

# 去台州乡村,寻找别样的风景

路桥·彰红显绿之旅:蒋僧桥村—田际村—金大田村  
让红的更红,绿的更绿

本报记者林立

路桥,一个以“勇气、胆略、智慧、辛劳”著称的活力之都,它的乡村魅力,同样开启了新的篇章。沿着蒋僧桥村—田际村—金大田村组成的“彰红显绿之旅”走一走,更能加深对路桥人“以勤为路、以诚为桥、敢闯善为”精神的体验。蒋僧桥村地处路桥区峰江街道,紧邻路泽太一级公路,省道白剑线穿村而过,交通便利。这个村落不仅有清新的绿园之美,还有一道耀眼的红光,自1925年薪火相承,至今未减一丝色彩。

这处红色景点,就是戴大夫故居。戴大夫故居是中共黄岩首届县委成立的会址。这座不起眼的两层房屋,灰瓦白墙,石砖木窗,却是土地革命战争时期黄岩和路桥革命活动的指导中心,也是抗日战争和解放战争时期党的重要活动据点。

戴大夫,本名戴晋送,1887年出生于峰江蒋僧桥。他家境殷实,但在战火纷飞的年代,面对处于水深火热之中的劳苦大众,戴大夫燃起强烈的救国之志。

1925年,林泗斋、陈叔亮等一批爱国青年觉醒。他们开始接受并传播共产主义思想,革命的火种在路桥悄悄点燃。

1927年,在林泗斋的介绍下,戴大夫加入了中国共产党。

1928年春天,蒋僧桥村建立了新桥地区第一个中共支部,由戴大夫担任支部书记。5月下旬,中共浙江省委常委、共青团浙江省委书记曹晓时代表中共浙江省委来台州巡视,到达路桥后,在戴大夫家召开全县党团活动分子会议。会上,根据全县党组织的发展状况,决定成立中共黄岩县委,林治任县委书记,林泗斋、戴大夫为县委委员。

戴大夫协助林泗斋在当地开展减租斗争。他们在三娘庙召开了千人大会,会上提出“二五减租”——粮食收成后,地主得25%,另75%归劳苦人民所有。

此后,路桥地区的党组织几度遭到破坏,戴大夫却始终坚持隐蔽斗争。

抗日战争爆发后,戴大夫返回家乡,积极投身抗日救亡运动,宣传抗日战争统一战线,发动群众为前线捐钱捐粮,输送党员和先进青年到根据地,把思想坚定的党员组织起来,成立抗日游击队。

他的家,重新成为党的一个联络点。

解放战争开始后,戴大夫将原先的抗日游击队扩大,发展成一支由党直接领导的民兵队伍。

1949年5月30日,浙南游击纵队三五支队

开进路桥,路桥宣告解放。62岁的戴大夫,为了保卫人民的胜利果实,仍身先士卒,带领民兵参加剿匪和反敌特斗争。

1968年11月,戴大夫去世,享年81岁。

戴大夫故居于1996年、2005年先后被列为路桥区、台州市爱国主义教育基地。路桥区先后在故居南面新建、扩建了路桥区党史陈列室。

蒋僧桥村的红色历史动人心魄,当代发展则尽显青山绿水的新气象。

这里出现了路桥第一家笼式足球场、生态公园、南村书院、星火广场等新型文化场所。

2019年,位于蒋僧桥村、田际村之间的台州花木城开业,旨在打造一个集花木生产、展览展示、都市休闲、文旅观光为一体的绿色生态产业综合体。

环保绿色,曾经是峰江街道苦苦追求的方向。街道以强有力的姿态,对涉重行业、金属熔炼行业、固废拆解行业进行了全面彻底整治,并因

地制宜,引导花卉苗木产业发展,终于在曾经油污横流的土地河流上画出了一幅“绿美”画卷。

在发展中重生的另一个典型村落,当属金大田村。

这个位于路桥区新桥镇金良社区的村落,拥有百年江南民居、地标式参天古树和风景秀丽的湿地公园。它不仅是3A级景区村,还是一个“田中有园,园中有田”的省级美丽乡村精品村。

曾经,因超半数的村民从事废金属、废旧塑料拆解业,这里是一个脏乱不堪的垃圾场,生态环境破坏严重。

经历一系列整治,金大田村变样了。

这里有成片的花海,还有以扶雅书院为纽带形成的文创店铺群。美学化的乡村景观、生态化的郊野田园、艺术化的农耕文化、休闲化的娱乐功能,金大田村充分体现了城乡一体化发展的科学模式。

