

聚焦开学现象②

开学啦!你买过稀奇古怪的文具吗?

本报记者王佳丽文/摄

文具可以有多有趣?可以造型酷似真鱼的笔袋,可以玩200多款小游戏的尺子,可以笔帽养出真草的中性笔,可以擦出“富士山”的橡皮,抑或是可以削出七彩笔屑的彩虹铅笔……

相比80后、90后的童年——因为一块水果味的橡皮,因为可以组装“飞机”的子弹头铅笔,就开心不已的年代,如今的文具无论在质量、种类还是创意上,都有了很大的飞跃,更多具有创造性、个性化的文具,走上学生们的书桌,甚至“破圈”进入大众的视野。

万物皆可“盲盒”,解压成为“新需”

走进台州书城一楼的文具店,首先映入眼帘的,就是琳琅满目的盲盒展示区。

展台上摆放着各种模样的盲盒公仔,价格大多在59元、69元1个。店内的货架上除了摆放的盲盒笔、盲盒胶带、盲盒合金胸针等,还有一款晨光和Nanci联名的“文具盲盒”。这款盲盒将几种文具打包出售,里面包含中性笔、中性替芯、便签本、胶套本、荧光笔各1件,真可谓万物皆可“盲盒”啊!

这类盲盒文具大多造型别致,价格相比于常规文具也更高一些。店员介绍说,文具盲盒是这几年兴起的,小朋友对这类盲盒产品特别感兴趣。张女士的女儿就特别喜欢买盲盒,每次进文具店都会缠着买上1个盲盒。“买盲盒太花钱了,而且我之前给孩子买过一款盲盒橡皮,虽然样子挺好看的,但是橡皮的质量差,根本擦不干净。”

除了盲盒,店员还分享了一款比较受欢迎的解压笔。

这套解压笔有白熊、猫咪、恐龙、企鹅和炸猪排5种萌萌的造型,因为使用慢回弹PU材质,孩子们可以对着玩偶任意揉捏,释放压力。除了笔,这个系列还出了解压手账本、记事本、笔盒等产品。“现在的小朋友学习不轻松,还要上各种补习班、兴趣班,压力也不小。”店员说,不仅是文具,店里还有名为“五花肉拉拉乐”和“美味鸡腿”的解压玩具,也可以用来解压。

张女士就给女儿依依买过胡萝卜和蘑菇造型的解压笔,“每次开学前,会进行文具大采购。平时,孩子看到同学有什么文具,会跟我提出购买需求。”不过张女士也吐槽,“我女儿平时写作业就很好玩,我不敢买太多花里胡哨的文具。之前她一直很想买自动清理笔屑机,甚至自己偷偷加在我的淘宝购物车里,我最终还是没给她买。”

张女士说的自动清理笔屑机,记者看到店内也有销售。启动笔屑机后,可以清扫桌面灰尘、橡皮屑、铅笔屑等。自动清理笔屑机的旁边,展示的是一排自动削铅笔机。“自动削铅笔机+电动橡皮+桌面吸尘器”的组合,还上过热搜,被一众手动削铅笔长大的网友大呼“太高级了”。

除此之外,店内还有不少有趣实用的文具,比如外观是汉堡、包子等食物造型的定时器;STABILO洞洞笔有两排洞洞,可以引导孩子掌握正确的握姿;iwako纸卡套装橡皮,被做成各种卡通造型,有水果系列、甜品系列、水生生物系列等等,一套包含香蕉、樱桃、菠萝等8种水果的橡皮套餐的售价为32元。

当文具玩起创意和文化

形状酷似包心菜的便签纸,长得像芥末的荧光笔,



可以自动上墨的钢笔……还有各种品牌间的创意联名,比如英雄牌墨水和RIO联名出的墨水鸡尾酒,晨光和宝洁联名出的文具产品……看着这些眼花缭乱、脑洞大开的文具产品,记者不禁感叹“真的是太香了”!

