

“点亮夜间经济”系列报道

既有古城古街的文化厚重感,又有小城生活的烟火人间味,台州府城民宿群——

让来临海的游客更有归属感



本报记者李平文/摄

探访点位:台州府城民宿集群

台州府城民宿群是临海为发展府城夜游经济,积极布局推进建设的旅游新业态,主要集中于台州府城墙下、紫阳街周边古街旧巷里,包括迎春里、三抚一宅、余丰里、云朵姐姐的秘密花园、和记紫阳客栈、南山麓等7家精品民宿。与其他隐于乡村,藏于山海间的民宿相比,台州府城民宿群最鲜明的特色是闹中取静,既有古城古街的文化厚重感,又有小城生活的烟火人间味。

刚刚落幕的第二届“台州府城公共艺术节”,让当代艺术与古城厚重历史来了一场完美碰撞,紫阳

古街里、江南长城上,人潮涌,灯如昼,夜未央。

这场文化艺术盛宴,让台州府城的欣欣向荣的周末旅游经济再掀高潮。休闲度假的游客、艺术节的演艺工作人员、慕名来看演出的观众,让迎春里、三抚一宅、余丰里、云朵姐姐的秘密花园等民宿直接爆满。

古城民宿“快跑小跑”成风景

“打开窗户就能看见古街、古塔、城墙;民宿融合了古典与现代,有穿越时空的美感。”5月27日傍晚,紫阳街旁余丰里民宿,北京出差到临海参加艺术节的于小姐一行人刚放好行李,就举着单反直奔屋顶露台。古城的美景、美宿甫一照面,便提升了她们这趟长途跋涉的文化厚重感,又有小城生活的烟火人间味。

如今,夜宿古城民宿,成为好客的临海招待远方宾朋的全新礼遇。

然在几年前,由于先天条件限制,台州府城文化旅游区还被业态单一、游客体验度不足、消费层次

低端等问题困扰。

“以前,台州府城可能只占游客的半天行程,长城一爬,老街一逛,再带上一份海苔饼就奔赴下一站。”临海市文化旅游集团有限公司副总经理陈健介绍,台州府城坐拥1600多年的文化底蕴,能吸引游客,却留不住脚步。

“借助创建国家5A级旅游景区的契机,2017年起,我们通过新建迎春里民宿,引进三抚一宅、余丰里民宿等精品民宿,推动台州府城文化旅游区业态布局提档升级,丰富游客消费体验,延长旅游消费时间,让更多游客留下来、住下来。”

自2019年1月第一家精品民宿迎春里开业以来,台州府城已有7家精品民宿开业运营,民宿群逐渐成型,百年四合院、民国小洋楼、上世纪的老仓库……经过修缮和升级,已成为府城旅游的“新名片”。

民宿业与古城旅游业 共生共荣

“目前房间基本已预约到8月份。依托于府城景区自带的流量,我们民宿今年的人住率略高于台州行业平均水平。疫情背景下,这很难得。”余丰里民宿主人金鑫在回到临海之前,曾在杭州经营民宿数年,故乡情怀以及台州府城景区5A蕴含的商机,促使他回乡创业。

台州府城旅游业的热度,赋予府城民宿产业欣欣向荣的生机。与此同时,独具特色与情怀的民宿自成IP,“种草”年轻消费者,从而吸引他们来到临海“打卡”,反哺周边游、食、研学、娱乐等其他消费,推动了府城旅游经济、夜间经济的繁荣。

云朵姐姐的秘密花园的女主人云朵在民宿每个房间都放了一本《遇见临海》。每每有客人来,她总是贴心细致地推荐临海旅游的不同玩法,分享周边的历史人文、自然风光、地道美食、时尚潮流。

“民宿是夜游经济发展中最重要的组成。以往,游客在紫阳街停

留的时间集中在早上10点至下午2点;随着府城夜间亮化、业态丰富,游客停留的时间延长至晚上9点甚至10点。民宿产业为夜游临海的游客提供了落脚点。同样,游客多留一夜,在临海的消费也会大幅提升。”陈健介绍,2020年,台州府城文化旅游区旅游总人数为376.04万人次,实现旅游收入41.08亿元,均居台州各景区首位。

引源源活水,葆古城常“新”

短短几年,台州府城精品民宿实现了从无到有,但相较于我市其他民宿村、民宿群,存在数量少、体量小的短板,尚未形成规模效应。

“因为民宿经营规模限制,除了余丰里和迎春里,剩下几家民宿房间数都比较少,总床位加起来或许还不到100张。相比古城庞大的流量,太少了。”云朵认为,紫阳古街不仅局限于主街,四通八达的支巷同样具备广阔的发展空间。

