

2020年新增“基民”中,90后超一半

# 业内建议年轻“基民”理性投资



本报记者李寒阳文/摄

近段时间,基金净值大跌的话题频频登上热搜。因权益类基金包括一些明星基金净值波动加剧,不少投资者节前赚取的收益大幅缩水,甚至出现亏损。

跟着去年下半年的基金“热风”,刚毕业不久的小刘将人生第一笔年终奖买入了一支“偏股型”基金,但由于对基金投资了解不足,小刘在第一次风险投资中交了“学费”。

像小刘一样的年轻人有不少,有数据显示,2020年新增“基民”中,90后占据了一半以上。

## 持续的“基金热”

“A股大盘经过2018年长达一年的调整后,在2019年初做了一个明显的V型反转,再加上券商转型的需要,引导客户投资基金进行资产配置,我们营业部从2019年2月份开始,基金客户开户量明显增加。”浙商证券台州学院路营业部财富管理中心经理陶蹦蹦告诉记者,全民“基金热”从2019年初开始一直持续至今。

“基金广义是指为了某种目的而设立的具有一定数量的资金。主要包括信托投资基金、公积金、保险基金、退休基金,各种基金会的基金。我们通常所说的基金是一个狭义的概念,主要是指证券

投资基金。”陶蹦蹦说。

据统计,截至2020年12月31日,2020年各个类型公募基金合计发行1441只,募集规模31589.07亿元,数量、募集规模均创1998年以来历史新高。

“基民”数量急速增加,“买了哪些基金?”“基金涨还是跌?”“基金该不该买?”等一系列话题也走进了老百姓的日常生活中。

“我是办公室里最新的‘基民’,自从买了基金之后,原本的午休时间都被我们用成了‘选基金大会’。”从事销售行业的朱女士笑道,最近无论是见亲戚还是见同事,她的第一句问候总是“最近涨了吗?”。

## 90后成了“主力军”

虽然在许多证券公司现场交易的客户大多为中老年人,但根据多个券商提供的网开统计数据,近两年开户人群中,80%以上都是90后。

“基民”年轻化,意味着他们的受教育程度越来越高,掌握的金融知识更多,自我判断的能力也更强。”陶蹦蹦告诉记者,“投资者”年轻化对行业来说是一件值得期待的事。

随着基金投资日益火热,基金从业人员的队伍也在逐渐壮大,许多刚毕业,甚至仍在读的金融学子把基金从业资格纳入了“必考”项。

即将于3月27日进行的新一轮基金从业资格考试从上周开始就启动了报名。但由于报考人数较多,报考第一天就出现热门考



某证券公司客户经理协助90后客户购买基金。

区“挤爆”的情况。3月2日下午,中国证券投资基金业协会紧急公告称,将新增开放11个考试城市。

## 基民要加强风险意识

年轻“基民”虽然对金融知识的掌握相对全面,但其投资经验和风险意识普遍较弱,过度激进、盲目自信的情况时有发生。

市民郭先生曾在去年“新能源”基金上尝过甜头,三个月收益率达到30%,这进一步提升了其投资基金的兴趣。“身边同事大多都是刚毕业的小年轻,几乎每个人都买了基金,但收益很不均衡。有的同事翻倍,有的同事跌了70%,这和自身掌握的金融知识有很大

的关系。”郭先生表示,加深对基金的了解,对于基金选择、减少“踩雷”都很有帮助。

3月2日,以贵州茅台为代表的基金抱团股继续下挫,导致一批基金净值继续回调。自春节开市以来,不到两周时间,部分基民浮亏就超过15%。

“年轻‘基民’的选择往往偏向于高风险、高收益的基金产品。过于激进的资产配置,也往往让他们无法承受基金的波动。”陶蹦蹦建议,年轻人应该树立理性投资、价值投资的理念,选择基金的时候,应对基金公司应该做一个全面的了解,再择机投资,尽可能长期持有。

# 财富慢谈

## 野百合也有春天

王有献

树不会长到天上去。这一简单而朴素的道理,再次在贵州茅台等一众网红股票上得到了印证。

半年开局的股市,并没有如预期的那样显现牛市,反而让人闻到了一丝熊气。“牛股旗手”贵州茅台,股价止步于节后开市第一天的历史新高2627.88元,并在随后的两小时内跌破2000元,市值蒸发6000多亿元。与茅台一起受市场热捧的机构抱团股,更是跌得稀里哗啦,不少股票跌幅超过30%。

这些节前万众瞩目的股市红玫瑰,并没有迎来自己的春天,反而在一夜之间快速枯萎甚至凋零。节后,基金抱团股市值损失已超过5万亿元,整个基金行业面值缩水超过3000亿元。

