

一个街道就有1050家汽摩配企业,5000多种相关产品

竞争加剧,坎门汽摩配谋转型



本报记者章韵文/摄

日前,记者走访玉环坎门科技工业园区,该园区约500亩,汽摩配企业逾千家,产业集聚度高,支撑起了300多亿元的年产值。

“玉环有1700家汽摩配企业,产品多达37个系列6000多种,而其中1050家汽摩配企业,5000多种产品就在坎门街道。”坎门街道党工委副书记王坚说,坎门已成为中国目前最大的汽车摩托车零部件生产制造基地之一,也是一个极具发展潜力汽车摩托车零部件出口基地。

园区年产值300多亿元

王坚介绍,坎门的汽摩配产业经历了萌芽阶段、成长阶段、扩张阶段、创新阶段。

该产业起步于上世纪70年代初,产品以加工型为主,设备简单,产品附加值低。当时,坎门24个渔业村办起了渔机修配厂,业务员利用休渔季节和维修闲暇偷走出岛外,到全国各地汽车修配厂联系简单的汽配加工业务。

上世纪80年代中期,坎门迎来了汽车摩托车零部件行业发展的第一个高峰期,产品多达千个规格品种,产品普遍上了新的档次。从上世纪90年代至本世纪初,涌现出一批具有区域特色、有较高附加值的零部件,总成件的开发生产日渐成熟。

如今,坎门汽摩配零部件产品的品种多,既有劳动密集型的零件、组件,也有技术含量较高的部件、总成,如高强度紧固件、传动机构、泵类、液压系列、减震器类、阀类、起动机等37个系列5000多种产品,遍布一汽、上汽、广汽、北汽等所有整车及主机厂,并远销欧洲、美洲、亚洲等150多个国家和地区。

“最初,坎门的汽摩配零件散落在家家户户的房前屋后。现在,大部分企业都集聚在约500亩的坎门科技工业园区内,支撑起了300多亿元的年产值。”王坚说,如今,坎门汽摩配零部件产业集聚度高,产业分工精细,工序合作紧密。

零部件制造过程中的毛坯制



目前,坎门已成为国内最大的汽车摩托车零部件生产制造基地之一。图为当地一汽摩配企业车间。

造、热处理、表面处理等多种共性工序工艺都有专业化的服务企业承担,从而形成了专业化程度高、设备利用率高、质量控制能力强、生产成本低、成本低的集群优势,为实现高质量、低成本发展提供了可靠的保证。

行业竞争日趋激烈

“虽然坎门汽摩配零部件产业已形成集聚优势,但在发展中暴露了一些问题。”玉环市汽摩配行业协会会长郭健辉说,譬如企业规模普遍偏小,联合集聚缓慢,价格恶性竞争严重;多数产品处于汽车产业链低端,总成件匮乏,行业竞争日趋激烈;人才资源缺乏,企业技术创新能力薄弱;管理水平相对较低;品牌意识淡薄,名牌效应不明显等。

郭健辉坦言,坎门已培育出一批规模上档次的汽车摩托车零部件生产企业,但单体规模偏小的企业也不少,仍处于小打小闹的家庭作坊式状态,这与行业总量地位极不相称,已不能满足行业日益增长的发展要求。

行业内部还存在着“我做我的品种,你销你的产品,个人种好自家田”的现象,行业龙头企业对整个行业集聚带动作用不明显,致使企业组团走联合步伐缓慢。“让利不让市场的价格战当下打得火热,导致企业之间循环压价,许多汽车摩托车零部件生产企业在微利状况下苦

苦挣扎,有些企业的利润总额几乎为零。”郭健辉说。

此外,多数汽摩配企业是主机厂的二、三级配套企业,总成件与一级配套产品较少,从而造成坎门汽车摩托车零部件企业对汽车摩托车零部件市场缺乏支配力。国内主机厂日益实行零库存管理和配件价格竞争机制,造成配件生产企业必须为主机厂垫付更多的资金以及参与激烈的价格竞争,从而使坎门汽摩配零部件专业化产业区进一步发展面临着更为严峻的市场竞争压力。

同时,新能源汽车市场迅速崛起,也冲击了很多生产发动机零部件的企业。

企业寻求突破

“我们公司生产汽车配件单向器,全国市场约10个多亿,我们的产值大约5个多亿,占据了半壁江山。但如果传统的内燃机汽车被新能源汽车取代,那就意味着我们将被淘汰。”玉环普天单向器有限公司总经理黄文达说,为了应对新能源汽车带来的市场冲击,该公司已研发生产新能源汽车传动输出轴,目前年产值约500万元左右。“我们每年大约上马30多个新项目,但最担心的是市场的不确定性,到面临的状态可能是还未来得及享受到新产品的福利蓝海,就已经面临市场惨烈竞争的厮杀红海。”