实际上,随着我国教育事业的快速发展,文具市场逐渐繁荣起来。根据中国文教体育用品协会的统计,2019年文教办公用品制造完成营业收入1522.36亿元,同比增长6.78%,比文体用品制造全行业平均增速高2.3个百分点。

不断壮大的文具市场,也推动着文具产品推陈出新。文具不再只是满足工作学习的基本需求,开始玩起创意和文化。那些个性十足的文具产品的受众,不仅是低龄阶段的孩子,也强烈地吸引着具有一定消费能力和消费欲望的年轻群体。

大学生小金就特别喜欢购买一些有创意的小东西。她在某电商平台关注了好几家博物馆官方文创店。不过,不算充裕的生活费,遏制了她的消费欲望,“在网上看到喜欢的,就会添加到购物车,等过段时间‘拔草’了就清理掉。”小金说,“但是我每次逛线下门店,就会忍不住买一些小文具,尤其是胶带和本子,看见好看的,就忍不住想入手。”

小小的胶带可以玩哪些花样?比如有盲盒胶带,各种花纹的DIY手账胶带,甚至还有“隐形胶带”——可以在胶带表面书写,覆盖之前的错误。本子的花样就更不必说了,比如现在比较流行的活页笔记本。在内部插画上别出心裁的,像是果壳出品的鲸奇物语、游刀有鱼笔记本,将科普和笔记本结合。还有一些笔记本在装订上创新,改成磁吸创意活页本。

已经毕业6年的五五,虽然不是文具品牌的忠实拥趸,但是在各种社交媒体上,也时不时被“安利”一些文具,有点小贵但不太实用的无针订书机,价格便宜但很有趣的仿真食材便利贴,“主要是好玩,而且也花不了多少钱。”

记者手记

如今的文具发展,着实五花八门,堪比“神仙打架”。

目前文具的消费,正朝着时尚化、文化性、品牌化的方向发展。在常规文具的基础上进行创新,有在使用上出新的,比如百乐的磨擦擦、热可擦中性笔,可以用顶端“橡皮”擦掉书写痕迹,在降温后字迹又会再现;有在造型上出新的,外观像是一本《新华字典》的背包;有的是增加文具的附加功能,比如在笔帽上放一个放大镜、手电筒之类的。

文具的这些改变,也是因为文具本身就是天然的好的创意载体。而这些创意小文具,除了能让我们获得更舒适的使用体验外,也给我们带来了附加的快乐值。



文具店出售的解压玩具 美味鸡腿。

盲盒文具。

关于文具,你知道多少?

本报记者陈婧文/摄

纸、笔、橡皮……文具是学生学习的重要工具。然而,并不是所有的文具都是有助于学习的,有些甚至会影响学生的身体健康。

文具花样百出,家长老师担忧

从铅笔过渡到圆珠笔、水性笔,相信对于修正带和涂改液这一错别字改正“神器”,很多人并不陌生。记者在走访文具店过程中发现,市面上的修正带和涂改液产品,款式多样、色彩艳丽、琳琅满目,一些汽车、蝴蝶结款式的产品,看起来更像一个玩具。

对此类文具,学生们喜爱如潮,学生家长和老师却并不买单。

椒江市民李女士的女儿芊芊,是椒江实验小学四年级的学生,修正带是芊芊最爱购买的文具之一。“现在家里的修正带有十几个,还有很多都是全新的没有用过。”李女士说,芊芊是因为修正带款式好看,所以像平时买玩具一样,只要在文具店看到有新上的心仪的修正带,就会缠着她购买。“有时候,看到班里别班的同学有刚买的,回家就会和我说她也要。”



