

诚信的分量

一年的努力与成绩,但也折射出我们离放心消费还有一段距离。其间,所挽回的经济损失,何尝不是市场所丢失的诚信?

买卖关系,本质上是一种契约关系,诚信是支撑双方良性互动的基石。在此,笔者分享一个小故事:老大爷挑了三个西红柿放到秤盘里,摊主说:“一斤半,三块七。”老大爷说:“我就做个汤,用不着这么多。”说完拿掉了个儿最大的那个西红柿。摊主迅速又瞧一眼秤道:“一斤二两,三块。”正当旁人看不过去想提醒老大爷注意摊主秤时,他从从容容地掏出了七毛钱,拿起刚刚丢掉的那个大的西红柿,扭头走了。从中,笔者叹服老大爷运用逆向思维的智慧,但更气愤摊主秤盘里称出的全是“一己私利”,缺斤少两,缺的是德,少的是诚信。常言道,“人无信不立,业无信不兴。”于消费者而言,诚信是放心消费的基本保障;

于企业而言,诚信是持续发展和增强市场竞争力的源泉。倘若缺失诚信,很可能带来消费信心危机、企业经营危机、产业信誉危机。

从这一层面上说,市场经济是法治经济也是道德经济,买卖双方之间的经济行为需要用法律制度来约束,更有赖诚信和契约精神来维持。前者治标,后者治本。在治标上,依托新消法,立起“高压线”,坚决对假冒伪劣、缺斤少两等行为“零容忍”,一个一个环节管、一个一个案子抓,让企业不敢犯、不能犯;在治本上,健全完善社会信用体系,构建“守信激励、失信惩戒”机制,倒逼企业自律,形成“信用交易”“诚信买卖”的良性市场生态。

今年的政府工作报告中提出,坚持扩大内需这个战略基点,充分挖掘国内市场潜力。少了诚信这根“柴”,谈何让消费者这把“火”旺下去?因此,促消费、保增长,诚信的

分量尤为重。如果说不断提升的收入水平,促使越来越多人“愿消费”;那么塑造一个安全放心的消费环境的意义,就在于让更多人“敢消费”。比如,有的农产品走俏,原因就在于包装上印有二维码,消费者扫一扫就能追溯生产、加工、品控、质检等各个环节;再比如,许多调查报告显示消费者进行消费时普遍都会关注各类评价信息,信息真实可靠是消费者的重要关切。这些现象表明,信用让消费者更能感知“安全”“优质”与“互信”。一旦架起从“愿消费”到“敢消费”的信任桥梁,就能提升消费意愿和信心,促进消费的蛋糕越做越大,推动经济平稳健康发展。

诚信的分量,仰赖全社会托举。集众智、聚众力,激活诚信效应,让信用成为市场经济的“硬通货”,相信,放心消费的朴素心愿终能照进现实。

台州湾时评

浙江新闻名专栏

陈飞鹏

一年一度,国际消费者权益日来临。人们常说,不能把“3·15”当节过,而应使之成为汇集打假智慧的一个契机。是的,没有谁愿意让自己的生活被假冒伪劣所填充。趁着这一天,我们就用“3·15”这杆秤,“称一称”诚信的分量。

“3·15”前夕,我市发布放心消费指数报告——去年,共为消费者挽回经济损失1650.62万元。透过这项数据,可以看到全市市场监管部门过去

学习党史 坚定信念

迎来复兴,带领全国人民克服一道道难关,战胜一个个困难,跨过数不清的激流险滩,越过数不清的惊涛骇浪,愈战愈勇,愈战愈强,不断创造历史、迎来辉煌、走向胜利。在全党集中开展党史学习教育,认真学习中国共产党党史,讲好中国共产党的故事,凝聚起全国亿万人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,为全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