春光明媚,彰红显绿,路桥的田野,在等你。



路桥区新桥镇金良社区金大田村

温岭·向阳而行之旅:千年曙光园—滨海绿道—洞下沙滩—东海村小箬/里箬村

## 逐日追梦,宿海枕山

本报见习记者王佳丽

石塘,位于东海之滨,这里不仅是被大海恩宠的地方,也是被阳光眷顾的宝地。2000年的第一缕曙光在这里升起,一个阳光景区从此诞生。石塘镇的名字也得以被更多人知晓。

如今,石塘雷公山千丈岩上的千年曙光碑,成为一个标记。温岭的这趟逐日之旅,就从曙光碑开始,沿着海岸线,一路向阳而行。

千丈岩是观看曙光的最佳位置,周边还有望夫石、天仓头海龟、天听寺等景点。每年,络绎不绝的游客来此欣赏日出,看海潮翻涌。景区内还设有天文馆,可借助专业仪器仰望宇宙,学习天文知识——这是中国科学院国家天文台的科普教育基地,也是全国首个县级天文馆。

石塘名字的来源,在《台州府志》中有记载:“塘多泥筑,少石砌者,惟此塘独砌以石。”翻涌的海浪,雕琢了石塘半岛的形状;石头,则定格了这座小镇的气质。踏上全长约8公里的滨海绿道,你更能感受到这一古老渔港的独特魅力。

绿道连接着两座美丽的渔港——钓浜渔港

和金沙湾,蜿蜒曲折的道路,盘旋于石塘半岛特有的红礁石间,串起依山而建、保存完好的石屋,与碧海蓝天、郁郁苍木,构成了别致的滨海风情。

这些石屋依山傍海,错落有致,形成“屋咬山,山抱屋”的独特景观。这里也因此成为30多年前成为艺术家们心中的“东方巴黎圣母院”,曾吸引吴冠中先生到此写生创作《渔港》。

如今,这里仍是游客心中的“东海好望角”。石屋经过改造,变身精美民宿。2020年,石塘石屋案例入选了“浙江乡村振兴十大模式”。

你可以窝在民宿的吊椅上慵懒地看着大海,不过想要更畅快地拥抱海风和美景,则要登上绿道的最高点——位于尖山头的对戒观景台。这个360°悬空的观景台,带来了前所未有的视角:在这里,背靠青山,面朝大海,看远方三两渔船,尽收石塘美景。

下了观景台,不远处便有一个沙滩可以嬉戏。因沙子色泽呈现金黄,这里被叫做金沙湾。距离金沙湾东北方向4.6公里,位于松门镇的洞下沙滩,同样以沙子闻名。



东海村小箬一隅 王佳丽摄

石塘和松门的名字,皆有一种质朴的古意。松门名字的来源,有一种说法是“在里港之外,两山相对如门,舟行其间,山上皆长古松”。洞下沙滩在松门镇洞下村的元宝山麓,“洞下”一名,就是因为这个山麓上有一高10余米的山洞,潮涨时淹没,潮退时洞现,沙滩就在洞外。洞下沙滩长近千米,是台州面积最大的海滨浴场。这里以沙质细腻而出名,近处的水质也比较清澈,可赤脚踩在沙砾之上,感受海浪轻涌,海风轻抚。

穿过温岭的山与海,岩石与沙滩,以“曙光”为始,我们需要一场落日作为旅程的结尾。从千年曙光园出发往西约3公里,率先到达古石屋林立的里箬村。这里拥有国家级非物质文化遗产——大奏鼓和七月七小人节。再往里走,则有一座以“色彩”而出名的村庄——东海村小箬,这里也是石塘最佳的落日拍摄点和观赏点。

如果说千年曙光碑记录的是一瞬间的壮观与永恒,那么,东海村小箬在用色彩的完美诠释小渔村的无限可能。这是一个三面环海、以箬山为屏的小渔村。原本无人问津,如今是一个七彩的“童话小镇”。走进东海村小箬,村间小道曲折往返,房屋墙壁被刷上马卡龙般的色彩,粉色、紫色、黄色……像一个精心调制的大号颜料盘,色彩斑斓复杂却不凌乱。

