

台州猫咪咖啡馆调查——“撸猫”能带来多少生意？



本报记者龙楠文摄

喝着咖啡聊着天,抚摸着毛茸茸的猫咪……2018年底,台州开了第一家“猫咪咖啡馆”。在这里,既可以喝咖啡,又可以“撸猫”,顾客大多是年轻人。

近两年,随着萌宠经济的崛起,各类宠物体验馆逐渐走入大众视野。除了最常见的猫咖狗咖外,柯达鸭、小猪、安哥拉兔等小众体验馆也多了起来。业内人士透露,截至目前,我市有10余家猫咖在营业。

这门看上去很萌很可爱的生意,到底好不好做?连日来,记者走进我市多家“猫咖”探访。

“撸猫”成新时尚

位于椒江区机场北路的猫柠Morning,是一家附近学生爱去的猫咖馆。店铺门面虽不大,但内里有三层加起来共160平方米。老板娘小柯告诉记者,高峰期,店里能够同时接待40位猫咪爱好者。

“一楼主营咖啡、奶茶和甜点业务,猫咪们都呆在二、三层。”给客人进行消毒、穿戴鞋套后,小柯领着客人上楼。

记者看到,有近20只猫散落在咖啡馆各个角落,楼梯两侧摆放着一些有关猫的壁画,作为客人的自拍点。两层墙面设置大量的猫窝和猫爬架,供猫咪嬉戏玩耍。由于是工作日,当天在店的消费者并不多。

“刚开始养了两只,后来什么品种的猫都想接触,自家猫就养多了。”小柯介绍,在上海等地遇见不

少经营情况良好的猫咖,受此启发,2020年初,她开起了自己的第一家猫咖馆。截至目前,店里共养着50只猫“店员”。

除了猫柠等原生猫咖馆外,还有不少猫咖馆是传统宠物店转型升级而来。与猫咖馆相比,转型猫咖馆中的猫、狗等宠物经营范围更广,但细分数量和种类较少。

“店里放在‘撸猫’馆的猫都是自己家里养的,大约10来只,脾气性情都比较温顺。”位于老粮坊的411宠物社店主说,新增的“撸猫”业务既满足不少老客户近距离接触喜爱的猫咪,也可以作为引流手段,吸引感兴趣的新客户。

“云吸宠”到“线下撸猫”

由于开店时正值疫情,猫柠起初客流量并不理想。随着疫情缓和,目前店里日均人流量在10人左右,大多是朋友结伴同行,也有不少客人从黄岩、路桥等地特意赶来。

左清是一名爱猫人士,在美团上看见椒江新开的“猫咪咖啡馆”,于是约上闺蜜一起去“撸猫”。她告诉记者,自己平时太忙,没有精力在家养宠物。“第一次到猫咖,很多憨态可掬的猫围绕着自己,觉得很新奇。”

“这几年来,爱猫的人越来越多了。”小柯说,养猫越来越符合现代人的生活方式。对于没时间或没条件养宠物,但又想撸宠物解压的人来说,早期“云吸宠”是他们解压的一种方式。当消费者不再满足于“云吸宠”时,猫咖、狗咖等宠物咖啡馆应运而生,满足这个群体线下撸宠的需求。

《2020年宠物行业蓝皮书》显示,2020年全国宠物犬猫数量达到10084万只,同比增幅1.7%,其中宠物犬数量下降5.1%,宠物猫数量增加10.2%。尽管2020年宠物行业消



猫咖店里,有近20只猫散落在各个角落。

费规模的增速出现短暂回调,但消费需求多元化和专业化的趋势不会改变,新的市场机会也在不断出现。“现在很多年轻白领想养猫,但工作压力大没时间;或者小孩子想养,家里人不让。”小柯说,猫咖正好可以给爱宠人士很好的互动体验。

“光靠猫咖赚不了钱”

不过,猫咖的生意虽然看起来红火,但赚钱仍不容易。猫柠和411宠物社的老板都表示猫咖只是一种引流手段,光靠猫咖赚不了钱。

首先,动物的购买和饲养就需要一大笔钱。

“买猫是大投入,品种猫一般都价格昂贵,从几千元到上万元不等。其次是猫咪用品,例如猫粮、猫砂等。”小柯说,单只猫的月消费在150元左右。店里养到50只猫后,投入

猫的成本比店面装修等都要高。

而从盈利来看,门票、餐食是猫咖常见的收入来源。在猫柠,享受一整天的“撸猫”生活,仅需门票费25元。除此之外,猫咖会在经营过程中,向顾客出售猫条、猫罐头等,供客人喂食,吸引猫咪。

仅靠这些业务,猫咖能挣钱吗?小柯告诉记者,现在店里盈利状况在好转,但如果不卖猫的话,是盈利不了的。对许多猫咖经营者来说,经营猫咖的目的并非挣钱,而是引流。一些猫咖会向客人出售猫咪,这是猫咖最能赚钱的一门生意。

此外,宠物带来的新鲜感存在“有效期”。“下半年,我们准备着手扩充猫咖店面,引入新的宠物品种,改良店铺装修风格。”411宠物社店主说,采取定期更换宠物等措施保持新鲜感,对于体验门店的生存至关重要。

这个周末 共赴一场桃花之约

本报记者颜静

桃之夭夭,灼灼其华。眼下,台州各地成片的桃林已盛开,跟着这份“赏桃地图”一起去打卡!

