

# 追慕“最该铭记的人”

台州湾时评  
浙江新闻名专栏

陈飞鹏

这是一个举国同悲的日子,这是一个值得铭记的日子。  
2021年5月22日,99岁的“肝胆外科之父”吴孟超院士和91岁的“杂交水稻之父”袁隆平院士相继辞世,引发亿万哀悼追悼。“一稻”济天下,“肝胆”两昆仑。两位院士品行高洁、以身许国,是名副其实的民族脊梁,他们的贡献和事迹永远铭刻在共和国史册上。“双星”陨落,引发了一次集体致敬,也抛出了一个时代追问——当我们缅怀英雄的时候,我们该铭记什么?  
当天,恰好是全国科技活动周开幕日,上海举办了一场“红毯秀”,老中

青20多位科学家走上百米红毯。诚然,科学家是不太习惯“聚光灯”的一群人,但一个崇尚科学、矢志创新、健康向上的社会,有理由让他们站到聚光灯下,让人们认识这些科学界“大咖”,以及更多默默付出的科研人才,让人们知道他们是用怎样的努力来探索未知、以身许国。也正因此,在这个特别的日子,我们愿意将充满笑容的红毯和充满哀伤的送行放在一起谈论——尽管两者基调大相径庭,个中传递的意义却是相通,提醒我们谁是值得崇敬和铭记的人。  
物欲横流的都市生活,让人们遗忘了太多东西,宝贵且重要。以至于,当我们问下一代最想成为什么时,听到的回答不再是科学家、宇航员等,而是网红、主播、明星之类。这是时代之悲,于是乎,“科学家为何不如明星出名吃香”这样的争议重回舆论场。其实,讨论“谁比谁更出名、更吃香”并不重要,“认识流量明星,不认识科学家”,也不算大问题,但如果“眼里只有流量和物欲,不在乎科学”,那就

出大问题了。  
网络上有个段子,网友借袁隆平的名义编了一句玩笑话“我这辈子最大的错误,就是让你们吃得太饱了”,还做成了表情包,流传甚广。“伪托”名人讲话不提倡,但其对某种“吃饱了没事干”现象的讽刺,却发人深省。前段时间,一档知名选秀节目“翻车”,起因是某些疯狂粉丝为了给“爱豆”投票,而投票的一项重要通道就是购买冠名商的牛奶,导致粉丝买了很多牛奶喝不掉,只能倾倒入河,这种只在历史课本里出现的画面竟然照进现实,令人啼笑皆非却又痛心可悲。一个社会,物欲化、娱乐化不可避免,但深陷其中、无法自拔,就该想想我们所谓的“追星”意义何在?科学技术从来没有像今天这样深刻影响着国家前途命运、亿万人的生活福祉。袁隆平、吴孟超两位院士既是心怀国之天者的“科学灯塔”,也是社会主义核心价值观的践行者、引领者,理应成为“顶流”,世人“追星”的对象。  
科学家未必在乎“流量”,但一定

在乎人们认不认识科学,能否以真正科学的态度对待科学。一个人的力量终究有穷尽时,科学事业却要向前赴后继的接棒者。尊重科学、崇尚科学、遵循科学规律的精神,值得全民拥有,值得在社会的角角落落生根发芽。诚如是,当我们追“星”时,眼里不再只有“流量”;当我们问下一代最想成为什么时,听到的回答不再扼腕痛惜;当我们受困物欲时,心中还有一束光——推动社会不断进步的理性之光、科学之光。  
没有比科学更古老的过去,也没有比科学更高远的未来。科学家,一个看似与普通人相距甚远的职业,但其背后的科研成果真切影响着我们的日常生活。今天,无论是为逝去的“国士”送行,还是为依旧奋斗的科学家们喝彩,都是为了铭记这些“最该铭记的人”。他们,才是我们孜孜不倦、矢志不渝追慕的“星”。而“追星”的正确方式,是在某种程度上成为像“袁隆平和吴孟超们”那样求真务实、心怀社稷、拼搏探索的人。