登上高处,随意找一处民居的庭院,眺望远方,在落日余晖中享受渔港的宁静。这里的渔民是勇敢的,在凶险的大海中谋求生机,并逐渐形成“顽强刚毅、直率豪放”的性格。而当船舶归港,不安分的人们又在寻找新的发展机遇。

随着东海村小箬的走红,村民们探索着不同的创收渠道。民居内,陆续开设了农家乐和民宿,成为游人心中“诗和远方”的栖居地。这座古老的村庄,在过去的历史上继续叠加出新的价值,变得更丰富、更生动。



## 一场樱花市集的融合尝试

本报见习记者元萌

3月25日,浙江省高品质步行街临海紫阳古街开街仪式暨樱花市集活动举行。

台州府城旅游产业有限公司经理陈健介绍,活动持续3天,游客累计超10万人,日均客流量达3.5万人左右。

此次樱花市集活动由临海市文旅集团、临海团市委、临海市文化和广电旅游体育局、临海市商务局、临海市委人才办、临海市人力资源和社会保障局联合主办,由五月文创承办,以“打包春天”为主题,为50余家商铺提供免费平台。其中不乏台州的青年创意品牌和自主创业项目,涉及餐饮、文创、手作、生活美学等多个门类。

市集分5个区块,包括结合临海休闲用品产业的“轻松躺”、时尚潮流的电音派对、结合研学的大自然种子研究会等,另增设6个非遗展位。

五月文创工作人员表示,活动早在春节期间就开始筹备,包括前期策划、与商户对接、筹备物料、征集志愿者等。“希望能给当地居民、外来游客和参与市集的商户提供优质的活动体验。”该工作人员说,“在商户的选择中,我们倾向于和年轻的创业团队或商户合作,想为府城发展带来新鲜活力。”

市集活动结束后,五月文创收到了不少商户的积极反馈,表达对活动的认可与支持。西门糖店负责人说:“今年的樱花市集更加完整,有精彩的开幕活动,更多样的店铺,还有晚间活动的筹备,气氛也更足了。”汉福文创工作人员表示:“活动在布局、设计和服务上都都很用心,为在临海创业的青年提供了免费宣传产品的平台,希望类似的活动一直举办下去。”

此次市集活动展示了临海本地特色小吃、青年文创等多元产品,打造新的消费点。

早晨咖啡的主理人陈女士,将临海传统小吃和咖啡融合开发的原创饮品,吸引了大量游客前来打卡。陈女士说:“我们参与市集活动的主要目的,还是为了宣传,扩大我们的受众群体,让咖啡文化在古城延续下去。”

开业9年的早晨咖啡,从刚开始的无人问津到如今的门庭若市,着力借助网络平台积累好口碑。“为了这次活动,我们还专门设计了樱花的专属周边产品。”陈女士说。

“在家门口就能享受到美食美景,我们的幸福感提升不少,欢迎更多的游客来临海,感受这座城市的独特文化魅力。”临海市民李女士说。

据了解,本次市集活动,3天总营收额超100万元,单店最高营收额6万元,消费群体以年轻人为主。

“去年4月,我们也举办过春日市集,初衷是与临海文旅合作打造季节性的文化品牌,通过一些周边、IP的植入,提升古城街区的可逛性、可玩性。五月文创工作人员介绍,“今年,我们在活动设计上做了不少升级。”

本次樱花市集,现场增设了集卡任务环节,集齐者可获得樱花限定周边,包括帆布袋、纸风铃、樱花香氛卡片等,现场还限时开设植物印染T恤等手作体验课程。

“通过互动打卡环节,可以提升游览的趣味性和体验感。”市集志愿者说。

事实上,樱花市集活动,是台州府城组织开展多元文旅融合活动的一种尝试。“除了文艺市集,还有‘青雁计划’青年实践项目、‘椅起来’城市主题活动、脚步丈量台州府城墙活动等。”五月文创工作人员表示,“在活动策划中,我们考虑得更多的是人与城市、文化与城市的关系。”

陈健则认为,这些活动的策划和开展,关键在于提升吸引力,“不管是传统非遗、旅游产品,还是城市文化,都要转化为有吸引力的内容,才能持久进行下去。”



石塘滨海绿道 本组配图除署名外均由台州市文化和广电旅游体育局提供



本文配图均由采访对象提供