临海·白水洋

白水洋镇桃源村地处大雷山脚,正如其名,这里是一片赏桃花的好去处。今年春天回暖快,桃源村桃花花期也比往年来得更早,现已进入最佳观赏期。

春风一吹,这里的千亩桃花开花如海,花香浮动。走近看,诱人的桃花缀满枝头,为这淡淡春光笼上层层粉红色的气息。在湛蓝的天空下,朵朵桃花明艳动人,好似从天上落下来的云霞。

穿行在桃林间的赏花大道,目之所及皆是粉雾海,泥土散发着清新的香气。在孕育希望的季节,这如期而至的生机,唤醒了春天。

三门·亭旁

“山上层层桃李花,云间烟火是人家。”眼下,亭旁的桃花开得正妖娆。红灿灿的桃花点缀在山林、田野间,在和煦春风中款款起舞。

在上鲍村,上百亩桃花争相盛开,粉红娇嫩的花朵开满枝头,在青翠欲滴的绿叶映衬下更显娇媚。

王村的桃花,开得比往年更早一些,田野间一树又一树的桃花在春雨



的滋润下嫣然绽放,与山水相映,构成一幅唯美的水墨画。

三门赏桃花之地还有亭旁中口堂村、海润街道东严桃园、沈园农庄、农博园等地。

天台·后岸

后岸村的“丑桃”名闻遐迩,不过桃虽丑,花却美。

后岸的桃花也已在三月迎来盛开,近500多亩桃花俨然一幅田园风光画。一眼望去,如屏如画的桃花海,与身后的天然巨岩“十里铁甲龙”相衬,伴着花香游荡,心情怎能不轻松惬意?

举起相机,大片桃花林蔓延至视线尽头,绿柳垂岸,碧波荡漾,恍如世外桃源,在顷刻定格。

“春来遍是桃花水,不辨仙源何处寻。”后岸曾是唐代诗僧寒山子隐居之地,来后岸,你可以如诗僧寒山子这般在此游憩行吟。

三门:志愿者乐当采茶工

本报讯(通讯员朱曙光 何单琦) 近来,由于采茶工人紧缺,加上多阴雨天气,早茶的采摘成了不少茶叶专业合作社担忧的事情。

三门绿毫茶叶专业合作社种植基地面积有3000多亩,但茶农紧缺。该合作社理事长胡文娟告诉记者:“现在是早茶的采摘时节,季节比较短。如果不及时采摘,茶叶长了,质量差了,就会造成巨大的经济损失,所以我们都在抢收。”

3月24日,三门县总工会得知情况后,组织三门县劳模工匠志愿者、

县总工会机关党员志愿者及亭旁镇工会志愿者的服务小队,共30多人,走进亭旁镇大龙岭山上的茶叶种植基地,帮助合作社抢收早茶。

笔者在种植基地里看到,身穿红蓝马甲的工会志愿者们,穿梭在一垄垄茶田间,与采茶工一起采摘早茶。

三门县总工会党组成员、副主席柯贵东表示:“去年以来,三门县总工会主动组建了一批涉及农业的工会,今后他们将组织更多的志愿服务队伍进企业、入农村,开展志愿服务活动。”

降低交易成本,简化采购流程,助力解决融资难

仙居:持续优化政府采购营商环境

本报讯(记者蒋虎雄)近日,预算金额1295万元的仙居县行政服务中心智能化软件及设备项目完成公开招标,因为取消投标保证金,以及降低履约保证金缴纳比例,直接减少占用中标单位的企业资金259万元;实施电子化采购,取消采购文件工本费,节省投标企业采购文件获取、投标文件制作、交通住宿等费用19.5万元。

这是仙居切实降低政府采购供应商交易成本的一个典型例子。仙居县财政局副局长张健介绍,近年来,仙居持续深化政府采购体制改革,立足抓监管、提效能、优服务,不断优化

政府采购营商环境,取得了良好的社会效益和经济效益。

2019年10月,仙居试点项目采购电子交易系统,全县所有政府采购项目采购文件即全部在线免费提供。2020年3月1日起,全面推广运用“政采云”电子交易系统,实现项目采购全流程电子化,供应商参与采购活动“一次不用跑”。

与此同时,仙居县财政局借助“政采云”平台,不断激发政府采购市场活力。为解决限额标准以下的服务类采购问题,该局在全市率先启用“政采云”网上服务市场,目前已开通会议培训、车辆维修、广告服务等12个