“市场确实残酷。”浙江利中汽车底盘件有限公司的董事长姜胜利说,“不管怎样,我始终认为,能否为客户提供真正有价值甚至物超所值的产品,才是真正的核心竞争力。”

利中公司一直致力于汽车的后市场,90%的产品出口北美,客户为维修商和商超。DIY在国外很受欢迎,这就需要产品的个性化。为此,利中公司新建了自动化立体仓库,来有效平衡客户柔性生产要求和公司大规模生产成本控制要求的矛盾。“自动化立体仓库已在试运行,会自动形成产品的重量、数量、品种、配料、使用频率等大数据分析,进行生产再造,即从原先的按订单生产转变为按照数据分析结果来指导生产。”姜胜利说,自动化立体仓库将真正实现数字赋能,为公司重新赢得国际竞争优势。

王坚表示,坎门有40%以上汽摩配企业生产发动机零配件,其中确实有一些企业对新新能源汽车市场感到焦虑,部分企业已经开始转型。“目前新能源汽车产销量虽然每年都在翻番,但在汽车的整体产销量及保有量上,还只占很小的比重。即使完全取代内燃机汽车,也有一段比较长的时间。换句话说,企业还有时间去做充分的准备。我们觉得,企业应以积极拥抱的姿态迎接新技术,也不抛弃旧有的技术,我们将积极引导一批发动机配件企业先行发展,起到示范作用。”

年后机票价格“跳水”

台州飞往国内其他城市票价最高未超500元

本报讯(记者沈海珠)牛年春节过后,机票价格一直保持低价位。2月25日,去哪儿发布的数据显示,正月初四至元宵节(即2月15日至26日)期间,国内机票平均支付价格仅为635元,与去年同期相比便宜了356元。

记者查询发现,目前大部分地区的机票价格下浮都超过40%,其中在携程旅游上,台州飞往武汉只需260元,台州飞往国内其他城市的机票价格最高不超过500元。

年后机票便宜并非仅限台州,这在广州、北京等一线城市最为明显。未来30天,一些热门航线的机票一折起,部分国内热门航线机票跌成“白菜价”,甚至价格与火车硬座票价格相当。比如3月15日,北京到杭州经济舱机票1.2折277元,而当天北京到杭州的火车票Z281

硬座票价为192元,硬卧票价为328元;高铁G39的二等座票价为599.5元,所以飞机票相当于高铁票价的一半。

为什么节后的机票价格会出现大“跳水”?

台州中国青年旅行社的工作人员告诉记者,票价大幅下降,是因为今年的春运期间,航空公司增加运力,部分热门航线的反向航线出现了供大于求。

“春节后到3月份一直是旅游淡季,机票的价格都会比较便宜。春运返程结束后,随着天气转暖,这一现象发生的频率将逐渐减少,预计到清明假期左右,机票价格会出现小幅度提升。”浙江蓝天航空业务部工作人员小姚建议,有出行计划的旅客,可以趁着票价没有大幅上调前,抓紧囤票。

茭白田头好春光
千名农民管理忙

本报讯(通讯员林绍禹)春回大地,这几天,在温岭市新河镇茭白基地,遍布田头的茭白苗把大地梳妆得一片翠绿,千余名农民抓住大好春光,忙着田头上的生产管理。

新河镇共种植茭白6000多亩,占温岭茭白种植面积95%,是传统的优质茭白产业基地。去年,早晚两季茭白亩均收入万余元。尝到甜头的当地农民,在去年12月利用小棚种植茭白,经精心管理,眼下早季茭白长势喜人。

2月25日,笔者来到塘下村田头,只见一窝窝茭白苗长出一片片嫩绿的叶子。它们有的还躺在小棚里“取暖”,有的则被农民掀开棚子,吸收着大自然的阳光雨露。

人误地一时,地误人一年。眼下秧田初长,正是田头管理的好时机。

郑洋新村农民张林军种植了5亩茭白,这几天,他来到田头开棚,随后把一窝窝密密麻麻的茭白苗筛选,留下壮苗,以提升茭白的品质。

“今年苗架是最好的一年,平均每窝有五六十根,筛选后只留16根左右,这样茭白夹头多、产量高。”张林军说。

眼下,茭白田最忙的是筛苗,每块茭白田都要筛3次,每次间隔10多天,农民们就要整天在田头劳作。

春耕生产忙,党员来帮忙。这几天,村里又组织了党员志愿者,来到田头,给一些种茭白大户开棚,助力春耕生产。

据了解,温岭本地的茭白一般到4月中旬上市。这意味着,广大市民想吃到本地新鲜的茭白,还要再等两个多月。

一盒自热火锅
为何有三个保质期?