3000亿元纸上财富归于尘埃,基民就不淡定了。各种吐槽,如高压水枪般投向基金经理。曾经受万众追捧的网红基金经理,一夜之间跌落神坛,从股神回归凡人,在基民的口水中被呛得发不出声来。

然而,有人欢喜有人忧。近年来一直被机构抛弃、被市场遗忘的那些野百合股,却仿佛在一夜之间步入春天,群芳吐艳,迎来久违的春天行情。

坐够冷板凳的钢铁股、石油股、小盘股、绩差股等,群起而上,演绎了与主流基金行情不同的“非主流”行情。其中,金华的众泰汽车、台州的中新科技等低价股,更是连续上涨,股价

翻番。

风水总是轮流转。在浮浮沉沉的股市海洋中,曾经有过多少万众瞩目的明星股消逝在波涛中,又有多少曾经面临退市的风险股起死回生,完成逆袭。

“想当年,金戈铁马,气吞万里如虎。”5年前红得发紫的暴风科技,如今已经退市了。

“众里寻她千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处。”两年前处于生死边缘的蔚来汽车,忽然满血复活,在去年暴涨10多倍。

风险是涨出来的,机会是跌出来的。从“二八行情”到“八二行情”,从“大而美”到“小而美”,从“红玫瑰行情”到“野百合行情”,股市在螺旋上涨过程中,风格切换是不变的主题。

物极必反。涨多了就要跌,跌多了就要涨。股市涨涨跌跌的背后,是人性中最难克服的恐惧与贪婪在反复作祟。

股市跌了,段子就多了。最近看到一个段子:今天被媳妇骂了,说我炒的菜太咸了,问我是不是盐不要钱?我不敢反驳,她不知道的是,我没有多放盐,只是炒菜时看了一眼大盘,眼泪掉进了菜里……

不论什么行业,入门门槛越低,越不容易赚钱。炒股门槛很低,买基金的门槛也低,但赚钱容易吗?

一枝独秀不是春,万紫千红春满园。在红玫瑰绽放的日子里,想想那些在山谷中被遗忘的野百合;在野百合盛开日子里,也不要忘却那些曾经灿烂过的红玫瑰。

## 小规模纳税人增值税起征点将调整

# 我市小微企业有望再添“红利”

本报讯(记者沈海珠)日前召开的全国两会提到,今年在减税方面,将小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元;对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元的部分,在现行优惠政策基础上,再减半征收所得税。

“我们是物业公司,属于小规模纳税人,去年受新冠肺炎疫情影响,小规模纳税人征收率由3%降到1%,帮助我们渡过了难关。而此次小规模纳税人增值税起征点上调,可进一步降低应纳税额,与之前相比,我们不仅每年能少交两万元左右增值税,其他附加税费也有所减免,企业流动资金更充足了。”台州市优佳物业服务管理有限公司经理盛碧琦听到这个利好消息后,第一时间告知了身边的朋友。

“作为小规模纳税人,假设一家企业一个季度的销售额是40万元,按照有关政策,该企业应缴纳增值税4000元以及相应的附加税费。等

新政实施后,该企业可以享受增值税免税,也无需缴纳相应的附加税费。”国家税务总局台州经济开发区税务局相关负责人说。

对于小微企业,按照现行政策,全年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%税率缴纳企业所得税;在新政策出台实施后,小微企业可以在享受现有优惠政策的基础上,再享受减半征收所得税。

当地税务部门相关负责人给记者举了个例子:假设甲企业为小微企业,全年应纳税所得额是90万元,那么按照原政策需缴纳企业所得税4.5万元。新政策出台后,只需缴纳2.25万元。

“总的来说,新政策出台对小规模纳税人是个好消息,可以缓解相应的税收压力,但新政策的具体细则还未出台,之后我们会在第一时间将相关税费优惠政策送到每一位纳税人手中。”当地税务部门相关负责人说。

## 时令蔬菜陆续上市

# 台州市场菜价回落

本报讯(记者王依妮)早春时节,各种时令蔬菜陆续上市,春笋、香椿、马兰头、红花草、鼠麴草等已然出现在市民的菜篮子里。近日,“国民春菜”香椿更是因为十元一二的价格冲上热搜,引发网友热议。那么,这些“金贵”的时令春菜在台州市场又是什么行情呢?

