

以“国货雄起”为愿,打破欧美50年垄断

# 萝卜科技:成功研发无电净水机



本报记者施炜

“今年全国‘两会’上,‘碳达峰’和‘碳中和’首次被写入政府工作报告,而我们研发的无电净水器,不用插电即可实现水质净化,正与绿色低碳发展潮流相契合。”

昨日,萝卜科技有限公司总经理陈盟仁说起公司自研的产品,充满自豪。更令人惊喜的是,这款产品打破了欧美企业50年的垄断。

## 想法萌芽,下定决心

“在做‘白萝卜’品牌之前,我们就一直深耕于全屋净水产品,同时布局有电全屋净水系统和无电全屋净水系统。”陈盟仁说,早在2006年,他便已进入净水设备行业。

在国内,依靠电力运行的插电式全屋净水产品技术已比较成熟,而无电全屋净水技术几乎是一片空白。市场上无电软水机和无电净水机全都是国外品牌,也就是说,该项技术基本上被国外所垄断。

“我们原来的无电净水机只能从德国进口,从运营层面来看,整体成本上升,价格相较于传统用电的同类产品要高很多,而且售后维护也不方便。”陈盟仁说,抛开价格因素,从市场上偏好来看,消费者对无电净水产品的兴趣更大。

2018年,陈盟仁萌生了自主研发无电全屋净水产品的念头。

“近些年,温室气体猛增,中国在积极参与国际社会碳减排,布局碳中和。我们如果能成功推出不插电产品,依靠水力驱动,也是对节能环保贡献的一点力量。”这是陈盟仁从社会层面上的考虑。

“而且,若能带头打破无电净水技术垄断的壁垒,也代表着我国制造技术的进步,这里有一份国货雄起的心愿。”陈盟仁说。

陈盟仁下定决心,投入研发。

## 三年研发,打破垄断

定好计划,陈盟仁便开始接触业内专家。“一提到流体力学,大家可能立刻会想到的就是水流或者气流,其实我们的产品就运用了个原理。”陈盟仁找到了流体力学专家、国家高级研发工程师、清华大学博士后杨建博士。

“杨博士在净水器研发上具备很深的技术底蕴,在公司拟定无电净水项目计划的时候,我们与他进行了深入沟通,一起探讨这个项目,并着手落地。”陈盟仁介绍。

很快,杨建作为“500精英”人才进入了“萝卜科技”。2019年初,由杨博士带领技术团队正式投入研发。

“研发过程中,当然会遇到比较棘手的技术难题,但是经过近3年的研究和实践,2021年初我们终于完成了整个无电全屋净水产品的研发工作。”回忆起产品成功运行的那一刻,陈盟仁抑制不住激动,“整个技术团队都沸腾了。”

“白萝卜产品获得了国家的17项专利,其中‘无电软水机内置水力驱动轮总成结构’专利是我们的核心专利,整套机器就是靠这个水力



工作人员向消费者介绍净水器功能。(采访对象供图)

驱动总成结构实现自动运行制水、反冲洗等操作。还有‘硬水和软水的混合比例调节结构’专利,则实现了水质硬度的可控调节,满足不同消费者对软水水质的需求。”陈盟仁介绍。

## 安全环保,定价亲民

研发成功的白萝卜无电全屋净水系统,主要包括无电前置过滤器、无电中央净水机、无电中央软水机、无电末端直饮机四大类净水产品,从源头到末端均通过水力驱动轮技术驱动设备自动运行,实现用户水质全面净化,无需用电,从源头解决净水器漏水、短路、电线老化的安全隐患,日常故障率也低,使用起来更省心、更安心。

“原先的有电净水机,按三口之家的保守用水量来计算,4台机器工

作4个小时,不计待机耗电,每天耗电约0.4度,即一个月12度,一年144度。”陈盟仁说,这对一个家庭来说似乎微不足道,但全国所有使用有电全屋净水产品的家庭累计起来,就是一个庞大的数字。

安全、环保、定价亲民,直击消费者痛点,新鲜上市的白萝卜无电全屋净水系统在市场上反应如何?