原来蔬菜包、底料包、粉条包生产日期各不同

本报讯(通讯员单进)自热火锅是近年来的新晋网红,但是,它们的保质期,你真的看清楚了吗?近日,临海市市场监督管理局查处了一起销售过期自热火锅的案件。

日前,有群众投诉称,上盘镇某食品超市在销售一款过期的自热火锅。接到投诉后,临海市市场监督管理局执法人员前往超市进行检查。据超市负责人说,该产品保质期应为12个月,执法人员查看了该产品正面的喷码日期,按照保质期12个月计算,这些产品并未过期。

执法人员查看产品外包装,在包装底部发现该产品竟然印有三个保质期,分别为蔬菜包、火锅底料包、粉条包,粉条包的保质期仅为9个月,且三者生产方各不相同。执法人员打开

产品包装查看,包装内的蔬菜包、火锅底料包、粉条包均印有不同的生产日期,并且与产品外包装所喷印日期也均不相同,而粉条包已超过食品保质期。执法人员随即对该批次自热火锅进行查封扣押处理。

据了解,该产品由三个不同的生产厂家生产,并且有各自不同的保质期及生产日期,该自热火锅品牌仅对该产品进行组装包装,产品外包装上的生产日期仅为产品的组装包装日期,无法作为实际有效期参考。目前,该销售过期食品事件正在立案调查中。

临海市市场监督管理局提醒,各消费者在购买、食用自热火锅时要仔细查看有效期,商家们在销售组装食品时也要格外注意保质期,做好提醒工作。

政府搭台
春风送岗

2月27日,路桥区横街镇的春季企业招聘会现场人气旺。为拓宽农村劳动力就业渠道,方便外来务工人员找工作,也同步解决企业用工的短缺问题,该镇党委政府搭台开办春季企业招聘会,共有30多家企业和单位参加,推出岗位近2000个。

本报通讯员
蒋友青 王国洋摄



黄坦洋:传承民俗文化 助力乡村振兴

本报讯(记者王依妮)20余位村民身着统一红色制服,在震天的锣鼓声中,脚步轻盈欢快。行进的队伍分工明确,或奏乐或抬轿,走家串户为当地村民送上新年祝福……2月25日,夜色笼罩下的黄坦洋村好不热闹。冲着新年祈福纳财这一美好寓意,当晚,村里500余位村民自发地加入巡游队伍。

黄坦洋村位于临海白水洋镇,依山傍水而建,全村总人口1815人。一直以来,村中保存完好的古祠堂、石丁步和古道是黄坦洋村的一张名

片。每年正月十四,该村都会举行盛大的迎财神仪式。这一民俗文化从明朝延续至今。

“黄坦洋早期非常穷困,这一民俗体现了当地老百姓朴素的愿望。现在老百姓日子越过越好,也逐渐扬弃了一味求财的心理,转向为全家人祈福,使得这一民俗文化得以保留,演变成黄坦洋的独特传统。”黄坦洋村党支部书记倪明方说。

当天下午3时许,巡游活动的出发地双洞庙就已人潮涌动。傍晚时分,随着巡游队伍不断向前推进,古

道沿途有越来越多村民加入队伍。“活动持续3个多小时,许多老百姓就跟着走到晚上9点半。”倪明方说,今年村集体出资,为演出人员购买了喜庆的红色衣服,活动办得更热闹了。

村民倪春仙今年68岁,每年巡游,都会揣着红包早早地等在路旁。“仪仗队伍中有专人肩挑‘元宝’,村民沿途等待,以红色托盘奉上写有姓名的红包,巡游人员收下红包后,再回以‘元宝’和新年祝福。”倪春仙说,红包内的金额多少全凭

个人意愿,只为讨个好彩头。

文化振兴是乡村振兴的灵魂,承载着乡村老百姓对美好生活的需要。同时,铸魂工程的背后,离不开群众对乡村振兴的参与和助力。村民倪春辉常年在宁波做建材生意,每年春节返乡,他都会等到活动结束后再回去。“我们在外努力打拼,心里牵挂家人,通过参与这一民俗文化活动,一方面可以为家乡的经济建设贡献绵薄之力,另一方面也是为家人祈福,留住乡愁。”倪春辉说。



仙居:种好“菜园子” 丰富“菜篮子”

2月25日,初春时节,仙居县横溪镇连片大棚蔬菜基地宛如一幅唯美的乡村生态画卷。近年来,横溪镇政府、仙居农商银行主动与农户对接,通过党建引领、资金扶持、技术帮扶等多种措施,大力发展绿色、安全、优质、高效的“菜园子”产业,既丰富了群众的“菜篮子”“果盘子”,又鼓起了农民的“钱袋子”。

本报通讯员王华斌摄