

## “解读新职业”系列报道

## 国家有关部门将汽车救援纳入新职业

汽车救援服务  
日渐趋于多元化

## 新职业简介

汽车救援员:使用专项作业车、专业设备工具及专业技能救助车辆脱离险境或困境的现场作业人员。

## 人物名片

王金来,是临海保安公司施救中心的队长,从事道路交通事故救援已经27个年头。与现在逐渐庞大的汽车救援行业以及越来越多元化的服务相比,20多年前,道路救援(汽车救援)主要承担着政府在道路事故应急救援的部分职能。

## 本报记者李平

今年,人社部、国家市场监督管理总局、国家统计局联合发布新职业信息,汽车救援员在国内存在了20多年的职业正式“入编”。这让大家注意到这个平时默默无闻,关键时

刻又不可或缺的职业群体。尤其是有车一族数量越来越庞大之后,汽车救援服务是对车主的生命安全、财产安全以及道路畅通提供必要的保障,满足大众的刚性需求,维护着国家经济发展流动脉和民生保障基础环境。

## 救援力量增加

1994年,部队汽车兵转业的金来因为汽车驾驶与维修技术过硬,在进入临海交警部门后被安排从事道路事故救援工作。“20多年前,台州道路基础设施建设没有现在这么完善,去外面大多走的是又窄又弯的山路,车辆侧翻倒地或者冲下山坡的事故常有发生,这就需要专门的人来救助这些事故车辆。”

王金来回忆,初入行时,本地专门从事事故救援的人不多,专业施救设备更是稀缺物。“那时,国内没有几家专门生产吊车的,进口的太贵,临海引进了一台16吨的吊车就非常稀缺,经常被派到天台、三门、仙居等地协助救援。后来,我们又利用大货车加上三脚架,自己改装出一辆救援车。”

也正是因为救援力量的不足,干这一行的前十年,王金来是没有节假日的,“周末、过年都值班,深夜接到电话也是经常的。”即便是现在,今年将要退休的王金来也保持着手机24小时开机的习惯。

“现在好很多,我们中心每个月出动救援的次数少了很多。”王金来说,虽然汽车保有量在增长,但台州综合交通基础设施跨越式

发展,路况越来越好;同时,国家、城市的交通安全管理水平也日益提高。“总体是重大事故在减少,小碰撞增加。尤其是这几年,台州的交通事故死亡人数断崖式下降,轻微物损交通事故实行快速处理,还有拖车公司、修理厂、4S店等机构发展很快,社会救援力量的增长,救援效率在提升。”

## 面临全新考验

对于这份职业,王金来坦言,辛苦是必然的,更不是高薪职业,却是必要存在的。“事故什么时候会发生是不知道的,随时都可能任务,需要我们快速、安全、高效地去实施救援作业,减少车主损失,尽快畅通道路,保障通行。”

与此同时,随着生活水平的提高,广大消费者早已将目光转到获得更优质服务的需求上,对于汽车救援员的从业技能也提出了更高更新的要求。

“之前,我们要做这一行,首先要有吊车、拖车、铲车的驾驶证和必要的汽车维修保养技能,上岗前再跟着老师傅实操学习一个月以上的撞车、翻车各种道路事故的处理技能。没有严格制定的标准,主要是师傅带徒弟的经验总结。现在高端车、新能源车上来后,技术要求也不一样了。”王金来告诉记者,新职业的发布,对于增强从业人员的社会认同度、促进就业创业、引领职业教育培训改革、推动产业发展等都具有重要意义。



## 钢材价格上涨

日前,在华东重要的钢铁交易集散地——浙江温岭下张钢铁市场,经营户正在吊装钢材。

受铁矿石原材料涨价、制造业疫情后复苏的影响,当前制造业刚需的圆钢市场价在每吨6000元以上,比春节前每吨上涨了千余元。钢铁市场的高位运行,挤压了制造业的利润,也对当地的机械行业造成一定的经营压力。

本报通讯员林绍禹摄



本报记者周丽丽

人逐水而居,城依河而建。很多人购房会优先考虑沿湖、沿河、沿江的楼盘。最近,台州市区飞龙湖、东山湖、云湖三大沿湖楼盘临湖区域很热手,你更看好哪个区域?

