

雪域青花夺天工

——千年瓷器里的中华民族交融史



这张拼版照片显示的是布达拉宫官窑瓷器(资料照片)。

新华社记者沈虹冰 边巴次仁 春拉

束颈、鼓腹、圈足、白釉质地,壶口形似僧帽。在陕西省秦始皇帝博物院文物陈列厅展出的“藏韵圣宴——西藏文物珍品展”上,明宣德年间的一件白釉暗花藏文纹僧帽壶,格外引人注目。人们驻足欣赏,既慨叹于壶的精美绝伦,又仿佛能透过其光洁无瑕的釉面,巧夺天工的工艺、祈福吉祥的藏文文字,望穿岁月,看到过往一段鲜为人知的历史。

一眼千年

古时入藏难,难于上青天。因此在很长一段时间里,流传在西藏的官窑古瓷并不被人知悉。直至20世纪80年代,研究人员首次发布萨迦寺藏有明宣德青花五彩瓷碗文图,西藏保存的国宝级官窑瓷器才被人关注。萨迦寺僧人洛卓美介绍,萨迦寺始建于公元1073年,素有“雪域敦煌”之美誉,仅官窑瓷数量就达近2000件。宣德青花五彩碗和高足碗,绘有青花五彩莲池鸳鸯纹,器底有“大明宣德年制”六字官款,碗内齐口一圈藏文,是迄今所发现烧造年代最早、保存最完好的宣德青花五彩器,也是中央向萨迦寺赠送的实物见证。“宫廷内带有鲜明雪域风格的瓷器,是藏汉文化交流的结果。这种交流

早在唐代开始,绵延1000多年从未间断。”北京故宫博物院器物部陶瓷组副研究员刘伟在一篇文章中写道。

由藏族学者达仓宗巴·班觉桑布所著,成书于15世纪的《汉藏史集》,记录了一段颇具传奇色彩的有关瓷碗的故事。

第36代藏王都松芒波杰抱恙,一日见鸟衔树叶飞来,王以之泡茶饮用,病愈。遂命人寻叶,得知来自汉地,听闻汉地有瓷碗,又派使臣求碗,唐王派技师入蕃域。从此,瓷碗生根藏地,备受人们喜爱。

西藏山南市琼结县下水乡唐布齐村俗称索那唐布齐,因各处堆放黑炭(藏语称索那)而得名,便是当年烧制瓷碗之地。

西藏自元代纳入中央政府行政管理后,文化交融、民间交往愈加频繁,大量元青花瓷器流入藏地。

布达拉宫官窑元代青花凤穿牡丹纹罐便是实证。

布达拉宫管理处副处长索南航旦介绍,从过往历史可见,景德镇御窑厂瓷器在与藏文化交流中,极大地融入了西藏的传统审美,出现了一批明显带有西藏传统元素及藏传佛教色彩的新器型,如多穆壶、僧帽壶等;装饰纹上出现了如吉祥八宝、方形莲瓣、藏梵字纹等。

据不完全统计,目前西藏古瓷总数超万件,来源主要包括历代中央政府对西藏高僧和寺院的赏赐和供养、西藏僧俗上层的定制以及汉藏两地民间贸易等。其中以景德镇明清时期

官窑瓷器居多,收藏多见布达拉宫、罗布林卡、西藏自治区博物馆以及萨迦寺、扎什伦布寺等。

治藏安边

兴于唐宋、盛于明清的茶马古道上,一队队驮马驮着茶叶、丝绸、瓷器等,历时余年,从中原大地走向雪域高原。

人们无法想象,在这条古道上,一件件精致而易碎的瓷器,是如何走过万水千山,从中原内地进入西藏的。

文献记载,作为中央政府的行政区划之一,每逢西藏法会、节日、寺庙落成等重要节点,朝廷都有大量赏赐和供养。而官窑瓷作为最高赏赐之一,不仅代表着统治权力神佛天授,也标志着受赏者的社会地位,因此成为最珍视的“礼物”之一。

对最珍贵的“礼物”,一定有最智慧的方法加以保护。

瓷罐里加上,种上麦子,让其发芽,形成加固;抑或专门为瓷器定制麻编、藤编、皮质、铁雕铜质、漆木等不同材质的套子加以保护。“通过这样的方法,确保了大量瓷器能够完好无损地运送到雪域高原。”世界文化遗产罗布林卡管理处副研究员达珍说。