服务模块,196家供应商入驻。截至2021年2月18日,网上服务市场订单累计2022笔,交易额达3466万元。

这样一来,既拨开了服务类采购费用的“朦胧纱”,又促进了公平竞争,供应商也得到了便利。“比如承接某个乡镇的广告业务,以前要制作标书赶去投标,如今在网上服务市场就搞定了,对我们来说方便了很多。”仙居新天地广告传媒有限公司负责人朱猛勇说。

2020年3月,凭着仙居县城乡公交服务项目的中标合同,浙江某旅游客运公司顺利向某银行贷款909万元,近日又办理了续贷手续。这得益

于仙居县财政局推出的“政采贷”服务。为了助力解决中小微企业“融资难”“融资贵”困局,该局积极对接县内银行和保险公司等金融机构,鼓励其上线“政采云”平台,面向供应商推出相应贷款产品。供应商有需要的,在平台上直接就可以对接申请。

此外,针对疫情冲击,仙居县财政局还建立了采购资金预付制度,助力企业复工复产。该制度要求各采购单位,应当在政府采购合同中约定预付款,比例原则上不低于合同金额的30%。“与疫情防控有关的采购合同,最高预付比例则可达100%。”张健介绍。

临海:开展塑料污染治理



近日,临海市市场监督管理局全面开展塑料污染治理专项整治行动。截至目前,已检查各类塑料制品生产、经营单位35家,查处相关案件5起,查封一次性发泡塑料餐具200万只,集中粉碎销毁超薄塑料购物袋1000余斤。

本报通讯员金妮摄

台州市自然资源和规划局国有建设用地使用权拍卖出让公告

台土告字[2021]020号

经台州市人民政府台地[2021]20020号批准,台州市自然资源和规划局决定以拍卖方式出让黄岩区澄江街道石峰路东侧的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	土地位置	用地面积(m ²)	出让面积(m ²)	土地用途	规划指标要求					出让年限(年)	拍卖起始价(万元)	竞买保证金(万元)
					地上建筑总面积(m ²)	建筑密度	建设高度	容积率	绿地率			
台土告字[2021]020号	黄岩区澄江街道石峰路东侧地块	6503	5889	工业用地	10600.2-17667	≤50%	≤50m	1.8-3.0	≤20%	50	1303	260

备注

- 该宗地为工业用地“标准地”出让,产业类型通用设备制造业或塑料制品业,主要指标:固定资产投资强度≥270万元/亩,亩均增加值≥129.1万元/亩,亩均税收≥20.6万元/亩,连续不少于5年,全员劳动生产率≥24.9万元/人·年,单位能耗增加值≥5.5万元/吨标煤,通用设备制造业单位排放增加值≥4700万元/吨,橡胶和塑料制品业单位排放增加值≥605万元/吨,研发经费支出与主营收入之比≥3.2%,指标详见《黄岩区工业项目澄江街道石巨岙工业区石峰路东侧“标准地”用地履约协议(样本)》,其他指标须符合《浙江省工业等项目建设用地控制指标(2014)》《浙江省制造业行业新增项目投资强度和产出效益规范指南》(浙亩均办[2018]2号)执行文件规定的行业控制指标要求;
- 符合台州市自然资源和规划局建设用地规划条件通知书(台自然资规条331003202010029号要求);
- 该宗地块为工业“标准地”出让,请竞买人详细阅读出让文本及附件材料。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加(法律法规及有关政策另有规定的除外),申请人仅可单独申请,不可联合申请。

三、本次国有建设用地使用权拍卖出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、竞买申请人须办理或持有有效的数字证书(CA认证),登录浙江省土地使用权网上交易系统(www.zjgtjy.cn),填报相关信息,按要求足额缴纳竞买保证金,参加该地块的网上拍卖出让活动。

五、出让时间安排

- 公告时间:2021年3月26日至2021年4月15日。
- 报名时间:2021年4月5日9:00至2021年4月15日16:00(竞买保证金缴纳截止时间为2021年4月15日16:00)。
- 拍卖时间:拍卖起始时间为2021年4月16日9:00。

竞买保证金到账时间以银行系统记录到账时间为准,其余均以浙江省土地使用权网

上交易系统服务器时间为准。

六、其他需要公告的事项

- 本公告同时在台州市公共资源交易网站(www.tzzb.com)及台州市自然资源和规划局网站(zrzy.zjtz.gov.cn)上公布。
- 办理数字证书(CA认证)服务电话:400-0878-198;受理单位:杭州天谷信息科技有限公司;地址:杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园D幢19层。
- 咨询电话:
 - 台州市自然资源和规划局:
 - 土地业务问题:0576-84032520
 - 规划业务问题:0576-84032727
 - 手续办理问题:0576-88685126
 - 88685127
 - 系统网络技术咨询:400-0878-198
- 咨询时间:工作日上午9:00-12:00,下午14:00-16:30

特此公告

台州市自然资源和规划局

2021年3月26日