“在今年3月份的临沂水展和4月份的山东国际水展上,我们的产品吸引了不少客户,大家都非常看好这个项目。展会结束后,我们也收获了一批粉丝,这是一种很大的鼓励。”陈盟仁说。

目前,白萝卜无电全屋净水已经在山东淄博、潍坊、烟台开设了品牌专卖店,也正在这些区域开展招商工作。另外,将根据规划,逐步在其他重要市场开设品牌专卖店,为后期全面发展做好点位布局。

原材料成本继续上涨

# 台州4月PPI环比上涨0.6%

本报讯(记者李平)今年以来,家电、汽车、文化用纸等多个行业出现原材料涨价潮。国家统计局台州调查队发布数据显示,4月,台州工业生产者出厂价格(以下简称PPI)环比(下同)上涨0.6%,工业生产者购进价格(以下简称IPI)上涨1.5%,其中钢材、部分化工产品购进价格领涨。

据调查,近期上游原油价格震荡上行,部分化工产品价格大幅上涨,带动化工原料和化学制品制造业出厂价格上涨3.2%。其中专用化学产品涨幅较大,由于企业原材料苯酚、己二酸、醋酸乙酯购进价格分别上涨9.3%、10.4%和15.4%,带动阻燃剂、胶黏剂出厂价格分别上涨19.1%和10.5%。

上游出厂价格上涨带动下游企

业采购化工产品成本增加,企业PET切片、己二酸、乙酸乙酯等化工产品购进价格环比均超过10%,带动化工原料类购进价格环比上涨2.6%,合计影响IPI总指数上涨约0.45个百分点。

同样,受铜矿减产、铁矿石开采不足等因素影响,近期进口资源紧缺,但国内经济稳步复苏,对铜、铝等金属的需求持续增加,黑色金属材料类购进价格环比上涨4.4%,影响IPI上涨约0.51个百分点。相关行业产品出厂价格随之上涨,电气机械和器材制造业、有色金属冶炼和压延加工业、黑色金属冶炼和压延加工业出厂价格环比分别上涨2.5%、2.4%、1.4%。

加大农产品宣传力度

# “温岭农耕”开启高铁之旅

本报讯(通讯员刘振清)日前,市民林先生从上海乘坐动车到深圳,他惊喜地发现,座椅上部和小桌板背面的广告,是“温岭农耕”LOGO和广告语,这让长年在外奔波的他倍感亲切。

为打开“温岭农耕”品牌营销新格局,温岭市农业农村和水利局与高铁媒体开展战略合作,在往返于上海-深圳的CRH2A-4016和谐号列车上投放广告,通过列车内头片、桌贴、海报等媒体,全方位、多视角宣传展示温岭特色农产品,推广“温岭农耕”区域公用品牌,为“温岭农耕”构建起一个专属的传播空间。通过重复性视线吸引,使旅客不断深化“温岭农耕”品牌形象,为品牌与消费者架起深度沟通的桥梁,同时也为第七届温岭农博会预热。这次“温岭农耕”高铁广

告5月1日上线,计划安排三个月。

据介绍,“温岭农耕”农产品区域公用品牌在2019年7月的第六届温岭农林渔业博览会开幕式上正式发布。该品牌主张将温岭产的好味产品带给消费者。目前,温岭全市共授权36家单位的60个农产品使用“温岭农耕”区域公用农产品品牌,建立了13个示范基地,重点涵盖西瓜、甜瓜、葡萄和蔬菜等主导产业及优势产区。

温岭市农业农村和水利局相关负责人表示,近年来,该市积极搭建平台,强化品牌服务,加大农产品宣传推广力度,大力实施农产品+电商模式,提高品牌知名度。去年合作社销售额实现近亿元,产品销售价高于市场价15%以上。今年,准备与京东商城开展合作,打造京东·温岭特产馆。