学习党史汲取初心力量,学习党史坚定使命担当。中国共产党的历史就是一部“不忘初心,牢记使命”的奋斗史,就是一部为中国人民谋幸福、为

中华民族谋复兴的奋斗史,就是一部全心全意为人民服务的奋斗史。没有中国共产党就没有新中国,没有中国共产党就不可能迎来中华民族的伟大复兴。中国共产党从上海的兴业路出发,从浙江嘉兴南湖的红船起航,承载着中国人民求解放、中华民族图复兴的时代梦想。时代变迁,方向不变、红旗不倒、精神永恒。对信仰的不懈追求,对信仰的坚定忠诚,始终是中国共产党坚如磐石的根,亘古不变的魂。

今天,学习党史就是用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的实践创造和历史经验启

迪智慧、砥砺品格。在继往开来的奋进路上,总结好党史、学习好党史,传承好、发扬好党的光辉历史,是牢记初心使命、推进中华民族伟大复兴历史伟业

的必然要求,是坚定信仰信念、在新时代坚持和发展中国特色社会主义的必然要求,是推进党的自我革命、永葆党的生机活力的必然要求。“不忘初心”,这是浸润着百年党史的深刻启示;“牢记使命”,这是面对民族复兴的庄严承诺。站在新起点,迈向新征程,重温恢弘史诗、学习百年党史、牢记初心使命,我们就能汲取无穷的力量,赢得人民的信赖,创造更大的辉煌!

舒幼民

今年是建党一百周年。中共中央决定,在全党开展党史学习教育,激励全党不忘初心,牢记使命,在新时代不断加强党的建设。重温恢弘史诗、学习百年党史,以信仰之光照亮前行之路,用初心使命凝聚奋斗伟力,为谱写更加辉煌的一百年而继续奋斗。走得更远都不能忘记来时路。百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚,中国共产党在内忧外患中诞生、在磨难挫折中成长、在攻坚克难中壮大。岁月的年轮铭刻着我们党为了赢得民族独立,为了人民获得解放,为了民族

接种疫苗 筑牢防疫“安全墙”

徐剑锋

新冠病毒疫苗接种全面开放、全民免费。目前,我市共有133家接种点对外开放预约接种。近期,我市各县(市、区)将会增设若干个方舱式接种点,相关信息后续发布。(3月12日《台州日报》)我市新冠病毒疫苗接种工作有条不紊进行,为进一步筑牢防疫安全堤坝提供了坚定支撑。接种疫苗是在“跟时间赛跑”,速度越快、覆盖越广,对坚决彻底打赢这场疫情防控阻击战,起着至关重要的决定性作用。众所周知,免疫接种是预防传染病

最经济、最有效的手段。我国新冠疫苗从研发到面世,仅短短几个月时间,凝聚着科研人员、医务人员、志愿者的无数心血和无私奉献,是伟大抗疫精神在疫苗研制战场上的生动体现。而且,我国对新冠疫苗实行全民免费接种,充分彰显了大国担当和人民至上的执政理念。毋庸置疑,接种疫苗是最有效的防护。尽管社会上对新冠疫苗有各种各样的传说,但从临床试验和接种情况反馈来看,我国新冠疫苗的安全性、可靠性、有效性是可以保证的。因此,要通过加大科普力度,彻底打消社会疑虑,消除公众困惑,提高全民对接种疫苗作用的

认识。同时,从重点人员到普通人群,要分清轻重缓急,分批次、分阶段统一接种,通过“应接尽接,愿接尽接”,全面构筑起预防病毒传播的免疫屏障。当然,接种完疫苗不等于万事大吉,也不可能让每个人百分之百免遭病毒入侵。当前,疫情防控出现新情况、新变化,要赢得最终的彻底胜利,还要接种一支“文明健康生活”的疫苗。历经战“疫”岁月,我们时刻保持良好的卫生习惯。退一步讲,就算疫情消失了,但我们并非生活在无菌环境中,良好卫生习惯需要长期坚持,需要一以贯之,而不是一