形状各异的橡皮。



仙人掌、牛油果等形状的文具,单价在10元以上不等。

李女士无奈地表示,这些本应是有助于学习的文具,如今都适得其反。放在学习上的精力,被这些五花八门的文具吸引走了不少。

芊芊的班主任刘老师也认为,修正带和涂改液的使用,弊大于利。

“像我们正式的考试中,都是不允许使用修正带和涂改液的。养成了长期使用的习惯,在往后的考试中难免会有些不适应。”刘老师还表示,写错的字可以直接划掉,省时省力,使用这类涂改液要耽误很多时间,而且会打乱思路。“平时上课的时候,也有发现很多学生在玩修正带之类的文具,还是比较影响学习的。”

同样,近年来,形式各异的橡皮也逐渐走进大众视野。在台州学院附门口的冰扬文具店,一盒价值15元的什锦迷你橡皮套盒,引起了记者的注意。

在橡皮区域的销售货架上,该种类的橡皮仅剩最后2盒。记者打开后发现,套盒内含有草莓、橙子、苹果等水果造型和鲸鱼、章鱼、乌龟等动物造型的橡皮20块,但是每块橡皮只有指甲盖大小。冰扬文具店老板告诉记者,这款橡皮卖得很好,上星期刚补货了10盒。

方同学就是因为该橡皮的“颜值”而购买的,“感觉很可爱,而且同学之间会相互借橡皮,我就可以直接给他一块”。方同学告诉记者,这类橡皮的实际价值并不高,反倒不如一些简单、便宜的橡皮擦得干净。“我同桌还有乐高方块的拼接橡皮,可以和真的乐高一样组装。上课的时候,我们会忍不住去玩,感觉还是有点影响学习的。”

采访过程中记者还发现,市面上中性笔的单价在几元至二十几元不等。高价的不仅是“身型奇特”的文具,品相“平平无奇”的进口文具也是单价不菲。

在椒江实验小学门口的小妮文具店,记者看到数百种中性笔,笔壳款式简单,单价均在10元。老板告诉记者,这种进口的笔学生买的比较多,一支笔差不多可以用1个月左右。“很少有学生因为嫌价格贵,而去买一些国产品牌的、不好写的笔。”

针对逐渐涨价的文具,一些家长认为,只要孩子需要,对学习有帮助,多贵的东西都会买。也有部分家长表示,用价格太高的文具,会助长“不良风气”。

温岭市民秦女士和记者分享道,之前给孩子买的文具,都是晨光、真彩等国产品牌,价格实惠,也很好用。去年,女儿乐乐说要买日本进口的“百乐”中性笔,“她说班里好多同学都用这个,她用的笔太普通了”。之后秦女士去购物网站搜索后发现,此品牌的中性笔一支需要10余元,是一支普通中性笔价格的5倍。

虽然心里不认同,秦女士仍然替乐乐买了单。但秦女士表示,对于特别的文具,容易使孩子学习分心,还会助长攀比心理。

什么样的文具够安全,听听专业建议

学生会根据自己的喜好,购买不同价格、品牌、款式的文具。那在文具的选择上,有什么需要注意的呢?对此,记者采访了台州市市场监督管理局产品监管处的工作人员,他们给出了一些专业意见。

——在很多人眼中,笔记本、作业本的用纸应该是越白越好。其实,用原浆制作的纸张是略发黄的,部分厂家为了提高纸张的品质和色度,会添加荧光增白剂,而过量的荧光物质,容易使细胞产生变性,对学生的皮肤和视力造成潜在的危害。

工作人员介绍,根据《学生用品的安全通用要求》强制性国家标准,学生的本册亮度(白度)应不大于85%。“纸张太白,太亮的本册最好不要买,偏黄的纸张相对安全一些。”

——带有特殊香味的文具,更容易得到学生的偏爱,如带花香、甜味的橡皮、水笔芯、固体胶等。这些味道的背后,可能含有甲醛、苯等危害身体健康的挥发性物质。

工作人员表示,长期使用此类文具,容易出现呼吸方面的疾病,造成眼、鼻、咽喉发炎,甚至损害神经系统和血液系统。“虽然橡皮擦、涂改液这类产品没有绝对无毒的,但是只要选购正规厂家的产品,尽量避免香味浓重的产品,基本不会有影响的,不过还是要少用。”

