台州日報
TAIZHOU DAILY

中共台州市委机关报
台州日报报业传媒集团
国内统一连续出版物号:CN 33-0009

2021年4月25日
星期日 辛丑年三月十四
今日8版 总第12942期

台州新闻 中国台州网

第八届费孝通学术思想论坛暨首届未来乡村论坛在三门举行

绿水青山间共话乡村未来

本报讯(记者**章海英 章雪瑶 章增宏**)4月24日,第八届费孝通学术思想论坛暨首届未来乡村论坛在三门县横渡镇举行。百余名专家、学者、艺术家、企业家聚集一堂,探讨费孝通学术思想在新时代的传承与发扬,探索"未来乡村"建设,推动社会学、乡村振兴从理论研究走进地方实际。

此次论坛为期3天,以主论坛+5个分论坛形式召开,相比往届规格更高、规模更大、学科更齐,旨在深入挖掘横渡镇乡村振兴经验的基础上,就新时代乡村振兴的经验、教训和对策,未来乡村建设的愿景和方向等议题,从政策、实务、学理等多个角度开展对话和研讨,为推进乡村振兴和未来乡村建设提供智力支持。

上午8时30分,主论坛在新落成的横渡美术馆开幕。会上举行授牌仪式:民盟上海市委会和民盟浙江省委会将台州作为他们未来乡村调查研究基地;三门被授予"乡村振兴台州调查实践基地""上大期刊屋—长三角地区写作实践基地";横渡镇被授予"上海大学社会学院社会实践基地""上海大学经济学院未来乡村研究中心"等。三门县分别与上海大学上海美术学院、上海大学经济学院签订战略合作协议,未来双方将在探索"未来乡村"建设教学及实践活动方面展开合作。

10时许,四位专家、学者,围绕乡村振兴、农村产业、文化艺术、建筑规划等作主旨演讲,引发热烈反响。

当天下午,民盟、社会学、经济学、建筑规划、文化艺术等5个分论坛于横渡镇岩下潘村、横渡美术馆等地同步举行。绿水青山间,专家学者们各抒己见,围绕新时代乡村振兴和未来乡村建设开展深度研讨。

彰显核心价值观·"身边的感动" 人物报道之273

『三牛』邮政人盛小红

把工作职责看得比生命还重

2010年4月27日上午,盛小红在北京人民大会堂被授予"全国劳动模范"荣誉称号。(资料图片)

本报记者**钟露雅**

浓密的青丝间夹杂着缕缕白发,不施粉黛的脸上,挂着亲切的笑容。眼前的盛小红质朴大方,今年53岁的她,是台州市邮政分公司寄递事业部副主任科员。

凭借顽强的毅力和踏实严谨的工作作风,从业36年来,她带领团队不断开拓创新,年年超额完成局里下达的各项计划指标。本人也先后荣获"全国劳动模范""全国邮政速递百佳优秀员工""浙江省邮政系统先进个人"等一系列荣誉称号。

"习总书记提出要发扬'三牛'精神——为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神,盛小红就是一个把工作职责看得比生命还重的人,是当之无愧的'三牛'邮政人。"台州市邮政分公司党委书记、总经理张峰说。

爱岗敬业 担当作为的"孺子牛"

时间回到1985年。那时,电话还未普及,人们习惯穿着黑、白、蓝色的衣服。18岁的盛小红收到椒江邮电局的入职通知。"那时候,乡亲们想打电话得找公用电话,想打长途得去邮电局,还要排老长的队。能成为一名话务员,穿上翠绿色的工作服,帮助乡亲们和远方的亲人联系,多么有成就感!"

