



多只热门基金回撤,基民“有点慌”

市场降温 难觅“爆款”新基金

本报记者杨芳

近期,随着市场波动加剧,多只基金净值下跌,特别是以张坤为代表的明星基金经理管理的产品净值出现较大回撤,这也让部分没有经历过熊市洗礼的基民“有点慌”。

这边,热门基金进入回撤通道;那边,新基金发行仍在有序进行。不过,即便有明星基金经理“加持”,新基金并未出现火爆认购潮,甚至有些“卖不动了”。



回撤幅度大,基民大呼“受不了”

在支付宝基金讨论区,基民,特别是近期新入场的基民,心理活动十分丰富。大家日常的聊天也从“今天基金涨了多少”转变为“如何当一棵称职的韭菜”。

“只要不看,我就不亏。” “基金就得长期持有,我做好心理准备。”

“原来我就是那棵绿油油的鲜韭菜。”

“跑了跑了。”

这一切都有一个原因——节前涨“嗨”了的基金,节后却跌“惨”了。

跌的有多惨?以网红基金经理张坤管理的易方达中盘金为例,节后

开市以来该基金净值跌多涨少,截至2月底,相较节前最后一个交易日,已经回撤15.71%。进入3月份后,依旧整体呈下跌趋势,截至昨日收盘,该只基金在多个平台的估值依旧是一片绿。

事实上,牛年以来,白酒、新能源等领域跌幅较大,开年“见绿”的情况也出现在多个明星基金经理管理的基金产品上。

2月18日至2月28日,短短7个交易日,焦巍管理的银华富裕主题,回撤达20.22%。招商中证白酒紧密其后,回撤达到19.74%。刘彦春管理的景顺长城鼎益、景顺长城新兴成长两只基金回撤分别达到16.19%和

16.14%。此外,王宗合管理的鹏华匠心精选,广发基金刘松松执掌的广发科技先锋、广发创新升级等回撤也较大。

老基金进入回撤通道,新基金的日子也不好过。据Choice数据显示,截至2月底,今年以来新成立的211只主动偏股基金(普通股票型基金、偏股混合型基金、灵活配置型基金,A/C份额分开计算),平均下跌3.24%,仅13只基金获得正收益。

此外,2月还有2只偏股混合型基金及1只ETF联接基金发行失败,分别是中金丰盛、中金丰盈和融通创业板ETF联接。

市场降温,新基金“卖不动了”

新基金。例如,节前,易方达研究部总经理冯波管理的新基金易方达竞争优势企业发行,该基金设置的募集上限为150亿元,然而在发行首日上午收盘,该基金认购金额就超过了1500亿元。

不过,随着近期基金净值回撤明显,基金市场热度衰退,新基金认购热潮一去不返,“爆款”难觅,甚至有些“卖不动了”。

3月1日,有25只新基金发行,其中不乏知名度较高的基金经理,却未再次出现“日光基”。而在此前的2月,据数据统计,以认购首日计算(以下同),当月新基金发行1656.24亿份。与之相对,发行火热的1月份,新

基金发行了5545.23亿份。这意味着,2月新基金发行份额较1月已下跌了70%。尽管其中有节日因素,但整体发行情况确实不如1月火爆。

面对眼下的基金市场,近期新入场、未经历过熊市的基民难免有些“心慌”。对此,我市一家证券公司工作人员周先生建议,市民购买基金应减少盲目追涨和杀跌,分期投资、长期投资,以时间换空间。另外,在选择产品时,不盲目追求爆款基金,可以选择多只长期业绩稳定、不同基金经理管理的产品长期持有;或者用定投方式来买,小额多笔投入,在不占用太多资金的情况下,还可以降低波动的影响。

油价迎来8连涨 用对银行卡,为出行“减负”

