

手机小程序下单,随时提供上门服务。这个台州90后——

# 把和废品打交道的“小买卖”做成“互联网+”创业项目

本报记者王依妮文/摄

以前,每当收废品的吆喝声响起,人们就会拎出一捆捆报纸、一袋袋塑料瓶走出家门,等待回收员来称重完成交易。

如今,散落在马路旁的简易回收点逐渐消失,废品回收的小买卖,也开始向线上转移,一批身着统一服装的互联网“回收小贩”,在台州逐渐涌现。

## 吸引年轻人的废品回收服务

今年1月,主打全品类线上回收服务的“鸵鸟回收”项目正式在温岭上线,在短短27天的时间里,便收获了约2000名客户,其中,年轻上班族是主要受众。

“传统的叫卖式回收不够方便,‘不定期’上门是一大硬伤,半个月甚至几个月出现一次,对很多朝九晚五的年轻人而言是等不住的。家中快递纸盒大量堆积、无处可卖,大部分年轻人都宁愿直接往楼下的垃圾桶一扔。”项目创始人陈仁威说,传统回收对年轻人的吸引力很有限,即使是攒够了可回收物,他们也很少会打电话给回收员上门交易,更别说拎着大包小包前往线下服务点交易了。

生活的不便是商业最好的催

化剂,这句话在废品回收行业同样适用。

“年轻人都喜欢在手机端操作,既然有那么多线上平台,为何不能做个专门提供回收服务的?”经过前期的调查,陈仁威发现,在台州市场上目前还没有针对这一“痛点”的分类回收服务,市场前景向好。

“在设计业务内容时,我们首先考虑的就是怎么让废品回收更方便,可随时随地提供服务。目前,客服人员24小时在线接单,客户在小程序中直接下单,告知所在的小区 and 上门时间,我们就会根据他们的需求和路线排单。不管是早上5点还是晚上8点都可上门,也不限制可回收物份量和所在地远近。实践证明,解决‘痛点’的‘走心服务’吸引了大批年轻人。”

## “小买卖”蕴藏“大生意”

与传统的上门回收服务不同,“鸵鸟回收”为工作人员定制了更为专业的形象。上门服务时,回收员统一穿着印有品牌LOGO的蓝色马甲,并配备电子秤和小货车,一次最多可回收近2吨纸箱。

“一直以来,‘和废品打交道’,怎么听都不像是份高大上的职业。”陈仁威说,创业之初,家人一度不理解,哪怕现在已经做出了一



图为工作人员正在对回收物品进行清点、打包、称重。

些成绩,他们的态度也比较保守。

“来自客户的反馈却要要积极正向得多。我们的项目团队平均年龄只有20多岁,上门回收时,也没有遭遇过顾客的‘有色眼镜’,反而为服务点赞是常态,这也给了我们很大信心。”陈仁威说。

目前,“鸵鸟回收”的“主阵地”在温岭市区,日排单量达到40单到50单,纸箱、塑料瓶、旧家电、旧衣服……基本上所有品类都可以回收。虽然发展前景可期,但该项目的推广也正面临“成长的烦恼”。

“如纸箱回收,集中打包后我们一般会联络纸厂进行二次收购,去年年底,厂里提前放假,回收物中转受阻,我们的仓储能力有限,因此错失了不少订单。”陈仁威说,针对这一情况,下一阶段,“鸵鸟回收”将考虑在周边乡镇设立中转站用于分拣打包,以便为区域用户提供更加高效的服务,同时,不断提升下单方式的电子化程度,“改造完成后,项目服务范围将辐射整个台州,预计订单量可能还要再翻一番。”

## 业绩快报陆续披露

# 台州科创板上市公司业绩稳中有升

本报记者张超

## 抢抓时机,灵活应变

去年迎来疫情大考,科创板的表现却没有让投资者失望。

日前,科创板全部232家上市公司通过业绩快报等形式,披露了2020年度主要财务数据。

根据新近出炉的“成绩单”显示,2020年科创板公司整体业绩稳中有升。那么,台州两家科创公司的业绩如何?