记者了解到,今年,临海市文旅集团将根据台州府城的文化特点和现代客人对商业质量的需求,加快各类项目建设,加强招商力度,积极培育新兴业态。

“接下来,我们将陆续放出之前预留的物业对外招租。下半年,我们将启动2万多平方米的重点区块征迁进行综合开发,重点考虑引进民宿、餐饮、文化展示、文创等业态。在民宿业态招商方面,我们将引进不同等级民宿,满足多层次消费者的需求。”陈健介绍。

与此同时,台州府城文化旅游区将培植深挖府城文化,丰富景区内涵,持续开展“一月一集市”“一月一活动”,确保季季有主题、月月有活动,为景区集聚流量。第二届“台州府城公共艺术节”期间正式投入使用的紫阳剧场,将承担台州府城文化演出功能,结合本土文化产业,打造临海文化演出的新地标。

停摆一年后,中国国际厨房、卫浴设施展览会再启

台州智能马桶企业 沪上秀实力



前来台州智能马桶展馆参观的消费者络绎不绝。本报通讯员周晨怡摄

本报记者张超

因疫情停摆一年之后,日前,国内厨卫行业最具影响力的年度盛会——中国国际厨房、卫浴设施展览会再次在上海拉开帷幕。

作为行业内的“风向标”和“晴雨表”,此次展会共吸引海内外1400多家厂商参展,观展数多达10万人次。

两年磨剑,谁与争锋?来自台州的20家智能马桶及配套企业,也登上这个行业最前沿的舞台,比品牌、看质量、秀设计、展智能,再一次用实力证明,台州智能马桶在智能卫浴领域中的领先地位。

实力比拼的舞台

展会期间,台州智能马桶企业纷纷亮出自家实力担当的产品,或以新技术、新设计“夺人眼球”,重塑品牌形象;或依然稳扎稳打,对原有产品升级焕新,争奇斗艳,好不热闹。

不难发现,贴心的人性化设计,如今已贯穿各个智能马桶品牌始终。

作为一家深耕智能马桶行业23年的企业,星星便洁宝现已拥有108项专利。现场,其展示了独创的“三盾一冲”核心技术。其中,新品T70的“动力冲2.0”“泡沫盾2.0”功能,可以轻松应对老旧小区、高层二次供水等多种水环境问题;而T90系列专为较大卫浴空间设计,并加宽加大3D人体工学座圈,久坐腿不麻,起身不费力,在细节处体现关怀。

今年初,西马5件产品从近万件作品中脱颖而出,获得德国iF奖,成为行业中获奖最多的品牌。本次展会,西马携数十件新品,并区分不同的使用场景和人群。“比如,针对老年群体,我们的产品外置了扶手;针对便秘人群,我们设计了通便水疗功能。”西马智能常务副总姜於说。

埃飞灵今年一举拿下885平方米的第一大展位,其产品不仅有自动翻盖、暖风温度调节、3D电动虹吸冲水等功能,还设置了移动舒适清洗、即热式加热、恒温清洗系统,“另外,我们也解决了用户担心停电后无法使用的问题,实现无电也能安心使用。”埃飞灵董事长林彬说。

也有把设计美学注入品牌塑造的。欧路莎的展位以明快简洁的白色为主调,将水、灯光通过环保材料糅合,造就一座“会呼吸”的空间,以此展示欧路莎全线产品实力和一体化卫浴解决方案。

“动口不动手”,这是观众对欧路莎X7的第一印象。这款产品具有智能翻盖、手势冲水、持久抗污、更易清洁、UV杀菌等功能,兼具“赏心科技”和“智感设计”。

维卫卫浴的展位以“一面科技,一面艺术”为主题,除了带来人气热销产品外,还带来今年高端智能新品,通过旋钮、裙带、液晶显示三位一体,同轴交叉,优越的模块化设计,体现了极简设

计与前沿科技的融合。

数字化时代,AI互动成为不少智能产品标配,有了人机互动,用户体验得到极大提升。

“小马,打开座盖。”“座盖已打开。”“小马,调节水温。”“水温已调至第五档。”……AI互动,让西马的“贝壳”系列变身“会听话的马桶”,它还能用语音进行健康播报。

怡和卫浴的产品也实现了人与产品、卫浴空间的交流互动,可实现感应开盖、手势开圈等功能。

除了基本操作,怡和的人机交互还有“额外惊喜”——

和一只马桶聊股票,是什么样的体验?怡和的DA90P款产品就能进行在线点歌、股票查询,只要通过声音操作,便可实现以上功能。

未来竞争靠什么?

