“原材料上涨看行业”系列报道⑤

原油、橡胶、炭黑、各类助剂等原材料价格齐涨

橡胶企业按月进货 避高价囤货风险

本报记者李寒阳文/摄

今年一、二月份与去年同期对比,天然橡胶(以SCR WF为例)上涨近19.48%,合成橡胶(以SBR1502为例)上涨了33.89%,炭黑(以N330为例)上涨了29.63%,各类橡胶助剂(以防老剂4020为例)上涨了21.29%……

原材料全面上涨,位于三门、天台的我市橡胶产业集群也受波及。通过按月进原材料避免高价囤货风险,成为我市橡胶企业的主要应对策略。

原料价格“节节高升”

橡胶制品的原材料上涨,其中一个原因在于今年原油价格的迅速上涨。

2020年全年原油的平均价格稳定在45美元左右,可由于2021年一季度美国暴风雪使得当地众多油气生产企业超过两周的停产,以及欧佩克组织维持减产的决定,原油迅速上涨至62美元左右,上涨幅度约27.41%。

“合成橡胶是石油下游产品,价格跟随石油走势。而天然橡胶与合成胶互补,有趋同性,同涨同跌概率很大。”浙江天铁实业股份有限公司副总经理许银斌向记者介绍。

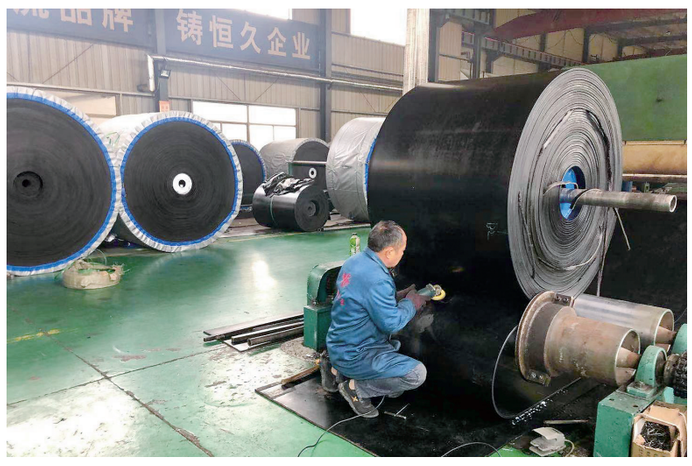
另一方面,国外疫情蔓延,很多进口原材料出现停产、减产的情况,货物无法按时运送到国内,而我市许多橡胶企业的原料都以进口为主,供应链的短缺也推动了橡胶原材料市场价格上涨。

每年的4月份到10月份是天然橡胶的“割胶期”,橡胶价格上升一定程度上激发了采胶农民的热情,而天然橡胶增产有助于未来橡胶价格趋于稳定。

中小企业艰难应对

“橡胶从1万元一吨涨到1.5万元一吨,我们只能进一个月的货,卖一个月的货,原材料库存储备量令人担忧。”浙江宝源橡胶有限公司负责人汤先生经营橡胶企业已超过25年,他表示,原材料上涨就意味着成本增加、利润被压缩,中小型企业的生存压力越来越大。

由于原材料价格持续上涨,宝源生产的橡胶输送带等产品的价格也上调了2次,提价10%-20%。汤先生告诉记者,产品价格上涨虽弥补了一些成本提升造成的利润损失,但也引起了经销商们的不满,容易造成行业的恶性循环。



某运输带制造企业车间

“汽车输送带、轮胎等产业不像三角带在三门的‘地位’,并没有市场定价权,产品很难跟随原材料一同上涨。这让我们许多中小型企业不堪重负。”三门县橡胶协会秘书长黎贤滔坦言,产品价格提不上去,企业就只能从工艺改进、精益管理方面来进步。

提前一年确认订单,面对橡胶等原材料上涨,天铁股份显得相对“从容”。“大部分原材料我们在一年前已经做好了战略储备,但一些没有库存的新原料价格偏高,我们还是尽量按需来采购,尽可能把库存控制在满足一个月的产量中。”许银斌表示,提前布局、保证库存、设置长周期的采购策略,是有效预防市场种种不确定的好办法。

财富慢谈

春风十里不如“她”

王有献

爱购物是女人的天性。刚刚过去的“女神节”,各大电商平台的热闹程度,不亚于“双十一”购物狂欢节。

热闹的背后,是女性消费需求的精彩释放,也是“她经济”的全面繁荣。

在关注“她消费”越来越红火的今天,不能不关注“她理财”的蓬勃兴起。

当下,在股票、基金、黄金、房产等投资领域,谁能忽视“她”的存在?并且,在打理财务方面,有哪一个男人敢说自己就比“她”强?