## 七日谈 浙江新闻名专栏

蔡铭耿

最近,山东菏泽曹县因为一个视频突然火爆全网,源于一位博主每次喊麦时都会喊一句“山东菏泽曹县666”,调侃、夸张的演绎引发网友模仿跟评,有网友将“北上广鲁”并列,有人说“宁要曹县一张床,不要上海一套房”……在引发互联网“造梗狂欢”的同时,也让鲁西南这个小县城火出了圈,一组数据足以说明,仅抖音上曹县相关视频的总播放量达到2.68亿,与曹县有关的两个话题总播放量超过4.8亿。  
如果仅仅是“活成了段子”,还不足以让曹县持续引流,用《人民日报》评论文章的话来说,“曹县有梗,只是发展内功的‘点火器’”。仅次于义乌的全国淘宝百强县,全球最大的木制品制造出口和跨境电商基地,棺材产业占领日本市场的90%,汉服市场占全国三分之一……这些都是曹县火起来的底气与资本,也足以打破人们对小城市的刻板印象。以至于在媒体深度介绍后,不少网友惊呼,一个寂寂无名的小城居然有如此大的能量,也让四面八方的人源源不断地涌向这里实地参观、考察。  
永远不要低估一个小城市的实力和野心,特别是在互联网及移动互联网高速发展的当下,城市连接打破了传统时空的限制,变得更加紧密,甚至在获得信息和文化的层面上,小城市与大城市并无根本差别。在物质生活渐次丰盈的当下,“小镇青年”也可以玩着抖音或快手,听着“得到”或“喜马拉雅”的公开课,在淘宝、京东上购物。  
与此同时,借助互联网平台的“社交红利”,让小城市与大城市同场竞技成为可能。这在曹县之前就已经显露端倪。比如“丁真的微笑”带动了“天空之城”理塘,“雪地策马”女副县长让昭苏成为全国“网红”打卡地,悬疑剧《隐秘的角落》让取景地湛江不再“隐秘”,还有台州的如意网红桥让神仙居登上热搜,吃播探店米其林三星“新荣记”让发源地临海火了一把。  
事实上,类似的“逆袭”不光发生在小城市本身。过去被认为属于“低端市场”、代表“消费降级”的拼多多、OP-PO、vivo,现在已成长为头部品牌。很多知名消费品牌和食品都来自于二三线城市,比如,“蜜雪冰城”来自于郑州,“三只松鼠”诞生于安徽芜湖,“韩都衣舍”发迹于济南,“螺蛳粉”出自于柳州。甚至连文化也是这样,李子柒走红在四川绵阳的大山里,刘德彪则在山西阳泉娘子关写出了《三体》,因网络综艺《乐队的夏天2》而走红的民谣乐队“五条人”更是成长于海丰。这也说明,“不以出身论英雄”同样适用于来自小城市的人事物。  
尽管有越来越多的人因为大城市的马太效应和对周边城市的虹吸效应,对小城市的发展前景心存悲观,认为小城市迟早会没落,无法逃离收缩型城市的命运。但或许也要看到,去中心化、去权威化的互联网信息革命,不仅抹平了横亘在大城市和小城市之间的信息鸿沟,也创造了多元的价值选择,极大丰富和拓展了人们的生活空间和意义世界。在此基础上,从个体表达达到群体共鸣,再到更大群体的共鸣,足以让被海量信息遮蔽的小城市提升“能见度”,从而跻身“顶流城市”。这其中,除了恰当时机的引爆点,最重要的一点就是打造独一无二的城市个性IP,让平平无奇的城市活出自我。  
当然,快速消费时代,热点来得快,去得也快。靠什么来维持流量和人气,并且转化为实实在在的经济和社会效益,曹县或许给了我们很好的启发——用实力说话。下一个迎来春天的“曹县”会是谁呢?不妨让我们大胆地猜想一下吧。

