

多数茶企尚未打响知名度,加上本地缺少专业茶叶交易市场,导致很多茶叶被外地收购

产值7亿多元的台州绿茶缺少品牌支撑



本报记者章韵

清明时节雨纷纷,眼下,正是春茶上市季节。日前,记者走访我市部分茶园发现,各地的茶农、茶园都在忙着采茶、制茶。

去年产值7亿多元

“近来每到周末,我们一家都回临海老家帮忙采茶。茶叶鲜叶的价格每天都在变化,越往后越卖不起价钱,所以要抓紧采摘。”昨日,在椒江工作的陈女士说。

陈女士的老家是临海市永丰镇桥下村。“我家所有的山地都种了茶树,每年的收入差不多1万元左右。”陈女士说,今年3月初,村里的茶叶就开采了,一开始每斤鲜叶能卖到100元,随着产量越来越大,价格也越低,现在只能卖到二三十元一斤。

该村的村委会主任陈茂林说,村里每家每户的山地基本都种上了茶树。目前,全村茶树种植面积约100亩,每亩的产值约1万元。

记者从市农业农村局了解到,近几年,我市种植茶树的村民越来越多。据统计,目前全市茶树种植面积约20万亩,主要集中在仙居、天台、临海、三门,其中天台就有10万亩。

市农业农村局农业技术推广中心农艺师林雨说,我市茶叶以绿茶为主,去年产值7亿多元。

未来需走品牌之路

目前,我市有食品生产许可证的正规茶叶生产企业37家,茶叶生产合作社及家庭作坊290多家。按照我市茶树种植面积、产值及农业部门的调查情况来看,我市茶叶并没有满产,各生产单位并没有满产。

“其中很重要的一个原因是,我市没有一个专业的茶叶交易市场,很多茶叶被外地收购。其次,除羊岩勾青外,大部分的茶企还没有打响自己的品牌知名度。”林雨说。

“虽然火山茶还没有成为浙江独特的金名片,但我们一直在为此不懈努力。”浙江龙额火山茶业有限公司董事长林招水说,该公司的茶叶种植基地坚持无农药生态种植,且在制茶工艺上精益求精,

就是为了走出一条品牌之路。“去年,我们被评为台州市特色伴手礼,但在浙江特色伴手礼评选中落选,今年我们将继续申报。如果通过测评,将有助于火山茶推向全国市场。”

“羊岩勾青已颇具知名度,并已走向了全国市场,但从2015年开始,我们的销售逐渐开始走下坡路,每年基本上是以销定产。这并不是羊岩勾青的品质问题,而是受整体消费环境及茶叶市场的影响。”临海市羊岩茶场党支部书记朱朝安说,目前,羊岩茶场核心产区的种植面积达5000亩,合作产区种植面积4000亩,并带动周边茶农增收。

“去年我们年产量300多吨,年产值1.14亿元,现在正全线下布局销售,只要能突破销售瓶颈,还可以大大增产。”朱朝安说。

市建设工程质量检测中心——

推进事前服务,降低房屋门窗质量投诉

本报讯(记者章韵)近日,台州市建设工程质量检测中心工作人员到金地·翡翠云邸项目现场指导门窗安装制作。现场,检测中心工作人员给施工、监理及建设方讲解了各类门窗安装制作的要点,并结合台州地区的气候特点,告知相关的注意事项。

检测中心工作人员告诉记者,我市地处台风多雨地区,建筑门窗的水密性能要求较高,如果安装制作过程中某一环节未做到位,一旦门窗出现渗漏,后期补救将是一个繁杂的过程,所花人工及材料成本大大增加,也会影响工程进度。

门窗结构、型材及五金件的配置是门窗性能的基础,门窗安装制作的工艺水平决定了产品性能是否优良。其中抗风压性能决定了门窗的安全性,保温性能和气密性能影响着节能隔声效果,而水密性能则最直观,门窗渗漏问题直接影响着住

户的体验。“门窗产品的性能要从源头抓起,这也是我们检测中心突出事前干预,强化服务、现场指导的初衷。”该工作人员说,通过现场指导,施工单位对外窗安装质量意识有了大幅度的提高,大大降低了门窗质量投诉情况。



抢收大白菜 腾田备春耕

3月25日,在温岭市东浦新塘的一家庭农场里,工作人员忙着收割装运大白菜。随着气温回升,春耕备耕在即,菜农及时抢收大白菜、雪里蕻等早春蔬菜,腾空农田,种植早稻。 本报通讯员刘振清摄

降低农业生产成本1500多万元,为农旅业增收2000多万元

三门涉农工会 助推乡村振兴

本报讯(通讯员朱曙光 潘仙德 梅琳敏)3月28日,三门县总工会组织全县乡镇(街道)工会、各基层涉农工会主席齐聚三门珠岙镇香山村,交流经验,共商助推乡村振兴之策。

近年来,三门县总工会着力破解涉农工会“建起来、转起来、活起来”三大难题,在涉农领域积极探索工会建设,取得很大的成效。

目前,该县已实现农、林、牧、副、渔工会组织行业全覆盖,全县一共有下岙柑橘产业联合会、岙楼主题民宿联合会等涉农工会18家,覆盖单位170多家,职工3780多

人,会员3650多人;在联合工会所在区域,培育疗休养基地3个,共接待游客4.5万多人次,经济收入500多万元。这些涉农工会成立后,发挥帮扶作用与资源优势,通过农资价格协商、种植养殖技术共享、销售渠道拓宽等措施,降低农业生产成本1500多万元,为农旅业增收2000多万元。

三门县总工会党组书记、副主席刘贤月表示:“今后,我们要继续加大涉农工会建设力度,加强制度建设和经费保障,积极探索,建立更多的涉农工会,助推乡村振兴。”