岁月留恋了青花,青花留住了历史。“我们这里有一个衙门,历史上皇帝赏赐的物品,衙门会代表皇帝送过来,赏物由寺内‘甲纳拉康’(汉佛堂)统一管理。这些赏赐大多为金册、金印、佛像、绸缎等,还包括乾隆皇帝

赏赐给六世班禅的唐卡、花瓶等。”

这是西藏扎什伦布寺80岁老僧吞巴·次仁多吉回忆其师傅曾经说过的一段话。他传承师傅技艺,对瓷器颇有研究。据他所知,早在元朝前,藏地就有瓷窑,瓷器称“普尔嘎”,元朝中央政府还曾派景德镇工匠赴日喀则萨迦“帕戈”窑指导烧制瓷器。同一时期,西藏山南扎囊也曾出现“扎戈”“普布”等本地瓷窑。

“纵观历史,景德镇官窑瓷器的传承与发展深刻见证着汉藏民族相互学习,在融合中进步,进而形成中华多元一体文化的进程。而景瓷不仅是文明交融、文化交流的载体,更是汉藏民族团结和国家统一的见证。”达珍说。

水乳交融

拉萨林廓路上一间景德镇陶瓷专卖店门庭若市,近百平方米的店铺里摆满了瓷器,络绎不绝的藏族百姓前来选购。

店主周华勇来自江西景德镇,今年45岁,在藏做景瓷生意15年,深知瓷器在藏家百姓心中的地位。他说:“喝酥油茶杯子最畅销,喝甜茶的杯子越来越讲究。”

“洁白无瑕的瓷碗,绘有吉祥八宝的图案,如此精美的瓷碗,又能何处觅得……”这首传唱度极高的民歌,道出了藏族百姓对瓷器的热爱。

布达拉宫红山脚下文创体验店内,一款“莲花五蕴杯”文创瓷器,以一种全新的方式续写了汉藏民族自古一脉相承的历史文化。文创店工作人员巴桑玉珍介绍,其创作灵感源自悬挂于布达拉宫西大殿正中上方、乾隆赐予八世达赖喇嘛的御笔金字匾额“莲逢初地”。西藏自治区博物馆文创店仿制乾隆藏品青花陶文福寿三多瓷器套装则由景德镇匠人用传统工艺烧制,一经上架便抢购一空。

周华勇店里的景瓷以茶杯、碗、碟为主,还有花瓶、礼佛瓷器等。他的生意,已翻越喜马拉雅山脉,走进了尼泊尔、印度客户家中。

“我是生意人,也是新时代的文化使者,我既推广瓷文化,更见证和推动中华民族交往交流交融。”他说。

(新华社拉萨3月14日电)

未来五年看交通出行新变化

新华社记者樊曦 魏玉坤

2021年是中国“十四五”开局之年,也是加快建设交通强国的开局之年。交通运输不仅是国民经济的“先行官”,也与我们每个人的生活息息相关。

在国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要中,“交通强国”的图景振奋人心。未来五年,自动驾驶、日常通勤、快递物流……都将迎来新的变化。

展望未来,我国将进一步完善综合运输大通道,加强出疆入藏、中西部地区,沿江沿海沿边战略骨干通道建设,有序推进能力紧张通道升级扩容。

其中,“世纪工程”川藏铁路建设取得进一步发展。国铁集团董事长陆东福告诉记者,国铁集团将川藏铁路建设列为“头号工程”,举全行业之力组织推进。去年11月8日开工建设以来,先期开工的“两隧一桥”(色季拉山隧道、康定2号隧道、大渡河桥)工程已形成了良好的试点示范效应;雅安至新都桥、波密至林芝正在组织招标,3月底可实现开工建设;新都桥至波密正在进行专项技术审查,争取8月份招标,四季度具备开工条件。

全国来看,“十四五”期间,铁路建设任务仍十分繁重,在建、已批项目规模达3.19万亿元。到2025年,全国铁路营业里程将达到17万公里左右,其中高铁(含城际铁路)5万公里左右,铁路基本覆盖城区人口20万以上城市,高铁覆盖98%城区人口50万以上城市。

仅在长三角地区,“十四五”期间铁路建设投资规模预计达1万亿元左右。到“十四五”末,长三角铁路营业里程将达1.7万公里,高铁里程约9500公里,较“十三五”末分别增加4200公里、3500公里左右。

与此同时,轨道交通发展将继续推进城市群都市圈交通一体化。我国将进一步加快城际铁路、市域(郊)铁路建设,构建高速公路环线系统,有序推进城市轨道交通发展。到“十四五”末,我国将基本建成京津冀、粤港澳大湾区、长三角轨道交通网。