# 小城市也有「春天」

## 智慧之行 始于“人”

元萌

当下,随着旅游业的蓬勃发展,智慧旅游、智能出行等,为优化广大群众的出行体验注入了新动能。  
智慧之行,首先离不开技术上的变革创新。人工智能、VR、AR、大数据、云计算等一系列新兴技术为旅游赋能,全面推动了旅游业的数字化、智能化、智慧化发展。台州多个景区推出基于大数据的玩法推荐与定制路线,让市民的出游更加因地制宜、因时制宜。如台州府城创新推出“无感式管理体系”,构建基于虚拟现实技术的互动场景,在无形中强化广大游客的体验感与沉浸感。  
智慧之行,同样离不开服务领域

的优化提升。出行,需要“智慧”,更少不了“温度”,而优质的服务将为高度智能化、信息化的出行,注入人性化的温情。如天台山景区开展的人性化智慧服务,联合天台山全域旅游信息指挥中心,切实解决了游客的所想所需、所虑所盼,全面提升了出行幸福感。台州府城的“无感支付”停车场改造,也极大增强了游客出行的便利性。  
未来,智慧旅游将被赋予更多的想象与更多元的可能。科技的进步,消弭了时间上的差距,打通了空间上的阻隔,让不同地域、不同时空的旅游资源最大程度地汇聚。  
这就意味着,每个普通人都有机会接触到更为广阔的世界。  
然而,万物互联的智能时代中,人

们应怀有更理性的思考与更温情的态度。“智能+”已是大势所趋,智慧旅游、智能出行应运而生,智能化的旅游出行,究竟惠及生活的哪些方面,又存在哪些不足,这些更需要思考。  
如老年人群体,这是国内旅游市场客源的重要组成部分,因自身体力等条件的限制,往往倾向于选择更为“省心”的跟团游。而跟团游如果缺乏管理及统筹规划的“智慧”,往往会让省心变成“糟心”。举个简单的例子,新冠肺炎疫情防控中,老年群体因不会操作智能手机而导致“寸步难行”的报道一度屡见不鲜。由此联想,进一步提升智能出行的普适性与可行性,依然任重道远。  
另外,在各大景区的服务管理上,

同样要兼顾更多群体的需求,综合制定服务管理规划,不断创新和提高智慧旅游综合服务水平。如,在景区设置专门面对老弱病残孕等群体的服务点,安排人员切实解决这些群体遇到的问题,弥补智能科技难以涉足之处。智能软件、智能平台也应当统筹兼顾更多用户的使用体验,对平台自身作出优化。  
笔者始终认为,技术包括人工智能是无法消弭“人”的作用的,“人”意味着人性,也传达着温情,况且也只有人才能更了解人自身的需求。  
期待未来的智慧出行,更关注个体需求,更密切地与智能支付、智能驾驶、大数据服务、物联网等领域接轨,让智慧之行聚焦在“人”,进一步让“说走就走”的旅行成为可能。

## 志愿服务闪耀台州之美

沈峰

前几天,黄岩区西城街道罗家江村又迎来了20多名志愿者,他们清除“牛皮癣”、清理路面垃圾、规范非机动车停放秩序……在台州,这样的场景经常能见到。无论是城市主次干道,还是背街小巷、社区,总能看见一批批志愿者身穿红马甲,积极为国家卫生城市复审做贡献。(5月21日《台州日报》)  
从小事入手,人人做志愿。近年来,我市引导全民形成文明生活理念,常态化开展志愿服务,全市上下共同努力,创造环境更优、生态更好的家园,擦亮国家卫生城市这块“金字招牌”。志愿服

务让城市文明再“升温”,令人点赞!  
当前,新时代文明实践工作的重要力量之一是志愿者,主要活动方式是志愿服务。志愿者在帮助别人、服务社会的时候,把爱的火种播撒在接受帮助的人的心里,一旦遇到合适的条件,就会生根发芽,将爱和温暖传递下去。正如近年来,越来越多的台州市民加入志愿服务队伍,传递城市的温暖和正能量,点亮城市文明新高度。  
和谐社会,不仅需要一负责、高素质、高素质的政府,同时需要一文明、成熟的公民群体。目前如火如荼开展的各种志愿服务,如一股股注入城市肌体的暖流,让台州大地处处充满爱意。

