖完。

“真是没想到,第一次尝试就取得很好的成效,我们很有信心,今年将提高内销的比例,开拓一条符合国内需求的生产线,成为企业的自救方式。”吴相勇说。

进行合作,进一步弘扬优秀传统文化,推进黄岩文化建设,积极把朵云书院黄岩店建设成“官河古道”上的一颗璀璨明珠,把江北公园打造成为黄岩的文化地标,成为黄岩文创、阅读、文化活动的首选之地,满足市民阅读修身需求,将书院打造成区域内具有较高的知晓度和美誉度的“网红”地标。”朵云专班工作对接联系人陈剑说。

目前,朵云书院黄岩店设计方案已完成,即将进入装修施工阶段。下一阶段,黄岩城投集团将倒排时间,压实责任,全力以赴加快项目进度,确保朵云书院在7月1日开业。

永宁江畔将添“网红”地标

朵云书院黄岩店预计7月1日开业

本报记者沈海珠 本报通讯员许扬姿

“我们都是上班族,江北公园环境优美,等朵云书院建成后,晚上可以经常过来找个安静的地方看看书,喝喝茶,欣赏江边美景,放松心情。”家住黄岩水岸明珠小区的市民单韬,对于即将新增的一座文化地标充满了期待。

据了解,朵云书院黄岩店是去年11月引进的项目,现已纳入为“千年永宁”文化地标的标志性工程——“官河古道”区块中,为官河古道项目注入全新内涵。

记者了解到,有着“中国最美书

店”美誉的上海朵云书院,是文化与商旅有机结合项目的典范,落户黄岩是朵云书院第一次走出上海。

朵云书院黄岩店项目位于江北公园节点B建筑,南临永宁江,隔江眺望世纪大道、区政府,北面是吾悦广场综合体,地理位置优越,同时结合我国传统建筑的庭、园、楼、阁等元素进行设计,将书院划分为书店阅览区、咖啡餐饮区、讲座展览区、庭院休憩区、会议接待区五大功能区。

“朵云书院总体设计上延用上海朵云书院以‘山水、秘境’的设计理念,凸显‘山水中国、人文理想’的意境。”黄岩城投集团党委书记、董

事长郭海斌告诉记者,“同时,通过提炼出蜜橘的‘橙’,朵云的‘绿’,代表中国的‘红’,象征美好未来的‘紫’,这四种能够代表黄岩、给予美好寓意的颜色运用到设计之中,将象征寓意可视化呈现在空间里。”

上海世纪朵云文化发展有限公司充分利用上海世纪出版集团优质、丰富的各类文化资源,以及在阅读推广领域丰富的策划、组织运营的经验,为市民带来高水准高品质的文化体验。

“目前,我们已经招聘了4名储备员工,接下来将赴上海朵云旗舰店、戏剧店实习,希望能与朵云书店



2月21日,黄岩区院桥镇苗木经营点人头攒动。经营户早早摆开了精心培育的杨梅、枇杷、柑橘、板栗、桃、香蕉等各类苗木,不少农户赶早前来选购,市场呈现出一派人勤春早、苗木俏销的热闹景象。 本报通讯员金曼春摄

人勤春早苗木俏销