不难发现,眼下,智能马桶的竞争愈发白热化。那么,台州智能马桶企业拿什么和其他品牌一比高下?

从休闲卫浴到整体卫浴再到智能健康卫浴,近年来,欧路莎走出了一条差异化的道路。在董事长林华友看来,未来要抢占市场,就要抓住年轻群体和高净值人群的心。

“这个市场终究还是属于80后和90后的,这一消费群体更喜欢能体现个性的产品。”林华友表示,每年欧路莎会拿出产值的2%用作技改投入,从装备、技术、研发、生产层面,快速响应市场涌现的新趋势、新需求。“未来行业发展趋势应该是向着智能化、个性化的方向发展,欧路莎也将沿着这两条线,构筑品牌竞争力。”

在星星便洁宝市场中心总监刘翔看来,智能马桶目前在国内尚属于消费升级趋势中的产品,普及率在上海等大城市比较高,在酒店、精装修商品房中有很大的市场空间。

“从市场角度来讲,中国卫浴行业存量市场依然很大,要赢得市场话语权,除了产品质量要有保障,必须在技术上不断创新,不断进行产品升级。”刘翔说。

姜於表示,西马要将用户体验做到极致。“我们将不遗余力地对智能马桶的刚需功能,比如清洗、烘干、冲刷等进行优化改进,同时也希望把智能马桶打造成家庭健康检测的平台,未来我们还会在新材料、新工艺上做更多的探索和创新。”

林彬对融入“双循环”市场表达了信心。他表示,将借助展会辐射长三角乃至全国各城市经济圈的优势,把产品打入全国的中高端市场,让埃飞灵成为普通百姓都能叫得上、买得起、用得好的卫浴品牌。

“作为一家靠出口和专业化生产起家的企业,我们将继续两手抓:一手抓国外出口,发展跨境电商或海外建仓模式;一手抓国内市场,围绕自有品牌,打造‘卫浴品牌背后的超级工厂’。”林彬说。

记者手记

让创业者安心的营商温度

本报记者李平

单一景点观光式的旅游,无疑无法满足当下不断升级的旅游消费需求。打造多元业态,推动旅游经济高质量发展,背后少不了招商赋能。

在台州府城文化旅游区创建过程中,临海市推出扶持台州文化旅游区业态发展的实施办法,出台一系列补助政策,吸引影视文化类、青

年文创类、休闲慢生活类产业入驻。对于已引进的业态,着力为它们的发展成长保驾护航,从业态周边的配套设施改造提升,到“利奇马”台风、新冠肺炎疫情影响后的减租帮扶等一些贴心服务、有力举措,让创业者更加安心发展。

采访过程中,记者细致地感受到台州府城文化旅游区的招商温度。

将破坏荒废的老宅,重新修缮改建成精致的花园民宿,云朵和她的爱人共投入了350多万元。

2017年,来云朵经营的餐厅就餐的一位客人突然问起她的创业投资意向。

在云朵表达出兴趣之后,招商对接工作迅速展开。“在这位客人的引荐下,相关领导很快来和我们沟通对接,介绍具体招商政策。”此后,

在民宿建设、运营过程中,相关部门也多次快速高效地帮助她解决棘手难题。

“从零开始投资做民宿,你有过担心吗?”记者问。

“说实话,有过担心。但台州府城景区自上到下,肯干事,能干事的热情和劲头感染了我。”云朵说,最终让她想来投资,也敢来投资,正是缘于这样的速度、温度和力度。

相关推荐

据文旅部门统计,台州旅游民宿(包括住宿型农家乐)达1900多家,主要集中于临海、温岭、玉环、天台、仙居、三门等地,涵盖山水型、滨海

型、人文型等多种类型。目前全市拥有等级民宿46个,其中白金宿4家、金宿6家、银宿36家,天台寒山、仙居淡竹下叶村2个试验区被列入省级

民宿助推乡村振兴改革试点单位。

白金宿:仙居淡竹的高仁善居、临海小芝的胜茂草宿、温岭石塘的奢野一宅、仙居淡竹的杜若山居。

金宿:天台的舍不得、风来半山、黄岩沙埠镇的花语堂、温岭石塘的栖石舍、椒江区大陈岛的有家客栈、临海紫阳街的三抚一宅。



休渔不休工 织补渔网忙

6月6日,温岭市松门礁山渔网修补场,工作人员正忙着修渔网、整理渔具。温岭是渔业大市,自5月1日进入伏季休渔期来,渔民休渔不休工,纷纷抓紧时间修渔网、保养船只,并参加安全生产培训和政策法规学习,为开捕做好更充足的准备,确保伏休后能正常投入生产。

本报通讯员刘振清摄