近年来,台州广大志愿者和志愿服务组织,紧紧围绕党委政府中心工作和群众需求,先后实施“我们一起奔小康”“阻击新冠病毒”“爱国卫生运动”等一系列志愿服务活动,在助力全市生态建设、脱贫攻坚、社会治理、抗击疫情等方面作出了积极贡献。志愿者们展示的责任感和价值观,表现了时代助人为乐的高尚情怀,反映了普通群众勇于担当社会责任的思想境界。  
人生需要信仰驱动,社会需要共识引领,国家需要价值导航。志愿服务便是社会主义核心价值观的践行和弘扬,是人民有信仰、国家有力量、民族有希望的生动体现。毋庸置疑,一座文

明城市,离不开志愿者的真心付出,正是有了这种付出,我们的生活才变得如此美丽和温情。将志愿者精神融入城市文明的底色,让志愿者精神成为绽放无穷魅力的城市之光,这个城市就有了温度,生活在这个城市中的人就有了更多的幸福感。  
截至目前,台州有近百万名志愿者。近3年来,全市累计开展主题志愿服务7.6万场,参与志愿者达254万余人次,提供志愿服务近633万小时,且志愿服务的内涵越来越丰富。总之,我们要继续大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神,大力发展志愿服务事业,把魅力台州建设得更加美好!



## 以“绣花功夫”补齐防汛短板

徐剑锋

我市近期处于降水集中期,路桥区消防救援大队在路桥飞龙湖开展防汛抢险实战演练。演练重点围绕皮划艇的启动、前进、拐弯、倒退、离岸、靠岸、编队等基本技能展开,进一步提升了队伍防汛抗洪应急处置和水上抢险救援能力。(5月21日《台州日报》)  
眼下已经进入主汛期,面对更加严峻的防汛形势,更为艰巨的防汛任务,从最困难处着手、向最好处努力,是打赢这场硬仗的重要方式。责任重于泰山,全市上下要时刻保持“以防万

一、有备无患”的高度警觉,坚决克服等一等、看一看、缓一缓的错误思想,既不能麻痹大意,更不能顾此失彼,而应始终居安思危、高度警惕,切实将防汛责任落实到每一个区域、每一座工程、每一处隐患、每一个岗位,严之又严、多做一些、细之又细做好一点,全力以赴迎汛汛汛。  
我们常讲:防患于未然。实践反复证明,只有隐患排查零死角、整改整治零容忍、严惩重罚零放过,才能筑牢防汛工程的铜墙铁壁。面对水利工程、江堤驳岸、建筑工地、山体、水库等存在的风险隐患,要始终以问题为导向,下

足“绣花功夫”,补短补软,固本强基。一方面要紧盯工程质量除隐患,开展地毯式排查,确保险情早发现、早报告、早处置;另一方面要紧盯薄弱环节,补齐基础设施、基本队伍、基层应急队伍、群众自救互救能力等短板。隐患是动态的,要通过构建“人防+物防+技防”的现代化、立体化体系,实现巡查、监管全天候、全覆盖,真正把各类问题切实消除在萌芽状态,不断提高防汛抗洪和减灾救灾能力。  
防汛环节多、系统性强,绝非简单的“兵来将挡,水来土掩”,而是需要上上下下、方方面面各司其职、密切协

作,统筹做好各项工作。全力构建多层次、多部门、全覆盖的防汛工作体系,既要抓好科学预测预报,打通信息传递“最后一公里”;也要抓好物资储备调度,保证设施设备可靠好用;更要抓好应急队伍建设,做到召之即来、来之能战、战之必胜,从而使防汛各个环节形成有机整体、保持高效运转。  
当前,台州防汛工作正处于紧要关头,我们不能有丝毫的懈怠和麻痹。只要继续发扬敢打硬仗、能打胜仗的精神,坚持抓早、抓紧、抓实,重心下移、关口前移,就一定能确保安全度汛,全力保障人民群众生命财产安全。