## 业绩稳中有升

2月26日晚间,迈得医疗发布2020年度业绩快报显示,去年营业总收入约2.63亿元,同比增加25.59%;归属于母公司所有者的净利润5854.98万元,同比增加25.23%。

公司称,2020年的业绩有所上升,主要系继续加大自主创新力度,积极开拓市场,主营业务收入中血液净化类智能设备、安全注射针自动组装机设备较2019年度有所增长。

去年上市的浙海德曼是我市第二家登陆科创板企业,深耕高端数控车床行业。其业绩快报显示,2020年营业总收入约4.13亿元,同比增加7.26%;归属于母公司所有者的净利润约5479万元,同比增加20.15%。

公司表示,其在核心技术与产品研发上,继续加大投入力度,取得一定的突破;此外闲置资金管理等方面也为公司效益增长产生了积极影响。

不难发现,疫情之下,两家公司营业收入和净利润均实现双增长,迸发出较强的发展力。

梳理快报发现,面对疫情大考,两家科创公司都能迅速危中寻机,做好转型升级。

迈得医疗表示,防疫类产品对公司2020年度毛利率、营业收入及利润增长带来积极影响。去年公司积极响应国家防控新冠疫情的号召,利用自身技术优势快速研发、制造出了全自动口罩机及喷熔挤出机并投入市场。

浙海德曼称,报告期内,公司积极消除疫情带来的影响,抓住后疫情时期需求反弹的销售旺季,不断发掘和培育有影响力的大客户,市场覆盖结构得到进一步优化,品牌影响力进一步增强。

对于后市行情,迈得医疗表示,将随着市场需求变化,聚焦到安全输注类、血液净化类拥有核心技术的智能装备生产。

而浙海德曼表示,今年在手订单持续增多,现在生产各个岗位都在加班加点满负荷生产。公司募投项目将于今年9月前投产,未来产品主要有并行复合加工机系列、V系列立式数控车床、T系列二代机等,目前这些产品中大部分已完成前期样机试制及技术评价,进入批量生产阶段。

据了解,科创板被誉为“中国纳斯达克”,是独立于现有主板市场的新设板块,以注册制为核心,为中小高新企业输送资本,借资本市场之力加速科技创新,从长期看,未来或具有较好的投资前景和价值。

# 市区非居民液化天然气价格下调

## 腾出农田备春耕

日前,在温岭滨海镇桩头村一合作社的菜地里,菜农们趁着晴好天气,抢抓雪里蕻,以腾出农田种植早稻。因为菜农正在把刚收下来的雪里蕻运到车上,准备销往宁波、金华等地。

本报通讯员郑玲 摄

本报讯(记者李平)昨日,记者从市发改委获悉,根据《调整市区非居民液化天然气最高销售价格的通知》,3月15日零时起,市区非居民液化天然气(LNG)最高销售价格调整为3.39元/立方米,居民用气价格不作调整。

据悉,台州市区非居民液化天然气价格采取“随行就市”机制。今年年初,由于冬季取暖期间天然气需求增

加,上游天然气价格上涨,导致市区天然气企业采购成本增加,台州市区非居民液化天然气最高销售价格调整为4.30元/立方米。

近期,随着液化天然气气源价格下降,市发改委及时调整价格,新的市区非居民用天然气最高销售价格较上一阶段低0.91元/立方米,缓解我市用气企业成本压力。

## 仙居农商银行——

# 金融“活水”浇灌现代绿色农业

本报讯(通讯员罗利君 记者颜静)惊蛰到,春耕闹。近日,在仙居县绿色防控示范区水稻基地的现代化育秧大棚里,农户们正忙着平整土地,育秧机在田埂上整装待发,一派繁忙景象。

“育秧大棚基地的顺利建成,离不开你们的农户小额普惠贷款支持。”面对深入田间地头走访的仙居农商银行工作人员,仙居县海辉种养殖专业合作社负责人潘海辉感激地说道。

近年来,仙居积极创建水稻绿色高效示范园,推行集约化、绿色化、机械化现代农业种植模式。全县共10万余亩基地,辐射20个乡镇(街道)。

为发挥乡村振兴主办行作用,仙居农商银行紧紧围绕“产业兴旺”,重点对接现代农业、农村新型经济主体、农业产业链等新型发展模式,通过“党建+金融”、信贷资金支持、信息技术帮扶等举措,以金融赋能现代农业产业提质增效。