——在日常学习中,笔是文具中使用最多的。很多低年级学生喜欢玩笔帽,将笔帽套在手上,甚至放在嘴里当口哨吹。

《学生用品的安全通用要求》规定,学生使用的书写笔、记号笔、修正笔、水彩笔的笔帽尺寸、通气面积、空气流通量等都有明确要求。“当儿童误将笔帽吸入口中,笔帽尺寸大就不会被咽下去,符合标准要求的笔帽通气孔,可以减小学生窒息的风险。”工作人员建议,在选购中性笔、圆珠笔、水彩笔时,应更多地关注笔设计的安全性,而不是款式的好看与否。

——选购文具时,尽量避免颜色过分鲜艳和带有尖角、锋利形状的文具;选购书包时,应优先考虑自重轻的、肩带宽而厚的、背部有垫子、腰部有系带的书包,并且注意书包是否带有特殊气味……

台州市市场监督管理局产品监管处处长卢鹭介绍,为保证学生文具安全,他们会不定期抽查校园周边的文具店、小超市和一些大型书城的文具专卖处。“我们每年会对文具抽查20多次,在最近的几次随机抽查中,总体情况良好。”

卢鹭提醒市民,购买文具时,应当选择正规厂家生产的文具,并仔细查看有无生产厂名、厂址、电话、使用说明等,最好向商家索要发票或购物凭证,以确保自身的合法权益。

温岭推行“三标”菜单 规范餐饮业明码标价

本报讯(记者颜敏丹 通讯员林小雪)“你们店以小炒为主,可以在原先上墙的菜图右下角增加大小份的选择,相应的标价,适合食用人数。改动不大,又方便消费者直观了解。”在温岭城区一家餐饮店,温岭市市场监管局工作人员在查看店内情况后,拿出一份菜单样本给店主详细介绍。为进一步规范餐饮单位明码标价行为,引导餐饮单位积极参与“厉行节俭 反对浪费”行动,连日来,温岭市市场监管局组织开展餐饮单位价格规范专项指导服务,进行“一对一”宣传指导。目前,该局已指导服务73家次,发放宣传页和《规范价格行为告知书》200余份。

针对不同餐饮单位需求情况不同,该局进行了前期摸排,对发现未按规定明码标价的餐饮单位,依照经营面积、经营类别,分类记录、按类施策,重点指导整改。按照餐饮单位的类型分别制作表格式、图片式、图表式三类标价样本,供商家选择参考。鼓励餐饮单位实行多品种分量的餐品制,推广使用大小分量的标价、标量、标人数的“三标”菜单,引导顾客按需点菜,杜绝“舌尖浪费”。

柴芝红:脱贫攻坚路上的“女战士”

(上接第一版)

她指的新奇好玩,是一串突然出现的猪心。“手术是通过观看投影,二维空间打洞进行的,新手很难分清东南西北。”柴芝红想到了模拟猪心,要求大家练习空腔镜和腹腔镜的手感,提升精准度。

从摸不着头脑到逐渐熟练,在柴芝红手把手的帮教下,四个“学生”很快就练就了打结、缝合等技能。

2019年10月23日,峨边县人民医院首次开展了台上全是当地医生的腹腔镜手术,翻开了当地医疗发展的新篇章。

“因病致贫、因病返贫是脱贫攻坚中的‘硬骨头’,我希望尽自己所能,为患者解除病痛,帮助峨边提升医疗水平,引导群众树立健康意识。”峨边县人民医院妇产科、门诊和病房加起来只有4名医生,妇科手术一年不到20台……初来乍到,看到当地落后的医疗条件,柴芝红思索良久。