## 餐饮“红黑榜”需下“四字功”

艾才国

为保障广大市民舌尖上的安全,吃得更放心、更安心,近日,椒江区市场监管局发布第六、七期餐饮单位红黑榜,分别为康平路专榜和网络餐饮专榜,多家餐饮单位上了黑榜,你“踩雷”了吗?(5月22日“台州新闻”客户端)  
“国以诚信立心,人以诚信立身”,毋庸置疑,椒江区市场监管局发布的椒江区第六期餐饮单位红黑榜——康平路专榜,对于大力构建社会诚信体系,努力创造“奖励诚信、约束失信”“守信光荣,失信可耻”的良好氛围,提高全社会的诚实守信意识和诚信服务水平,保障餐饮食品安全,积极作用不可低估。然而,寄希望于“红黑榜”一发布,带来的效应是一“黑”就灵、一“红”就火还为时过早,要想真正让“红黑榜”发威,功夫需用在榜下做足“四字功”。  
做足“公”字功。榜单的发布要体现公正公平,既要防止通过地下交易抹黑“黑榜”企业,也要防止某些企业通过不正当手段进入“红

榜”,为此,既要加强发布者的自我监督,也要拓宽渠道,通过暗访、举报、社会监督等手段,发动广大市民参与。  
做实“严”字功。赏罚一定要严明,对“黑榜”企业辅之以约谈、黄牌警告、取消评先评优资格,还要进行经济处罚,真正让他们付出代价;对“红榜”企业,让他们报上有影、电台有声,还要给予各种优惠政策,品尝诚信甜头。  
做好“恒”字功。打造诚信企业,建立诚信社会,绝不是发布一两次“红黑榜”便能一蹴而就的,需要我们持之以恒抓落实,循序渐进抓完善,不作秀、不走过场,有着抓铁有痕、踏石有印的韧劲和狠劲,才能抓出效果,造福社会。  
做优“合”字功。诚信社会是一个体系,诚信企业只是一个分子,必须全行业、全系统、全社会“合”练,才能同步推进。椒江区发布的餐饮单位红黑榜,为创建诚信企业开了好头,其他地区 and 行业呢?何不快速跟进,“诚信机关”“诚信窗口”“诚信学校”等一起跟进,全社会同唱诚信歌,何愁诚信社会的春天不会早一天来临?

## 微事微议

随着第45个国际博物馆日即将到来,台州市博物馆在万达广场举办国际博物馆日活动,让市民在“家门口”就能享受到优质、便捷的公共服务。(据《台州晚报》5月17日3版)  
@大风吹:今年国际博物馆日的5月18日,“浙江好人榜”2021年5月名单进入公示阶段,全省共25例入选,我市陈彩炉、林兆章入选。(据《台州晚报》5月19日2版)  
@落花流水:爱上一座城市,其根本原因不在于城市有多美,而在于

主题为“博物馆的未来:恢复与重塑”,面对公众日益增长的差异化、高质量的精神文化需求,博物馆更应顺势应势,及时调整功能定位,不断优化发展路径,让更多的人走进博物馆、爱上博物馆。  
城里的人美,处处充满着爱意,处处散发着温度。  
@好运来:在生活中,我们会发现,周边一个个平凡的人,用他们的爱心演绎着一个个不平凡的故事,让人觉得很很有爱。  
@远走高飞:“逛博物馆去”理应成为更多台州人的休闲时尚。我们生活在一座拥有丰厚历史文化底蕴的城市,这几年博物馆建设力度不断加大,软硬件设施功能、馆藏内涵、布展水准不断提高,为公众汲取知识、触摸历史打开了一扇窗。  
@破晓:有一种效应叫“热心肠”效应,感受到来自陌生人的“热心肠”,我们也要做一个“热心肠”的人。“热心肠”的人让人欢喜,“热心肠”的城市让人深爱,做个“热心肠”的人,你我都可以做到。

陈飞鹏整理  
扫一扫,下载台州新闻客户端  
关注更多评论  
手机阅读  
转发推介  
留言互动