路桥查获21万个 发泡塑料餐具

本报讯(记者章韵)近日,路桥区市场监管局查获一起销售国家明令禁止的一次性泡沫塑料餐具案件,现场查封一次性发泡塑料餐具21万个,并进行立案调查。

如今外卖成为了许多人生活中的常事,打包盒必不可少。2020年1月,国家发改委、生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,规定到2020年底,禁止生产和销售一次性发泡塑料餐具。这几年,曾经街头巷尾常用的像白色塑料泡沫般的发泡餐具已越来越少。

3月15日,路桥市场监督管理局接到群众举报称,路桥区浮桥路某仓库在销售一次性发泡塑料餐具。执法人员立即展开调查,到达现场后,发现仓库内堆放着各类一次性餐具,其中包括一次性发泡塑料

餐具。经查,该仓库为路桥区某日用品商行所有,该商行主要销售专供外卖使用一次性餐具。

执法人员当场对仓库内存放的17.5万只一次性发泡塑料方形餐盒,以及4万只一次性发泡塑料圆形餐碗予以查封,并对当事人进行立案调查。目前,该案正在进一步调查中。

“当事人销售一次性发泡塑料餐具的行为涉嫌违反了《中华人民共和国产品质量法》第三十五条的规定。”路桥区市场监管局相关负责人说,一次性发泡塑料餐具,在自然条件下极难分解,即使回收,能够有效处理的手段也很少。他提醒广大市民朋友,不使用一次性发泡塑料餐具,倡导绿色消费方式,若发现生产、销售一次性发泡塑料餐具的违法行为,请及时拨打12315举报。

温岭查处首例侵害消费者个人信息案

本报讯(通讯员陈丽莎)近日,温岭查处一起侵害消费者个人信息案,罚没款达15万余元。这是自新《消保法》实施以来,该市首次按照新《消保法》的相关规定对侵害消费者个人信息的违法行为作出相应处理。

经调查,解某以提高公司业绩为目的,在未明示收集、使用信息的目的、方式和范围,未经消费者同意的情况下,从2017年8月份开始,共非法收集该市58个小区的23852条公民信息,其中纸质信息1992条,电子信息21860条,非法收集的信

息包含小区名称、门牌号、业主姓名、手机号码、房屋面积等,少部分信息还包括业主身份证号码。

期间,上述非法收集的信息被当事人分发给电话营销人员,在未经消费者同意的情况下,通过电话的方式逐户推销其室内装修修

务。截至案发,共有8位消费者在不知情的情况下接到当事人的电话营销,并与其签订室内装修协议。

根据《消保法》第五十六条第一款第九项的规定,日前,温岭市市场监管局对当事人作出责令改正并罚款15万余元的行政处罚。

节省成本效益高

院桥推广植保无人机防治病虫害

本报讯(通讯员金曼春)当前,小麦已进入了扬花初期,正是条锈病、赤霉病等重大病虫害防控的关键时期。

与往年不同,黄岩区院桥镇的农户在麦田管理中融入了更多的农业科技,采用无人机防治小麦病虫害。这标志着该镇农业植保工作摆脱了

传统方式,开始应用高效智能农业机械新设备、新技术。

日前,在院桥镇前宅粮食功能区内,农户郑永正种植的160亩绿油油的麦田里,一台农用无人机在工作人员的操作下,携带喷雾器在麦田上空来回穿梭,平稳而快捷地喷洒农药。160亩小麦只用3个多

小时,就完成了植保喷药工作。

郑永正是院桥种粮大户,年种粮面积在800亩,今年种植小麦有300余亩,每到防治病虫害打药的时候,十分费力。“防治300亩小麦赤霉病,单靠人工喷洒农药,起码七八个人,需要两天时间,效率低、成本高,还容易造成麦穗折断而影

响产量。”郑永正说,现在用了植保无人机,一个小时就能喷50多亩,高效便捷,300亩小麦半天就能完成。

据了解,今年院桥镇共种植小麦2000多亩,目前该镇的种粮大户们均采用无人机防治病虫害,享受智慧农业给田间生产带来的便利。

“中国房地产TOP500 首选供应商”发榜

星星便洁宝获评 智能便盖类首选供应商

本报讯(记者施炜)日前,在上海举行的中国房地产开发企业综合实力测评成果发布会暨房地产高峰论坛上,星星便洁宝获评“2021中国房地产开发企业综合实力TOP500智能便盖类首选供应商”。

星星便洁宝作为国内首家生产智能坐便器的厂家,参与起草了国家标准GB/T34549-2017《卫生洁具智能坐便器》、行业标准CBMF15-2016《智能坐便器》、地方标准《浙江制造标准-智能马桶》,也和国际前五强卫浴产品一起入选为五星级酒店的指定装修单位。在房地产工程

中,星星便洁宝产品已成功入驻中央党校、G20西湖国宾馆、杭州西湖五星公厕等。

据了解,“中国房地产开发企业综合实力TOP500 首选供应商服务品牌测评”于2008年开始,每年通过科学、公正、客观、权威的评价指标体系和评价方法,评估出年度工程市场占有率高且口碑卓越的房地产供应商及服务品牌。

通过该测评生成的相应《研究报告》,已成为房地产行业人士了解市场情况、判断市场趋势必参考的依据,为开发企业择优采购提供权威参考。



玉环枇杷抢“鲜”上市

3月25日,在玉环市干江镇老爸爸果园枇杷大棚里,工人们正在忙着采摘枇杷。该果园几年前引进了“早早6号”珍品枇杷,比一般品种早熟15至20天。自3月16日开始采摘上市以来,供不应求,20亩果园总产量约2万多公斤,零售价格每斤可达50元。 本报通讯员吴达夫摄