

庆祝中国共产党成立100周年

市书法家协会会员优秀作品展举办

本报记者陈伟华

3月3日-3月18日,庆祝中国共产党成立100周年——台州市书法家协会会员优秀作品展在台州书画院开展,共展出书法作品123件。

此次展览由台州市文联与台州市书法家协会联合举办,面向台州市书法家协会会员公开征稿,通过评选,最后有100多件作品脱颖而出。参展作品形式多样、内容丰富,篆、隶、楷、行、草五种书体兼备。这些作品风格或流丽秀逸,或瑰丽宏伟,或闲雅潇洒,可谓精彩纷呈,充分展示了台州书法界新时代表向上的精神风貌,也体现了我市老中青三代书法家对社会、艺术的体悟和追求,以及传承与创新特色。

中国书法艺术源远流长,独树一帜,是社会主义文艺事业的重要组成部分,是中华优秀传统文化的璀璨瑰宝。近年来,台州市书法家协会坚持以人民为中心的创作导向,坚持“二为”方向和“双百”方针,以传承中国传统文化为己任,书法创作欣欣向荣,优秀作品大量涌现,教育普及广泛深入,为发展书法事业、弘扬中华文化作出了重要贡献。同时,协会加强台州书法人才梯队建设和培养,呈现出以老一代书法家为领军、中青年书法家为骨干、青年书法家为重点均衡发展的格局。目前,该协会会员近800人,其中,中国书法家协会会员80多人,浙江省书法家协会会员400多人。



日前,杭州市拱墅区残联、赤城画派联合作品展“大爱无疆 自强不息”开幕式在浙江自然博物馆举行。天台人陈达植现场创作6米长的《百岁图》。在创作现场,只见陈达植或蹲或跪,泼墨挥毫半个小时不停歇,吸引众多市民驻足观看。陈达植出生于1969年3月,祖籍浙江天台。他3岁开始学习书法,10岁画油画,11岁画国画,17岁时,他师从王流秋、王德惠等人。陈达植为彩霞映照的赤城山动容,于1998年发起创立赤城画派。 本报通讯员朱智敬摄

春季“文化超市”开课

共设11个门类45门课程,4门为线上课程

本报记者吴世渊

3月8日,第28期“文化超市”公益艺术培训活动在台州市文化馆开课。本期“文化超市”推出绘画、书法、乐器等11个艺术门类,共45门课程,其中4门为线上“云课程”。

在经过网上报名、资格确认后,共有827位学员进入线下课堂,他们将进行为期3个多月的艺术培训。拉丁舞、民族舞、古筝、素描等线上课程,目前已有690名学员进入直播群。

“文化超市”是台州市文化馆的品牌公益文化品牌,至今已走过14个年头。从2008年的第1期7门课程到第28期45门课程,培训学员总数超过3万人次。市文化馆通过公共文化服务,让艺术走进寻常百姓家,形成良性的社会互动,也让“文化超市”成为了馆里的“金字招牌”。

记者了解到,在活动初期,“文化超市”一度遇到场地有限、经费紧张、师资不足等问题。为了让市民享受到更多更优质的艺术课程,市文化馆积极补短短板——在培训师资上,从馆内业务干部逐渐向社会力量拓展,引入社会机构和艺术人才参与艺术培训;在培训场地上,及时改造提升文化馆基础设施,开放的授课教室从700平方米增加到2234平方米;还与馆外艺术机构联动,充分利用社会资源为学员授课,对考察合格的单位授予“台州市文化馆公益文化合作单位”牌子。

2020年,因疫情关系,“文化超市”再度升级,推出了“4.0”版本——尝试线上“云课堂”。依托“钉钉”软件,授课老师们化身“主播”,把原来的教室改成了“直播间”,在镜头前为大家教授艺术课程。该“版本”一经推出,便受到市民的广泛好评,许多人宅在家里就能听课,一些来不及听课的学员,还能看回放。艺术培训彻底打破了时空的界限。

今年,第28期“文化超市”通过线上线下相结合教学,“云课堂”通过线上入门普及后,再由授课老师挑选部分相对出色的学员进入线下面对面提高,使艺术培训更有针对性,也使得热爱艺术、具有艺术天赋的市民得到了更多的学习机会。台州市文化馆副馆长俞叶萍说。

台州传统小吃与咖啡的创意组合,你打卡了吗?