“未来,长三角地区将率先建成

内外互联互通、区际多路畅通、省会高效连通、地市快速通达、县域基本覆盖、枢纽衔接顺畅的现代化铁路网。”中国铁路上海局集团有限公司副总工程师兼建设部主任武凤远说。

除了持续织密交通网,还要进一步推进各种运输方式一体化融合发展,提高网络效应和运营效率。

“枢纽建设的内在含义,就是要从单一的交通运输方式走向综合运输体系建设。”东南大学交通法治与发展研究中心执行主任顾大松说。

在江苏南通市通州湾吕四起步港区,随处可见忙碌的建设场景。不久的将来,这里将同通州湾新出海口一期通道工程,共同构建“港航融合、江海联动、公铁水互通”的综合集疏运体系,成为连接内外双循环的重要枢纽。

国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要提出,构建多层次、一体化综合交通枢纽体系,优化枢纽场站布局,促进集约综合开发,完善集疏运系统,发展旅客联程运输和货物多式联运,推广全程“一站式”“一单制”服务。

在山东,“打造便捷舒适客运服务体系”的号角已经吹响。根据规划,到2025年,山东全省国际航线将达到120条,国内民航航线增至670条。推进干线铁路、城际铁路、市域铁路、城市轨道交通“四网融合”。建设济南、青岛、枣庄、烟台、潍坊、威海等6个国家公交都市,客运班线公交化运营实现乡镇全覆盖。

物流方面,我国将加强邮政设施建设,实施快速“进村进厂出海”工程,同时进一步推进中欧班列集结中心建设。

2020年,中欧班列全年开行1.24万列,发送113.5万标箱,同比分别增长50%、56%;西部陆海新通道班列全年开行3600列,发送19万标箱,同比分别增长73%、80%;今年前两个月,中欧班列、西部陆海新通道班列开行数量同比又增长了96%、175%,国际战略通道作用愈加突出。

陆东福说,下一步,国铁集团将聚焦提高班列开行质量,不断提高班列集约化运营水平,更好实现中欧班列与西部陆海新通道班列“两翼齐飞”。

(新华社北京3月14日电)



多彩民俗欢庆“二月二”

3月14日,民间艺人在山东省青州古城景区表演健身龙。当日是农历二月初二,人们在丰富多彩的民俗活动中欢庆传统节日。

新华社发(王继林摄)

新华时评

守护消费安全,保障消费畅通

新华社记者刘怀丕

又到一年“3·15”,2021年全国消协组织消费维权年的主题是“守护安全 畅通消费”。强化消费者权益保护,营造安全便利的消费环境,让消费者能消费、愿消费、敢消费,才能进而激发消费潜力,促进消费增长。

消费安全关系老百姓切身利益,也是消费市场持续健康发展的根基和保障。伴随着消费升级加速,以及消费新业态、新模式的出现,消费安全暴露出新风险。从网络直播

卖假货,到长租公寓爆雷,再到在线教育机构倒闭跑路……一些领域的消费安全问题反映集中,扰乱了正常市场秩序,挫伤了群众的消费信心,成为阻碍消费持续增长的堵点。

筑牢消费安全防线,消费增长才有坚实基础。消费安全无小事,监管责任重如山。治理消费安全问题,要坚持问题导向,重点围绕预付式消费、个人信息保护、汽车消费维权等诉求急迫的难点,切实抓住共享式消费、在线教育培训、长租公寓、直播带货等热点,做好消费维权与

情监测分析,建立健全高效便捷的投诉举报处理和反馈机制,不断推进消费规则完善,构建规范的消费环境。与此同时,广大消费者也需加强对消费安全知识的学习,提升消费安全意识和防范能力,积极推动消费安全协同共治。

消费安全保护永远在路上,天天都是“3·15”。当消费在安全轨道上实现高质量增长,就能为更高水平经济循环提供强劲动力,不断满足人民日益增长的美好生活需要。(新华社郑州3月14日电)

“讲文明 树新风”公益广告

垃圾分类一小步 健康文明一大步

垃圾是放错位置的资源

织物类

干净整洁、无破损、可重复或再生使用的衣物,包括穿戴用品、床上用品、布艺用品、布绒玩具、皮鞋、皮包等旧衣物。

可回收物 Recyclable

文明健康 有你有我

台州垃圾分类 Taizhou Waste Classification
台州市生活垃圾分类工作领导小组办公室 [宣]