对于男性与女性在投资理财上谁更强的问题,多年前就看过相关机构的调查报告,后来也多次看到过类似的报告,结论几乎相同:女性投资理财比男性更稳健。换句话说,就是女性在投资理财上,比男性更会赚钱。

为何会出现这种现象?这还得从“男主外,女主内”这一家庭分工说起。

现实生活中,一个家庭的经济收入或许离不开男性,但是打理家庭财务却离不开女性。不管是柴米油盐,还是教育旅游养老等开支,都离不开“她”的精心打理。

比如到菜场买菜,花同样的钱,是“她”买的菜多?还是“他”买的菜多?答案不言而喻。

原因呢?原因就在于女性购物时总爱货比三家,且会讨价还价。这种在长期“养家糊口”过日子中练就的本领,一旦用到投资理财上,其优势就凸显出来了。

比如春节后这一波的股市下跌,身边有不少女性股民基民迅速减仓规避风险,比身边的男性股民基民来得务实。

行为投资学认为,男性在股票基金投资上整体成绩比不过女性,是因为男性的“过度自信”。由于“过度自信”,男性常常不自觉地认为自己能够驾驭市场,能够战胜市场,不能顺势而为,缺乏对市场的敬畏之心。其结果,就是做多错多,犯更多的错误。

另外,女性天生的细腻与韧性,决定了她们的投资更倾向于选择稳健的理财产品。而男性,则更倾向于冒险,甚至于加杠杆炒作,大起大落之际,损失就放大了。

说起女性投资理财,不能不说日本的“渡边太太”。

由于“渡边”是日本常见的姓氏,这些家庭主妇群体便被统称为“渡边太太”。“渡边太太”抱团投资外汇,曾经在国际市场上声名鹊起,甚至一度达到呼风唤雨的程度。

在投资界,与“渡边太太”齐名的,就是“中国大妈”。她们曾经抱团在黄金投资上一战成名,威震华尔街。

其实,在我们身边,有许多成功的房产投资者,不是“他们”,而是“她们”。

再说,《红楼梦》里的掌管贾府大家族财政大权的王熙凤,就是一个典型的“她”。在这一问题上,早在两百多年前,曹雪芹心中就有了答案。

说到这里,想起了诗人冯唐的《春》。在这首诗中,诗人说“春风十里不如你”。那么,在投资理财领域,是否可以改为“春风十里不如‘她’”呢?

2月台州新建住宅成交4097套

椒江区成交999套领跑“春节档”

楼市资讯站

本报记者陈赛娇

2月份,恰逢春节长假,叠加政府号召“就地过年”,楼市也呈现出与往年不同的差异化行情。虽然2月份新房供应减少,但成交量总体企稳,显著好于2019年和2020年同期。

记者从台州市房管部门了解到,2月全市新建商品房共成交6346件,其中,住宅成交4097套,同比增加364%,环比减少6%。

成交好于往年同期

在倡导“就地过年”的大环境下,人口流动性减少,加之疫情得到阶段性控制,不少售楼处在春节期间保持“不打烊”状态,也刺激了一波购房需求得到集中释放。

区域表现中,椒江区为成交“主战场”,新建商品住宅成交999套,居首位;紧随其后的是温岭市,成交676套;临海市成交500套,位列第三。

相比春节假期的表现平平,节后楼市成交量逐步回升。“2月初成交量还不错,春节假期有所减少,春节后明显上升。”某楼盘置业顾问说,随着疫情影响逐步减少,返乡客流增加等因素,成交量相比去年大幅增加,与往年相比也较为亮眼。

整体来看,春节促销活动除传统楼盘现场抽奖、送礼等活动外,部分售楼处释放假期结束收回折扣等限时折扣消息提前收获一波客户。同时,春节假期,返乡置业为部分楼盘带来一波成交。

预计未来市场趋稳

近期,有的地方连续出台调控政策,台州也有所升级,土拍政策加码,公积金政策调整为“认房认贷”,这是否影响会未来楼市?