浙江怡和卫浴有限公司吸收合并浙江思科韦尔科技有限公司公告

经本公司股东会(出资人)决定:浙江怡和卫浴有限公司与浙江思科韦尔科技有限公司合并。合并前浙江怡和卫浴有限公司的注册资本为3000万元;合并前浙江思科韦尔科技有限公司的注册资本为1000万元。本次合并的形式为吸收合并,浙江怡和卫浴有限公司存续,浙江思科韦尔科技有限公司注销。合并后,浙江怡和卫浴有限公司注册资本为4000万元。浙江怡和卫浴有限公司和浙江思科韦尔科技有限公司的债权债务由合并后的浙江怡和卫浴有限公司承接。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

浙江怡和卫浴有限公司

2021年5月18日

浙江怡和卫浴有限公司吸收合并浙江思科韦尔科技有限公司公告

经本公司股东会(出资人)决定:浙江怡和卫浴有限公司与浙江思科韦尔科技有限公司合并。合并前浙江怡和卫浴有限公司的注册资本为3000万元;合并前浙江思科韦尔科技有限公司的注册资本为1000万元。本次合并的形式为吸收合并,浙江怡和卫浴有限公司存续,浙江思科韦尔科技有限公司注销。合并后,浙江怡和卫浴有限公司注册资本为4000万元。浙江怡和卫浴有限公司和浙江思科韦尔科技有限公司的债权债务由合并后的浙江怡和卫浴有限公司承接。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

浙江怡和卫浴有限公司

2021年5月18日

浙江怡和卫浴有限公司吸收合并浙江思科韦尔科技有限公司公告

经本公司股东会(出资人)决定:浙江怡和卫浴有限公司与浙江思科韦尔科技有限公司合并。合并前浙江怡和卫浴有限公司的注册资本为3000万元;合并前浙江思科韦尔科技有限公司的注册资本为1000万元。本次合并的形式为吸收合并,浙江怡和卫浴有限公司存续,浙江思科韦尔科技有限公司注销。合并后,浙江怡和卫浴有限公司注册资本为4000万元。浙江怡和卫浴有限公司和浙江思科韦尔科技有限公司的债权债务由合并后的浙江怡和卫浴有限公司承接。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

浙江怡和卫浴有限公司

2021年5月18日

浙江怡和卫浴有限公司吸收合并浙江思科韦尔科技有限公司公告

经本公司股东会(出资人)决定:浙江怡和卫浴有限公司与浙江思科韦尔科技有限公司合并。合并前浙江怡和卫浴有限公司的注册资本为3000万元;合并前浙江思科韦尔科技有限公司的注册资本为1000万元。本次合并的形式为吸收合并,浙江怡和卫浴有限公司存续,浙江思科韦尔科技有限公司注销。合并后,浙江怡和卫浴有限公司注册资本为4000万元。浙江怡和卫浴有限公司和浙江思科韦尔科技有限公司的债权债务由合并后的浙江怡和卫浴有限公司承接。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

浙江怡和卫浴有限公司

2021年5月18日

浙江怡和卫浴有限公司吸收合并浙江思科韦尔科技有限公司公告

经本公司股东会(出资人)决定:浙江怡和卫浴有限公司与浙江思科韦尔科技有限公司合并。合并前浙江怡和卫浴有限公司的注册资本为3000万元;合并前浙江思科韦尔科技有限公司的注册资本为1000万元。本次合并的形式为吸收合并,浙江怡和卫浴有限公司存续,浙江思科韦尔科技有限公司注销。合并后,浙江怡和卫浴有限公司注册资本为4000万元。浙江怡和卫浴有限公司和浙江思科韦尔科技有限公司的债权债务由合并后的浙江怡和卫浴有限公司承接。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