从区域位置来看,飞龙湖、东山湖位于“绿心”东西两侧,环绕着内环线,云湖则位于市区城西。这三个区域都是规划中的重点板块,东山湖位于市高铁新区,云湖位于中央创新区,飞龙湖位于生态绿心板块。

2020年以来,这三个区域的建设紧锣密鼓。

去年4月,在甬直街道花泾村,有着“台州西湖”之称的东山湖正式开挖,12辆挖掘机同时作业,拉开了600多亩东山湖区域开发建设的序幕。

去年年底,台州市公共资源交易网发布了台州湾新区花园绿心、云湖公园工程(一期)设计的招标公告,预示着云湖区域的开发建设将加快脚步。

2021年开年,台州市、路桥区两级政府强调加速推进飞龙湖开发建设,该区域的市场热度逐步上升。

从生态环境来看,三个区域都有着各自的优点。水域面积超过3000多亩的飞龙

## 沿湖楼盘成为购房者宜居之选

飞龙湖、云湖、东山湖,  
你更看好哪个区域?

湖,位于绿心桐屿区块的中心位置,有着优越的山水资源条件。湖的北面是一座座青山,这些青山从东往西一字排开,如众星拱月般将飞龙湖“捧在”中心。

东山湖区域的水域面积最小,但是从交通环境来看,优势明显。位于高铁新区的中心区域,先后有市域铁路S1线、杭绍台铁路加持,而且临近台州内环线。

中央创新区重点塑造的云湖区块,融合海城公园开发,借势景观资源,形成环境优美、宜居宜业宜游的城市空间环境。

从现下楼市现状来看,这三个区域的楼盘备受瞩目。

去年以来,中央创新区云湖周边的地块热度越来越高,从众安未来社区的落地、到方远·天曜府的热销以及金地·新城等房企项目落子,云湖周边的楼盘热度不断提升。

随着市区融合发展,飞龙湖周边的楼盘也不断被看好。近期,飞龙湖的龙湖和湖城大境项目热销,根据透明售房网3月1日-4月3日的统计显示,湖城大境首批开盘,以网签套数274套、网签面积31081.55平方米的业绩遥遥领先。

随着高铁中心站的建设,其周边二手楼盘的价格不断上涨,位于高铁新区北面的中央花园、御庭一号等二手房价格已达到2万元/平方米,新房方远·天睿府项目也是销售火热。日前,绿城教育集团引进优质教育资源落户台州高铁新区的消息,也让不少开发商进一步看好东山湖周边的发展。

各个区域有不同的发展态势,购房者的需求不同,选择也不同,你更看好哪个区域呢?

路桥开展  
金融助商惠民行动

本报讯(通讯员赵喜喜 记者章韵)“真没想到,放心消费单位还能得到银行的信贷支持,贷款利率还优惠了10%。有了银行的资金助力,我们公司可以加快技改项目,这笔资金真是太及时了。”日前,台州市路桥露鞋业有限公司在路桥农商银行获得300万元金融助商贷款,成为路桥区开展金融助商惠民行动的首批获贷企业之一。

据了解,为进一步支持和服务全区放心消费单位高质量发展,营造满意消费新环境,路桥区市场监管局联合路桥农商银行开展金融助商惠民行动。该行动主要包含开展“放心金融网点”建设、推动放心消费信息共享、推出放心消费专属金融产品、提供放心消费定向服务、强化放心消费宣传引导等方面。

其中放心消费专属金融产品是由路桥农商银行放心消费商户提供专

属服务,配套开发“放心贷”“放心存”等专属存款产品,构建依靠放心消费信用资产积累获得金融支持的融资模式,实现商户贷款授信30亿元以上。该行根据评级情况给予优质放心消费商户贷款利率优惠(比正常执行利率优惠0.5%以上)。此外,该行还安排了1000万元,为放心消费优质商户减免相关手续费。

截至目前,该行对200余家放心消费单位开展了信贷支持,贷款金额5.17亿元。

同时,路桥区市场监管局指导路桥农商银行推进“放心消费金融网点”建设,建立金融消费维权服务站,开通消费维权绿色通道,设立“消费一平方”“爱心专区”、金融消费知识“百晓讲堂”等,向消费者普及日常金融知识、防诈骗知识等。目前已有46家金融网点参与放心消费单位创建。