天两天的心血来潮或者信誓旦旦。戴口罩,勤洗手,常通风,社交距离保持“一米线”,使用公筷公勺……这些好习惯仍是最为基础、也最为有效的防护手段,不仅有利于自己和他人的健康,也是社会文明进步的体现。只有在源头上自觉摒弃不文明的生活陋习,养成科学、文明、绿色的生活方式,扎扎实实把常态化疫情防控工作落细落小,才能有效阻断冬春季疫情传播渠道。战“疫”仍在进行中,科技的力量是无穷的,把疫苗接种作为疫情防控的重要大事来抓,加快实现全民接种、全民免疫,我们才能赢得疫情防控的最终胜利。

植树造林,增进民生福祉

沈峰

春暖花开,万物复苏。3月12日,是第43个植树节。近日,台州各地各单位在防控好疫情的基础上,掀起了植树造林的热潮,在春天里培植下新的绿色希望。而在一周之后的3月21日,由联合国确立的第9个“国际森林日”也将如约而至。两个节日拥有相似的主旨——激发人们爱林、造林的热情,让人们更加重视保护和森林资源、维护生态安全、应对气候变化,让人类赖以生存的

地球家园更美好。“一树新栽益四邻,野夫如到旧山春。”植树造林,绿化美化城乡是全面建成小康社会的重要内容,是生态文明建设的重要举措。让森林走进城市、让城市拥抱森林,是建设生态文明和美丽中国的生动实践,是改善生态环境和民生福祉的重要实践。目前,台州市森林覆盖率达67%,林木总蓄积量、森林蓄积量均高于全省平均水平,台州市还先后获得了全国绿化模范城市、国家森林城市等荣誉称号。创建国家森林城市,是台州加快推进生态文明

建设、促进经济转型升级的内在要求,是彰显台州特色优势、提升城市形象的有效途径,也是优化人居环境、打响城市生态品牌的重要体现。毋庸置疑,森林是城市之肺,也是城市生态建设的主体。森林绿地覆盖率是衡量一个地区环境质量及居民生活福利水平的重要指标之一。没有足够的森林、植被,就没有生态文明可言。一定数量的树木花草,不仅能够有效防止水土流失和国土荒漠化,而且能防风固沙、减少扬尘和噪声污染,为人们呼吸提供必需的氧气,还能缓解

视力疲劳,提供休闲解压的环境。因此,包括台州,各地纷纷开展国家森林城市创建工作,本身就是一种造福今世、惠泽后代的良心事业。绿树绕村郭,繁花满枝头,晨光透进来,乃是人们对田园梦的渴盼。蝉噪林逾静,鸟鸣山更幽,更是人人向往的唯美意境。期盼我市市继续加大国土绿化、植树造林的力度,创新造林思路,提升森林质量,扩大绿地面积,进一步理顺林业管理体制,加快形成城乡造林绿化工作的强大合力,不断增进民生福祉。

小小“茶情图” 服务大文章

徐曙光

眼下又到了一年一度春茶采摘时节,为做好服务茶企用工工作,帮助茶企抢抓第一批春茶,浙江开化人力社保局专门绘制了一张可调剂采茶工人数等信息的三色分布图的“茶情图”,深受茶企和茶农的欢迎。众所周知,开化龙顶茶是该县农业重要产业,是农民的重要收入来源之一。开化

龙顶茶以优良的品质在国内外市场享有一定声誉,畅销市场。而大家知道,春茶采收的季节性比较强,特别是清明谷雨前的茶叶,常常物以稀为贵,价格坚挺,货紧价扬,有时候晚采一天,相隔一天,价格就不一样,因此,春茶能否及时采收,将会直接影响到当地茶企和茶农的切身利益。而往年,由于茶企和茶农之间缺少信息沟通,经常会出现采茶工供需不平衡的矛盾,比如,有的乡镇采茶工