怀着满腔热忱,盛小红一干就是8年,直到1993年底,电话全部实现了控程自动化,她被重新分配到邮政速递岗。谁料,刚一上岗,就遇到了麻烦。投递工作需每天长时间坐车,但盛小红从小就晕车。"我记得当时负责投递外沙工业区这一块,每天要坐四五小时的车,我一坐上车就吐,一直吐,后来连驾驶员都看不下去了,让我不要再去投递了。"盛小红说。

但生性要强的她并未退缩,反而叮嘱司机千万别告诉单位领导。然而,长期的呕吐不适,还是让她的身体亮起了红灯。半年后,胆结石发作,疼到无法正常工作,必须马上进行手术——切除胆囊。眼看再也瞒不住,盛小红这才向领导汇报了此事。

痊愈出院后,单位第一时间将她调到了营业封发岗。面对全新的领域,盛小红刻苦学习业务知识,潜心打磨业务能力。因其出色的表现,9年后,她被提拔到经营管理岗,此后,更是一心扑在工作上。在此期间,她带领团队成员深入市场调查,开展了大型出口企业产品、银行类国际单证寄递及电子商务、经济快递类业务的开发等工作,还主动与上海航空公司、社会物流运营商建立直接合作,成功开通台州至香港专线,台州至厦门、广东、北京等国内次日递业务和环球国际空运业务,邮件到达的高准点率和终端服务的高水平化获得用户的充分肯定和高度评价。

2020年初,受新冠疫情影响,全国各地口罩短缺。同年3月,我市通过线上预约的方式,向全体市民免费发放口罩。盛小红团队提前对接,主动揽下配送服务。分装打包、核对数据、连夜运出、次日一早送到。"盛小红同志很认真负责,200万个口罩,没有一单出现问题。后来我听说她是全国劳模,果真名副其实。"台州市经济和信息化局墙体革新中心主任项林君点赞。 (下转第二版)

"后进生"跃进"尖子班"

——椒江区学前教育"扩容薄改"十年路

忠实践行"八八战略" 奋力打造"重要窗口"

本报记者**屈扬帆** 本报通讯员**宫毓敏**

看,章安街道中心幼儿园的"古郡一条街"开张了!"金鳌书院""江南绣坊""章记茶馆""方氏药铺""戏趣工坊"里传来阵阵欢声笑语……章安街道中心幼儿园的特色蜕变是椒江区农村幼儿园提质发展的一个缩影。

近年来,椒江区以"三轮学前教育三年行动计划实施"为契机,积极推进农村幼儿园"扩容薄改"工程,通过无证幼儿园整治、公办幼儿园扩面、学前教育共同体建设等重点项目,力促农村学前教育健康规范发展。

10年"扩容薄改"之路,走出椒江学前教育的特色与发展,曾经的"后进生"一跃进入"尖子班",成为全省学前教育补短提升的样本和典范,获得副省长的批示和省教育厅点赞。

重拳出击,农村无证幼儿园彻底清零

2014年开始,椒江在全区范围内针对无证幼儿园"重拳出击"。一方面责令无法整改的无证幼儿园停办,另一方面指导有整改基础的幼儿园。在消防、安全、卫生、食堂、登记审批程序等方面完成"蜕变"。

通过前期排摸,对65所农村无证幼儿园按"筹办园""整改园""关停园"分类建档,限期分类整改、疏堵结合关停,顺利实现无证幼儿园清零的工作目标。

章安街道原有幼儿园28所,其中无证幼儿园18所,数量位居全区榜首。通过整治,关停了7所存在比较严重安全隐患且无法整改的幼儿园,并指导其他无证幼儿园按标准整改、上等级。就在2014年,学前教育基础比较薄弱的章安街道就评上"台州市学前教育合格街道",为全市首批。这是椒江区在农村无证幼儿园整治工作中,拿出的第一份优秀"成绩单"。

就在当年,全区的无证幼儿园彻底"清零",全区幼儿园整体面貌、园务管理、教学质量等都有了质的飞跃。

做好"加减法",农村公办幼儿园扩面

公办幼儿园资源紧缺一直是椒江学前教育发展的短板。2010年,椒江区只有4所公办幼儿园,全部分布在城区,农村各街道(镇)没有公办幼儿园。

为了让农村孩子也能上家门口的公办幼儿园,2011年伊始,针对公益优质资源紧缺的问题,椒江区出台一系列政策支持文件,启用两手抓:一手抓新园建设,一手抓旧园提升。自此拉开了椒江区农村公办幼儿园建设扩面的序幕。