3月8日,在走访了市区数家农贸市场和蔬果超市后,记者发现,在众多春菜中,香椿头以35-40元/斤的价格稳居“C位”,同时,春笋、蚕豆、红花草、鼠麴草的价格相对较稳定,目前在市面上的供应量还比较充足,很受市民欢迎。

“相比网上说的价格,台州市场上的香椿便宜得多,但一斤35元的价格仍然会吓退不少食客。”椒江永安亭综合市场的商户金富告诉记者,由于新鲜难度大,价格高,商户们的进货量都不大,每个摊位都只有摆在摊子正中的那么几把,基本都是当天进货当天卖。

“虽然光看价格,‘三四十元一斤’的香椿是各种春菜中最贵的,但事实上,大家买香椿一般不会按斤选购,一般买一小捆尝鲜只要

十元出头,算下来也是可以接受的。不仅如此,和刚上市的时候相比,当前香椿的价格已经下跌了近一半。”金富说。

较之香椿,其他春菜的售卖价格要“接地气”得多。在永安亭综合市场,几乎每个摊位上都有新鲜的红花草在卖,价格在7元左右一斤,相比春节前后,头茬上市卖到22元/斤,已出现明显回落。此外,春笋、蚕豆这些市民喜爱的春菜,价格也略低于往年,基本都在15元左右一斤。

此外,鼠麴草(又称“绵青”)、马兰头等地产野菜也已上市,价格一天比一天便宜。目前,在我市欧尚东海店,一份约200克的马兰头不到3元。我市欧尚、大润发等商超还专门开辟了“春菜尝鲜”专区销售时令蔬菜。

“相比大棚种植,这些野菜的上市时间更为集中,应声下落后也更快。”黄岩半洋张农贸市场的摊主蔡先生说,连日来,有不少本地老百姓开始在田间地头挖取鼠麴草,并向摊位兜售,每天的供货量在3-4斤,价格约9元/斤。由于野菜的生长速度很快,随着清明临近,其新鲜度会有所减弱,预计价格还会下跌。

## 管好合同格式条款,让老百姓放心消费

# 临海率先开展合同格式条款自我公开

本报记者章韵

如今,合同越来越多地出现在老百姓的日常生活和工作中。生意合作签合同,房屋、汽车买卖合同,装修前要签合同,送娃到教育培训机构也得签合同……然而,假如合同中存在霸王条款消费者以为能保障自身合法权益,在真正面临纠纷时,一对照合同条款,却发现维权无门,只能吃“哑巴亏”。

那么,如何确保合同条款的公平公正,保障合同双方的合法权益?临海市市场监管局给出了答案,那就是让经营者主动自愿公开声明自己的合同格式条款。该项举措已在临海教育培训机构推行,并取得了良好成效。

## 在全省率先开展合同格式条款自我声明公开

合同格式条款的出现适应了市场经济规模化高速发展的要求,在很大程度上提高了交易效率、降低了交易成本,但由合同强势一方预

先拟定条款的做法也更容易造成垄断和信息不对称等非市场化的结果,可能损害合同弱势一方的合法权益。

临海市市场监督管理局市场合同监督管理科科长金建敏说:“合同起草方一般是行业的从业者,对合同条款往往是再三推敲,有些甚至是请专业律师研究把关过的,专业能力强。合同另一签约方来自各行各业,相比起草方专业知识有很大差距,签订合同时,本应仔细阅读,细细研究合同条款,而实际上,很多签约方可能很少仔仔细细地看完一遍。”

管好合同格式条款,尤其是那些涉及国计民生等社会公共利益和国家利益的格式条款,对于规范市场有序发展、促进行业科学创新、优化整体营商环境、保障消费者合法权益等具有重要的意义。

“我们在全省率先开展合同格式条款自我声明公开,就是希望把合同签订前向社会公示,使合同双方在签订合同前都有时间仔细研究,并吸引专家、律师、媒体、社会热心

人士共同关注,达到社会共治,规避使用合同格式条款可能产生的信息不对称,能力不对等的弊端。”金建敏说。

## 在教培机构全面铺开

今年年初,临海市市场监管局以当地88家教育培训机构为试点,启动该行业的合同格式条款自我声明公开工作。

“这几年,教培机构发展迅速,涉及千家万户,投诉纠纷不断,我们希望能通过合同格式条款自我声明公开,促进这个行业的规范运行。”金建敏介绍,2月上旬,临海蒙特梭利早期亲子教育培训中心、番茄田艺术临海中心等7家教培机构在临海论坛合同格式条款自我声明公开专栏晒出了自己的合同。

随后,临海市市场监管局请专业律师对所有合同进行审查,如发现涉及侵犯消费者权益的,就让教育培训机构进行修改。

“目前,我们正在收集剩余81家教培机构的合同,预计在3月上

## 海岛火山茶开采



这几天,玉环市龙额火山茶基地里一派忙碌景象,采茶女们背着竹篓正在采摘头茬春茶。眼下,玉环海岛火山茶已进入春茶采摘季。据悉,玉环火山茶凭借种植在海岛火山遗址的独特优势,多次在国内茶叶评比中获奖。本报通讯员段俊利摄