浙江怡和卫浴有限公司

2021年5月18日

浙江怡和卫浴有限公司吸收合并浙江思科韦尔科技有限公司公告

经本公司股东会(出资人)决定:浙江怡和卫浴有限公司与浙江思科韦尔科技有限公司合并。合并前浙江怡和卫浴有限公司的注册资本为3000万元;合并前浙江思科韦尔科技有限公司的注册资本为1000万元。本次合并的形式为吸收合并,浙江怡和卫浴有限公司存续,浙江思科韦尔科技有限公司注销。合并后,浙江怡和卫浴有限公司注册资本为4000万元。浙江怡和卫浴有限公司和浙江思科韦尔科技有限公司的债权债务由合并后的浙江怡和卫浴有限公司承接。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

浙江怡和卫浴有限公司

2021年5月18日

浙江怡和卫浴有限公司吸收合并浙江思科韦尔科技有限公司公告

经本公司股东会(出资人)决定:浙江怡和卫浴有限公司与浙江思科韦尔科技有限公司合并。合并前浙江怡和卫浴有限公司的注册资本为3000万元;合并前浙江思科韦尔科技有限公司的注册资本为1000万元。本次合并的形式为吸收合并,浙江怡和卫浴有限公司存续,浙江思科韦尔科技有限公司注销。合并后,浙江怡和卫浴有限公司注册资本为4000万元。浙江怡和卫浴有限公司和浙江思科韦尔科技有限公司的债权债务由合并后的浙江怡和卫浴有限公司承接。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

浙江怡和卫浴有限公司

2021年5月18日

浙江怡和卫浴有限公司吸收合并浙江思科韦尔科技有限公司公告

经本公司股东会(出资人)决定:浙江怡和卫浴有限公司与浙江思科韦尔科技有限公司合并。合并前浙江怡和卫浴有限公司的注册资本为3000万元;合并前浙江思科韦尔科技有限公司的注册资本为1000万元。本次合并的形式为吸收合并,浙江怡和卫浴有限公司存续,浙江思科韦尔科技有限公司注销。合并后,浙江怡和卫浴有限公司注册资本为4000万元。浙江怡和卫浴有限公司和浙江思科韦尔科技有限公司的债权债务由合并后的浙江怡和卫浴有限公司承接。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

浙江怡和卫浴有限公司

2021年5月18日

浙江怡和卫浴有限公司吸收合并浙江思科韦尔科技有限公司公告

经本公司股东会(出资人)决定:浙江怡和卫浴有限公司与浙江思科韦尔科技有限公司合并。合并前浙江怡和卫浴有限公司的注册资本为3000万元;合并前浙江思科韦尔科技有限公司的注册资本为1000万元。本次合并的形式为吸收合并,浙江怡和卫浴有限公司存续,浙江思科韦尔科技有限公司注销。合并后,浙江怡和卫浴有限公司注册资本为4000万元。浙江怡和卫浴有限公司和浙江思科韦尔科技有限公司的债权债务由合并后的浙江怡和卫浴有限公司承接。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。



## 巾帼助农直播带货

5月14日,几十位妇女云集“中国枇杷之乡”路桥桐屿枇杷园,直播带货枇杷。据悉,该街道白沙、大红袍枇杷种植面积达8000多亩,眼下正值枇杷上市季,路桥区妇联组织开展“乡村振兴、巾帼云创”村播PK赛,帮助果农直播带货。本报通讯员王保初摄

# 三门:美丽城镇文旅融合添“艺术范”

本报记者章雪璠

初夏午间,三门县横渡镇新建成的乡村美术馆前,本土艺术家葛敏正带着几位学员采风。阳光下微风轻拂,稻田,田间驱牛劳作的农户……质朴宁静的乡野风光被一一收入画中。

位于三门县城东南的横渡镇,依山傍海,全镇森林覆盖率超85%。作为国家级生态镇和传统农业乡镇,近年来,该镇对原有旅游资源、生态环境、人文内涵等进行全方位、系统化提升,将东屏古村、潘家小镇等散落在全镇各地的旅游景点串珠成链,推动美丽城镇建设和文化旅游融合发展,乡村“颜值”和百姓生活质量显著