本报讯(记者杨芳)又涨了!昨日零时起,汽、柴油价格(标准品)每吨分别提高260元和250元。这也是2013年3月26日成品油新定价机制实施以来的首次“八连涨”。

记者折算了一下,此次调价,92号汽油每升上调0.2元,95号汽油每升上调0.22元,0号柴油每升上调0.21元。

油价上调,最直接的影响就是市民的出行成本增加。以油箱容量在50升的家用轿车为例,加满一箱92号汽油将较之前增加10元左右。

“看着每升只涨了0.2元,但架不住用的多啊。”市民许先生每天都要跨区通勤,油费俨然成为每个月的一项固定支出。

有没有什么办法能减少油费支出?除了选择公交、共享单车等绿色出行方式外,挖掘银行给出的刷卡加油优惠,也是个不错的选择。

招行就为该行CarCard信用卡持卡人提供了长期的加油返现活动。即日起至3月31日,该行CarCard信用卡持卡人刷卡满1000元有积分非加油类消费,至指定合作加油站刷卡加油或充值加油卡,可享平时3%、周五5%的加油金额返现。据显示,该行目前合作的加油站覆盖台州多个县(市、区)的40多家加油站站点。

考虑到并不是所有人都持有车主专属信用卡,部分银行还扩大了加油优惠服务的信用卡范围。

本月,光大银行为银联信用卡用户推出了中石油加油8.8折的优惠。该行持卡人使用62开头的信用卡通过银联云闪付APP或光大银行阳光惠生活APP银联二维码支付,在全市40多家中石油合作加油站加油,单笔消费200元及以上即有机会享8.8折优惠(最高立减30元),名额有限,先到先得。

同时,银联推出的周六加油9折的优惠,更是将优惠范围覆盖到了所有银联卡。车主只要拥有62开头的银联卡,在市内40多家合作加油站加油,并通过云闪付APP银联二维码支付,即可享受加油9折优惠(单笔20元封顶)。该活动同样名额有限,先到先得。

工行三门支行 “经营快贷”缓解企业融资难

为助力小微企业发展,进一步落实金融支持实体经济,助力市场主体纾困,工行三门支行抓住节后客户资金需求旺盛这一情况,加大金融支持力度,为稳企业保就业提供有力保障,积极践行普惠金融。

橡胶产业是三门的特色产业。近期因担心原材料价格波动,当地一家橡塑有限公司需大量囤货,以控制明年生产成本以及产量供应。但受去年疫情影响,企业收账不及时,自有资金不够充裕。

该行客户经理在了解到企业具体情况后,随即向该企业负责人王先生推荐了该行的“经营快贷”产品——税务贷。凭公司历史经营流水,企业法人通过手机银行,就能申请用于合法经营活动的信用贷款,且无需抵押物。

“税务贷线上审批快,还无需抵押物,一下子帮我们解决了资金缺口。”该企业负责人王先生在得到该行发放的100万元信用贷款后,脸上



上满是笑意。

据悉,税务贷仅是该行诸多普惠金融产品中的一种。针对不同的场景,该行还推出了“结算贷”“用工贷”“泛交易链”等产品。

今后,立足于普惠金融,该行将进一步优化服务,切实解决小微企业融资难问题,为小微金融发展引入金融活水。

本报通讯员郭立送 林中瑜文/摄

交行台州分行营业部 开展防范电信诈骗宣传活动

春节期间,为了提高广大市民预防电信诈骗的能力,交通银行台州分行营业部在营业大厅放置防诈

骗宣传海报,向客户普及“杀猪盘”等电信网络诈骗手段。

此次宣传活动,不仅让市民认识

到电信诈骗的危害,同时也增强了市民的风险防范意识,提醒广大市民守好自己的“钱袋子”。

本报通讯员陈倩瑾

椒江农商银行 寓教于乐,反诈知识入耳入脑更入心

“无论是自己、家人还是朋友的隐私信息,未经核实前,不透露!” “请勿轻信“高佣金、先垫付”兼职刷单,不透露银行账户、密码等信息,不扫不明二维码付款。”

……

2月26日晚6时,正值元宵佳节,椒江海天苑三小区门口热闹非凡。原来,椒江农商银行开发区支行联合商务社区,在这里举办元宵灯谜喜乐会暨防诈骗宣传活动。

活动现场,椒江农商银行开发区支行工作人员向居民介绍防诈骗小知识、存贷款特色产品,并送上精美的小礼品,让反诈知识入耳入脑更入心。

“为有效遏制电信网络诈骗高发势头,切实保障人民群众的财产安全,我们希望通过猜灯谜等系列活动,让居民在小游戏中了解到防诈骗、反洗钱等常识。”椒江农商银行开发区支行相关负责人说。

