

“后疫情时代,温岭鞋业转型升级”系列报道①

编者按

温岭,“中国童鞋之乡”,经过40多年的发展,年产鞋10亿多双,销往全球140多个国家和地区,年工业总产值超过300亿元。其中,童鞋产业更是以独特竞争力占据了全国八分之一的市场份额。然而,2020年初,突如其来的疫情,让温岭近80%的鞋企都遭受到重创:大量的外贸订单延迟或者取消,生产一度暂停,大量货品积压……巨大的生存发展压力,正倒逼温岭鞋企加快转型,迎来了新一轮的洗牌和整合。那么,近两年,温岭鞋业到底经历了怎样一番蜕变呢?从今天起,本报将推出“后疫情时代,温岭鞋业转型升级”系列报道,敬请关注。

温岭鞋业:“双循环”中觅新机



本报记者柯 璐文摄

国外订单被取消,厂里库存积压,很多已经备料的订单也要延期付款,新订单几乎没有……

2020年初,一场突如其来的疫情,使一些国家的市场纷纷关门、放假,导致温岭鞋企的外贸订单骤降,企业面临着库存增加、员工安置、资金压力等一系列问题。

一场疫情如同一次大考,面对困境,越来越多的企业迅速调整心态,告别舒适区——

有的顺势而为,生产起了口罩;有的干起了直播带货,开拓起电商市场;更多的则是开拓国内市场,尝试出口与内销“两条腿走路”,在遵循传统与不断革新中寻找最优解。

外贸和内销并行

2020年,位于泽国镇的浙江台州喜得宝鞋业有限公司(以下简称“喜得宝鞋业”)开设了专门的品牌线生产“欧洲宝贝”系列自主品牌童鞋,开始向精细化生产转型。

相比于二、三月份因疫情停工的车间,5月份的喜得宝工厂就已到处都是一派热火朝天的加工景象。疫情对外销的影响高达80%,很多外向型企业缺乏订单,而喜得宝线上市场的销量却增加20%至30%,喜得宝为何能逆势而上?

事非亲历不知难。事实上,和许多鞋企一样,疫情期间,喜得宝鞋业也几乎“命悬一线”。

“这次疫情对我们最大的冲击是订单量的减少和库存的积压,去年3

月国外疫情爆发最严重的那段时间,外贸80%以上的订单都受到了影响,秋冬鞋款也已积压二三十万双,那段时间,我们裁员了近三分之一。”

面对困境,喜得宝鞋业总经理杨于华决定不能坐以待毙,对内加强产品研发,提升产品质量,争取盘活线上市场;对外持续关注着国外市场的变化,与国外客户保持紧密联系。当得知很多国外客户缺少口罩,杨于华就第一时间以个人名义自费给他们寄了近八千个口罩,与此同时,还不断挖掘新的客户。

“针对线上市场,我们专门组建了团队,从产品风格到店铺定位全都梳理了一遍,用自主研发的产品来打开线上市场的困局。”喜得宝产品总监杨弯弯介绍。

从2020年的成绩来看,这个决策的确让喜得宝的生产车间活了起来。一个月后,国外客户喊暂停的订单有了转机,生产逐渐恢复,第四季度的样品也已经寄到了海外;五、六月份“欧洲宝贝”天猫旗舰店的销售额也都超过了100万元。

经此一“疫”,管理层复盘:外贸和内销“两条腿走路”,是解决危机的关键。

据介绍,喜得宝拥有将近20年的鞋类出口经验,是经历过大风大浪的“老外贸”,其生产的童鞋、学生鞋常常出口至俄罗斯及欧洲、中东、南美洲各个国家和地区。近几年,喜得宝每年的出口量达300多万双。在与国内客户的合作中,著名品牌百丽、特步、好孩子等都是喜得宝的合作伙伴。