去年,在椒南农村,总投资3682万元、办园规模12个班的洪家中心幼儿园开园,七彩的房屋,湛蓝色的操场,一座彩虹与海洋元素相结合的校园如同妈妈般拥抱每个农村娃。在椒北农村,总投资900万元、办园规模6个班的章安中心幼儿园柏加王分园开园,在这所橙色的乐园里,农村娃也可以在操场上肆意奔跑,拥有惬意的童年时光。

新建公办幼儿园虽然好,但是投资大、建设时间长。所以,对基础优质的幼儿园,做好"加减法",减少薄弱园存量底数,成了盘活农村学前教育一盘"好棋"。椒江通过收回、置换、改造等方式,让农村老旧幼儿园"活"起来。 (下转第七版)

奋斗百年路 启航新征程·同心奔小康

破除"小农户融入大市场"之难

——台州农合联改革系列报道之三

本报记者**张妮婷 林学富 朱小兵**

每年的二三月份,都是西蓝花的丰收季。

像当地许多农户一样,前几年,每到这个时节,温岭市下宅吴村村民吴利君的心就会提起来:今天会不会没人来买?再过几天这菜就放不住了……

可今年,他却异常轻松,因为有人会为他的劳动"兜底"。"现在,周边农户基本上都是到我这边来售卖,西蓝花烂地里没人要的情况不会再有。"温岭市柯辰粮食蔬菜专业合作社负责人杨桂芬说。

一直以来,小农户与大市场之间总隔一道帘,常常导致"丰产不丰收"现象。

如今,在台州,随着产业农合联的建立,通过树品牌、通渠道、建体系,开始破解小农户难以融入大市场的问题——

联合小农户 打造大品牌

在黄岩区宁溪镇综合市场门口,外地游客刚从大巴车上下来,便向着贩卖土特产的摊位走去,豆腐、挂面、洋芋膏、莳药、麦鼓头……这些宁溪土特产,成了游客消费的好选择。

从"冷门土货"到如今的"爆款产品",宁溪镇特色农产品是如何做到的?

近年来,该镇依托宁溪土货产业农合联,将小农户们联合起来,在品牌培育、标准生产、规范管理、产品经营等方面下功夫,使传统土特产品质提升了,产量上来了,宁溪"土货"的品牌也响亮起来。

依托农合联,打出品牌拳,同样的事情,在台州比比皆是——

"有了农合联指导,生产更规范,产品品质提升了,再也不愁销路了。"温岭市石桥头三厨三红薯面加工厂负责人蒋富松说。

2019年3月,温岭市红薯面产业农合联(石桥头镇农民合作经济组织联合会红薯面产业分会)正式成立,共吸收会员15人,基本覆盖在石桥头镇内从事红薯面加工的个体户。

成立后,温岭市红薯面产业农合联立即打出技术攻坚和自我管理的"组合拳",制定行业公约和生产标准,实行从生产备案、生产环境、生产流程、质量安全等全流程的统一规范,掀起红薯面生产加工业整改热潮。

现在,石桥头红薯面由农合联提盒子进行统一包装,有了统一的公共品牌标识,档次不断提升。"一年内红薯面售价翻了两番,由3.5元/斤提高至15元/斤。"蒋富松说。

如今,在各地农合联的运营维护下,"宁溪土货""温岭红薯面"等特色品牌越来越响亮,"临海蜜橘""仙居杨梅"等9个品牌更是上榜国家农产品地理标志登记保护名单,"三门青蟹"品牌价值超40亿元。

有了品牌"背书",质量"加码",在走向市场的道路上,小农户们再也不会"磕磕绊绊"了。

依托供销社 进城市进商超

临海市永丰镇,素有"中国特色休闲小水果之乡"的美誉,全镇近4万人以种植水果为主业,但水果销售效益低下一直是果业发展的难题。

"小水果之乡"巨大的产量,靠农民沿街叫卖,根本解决不了问题,而且局限于本地、本省,效益也不高。

小农户如何更好对接大市场?临海市给出了答案——吸纳会员51家,联合供销社组建了产业农合联。 (下转第七版)