家住海天苑小区的叶阿婆平时就一直在关注防诈骗知识,对这类活动频频点赞。“像我们这样的老年人,一直对风险防范这一块特别



关注。晚上这活动搞得蛮好的,银行工作人员面对面、手把手地告诉我一些反诈知识,今后对于陌生来电等要更加注意。”

“来来来,吃碗热乎的汤圆吧,元宵快乐!”在活动现场,记者看到还有不少身着红马甲的志愿者,正将圆滚滚的汤圆舀进碗里,

递给居民。

70岁的朱凤领就是这些志愿者的其中一员。“汤圆材料是一大早就去菜市场买的,我们下午一直在这边揉粉、烧火,看到大家吃得满意开心,我们也高兴了。退休后能干点力所能及的事,我觉得还是蛮有意义的。”朱凤领说。

本报记者谢雅婷 本报通讯员何依蔚文/摄

热推产品、积极调研 银行理财子公司加码布局权益投资

权益投资布局情况一直是银行理财子公司发展的重要看点。距2019年5月20日首批理财子公司获准开业已接近两年,截至目前,约20家银行理财子公司相继运营。

根据中国理财网数据显示,截至2021年2月28日,发售纯权益类产品的理财子公司数量达到4家,分别是工银理财、光大理财、招商理财、信银理财,一共推出了7只纯权益类产品,最新进行产品募集的为信银理财发售的一款名为“信银理财百宝象股票优选周开1号理财产品”,中高风险,募集期截至3月3日。

“目前各家理财子公司都在加大对权益类产品的配置力度,产品占比较去年有明显的上升。”北京看懂研究院高级研究员卜振兴如是说。

来自中国理财网的数据显示,截至2月28日,理财子公司共发行了3541只产品,发行的产品形态涵盖固收类、混合类、权益类三种形式,目前固定收益类产品是发行主流,达到2796只,混合类产品有738只,权益类产品有7只。

根据业内人士介绍,纯权益类产品权益资产配置占比为80%以上,混合类产品权益资产配置占比介于20%-80%之间。可以发现,尽管纯权益类产品目前发行较少,但配置部分权益类资产的混合类理财产品已初具规模,在理财子公司发行产品总数量中占比超过20%。

值得一提的是,作为资管界的后浪,从收益情况来看,理财子公司发售的工银量化理财·恒盛配置”理财产品业绩比较基准为4%,其余产品暂未显示收益情况。

卜振兴表示,目前理财子公司虽然配置了部分权益类资产,但是绝大部分还是通过FOF、MOM,或者通过认购基金的方式参与权益市场的投资,实际权益类资产在整个产品中的占比并不高。这也意味着,相较于基金公司的权益类产品,收益表现一般,但是相对也更加稳健。

事实上,资管新规以来,出于稳住规模、对冲单一市场下跌风险、满足高风险客户理财需求的考虑,银行理财投资权益市场的价值正不断显现,业内人士认为,银行理财子公司产品增大布局权益市场是大势所趋。

在卜振兴看来,今年理财子公司仍然会加大权益资产配置的力度,权益市场无疑是重要的选择方向。当然,最终投资的力度还是看权益市场的表现。

而为了谨慎增配权益资产,目前来看,理财子公司正提速对上市公司展开调研,加码权益投资研究。Wind数据显示,截至2月28日,2021年以来,已有宁银理财、光大理财、招银理财、中邮理财、农银理财5家银行理财子公司对A股上市公司展开调研,合计调研了11次,宁银理财调研次数最多,有5次。而回顾2020年2月28日至今的过去一年,共有11家理财子公司对A股上市公司合计调研了50次,招银理财调研次数最多,有22次。

孟凡霞 马婧

Advertisement for '1分钱出行' (1 cent travel) using Alipay and Bank of China cards for public transport. Includes details about the promotion period (Feb 1-31, 2021) and terms of use.