退潮了才知道谁在裸泳。并非所有的鞋企都具有喜得宝鞋业抗风险能力,更多的外贸型鞋企受疫情影响严重。

据统计,2020年温岭出口鞋类55.4亿元,同比下降27.47%;台州鞋出口61.6亿元,同比下降27.38%。



图为喜得宝新一季的童鞋产品。

借力国内百年品牌

其实在温岭,早已有不少外贸企业早早布局,转战国内市场。

台州斯美特鞋业有限公司(以下简称“斯美特”)就是其中之一,在国内著名品牌恒源祥时下热销的羊毛鞋中,就有斯美特的手笔。

斯美特自上世纪90年代初创立以来就一直以外销为主,客户遍布非洲、欧美、俄罗斯、东南亚等,而选择开辟国内市场缘于2017年的一个偶然契机。

与喜得宝自创品牌不同,斯美特打开内销市场的第一步,就是借力恒源祥这个百年品牌。

2017年,恒源祥规划做全类产品,但其在制鞋产业基本上是一片空白。经过多重评估、审核后,恒源祥在众多鞋企中找到了斯美特。

“对方负责人先后到我们这实地考察了十几次,详细了解了企业的未来规划、生产理念、管理运营等

情况后,直到2018年,他们才将恒源祥鞋类品牌的整个产业链,包括生产、销售、运营交给我们。”董事长施保富说。

近两年来,凭借恒源祥的品牌效应,斯美特的国内市场迅速扩大。

“恒源祥鞋业品牌正式启动后,斯美特已与国内90%的地市级市场网点和60%的县级网点实现对接。如今,我们20%的产值是由国内市场实现的。”施保富很庆幸自己早在两年前就走向了国内市场,面对疫情的重创,其依然有一块发展市场。

“接下来内销市场将会是我们开发的一个重点,我们计划再找一个品牌合作,继续扩大内销优势。”

2020年10月,面对不确定的外贸环境,国家提出充分发挥国内超大市场规模优势,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

在复杂多变的环境中,温岭鞋业坚持“两条腿走路”,紧盯“双循环”战略,或许是化危为机的关键所在。

温岭农商银行——

50亿元专项资金助力青年创业创新

本报讯(通讯员陈舒丹)5月27日下午,在温岭市青年企业家协会第六届第一次会员大会上,温岭农商银行与温岭团市委签订战略合作协议,为温岭市青年企业家协会授信50亿元,共同助力青年创业创新。

温岭农商银行是一家本土银行,今年,该行存贷款规模在台州各县(市、区)率先突破870亿元,贷款支持着温岭市9.1万户农户和4万家小微企业、小微企业主和个体工商户,平均每家小微企业,就有1家在该行贷款。1至4月,该行贷款户数增量占温岭市90%,列台州各县(市、区)金融机构第一。

目前,在青企协系统357家会员单位中,与该行有合作的企业有108家。此次授信后,该行将进一步加大和温岭青年企业家的合作,并与温岭团市委共同开展青年铸魂、青企筑基、青年逐梦、青年助跑等“四大工程”,支持青年创业创新、全面发展。

在青年企业家协会授信50亿元的基础上,该行还将精准对接新生代企业家创业协会、青年创业者俱乐部、泵业青年联谊会,根据各个组织特色和实际需求,量身定制专属产品,提供“足额、便捷、便宜”的金融支持,构建青年创业创新一体化金融服务体系。

高速房产·云栖望府临时展厅开放



本报讯(记者林雅婷)5月29日,高速房产·云栖望府临时展厅在黄岩开放,吸引了众多市民到场参观咨询。

该项目位于黄岩城南新区委羽山板块,所在的二环西路,正是当下黄岩新老城串联的主轴线。作为黄岩踏出老城区的第一步,城南新区以黄岩区“南拓北改”战略为纲领,以西江生态廊道为发展轴,形成集文化、医疗、康养、商业、生活及休闲于一体的综合性城市发展片区。

同时,地块周边在建的黄岩人民医院新院区、黄岩图书馆,已建成的樊川书院委羽山校区、黄岩区机

关幼儿园,以及规划中的黄岩区文化馆新馆等,都将为以后市民的生活,提供了必要的配套保障。

作为高速房产落子黄岩的第二项目,项目择址于此,既是看好城南新区的发展潜力,也展现了高速房产深耕台州二十八载的理解与偏爱。

展厅里,置业顾问为有购房意向的市民细心讲解。据介绍,该项目将按南低北高的布局排列,从南向北规划一幢5层商业体、四幢8层洋房以及七幢18层高层。项目户型建筑面积从105平方米到251平方米不等,并融入大面宽、大方厅、大阳台等设计,旨在打造高品质住宅。

台州高速公路房地产开发有限公司总经理彭杨军表示,云栖望府作为高速房产联手台州交投、大环房产打造的三大国企合作项目,将以追求品质、讲究诚信、塑造品牌为理念,为台州市民带来品质型精致居住。