有房企认为,这些政策不会有大影响;但也有房企认为,一定程度上会受到影响,会让有些置业者持观望态度。

“目前,台州楼市呈稳步上升趋势,预计未来也会以稳定为主。”某房企相关负责人表示,“看好台州,开发商会理性拿地,开发适合本地人文、社区环境的产品。”

进入3月,从楼盘动向来看,项目入市更加积极,推盘量有所增加。数据显示,黄岩的保利·大国璟、蓝城·澄园、中天·望江府,路桥的龙湖坤和·湖城大境、方远·天颐府,温岭的新城京岭·云樾东方等楼盘在本月开盘加推。

从前两周的成交情况来看,楼市也保持着较高的热度,据不完全统计,全市新建商品房成交超5000件。这与3月为春节后首月,房企推盘节奏加快,市场供应增加有关。

展望后市,业内认为,“金三银四”一直是各大房企上半年发力的节点,也是楼市历年的小阳春,此外,去年土地市场挂牌出让的一些地块也将陆续入市,随着供应释放,市场可能稳中有升。

电动两轮轻便摩托车“浙江制造”团体标准发布实施

台州电动车企业主导起草

本报讯(记者李 平)近日,记者从市标准化研究院获悉,由台州市标准化研究院牵头组织制定、立马车业集团有限公司为主起草单位的《电动两轮轻便摩托车》“浙江制造”团体标准,获浙江省品牌建设联合会批准发布,并正式实施。

近年来,我国电动车产量迅猛增长,越来越多的市民有将电动车作为代步交通工具的需求。随着2019年《电动自行车安全技术规范》《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件GB/T24158-2018》等政策实施,电动两轮车被明确地划分为电动自行车、电动摩托车和电动轻便摩托车。

作为“中国电动车及零部件产业基地”,台州拥有电动车及零部件企业近1000家,在行业内拥有“五个第一”:塑料覆盖件产销全国第一、电摩类产销全国第一、电机电控产销全国第一、成套减震产销全国第一、整车零部件制造占有率全国第一。

此次《电动两轮轻便摩托车》“浙江制造”团体标准的制定与发布实施将推动电动车行业高质量发展,有利于促进各企业以更高的标准来做产品,从而提升整个行业的品牌形象,实现可持续发展。

该标准规定了电动两轮轻便摩托车的术语和定义、基本要求、技术要求、试验方法、检验规则,以及标志、包装、运输、贮存、动力电池回收及质量承诺等,于2021年2月1日正式实施。

除了立马车业,我市绿佳车业科技股份有限公司、浙江钻豹电动车股份有限公司等两家企业也参与了该标准的起草。

旺季提前驾培市场回暖

本报讯(记者李寒阳)3月14日,温岭市畅安驾校的报名窗口前,大一新生小陈刚刚办理了入学手续。校长蔡海滨表示,二三月份驾校报名人数较1月份翻了几倍,这对于近几年生意平淡的驾培市场而言,无疑是一个“回暖”的讯号。

据台州市机动车驾驶员培训协会提供数据显示,2月份台州驾驶员资格证报名人数为9000多人,相较1月份提升30%。但数据上暂时的“回暖”仍无法阻止整个行业的下滑姿态。协会工作人员表示,前几年整年的报名数据都有十几万人,近年来每年报名人数都在下滑。

“外来务工人员是台州学车的主力军。因为疫情的影响,许多人无法回来务工,这也使得驾驶员培训的人流量大大减少。”蔡海滨说。

随着天气的回暖,每年的3月中旬至6月,各地驾校便会迎来招生旺季。而今年,很多驾校的招生旺季提早到来。

“与我同日在车管所办理登记体检的学员有很多,甚至在窗口前排起了长队。”小陈说,因为自己的“拖延症”,把学车的事从寒假拖到现在,没想到正赶上了旺季。

记者了解到,随着学车群体存量的逐渐消化,以及驾培机构数量的逐年增加,目前驾培市场供大于求的情况越来越严重。

“驾培市场竞争日益激烈,服务质量就成了比拼关键。”蔡海滨说,一车一教、学员按时打卡等规范操作都已在各个驾校的课程中普及开来。

育秧厂房升级

3月16日,温岭市宏旺农业机械化专业合作社,工人正在国聪水稻育供秧服务中心安装育秧大棚供暖加热设备。

今年,该中心投入十多万元,新安装节能环保型生物质颗粒热风炉等大棚供暖加热设备,升级育秧厂房,保证秧苗防寒抗冻,提高秧苗素质。

本报通讯员刘振清摄

路桥:开展化妆品市场检查

日前,路桥区市场监管局对辖区化妆品专营店、母婴专卖店、超市、药店、美容院、理发店等化妆品经营使用单位开展化妆品专项检查。

此次检查的重点是防晒类、美白类、面膜类、祛痘类化妆品产品包装、标签是否规范,产品是否在有效使用期限内或限制使用日期内,是否存在虚假夸大宣传现象,特殊用途化妆品是否注明批准文号等。截至目前,共检查化妆品经营单位298家次,现场核查产品资质1280批次,立案3起。

本报通讯员王 璐 本报记者章 韵摄