富余却一时没有茶企可采,而有些地方会出现一时雇不到采茶工的情况。针对这种情况,开化县人社部门根据茶企所在乡镇分布情况对接当地“候鸟团”,精心编制“茶情图”,有效解决了茶企的采茶用工需求,及时帮助茶企快速填补采茶工用工缺口,可谓雪中送炭,一举多得,真正迎合了茶企和茶农的需求及期盼。由此可见,为民服务并不一定要惊天动地的大事。有关部门只有多深入

基层,多深入群众,多从细节入手,时刻急群众所急,为群众排忧解难,才能及时发现基层群众存在的实际困难,从而有针对性地帮助基层解决一些实际问题,只有这样,才能受到群众的欢迎和点赞。开化县人社保局精心绘制“茶情图”,既帮助茶企解决了用工紧缺的矛盾,又使采茶工增加收入,这一做法是心系群众、为民服务的生动注脚,值得其他部门和单位借鉴。

七日谈

浙江新闻名专栏

“随访”的启示

刘蒸蒸

今年植树节来临之际,台州恩泽医疗中心(集团)、台州日报报业集团联合台州市自然资源和规划局、台州市综合行政执法局等单位,共同发起一项倡议:解除“过期”保护,让树木自然生长。

所谓“过期”保护,是指那些已经束缚树木生长的加固设施。有些严重的地方,树木一绑就是七八年,铁丝和木片甚至已深深嵌入树干,大风一来,很容易拦腰折断。

彼时的积极保护措施,此时却成了阻碍生长的消极因素,原因在于树木在成长、情况在变化,而相应的处置却没有及时跟上。一位参加“解绑”的医生志愿者形象地比喻:医院需要对患者进行定期随访,看来植树造林也得“随访”。

植树更要护树,实际上体现了一种认真负责、久久为功的工作态度。只有坚持长期养护,才能确保树木茁壮成长;反观其他工作,不管是为民办事、扶贫帮困、扶企惠企……做好任何一项事业,都需要我们坚持长期“随访”,一以贯之、持之以恒,才能真正取得成效。

坚持长期“随访”,首先就得有正确的宗旨观念,心思要真正放在为民办实事、干好事上,踏踏实实,不搞“花架子”。武汉某区为了完成上级下达的“公厕革命”任务,在管线不到位的情况下,突击建设9座公厕,却因水电不通无法对市民开放,成了中看不中用的“花瓶”公厕。公厕究竟是建给群众用的,还是建给上级看的?这个问题都没回答好,难道就要闹出“假公厕”这样的形式主义笑话。不仅浪费了公共资源,更严重损害了有关部门的形象和公信力。

坚持长期“随访”,还得抛弃急功近利的心态,防止工作“虎头蛇尾”、目标落空。种树大张旗鼓,人人看得见;护树长年累月,却默默无闻。如果只是急于展示能力和政绩,当然就会热衷于搞开场,不喜欢“接力棒”;热心于“画蓝图”、不重视抓落实。更有甚者,工作尚未真正启动,就急于打造“速成典型”,玩概念、玩包装,十分不可取。

再有力的政策举措,也离不开各级干部脚踏实地抓落实,一任接着一任干;再惠民的实事项目,推进过程中也总会遇到这样那样的问题,需要及时跟进、妥善解决。就拿改善发展环境来说,我市出台人才新政、优化营商环境“18条”等政策,要让这些“大招”落地,还得有一大批干部甘于服务、乐于奉献,将好政策真正落实、落准、落细。

坚持长期“随访”,也是为了更好地聚焦群众关切,真正了解群众需要什么,避免“剃头挑子一头热”。对口帮扶单位向贫困地区捐赠电脑,却因为学校未通网络,崭新的设备只能堆在办公室一角;政府鼓励“吊庄移民”,描绘的是美好前景,百姓更关心的则是移民村何时能通电、开荒的钱从哪里来,担心“未来就是没有来”……最近爆红的东西部扶贫协作题材电视剧《山海情》,就描写了不少这样的例子。也正是对这些问题的正视和改进,才真正实现了当地的精准扶贫,赢得了脱贫攻坚的胜利。