本报记者诸葛晨文/摄

你们喝过“台州特调”咖啡吗?洋气的咖啡与地道的台州小吃融合搭配,变成一道道创意的时尚饮品,吸引咖啡爱好者前来。

在临海台州府城文化旅游区的18R咖啡和Zc咖啡,两家咖啡店结合当地传统小吃,推出了一系列创新风味,如蛋清羊尾拿铁、甜羹拿铁、草糊咖啡等。奇妙的组合碰撞而出的化学反应,形成有力的传播,为古城增添新色彩。

打卡标配

近日,记者来到台州府城文化旅游区的紫阳街,首先打卡了位于兴善门附近的18R咖啡。

今年元宵节期间,18R咖啡推出了一款节庆特供创意咖啡——甜羹拿铁。浓郁的咖啡混合甜羹的配方,包含香滑的藕粉、软糯的酒酿小圆子和桂花蜜浆,要用勺子舀着吃。

“吃糟羹是临海过元宵的习俗,我们以此为灵感,设计了这款咖啡。”26岁的咖啡师李佳明介绍。

好奇的顾客们前来尝试新鲜的搭配,并把美好的味道和创意的呈现方式拍下来,分享给更多的人。手拿带有“紫阳街”logo和水墨风格的咖啡杯,在老街留影,一度成为年轻游客的招牌动作。该咖啡店员工告诉记者,元宵节的甜羹拿铁推广活动,计划上架1000杯,不到半天就被抢光了。

“咖啡店每天都要接待游客,将台州元素比如美食融入咖啡,也是外来

游客了解城市文化的一个切入点。”李佳明认为。

沿着紫阳街向北走,还会经过一家Zc咖啡。门口的宣传海报很是显眼,绿色背景上,鲜红的指甲握着一杯拿铁,配合“这个世界上第一杯蛋清羊尾拿铁”的原创新语,让人很想入店一探究竟。

记者进店点了一杯蛋清羊尾拿铁,单杯售价28元。这是一道口感对比鲜明的饮品,第一口先喝到绵密的奶泡,这是还原蛋清羊尾打发的蛋清。插入吸管,轻啜一下,入口的是裹在杯底甜甜的红豆泥,之后便是咖啡的风味。收尾动作,挑一口撒在奶泡上的玉米片,模拟这道临海小吃的酥脆口感。

在店内停留半个小时,记者观察到,接连有三四位顾客下单购买蛋清羊尾拿铁。其中一位消费者表示,自己是被店门口的海报吸引来的,“咖啡和临海小吃蛋清羊尾,感觉是一个很有趣的组合,就想尝试一下。搅拌一下喝,口感也比较丰富。”

Zc咖啡的创始人之一“cc”介绍,蛋清羊尾拿铁于今年1月29日正式上线,现已成为店内的高人气产品,“周末和节假日,蛋清羊尾拿铁销量占七八成。”“cc”说,蛋清羊尾拿铁通过主流社交平台迅速传播,变成了朋友圈的

“打卡网红”,这也让她意识到“区别于同行业,营造高度差异,是咖啡店的生存之道”。

多款研发

记者了解到,18R咖啡和Zc咖啡,均于2020年利用休整期投入新品研发。

“如今,在国内精品咖啡店,创意特调已经成为流行趋势,主要以咖啡为基底,与其他食材融合调配。”

李佳明介绍,除了甜羹咖啡,去年,18R咖啡还推出了荷包蛋拿铁、老酒拿铁等四款创意奶咖,价位都在30元左右。产品亮点是融合不同的台州元素。

店内的荷包蛋拿铁,灵感来源于台州地方特色小吃“姜汁调蛋”。饮品上层的荷包蛋造型,其中蛋白部分是白色奶泡,再用南瓜粉点缀充当蛋黄,浓郁的姜味则是味蕾的记忆点。

另一款老酒拿铁,是团队首次尝试联名合作。配方中运用了台州酒厂出品的陈黄酒“灵江梦泉”,将其与红糖熬成特制糖浆。老酒拿铁已成为店内冬日主打饮品,在寒冬,捧着一杯暖暖的、带着酒香的咖啡,是一种独特的享受。另外,草糊拿铁、桂花酒酿拿铁



椒江一市民向台州市图书馆捐赠家藏古籍

本报记者单露娟

“这些书都是我父亲留下来的。现在,我将它们捐赠给图书馆。”近日,家住椒江区白云新村的傅义阳老先生,将珍藏多年的3册9册古籍捐赠给台州市图书馆。

据悉,傅义阳所赠古籍分别为宣统二年上海会文堂印《王荆公文集》卷一~卷四、《重刊李扶九原选古文笔法百篇》(增批辑注东莱博议,卷一~卷四)(双芙蓉馆藏本)。接过藏书后,台州市图书馆工作人员向他出具了捐赠证书。

傅义阳表示,这几本古籍都是父亲留下来的。父亲生前酷爱读书,喜欢收藏研究地图。他去世后,这几本古籍便一直收藏在自己家中。

这些书对他来说珍贵异常,但由于家中保存条件有限,随着年月流逝,这些古籍慢慢出现断线、虫蛀、残损等现象。“如今把它们捐赠给图书馆,能够得到更好的保护,也让更多有需要的读者查阅。”傅义阳说。