提升。如今,横渡镇入眼皆是宽阔平坦的水泥地面,鳞次栉比的村舍民宿,“一村一品”的独特韵味……

人居环境改善、文旅融合发展的同时,三门县委县政府紧跟当前旅游热点,借接轨大上海的东风,与上海大学社会学院、美术学院建立合作,将艺术乡建融入美丽城镇建设,以文化活动为头,为游客提供不一样的旅游体验,打造了景色美、生态优、游客闲、经济强的新画卷。

建筑面积约1.5亩的横渡美术馆就是这场艺术乡建的“主人公”。镇区最东面的老旧校舍经上海大学上海美术学院和上海上建筑设计院共同设计改造,成为如今屹立在千亩稻

田间的独特建筑。建筑周围的马路边、田野间出现不少就地取材的艺术作品,乡村也因此多了些艺术气息。

嫁接艺术,旅游也变得更有内涵和看点。前不久落幕的“横渡之春”文化艺术节上,无论是“千年古树百人抬”的田间行为艺术,还是著名当代艺术家杨重光先生在当地的古老拱桥前,号召围观群众亲身参与的艺术创作,都给周边村民和前来游客留下深刻印象。

“横渡美术馆是横渡镇的文旅新地标,也是三门对外开放的新平台,以艺术深层次链接当地生活,能够形成独一无二的特色。”横渡镇党委书记林鼎介绍,美术馆有专人负责日常运营和管理,未来将不定期举办讲

座、艺术展、论坛、教研等活动。

艺术改变了乡村,也改变着这里的村民。美术馆不远处,村民小卖部在忙着装扮自家的小卖部,“之前大多数人只知道潘家小镇、东屏古村,我们大横渡村作为镇中心却没什么人,如今有了这个美术馆,村里的环境好了,来的人也变多了。你看我小卖部生意也好不了,得好好装扮一番让它配得上这个新环境啊!”

“在文旅融合发展中增添‘艺术范’,是我们在美丽城镇建设中的一次全新尝试。”三门县美丽城镇建设办公室常务副主任齐建伟说,今后三门将在全县范围内挖掘更多本土资源,让艺术为美丽城镇建设持续赋能。



## 田间管理忙

日前,在仙居县台湾农民创业园无花果基地,农民们正在进行覆盖塑料地布、除草等田间管理工作。近年来,仙居以创建“一乡一业、一村一品”为契机,发展蔬菜种植等特色产业,促进农民增收。本报通讯员王华斌摄



## 特色产业助增收

日前,在五环市干江镇干江村果园里,农户正在采摘葡萄。据悉,五环现有大棚葡萄1.3万多亩,引进维多利亚、夏黑、辰香、克瑞森、白罗莎里奥等多个品种,平均每亩收入能达两三元。如今,葡萄成为五环当地的特色农业之一,在农民增收上作用明显。本报通讯员吴达夫摄

# 天台:税企面对面解难题

本报讯(通讯员王丹红)近日,省、市、县、所四级税务部门联动,在天台县和合文化园召开2021“便民办税春风行动”税企恳谈会,税企直接面对面需求、提建议、解难题。现场邀请了先进制造业、建筑

业、餐饮旅游业、进出口企业等17位企业代表参会。17位企业家代表就过去一年天台县税务部门在落实疫情防控各项税费优惠政策、优化“非接触式”办税缴费服务、支持企业复工复产等方面的工作畅谈感受,对税

务部门在优化营商环境、落实减税降费,支持企业发展的做法予以高度评价。

同时,企业家代表们针对社保费、残保金、工会经费、水土保持费等非税业务提出了意见和建议,四级税

务机关共同解难题,有效打通基层到上层的服务通道。据了解,此次会议还如实记录了对于需要其他政府部门配合解决的问题,并形成问题清单和反馈清单,以闭环管理推动恳谈活动取得实效。