植树造林,功在当代;养林护林,利在千秋。每一项利国利民的事业,都要有“永远在路上”的“长度”。不管身处哪个“路段”,只有秉持“功成不必在我,建功必须有我”的信条,守正笃实、尽职尽责,才是成就事业的坚强保证。



绿树解绑 植树更护树

陶伟之/制图

对“天价茶”说不

牟茜茜

近日,新华社“新华视点”栏目播发《每斤十几万元乃至数十万元!谁是“天价岩茶”幕后推手?》稿件,揭露“天价岩茶”乱象及背后的“四风”问题、腐败风险,引发社会广泛关注。针对稿件反映的问题,福建省有关部门迅速开展整治行动,坚决查处“天价茶”炒作,多家茶企下架“天价茶”或大幅调整在售岩茶价格。

福建岩茶的核心产区面积小,产量低,本身有不可替代的稀缺性;加上标准无法清晰量化,这些为“天价茶”的产生提供了足够的空间。“茶三成,包装三成,故事四成”,金银、陶瓷、绸缎的奢华包装,给产品取个响亮的名,制造“榜单”“大师作”“非卖品”等噱头,经过一番营销,每斤高达几十万元的销售价格,同样会有人买单。甚至,越贵越有人买,越难买,买到的人觉得越有面子。只是凡事过犹不及,每斤八十

万元的天价,受众群体定位是高消费群体,必然会带来一些扭曲。顶级茶的过高价格会拉高普通茶的价格,可能导致普通茶的受众群“移情别恋”其他品牌的茶叶。而一旦受众群流失,受伤的是广大茶企和茶农。如果其他茶叶也跟风涨价,对爱喝茶的人来说,幸福感无疑会大大降低。更重要的是,“天价”背后往往隐藏着“四风”问题、腐败风险。购买者中有没有“公款”的身影,“天价茶”会不会变成“办事茶”“送礼茶”?这更加需要引起重视。

台州也是农业大市,有“黄岩蜜橘”“东魁杨梅”等老名产。福建“天价岩茶”事件,对于我们营销农产品也有一定的启示。卖个好价钱,搏个好名气,打出好品牌,是我们的美好愿望,但是在它努力挣钱“土气”走向“高附加值”的过程中,一定要做好定位。我们不能忘记初衷,是不断提高民生福祉,让农产品的红利“飞入寻常百姓家”,而万万不能让它们“朝为田间物,暮登天价榜”。

微事微议

随着家庭开始饲养宠物犬,加强犬类管理、倡导文明养犬刻不容缓。对此,市公安局起草了《台州市养犬管理条例(草案征求意见稿)》,对市民文明养犬行为作出具体要求。(据《台州晚报》3月10日1版)

@水星记:尽管文明劝导不断,但不文明行为仍屡有发生,诚然,养狗属个

人爱好,是正当权利,但权利与义务是对等的,必须以不破坏优美环境、不危及公共安全、不妨碍他人利益为前提。

@心如止水:实现文明养犬,首要的是唤起人们的文明意识。遛狗时为爱犬戴上犬链、嘴套,携犬外出遇到老弱孕残自觉避让,这些都是分分钟能做到的,关键要知行合一。

@普通朋友:依法养犬、文明养犬、安全养犬,看似小事、私事,但需要用更加精准有力的社会治理手段来倒逼。文明是治出来的,重拳整治不文明养犬体现“严”字,正是基于“生命至上,安全为大”的考虑,必须始终保持零容忍、零懈怠的高压态势,进行常态化严管重罚。

陈飞鹏整理



欢迎关注
本版微信公众号
本报理论评论部主编
手机阅读
转发推介
留言互动