习近平在浙江(三十九)

"《之江新语》是习书记在浙江期间思考与实践的宝贵结晶" >> 5-7版

学党史 明初心 开新局

创新载体开展党史诵读

路桥:"声波明信片"传心声

本报讯(记者**王恩兴**)连日来,路桥区中盛城市广场"声波明信片"录音车,吸引不少市民利用这个朗读平台,共读路桥党史,讲述历史故事。

据介绍,"声波明信片"党史诵读活动,通过创制学习音频,让每位读者成为党史学习活动的参与者和内容发布者,形成音频作品,变"一人读"为"大家读",用"小故事"演绎"大道理",让"微声波"发挥"大功效",不断扩大党史学习教育覆盖面。

"通过深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步坚定了我的初心——扎根金良,用文化的力量,影响更多人。"市民王泺童通过扫一扫明信片上的二维码,就听到来自新桥镇金良社区文化礼堂管理员许艳的诵读。

王泺童深有感触地说:"这是一个新颖又独特的读书形式,每一张'声波明信片'都记录了一个独一无二的党史故事,通过这个载体,让党史学习更加入脑入心。"

除了线下的录音车,"声波明信片"还有线上小程序,市民可自主录制并寄送。

据悉,目前路桥已有一万多张不同内容的"声波明信片"创制完成并走进机关、企业、社区、学校等地。

今日导读

金万根:"自找麻烦"的调解员 >> 2版

台州市图书馆:让阅读更美好 >> 3版

千名大学生访企业

连日来,由台州学院、市人力资源和社会保障局主办、市人力资源服务协会协办的"青年英才聚台州"系列活动,组织了千名学生赴企业参观、调研、实习,为企业和准毕业生提供更多的互选平台,努力提升台州学院2021届毕业生留台就业比例。图为4月24日,台州学院学生走进长鹰信质科技股份有限公司生产车间,了解生产流程和工作环境。

本报记者**包建永**摄

"合二为一" 方便快捷

临海:"证照并销"一件事全域覆盖

本报讯(记者**陈 耿**)"以前办理营业执照和许可证注销要跑两个窗口,申请表要填两次,时间也要花上两三天。现在'合二为一'了,办事方便多了。"日前,临海市好馨美容店负责人李女士来到临海市市场监督管理局注册窗口,一并注销了营业执照和卫生许可证。

"证照并销"是指市场主体在申请营业执照注销的同时,同步注销相关许可证的联审联办模式。作为企业退出市场的最后一道手续,传统的注销方式要求市场主体到各相关部门分别办理"证""照"注销手续,材料多、耗时长、流程复杂。

为解决这一问题,今年以来,临海市市场监督管理局围绕市场主体注销"一件事",充分运用数字化思维和数字化手段,通过搭建数字化V模型,有效破解市场主体退出"跑多次、进多窗、多头管"问题,在全省率先实现县级行政审批许可事项"证照并销"一件事全域覆盖。

"每个审批部门都有各自不同的注销申请表,要求填写的内容也不尽相同,这就需要我们重新制定统一的注销申请表。"工作人员介绍,该市将21个审批部门的注销申请表按照"基本信息、注销事项名称、证照缴回情况"三大类进行汇总,再根据汇总情况重新制定全市统一的《"证照并销"申请表(信息采集表)》,实现市场主体"一表申请"。

与此同时,该市在"机关内跑平台"上线运行"证照并销"一件事板块,同步开辟多个后台审批端口。前台输入端统一完成材料的接受后,多个后台审批端口同步开展材料的审批与归档,将原先的分段审核转为并联审核,最大程度压缩审批时间。

此外,该市探索建立事前受理"容缺+承诺"、事中监督"警示+告知"、事后管理"归集+汇编"三类新服务模式,打通"多头管"顽固壁垒。如推行许可证遗失告知承诺制,为许可证遗失且符合审批要求的市场主体开通绿色通道,免去"登报声明"环节,进一步压缩时间。