该行开展进村走访和移动金融上门服务,深入田间地头、对接融资需

求,开辟春耕备耕、农业生产、现代农业等“三优”(优先准入、优先审批、优先支持)通道,提供“一站式”金融服务,确保春耕备耕、农业生产不误农时。

在走访海辉种养殖专业合作社时,该行工作人员了解到,为提高水稻产量,基地今年从“油菜-单季稻”的种植模式转为“早晚稻”两季种植模式,主要种植甬优12、中浙优8号等优质水稻品种。前期基地的育秧大棚已建成,要实现机械化、现代化作业,后续还要购置农耕拖拉机、插秧机、自动雷达无人机、收割机等现代化农业机械生产设备,仍存在资金缺口,于是在第一时间为其授信100万元。

“今后,在总结完善示范区种植管理经验的基础上逐步推广,我们也将努力把仙居绿色有机大米品牌做大做强。”谈起未来发展,潘海辉眉开眼笑。目前,该行涉农贷款余额113.94亿元,年增4.07亿元,今年2月以来,新发放春耕备耕专项贷款5813万元,惠及291户。

## “原材料上涨看行业”系列报道③

上游铜、铝、稀土、塑料等原料纷纷涨价,下游整车品牌碍于竞争不敢上调出厂价

# 我市电动车配件企业利润受挤压



本报记者李平文/摄

随着原材料大涨,各行各业都面临着高企的成本压力。作为“整机型”产品,一台电动车需要电机、电源、车架、塑料、轮胎、仪器、轮毂等多种零配件。

台州作为“中国电动车及零部件产业基地”,拥有电动车配件生产厂近千家,国内塑料配件市场占有率达到85%以上,电机和控制器市场占有率

率超过50%。在这波原材料涨价浪潮中,我市电动车产业所受影响颇深。

## 配件原材料大幅涨价

记者采访了解到,事实上,电动车配件原材料涨价自去年5月份左右就已开始。

随着铜、铁、铝、塑料等价格大幅上升,电动车的车架、轮胎、电机、轮毂等零部件成本也随之上涨。

台州市金宇机电有限公司董事长王加许说:“自去年开始,电机原材料几乎每月都涨,目前铜价上涨超30%,电机用的稀土价格也翻了一倍。”

为应对春节后的开工需求,我市电动车配件生产企业通常会提前准备一到两个月的原料。

“3月份,大家在年前囤的货基本消化完了,就要采购新的原材料。”台州市黄岩广环工贸有限公司董事长杜祥迪介绍,塑料原材料价格起伏,当前的价格相较于去年年初,价格上涨明显。

“目前铝价相比较去年三四月份上涨了30%左右。铝合金轮毂产品当中铝原料占比比较重的,我们给下游整车企业出厂价也是根据生产成本进行调整。”台州市鑫易车业科技有限公司总经理王宇骏介绍。

从业者纷纷感慨,原材料价格波动是周期性,但涨价幅度如此之大却是少见。根据相关统计,原材料的涨价导致了电动车产业链整体成本增加,其中影响最大的是车架、轮胎和电器件。

## 出厂价想“涨”不容易

根据电动车行业相关分析研判,今年作为后“新国标”时代,将是电动

车销售的大爆发期,上海、天津、佛山、杭州等10多个城市为超标车设置的过渡期将相继到期,届时将进行大范围地换购国标车。其中,天津、佛山等城市过渡期截止时间为今年四五月份。

可以预见的是,今年电动两轮车市场释放量大,电动车产业有望分享红利。

记者在采访过程中了解到,在销售末端,今年除部分一二线电动车品牌已根据原材料上涨上调了销售价外,多数的电动车品牌价格保持按兵不动。

“今年电动车市场需求增加,大家都想分一杯羹。整车企业之间竞争激烈,这种情况下,消费者买车就看价格,因此多数整车厂不敢涨价,部分品牌甚至还有产能过剩的现象出现。”我市一电动车配件生产商坦言。

下游整车厂不敢涨价,导致我市电动车配件企业想涨出厂价而不能,饱受原材料成本上涨的压力。

采访中,我市电动车配件生产商也表示,目前,配件企业还未感受到电动车换购潮带来的订单红利。

“这几个月,我们的订单量没有特别明显增长,可能要过几个月市场需求才会有变化。”杜祥迪说。



## 企业忙赶工

日前,在浙江蔚森电气科技有限公司,工人正在赶制配电开关控制柜设备。近年来,各地用电持续攀升,配电设备也随之升级,该企业因此迎来了大量的订单。

本报通讯员 吴达夫 摄