## 临海:“全链共振”打造知识产权“最优生态”

本报通讯员孙迪宇

去年,在临海紫阳街上多了一个新的网红打卡点:国家地理标志临海农产品馆。作为全国首个地理标志展馆,开辟了地标科普、地标大事记、地标味道、地标产业、地标文物、互动游戏6大功能区,让“地理标志”真正活起来。

自去年8月开放以来,展馆日均客流量突破5000人次……从地理标志到专利、商标,临海知识产权事业正蓬勃发展,焕发出新的生机。

## 从数量到质量的跨越

知识产权是创新驱动核心内容之一。近年来,临海通过在政策制度、产业环境、金融保障等多方面努力,全力打造区域发展新引擎。2020年,临海有效发明专利拥有量2835件,发明专利授权与2019年相比增长61.26%,PCT国际专利申请同比增长28%。

高质量的发展离不开高质量知识产权的有力支撑。面对新的发展阶段,临海积极探索知识产权质量提升之路,踏上新的征程。去年,浙江首次发布创造力企业百强,临海4家企业跻身其中,其中1家居全省第二。

与此同时,临海积极探索中小微企业知识产权服务。2020年,临海就开展了中小微企业知识产权托管,建立镇街、基层所(分局)知识产权联络员队伍,为中小微企业提供高性价比的优

质服务,创新之花不断浇灌绽放,知识产权意识不断增强,知识产权管理水平不断提升。截至2020年底,全市通过知识产权贯标的企业达到53家,位列台州第一。

## 从探索到经验的实践

临海是农产品大市,拥有“柑橘、杨梅、茶叶、西蓝花”四张金名片,地理标志商标(产品)总数11件,位居全省第二。每一件地理标志都是老百姓的“聚宝盆”,临海积极探索地理标志运用促进工作,助力乡村振兴。

在制定地理标志产品系列标准的基础上,去年11月15日,临海市地方标准《临海地理标志产品电商销售服务规范》正式发布实施,这也是全省首个地理标志电商销售服务规范,着眼地理标志产品电商销售全流程规范化、专业化、科学化,为提升网络销售地理标志产品安全监管力度、打造地理标志产品电商销售服务新高地提供“临海样板”。

而文化与地理标志的融合更凸显出独特魅力。除了建在紫阳街的地理标志总馆,临海以“一品一馆”为目标,在涌泉镇和白水镇率先开设临海蜜橘、临海杨梅两大地理标志主产区专题展示馆,将当地发展地理标志的做法进行提炼宣传。为更好地传播知识产权文化理念,宣传普及知识产权法律法规政策,临海还依托专业品牌指导服务站建立志愿队,打通服务“最后

一公里”。

目前,临海市已培育地理标志农业龙头企业14家,年产值超15亿元。2020年11月,全省地理标志运用促进和保护工作现场会在临海召开,将地理标志运用促进工作经验向全省进行推广。

## 从防御到出击的转变

2021年新年伊始,《“雷霆2021”保护知识产权综合执法专项行动方案》重磅出台,剑指防疫用品、日用品等七大重点领域,通过开展集中整治、集中整治,严厉打击侵犯知识产权行为,以执法高压态势为企业高质量发展营造良好的营商环境。行动开展仅半个月,临海办理专利行政裁决案件1起,商标侵权案件立案4件,发现假冒专利可疑线索36条,纠正专利标识标注不规范行为1例。

为实现业务大学习、能力大提升,临海市市场监督管理局多渠道提升知识产权执法能力。每月一次的“灵江知产”论坛受到了基层一线执法人员的欢迎,“这个论坛由典型案例主办单位详细介绍案情,与会人员对执法程序、事实认定、法律适用等开展讨论,效果很好。”

“接下来,临海还要积极争创中国临海(时尚休闲)知识产权快速维权中心,建设知识产权综合服务园,切实加大知识产权保护力度。”临海市市场监督管理局党委委员、副局长叶方相说。



## 温岭:玫瑰花竞相绽放

日前,在温岭市松门镇大交陈村悠然谷里,万亩墨红玫瑰花竞相开放,花红似火,花农们正在采摘盛开的玫瑰花。悠然谷负责人冯海英介绍,目前玫瑰花长势喜人,产量会好于去年,玫瑰花采摘下来后,主要是用来精加工成产品,包括玫瑰花茶、玫瑰花精油、玫瑰花饼、玫瑰花浆等。该玫瑰园也免费向游人开放,成为松门金色海岸运动休闲带上一道靓丽风景线。

本报通讯员江文辉摄