于是,她通过“传帮带”把先进技术留在峨边,让群众足不出县,也能享受到大医院的医疗服务。在她的协助下,儿科门诊、儿科病区、呼吸内科病区、血液透析中心等科室成立了。

为帮助提升群众树立健康意识,她甚至不惜“挑战”当地的风俗习惯。

带活公鸡进产房,寓意母子平安……峨边以前无隔间产房,这样的场景隔三差五就能见到。在她的倡导下,医院领导欣然同意这次“大变革”,柴芝红亲自设计无菌产房,产房、候诊室、宣教处各自独立,极大提升了无菌化水平。

新生儿水上SPA、妇科微创中心、无痛分娩……逐渐地,一个个新名词,在峨边传开了,并落地成真。

“那是我职业生涯中,最紧张的一次”

3月3日,柴芝红领奖回来不久,一面锦旗送到了市立医院。

椒江前所街道陈女士在宫颈癌放疗后,尿失禁8年余。柴芝红给她做了手术后,尿失禁好了,小便能自控了,陈女士夫妇俩特来感谢。

千里之外的峨边群众,得知柴芝红获奖的事,也纷纷发来微信、短信祝贺。

“恭喜柴医生,然后谢谢柴医生,谢谢你给我带来了小生命,让我免受了很多痛苦……”

两地同情,都因柴芝红,衷心感谢新时代医疗水平进步带来的福祉,重新享受生命的美好。

柴芝红希望将这份民生福祉,同样带给阻隔在崇山峻岭中的群众。帮扶期间,19个乡镇,她一一跑过。和椒江区援助峨边医疗团队以及当地医院开展巡回义诊,为山区的妇女及孕产妇提供“两癌筛查”及免费体检、产检。义诊量5054人次,发放健康教育资料8000余份。

“那是我职业生涯中,最紧张的一次。”回忆起义诊路上,柴芝红没有提到动辄二三个小时的路程,陡峭的悬崖,偶遇的泥石流和暴雨,她说了一次手术。

三公斤的瘤子,有一个足球那么大。因为包括子宫、膀胱等部位都要切掉,手术难度极大。“你不知道,那位村民一直以为自己胖,直到做了检查才知道,可见平时都没有这个健康意识。”

这也是她痛心之处。在峨边期间,柴芝红发现很多妇女一般情况不看病,到医院看病的时候都是非常紧急及严重的情况,有些甚至威胁到了生命。于是,她带领5个专家团队工作室的专家录制了健康科普宣教的视频,普及健康知识。

竭尽所能,倾尽所有。柴芝红远离家乡,把时间献给了扶贫事业和彝区病人。去年底结束帮扶前,她还资助了当地的两位女学生。

“党和祖国需要,我随时可再出战!”柴芝红说,“唯一牵挂和内疚的是,儿子快高考了,正是‘百日冲刺’的关键时刻,希望这段时间能多陪他。”

台州祥珑:掘金全球新冠疫苗包装瓶市场

(上接第一版)“以台州特产杨梅汁来讲,通常只能保存3个月,但是用上我们的包装,可以将保质期延长5倍,最长可保存一年半时间。”

“国内不少塑料包装生产厂家以为,只要把瓶子多做几层,就可以达到国外塑料包装容器的保质效果,这其实是错误的。容器上的每一层都有专门的功能,按什么比例配置都要经过非常科学的测算和检测,才可以达到预期的抗氧化、防紫外线等功效。”陈华卿对塑料包装的阻隔功效如数家珍。

“起初,单纯接单生产瓶子。现在,随着公司技术研发的不断拓展,很多企业会找我们解决技术问题。”陈华卿说,“客户提出的难题往往是行业性的难题,国内没有先例可遵循,解决起来也着实花费一些工夫,但这也刚好给我们这种研发型公司以更大的发展空间。”

据了解,2012年时,祥珑公司已跟国家航天员中心签订了研发协议,为航天员提供太空食品包装层阻隔产品的研发和生产。

从被动接单到主动帮客户解决难题的转变,也让祥珑科技受益不少。从2007年开始研究多层阻隔性食品包装,2014年研究成功并投产,当年公司产值就较之前传统的食品包装生产翻了一番。