据了解,这是台州市图书馆自2010年开馆以来,第一次接受读者捐赠古籍。

“从古籍保护角度来说,普通家庭很难将古籍妥善保存。珍稀古籍需要常年被保护在恒温恒湿、防虫防蛀的环境里,目前只有像图书馆、博物馆等专业场馆能做到。从古籍的利用价值看,如果只是把它们保存起来,束之高阁,价值无法实现,图书馆可以利用现代化的技术手段,对古籍进行修复、扫描、数字化开发,让古籍‘活’起来,为更多的读者提供了解和研究古籍的机会,也把古籍的社会价值和研究价值发挥到最大。”台州市图书馆工作人员说。

记者还了解到,目前在台州各公共图书馆中,临海市图书馆收藏的古籍数量最多。

临海市图书馆负责古籍管理的蔡剑周介绍:“馆藏汉文古籍共5.4万余册,其中明刻本1000余册,普通善本5300余册。版本类型近六成刻本,其余为活字石印铅印本。所有古籍按经、史、子、集、类、丛分类收藏。根据统计,经部古籍6700余册,史部1.2万余册,子部8400余册,集部9500余册,类丛部1.5万余册,少数为新学。馆内古籍主要是清末民初的刻印本,少数为明代和清中前期刻印

本,其中不乏二级和三级古籍。”

临海市图书馆的古籍馆藏数量,在省内外县级市位列前茅。

“这些馆藏古籍得益于项士元先生的征集,他普查发现了众多本地文人名士的印鉴和批校题跋,如王舟楫、黄瑞、

胡步川等,这些都是台州本土文化的宝贵财富。为了保存好这些古籍,近年来,图书馆还对古籍库房进行了改造,添置了自动灭火和温湿控制设备、防紫外线灯和窗帘、防虫蛀材料,并进行定期杀虫。”蔡剑周说。



傅义阳捐赠给台州市图书馆的古籍。 江依婷摄

是器皿,更是艺术

市博物馆推出“陈巧生手作香炉展”

本报记者林立

春天,人类嗅觉最敏感的季节。大自然有花草树木的清香,高雅的中国人,自古还会用自制的香料在室内营造别样芬芳。

香炉,则是承载这种高雅爱好的器皿。作为器皿,香炉的艺术内涵,丝毫不逊色于其他传统器皿门类。

3月5日,“万象之器——陈巧生手作香炉展”在台州市博物馆开展。展览由苏州巧生炉博物馆创办人陈巧生先生提供展品。百余件手工香炉陈列于展柜中,让整个展厅呈现出深邃而悠远的意境。

“爱有奇器,是生万象”。香炉,作为用香礼祭、修身、养性、怡情不可或缺之物,不仅是一种器皿,更是历代文明的见证。苏作工艺在中国工艺美术史上占重要之位,全国工艺美术品24个大类中,苏州拥有22个,而铜炉铸造这一类别尤为辉煌。

陈巧生大师潜心制器数十载,循古之意而不拘于古,通今之宜而不牵于今,寓巧法之妙于器用之间。他的作品特有一种风采神韵,历来是藏家、文化爱好者把玩收藏的重点对象。

展品中除了陈巧生的作品,还有陈巧生之子陈冠霖的香炉作品。展品分为

三类。一类为“至尊传承”香炉系列,如翼云至尊浮雕云龙冲耳三足炉、万寿炉等。其二为文房珍玩系列,陈巧生将多年悉心收藏的和田玉、珊瑚、绿松、玛瑙等品相上乘的古代炉钮,结合红木紫檀镂空,用镶嵌工艺,制成炉盖,与经典的炉型完美相融,更升华了巧生炉的艺术价值与收藏价值。最后一类是陈巧生的收藏品,诸如龙耳掐丝珐琅熏炉、清乾隆珠琅熏炉等。

这些精美的香炉,呈现了一场传统工艺美术的文化盛宴,令人流连忘返,叹为观止。新春以来,台州市博物馆先后举办

了两场与“香”有关的展览。在“陈巧生手作香炉展”开展的同时,四楼展厅的“乘物游心——沉香雅集展”,也让不少游客寻香而至。

“我们希望观众通过对香器的了解,感受旧时文人雅士对美的追求,能在精神上与古时先贤达到精神共鸣。欣赏香料香炉,并了解背后的文化,对于当下追求精神生活品质的市民,会是一次不一样的体验。”台州市博物馆工作人员鲍思羽说。

本次展览持续至4月10日,除展品之外还配有系统的文字解读,等待着大家前往现场打卡、探寻、品鉴。