

端午小长假本地东魁杨梅将集中上市

今年我市杨梅
预计总产量达27.7万吨

本报记者李平文/摄

“今年杨梅销路很好,大棚东魁差不多卖完了,露天东魁杨梅还在卖,东魁大概这周末上市。”6月8日,临海弘宝杨梅合作社负责人王天榜介绍,随着本地杨梅成熟进入上市期,每天都有新老客户打电话来订购杨梅。

台州人的夏天少不了杨梅。自进入6月以来,农贸市场、菜场、水果店、路边零售摊上,处处可见杨梅;微信朋友圈更是被杨梅刷屏。

记者从市农业技术推广中心了解到,今年,我市荸荠杨梅6月11日左右上市,东魁杨梅6月12日前后开采,相较于往年提前2-3天。

“由于前期降雨影响,今年杨梅总产量相比去年有所下降,预计今年全市杨梅总产量27.7万吨,同比减少4.3%。”市农业技术推广中心副主任徐春燕介绍,前期雨水一定程度帮助农户减轻了疏果的工作量,今年杨梅商品果产量或与去年持平,品质也会好一些。

这两天,记者走访了农港城、水果特产店、杨梅种植合作社,了解今年的杨梅行情。

从椒江大桥下来右转至章安大道,这里集中一排都是本地水果特产店,夏卖杨梅,秋卖蜜橘。

这两天,特产店的老板们纷纷在门前支起帐篷,一篮篮的杨梅在桌上一字排开,在翠绿的蕹菜的映

衬下,色泽乌黑透亮,显得格外诱人,摊主们高声招揽着路过的车辆。

记者在几个摊位前询问了,发现杨梅的价格区间比较大,从15元一斤到35元一斤不等,15元一斤的杨梅个头介于5角硬币和1元硬币之间;30元一斤的杨梅个头大一些,饱满汁多。其中弘宝杨梅业的销售人员告诉记者,他所销售的杨梅均来自本地,是当天从树上采摘的,前两天天气晴好,杨梅品质比上周好些,价格又涨了一点。

因为本地东魁杨梅还没上市,农户的摊位上同时销售来自福建、云南的东魁杨梅,价格相较于上市初期有所下降,销量也被本地杨梅赶超。“大家还是偏好本地杨梅,之前本地杨梅没上来,大家会买外地杨梅尝尝,本地杨梅一上来,大家都买本地的去了,尤其是仙居杨梅。”一销售人员告诉记者。

记者在中国农港城水果区看到,成筐成筐的杨梅被商户们摆在摊位前。

据介绍,正在俏销的杨梅都是来自台州本地,以仙居为主,个头普遍大于一元硬币,每斤价格30元至40元之间。“颜色黑,更甜一些,个头更大的40元/斤;个头小、颜色红的30元/斤。”

随着仙居杨梅品牌效应释放,也有越来越多的本地杨梅不再通过市场,直接通过电商平台,从种植基地发往消费者。

“我们基地的杨梅现在基本不到市场卖,而是通过电商代理,以礼盒装发快递给消费者,全国各地的都有。我们包装规格既有6斤篮装的,也有4斤颗粒包装的,颗粒装的杨梅尺寸均匀,颗颗一样,品质好。”仙居老君杨梅负责人姜先生告诉记者,虽然今年东魁大杨梅还未上市,但因前阶段雨水影响了挂果,预计今年价格稍微上涨一些,一箱价格260元左右。

“预计今年杨梅销售形势总体良

好,优质精品果销售顺畅,价格略有上涨;如采摘期天气良好,中档鲜果价格会稳定在去年的水平,但在上市集中阶段,存在一定的销售压力。”徐春燕建议,果农要随时掌握天气情况,及时采摘销售;加大宣传,开拓市场,注重新兴媒体的应用。

今年东魁杨梅开采时间,正好碰上端午小长假。爱吃杨梅的市民们,不妨在假期里计划一场杨梅采摘游,到台州各地杨梅果园里品尝枝头第一口鲜。



台州农港城水果区,市民在选购本地杨梅。

钢材价格大幅回落

经销商:终于可以正常接单了

本报记者周丽丽 本报通讯员应健

5月中上旬钢材价格创十年来新高,达到6160元/吨左右,每吨比4月底上涨约910元,涨幅达17.33%。但是5月底以来,钢材价格一路下跌,短短一周时间,每吨下跌约1160元。

面对这种“过山车”行情,我市钢材市场反应如何?