盐酸莫西沙星片的《药品注册证书》获批

海正药业:国内制剂市场再添“新丁”

本报记者沈海珠

近日,浙江海正药业股份有限公司(以下简称“海正药业”)收到国家药品监督管理局(以下简称“国家药监局”)核准签发的盐酸莫西沙星片的《药品注册证书》,这意味着该药品获得国内生产销售资格,海正药业国内制剂市场再添“新丁”。

据悉,盐酸莫西沙星片原研药是由德国拜耳公司研发,主要用于治疗成人(≥18岁)敏感细菌所引起的急性细菌性鼻窦炎、社区获得性肺炎、非复杂性皮肤和软组织感染等。此前,国外企业BAYER、国内

企业深圳信立泰药业股份有限公司、广东东阳光药业有限公司等均已涉足盐酸莫西沙星片生产,2020年全球销售额约为1.6亿美元,市场规模可观,前景广阔。

记者了解到,海正药业在2017年向国家药监局递交了盐酸莫西沙星片药品注册申请,截至目前,在盐酸莫西沙星片研发项目上已投入约1557万元,其生产的盐酸莫西沙星片按新4类获得国家药监局批准上市,视同通过一致性评价,有望凭借优质低价的优势抢占原研药的市场份额。

那么,此次海正药业生产的盐酸

莫西沙星片获得《药品注册证书》意味着什么?

国家规定药品注册是控制药品市场准入的前置性管理,是对药品上市的事前管理,目的是为了保障药品质量,保障人体用药安全。国家食品药品监督管理局会根据药品注册申请人的申请,依照法定程序,对拟上市药品的安全性、有效性、质量可控性等进行审核,通过注册的药品会核准签发药品注册证书。

海正药业获得《药品注册证书》后,对应的药品也获得药品生产批准文号的药品,“一药一号”作为药品生产合法性的标志,是药品身份的证

明,也是识别真假药的重要依据,因此,有了《药品注册证书》的盐酸莫西沙星片才能在市场上流通,这是市场的“敲门砖”。

“我们公司高度重视药品研发,并严格控制药品研发、制造及销售环节的质量及安全。虽然这对公司是利好消息,但由于医药产品具有高科技、高风险、高附加值的特点,不仅药品的前期研发以及产品从研制、临床试验报批到投产的周期长、环节多,而且药品获得证书后生产和销售也容易受到一些不确定性因素的影响,因此投资者还需注意投资风险。”海正药业相关负责人说。



无人机治虫效率高

日前,在温岭市新河镇河头梁村田头,植保无人机正在洒药治虫。植保无人机每天可治虫400多亩,比人工治虫要多出4倍效率。趁着晴好天气,这几天,当地农户全力做好十多万亩早稻秧苗的虫害防治工作,确保秧苗长势良好。 本报通讯员林绍禹摄

“穿越戚家军”少年独立研学夏令营(七天)
活动地点: 杜桥 每期60人 活动费: 2980元
第一期: 7月10日-16日

森呼吸野外生存研学夏令营(七天)
活动地点: 新昌 每期60人 活动费: 3580元
第一期: 7月12日-18日 第二期: 7月26日-8月1日

咨询报名
88516103(椒江站) 84232883(黄岩站)
82453456(路桥站) 85302750(临海站)
86214756(温岭站) 87211176(玉环站)
83898738(天台山) 87784936(仙居站)
83381019(三门站) 88516071(总站)

海陆空全能兵体验夏令营(七天)
活动地点: 宁波、舟山 每期60人 活动费: 3980元
第一期: 7月5日-11日 第二期: 7月16日-22日
第三期: 8月1日-7日

中科研学教育军事夏令营(三天)
活动地点: 前所 每期36人 活动费: 1280元
第一期: 7月5日-7日 第二期: 7月19日-21日
第三期: 8月1日-3日 第四期: 8月8日-8月10日

小雄鹰军事夏令营(七天)
活动地点: 路桥 每期36人 活动费: 2980元
第一期: 7月6日-12日 第二期: 7月13日-19日

凭2021年度台州晚报小记者证报名,各条线路均可优惠50-200元;
台州市外线路费用包含到营地往返接送费用,不包含自行购物产生的费用。