“过山车”行情

回想起5月份的钢价“过山车”行情,路桥钢材市场的经销商梁先生还是心有余悸,“5月初一波急涨,短短10天时间价格就急速上涨1000多元/吨。”梁先生说,多数钢材品种价格都创下历史新高纪录,市场八大品种吨均价均超过6600元。

“最极端的情况下一天能调好几次价,一个小时就涨三五十元。甚至我给客户刚报完价挂完电话,价格又上涨了。”

据台州市建设工程造价事务中心统计,5月份的钢材行情比较罕见,我市建筑钢材价格出现大幅波动。5月中上旬钢材价格创十年来新高,达到6160元/吨左右,每吨比4月底上涨约910元,涨幅达17.33%。五月底,价格从高位大幅回落,截至目前,每吨下跌约1160元,跌幅达18.83%。

经历前期大幅上涨和后期大幅

回落,目前相对平稳。

终于可以正常接单了

针对这波“过山车”行情,我市较大的钢材贸易企业——盛鑫公司相关负责人柯先生分析,前期受铁矿石等原燃料大幅上涨,以及通胀预期、市场炒作等因素影响,钢铁期货和现货市场价格快速拉升。后期,钢材等大宗商品价格不断攀升引起国家高度重视,五部门联合约谈铁矿石钢铁等重点企业,保障大宗商品供给,遏制价格不合理上涨。

“另外,随着钢价快速攀升,下游钢贸商和用钢方观望心态上升,市场需求普遍放缓,同时各地陆续进入梅雨季节,市场用钢需求有所减少,钢材价格才一路下跌。”柯先生说,“感觉价格基本稳定了,准备抽出一部分资金购买钢材进行储备。”梁先生说,之前价格高的时候,多一点货都不敢进,“都是买方要一点,我们进一点。不敢囤货,生怕被套住了。”

台州市钢材协会工作人员也表示,现下钢材价格相对稳定,钢材贸易商也陆续开始正常接单。

台州钢材市场行情同省内各地市一样,整体呈“先涨后跌”态势。业内人士也表示,后续不确定因素仍较多,各方仍需高度关注材料价格走势,防范材料价格涨跌的风险。

端午小长假,周边游、短途游成主流

本报记者沈海珠

端午小长假即将开启,记者从台州各家旅行社了解到,无论是自驾还是跟团,短线游进入预订高峰。

不少旅行社表示,今年端午节假期旅游市场与清明、“五一”相似,2-4天的省内及省外周边短途线路唱主角,由于高考刚刚结束,举家出游、探亲的不在少数,虽然端午节高速公路不免费,但由于出行自由度高,自驾拼车游成了台州众多市民假期首选。

“短线游以2天或3天时间为

主。现在的旅游线路越来越细化,即便是一两天的短途,也可以根据市民的不同需求细分出多条线路来,我们提前开辟了横店、南浔、乌镇、西塘两日游等旅游线路,其中横店两日游是热门线路,无论是亲子、家庭出游还是情侣、朋友一起,都是不错的选择。”台州国立国际旅行社有限公司负责人表示,对于大部分上班族而言,他们更多的会选择古镇、山水、乐园系列来放松心情,如乌镇、迪士尼、方特等都是热门的选择,往年去的人也较多。

有部分市民会选择年休假加端

午小长假走长线,选择云南、青海等西北线路出游。

去哪儿网数据显示,截至目前,长沙、上海和成都最受游客追捧的3个城市。与清明假期和“五一”假期不同的是,随着全国各地气温不断升高,端午假期热门目的地中多了两个北方城市的身影——西安和青岛。

“天气日渐炎热,大家会偏向于清凉游,像海边游、山水游等就会比较受欢迎,近日来咨询三清山、太姥山、黄山、宁波的黄金海岸等旅游线路的人还是比较多的。”台州桔都旅

行社工作人员小叶说。

端午节出游相对比较火爆,那么费用是否会涨有所上涨?中国国旅(台州)国际旅行社有限公司工作人员张倩告诉记者,随着今年物价的飞涨,住宿、交通等费用提高,端午的旅游价格也会略有上涨,但幅度不会太大。

此外,6月7日、8日是今年全国统一高考日,每年的考试过后都会有一个学生出游的小高峰,而今年中高考紧挨端午节,端午小长假期间及过后的一段时间,家庭出游将成为一道风景线。



端午到 粽子俏

6月4日,在温岭市新河镇新天新村一家粽子加工坊,工人正在赶制粽子。端午节即将到来,粽子销售大幅攀升,这个加工坊每天包6000余只粽子,被市民抢购一空,销量增幅达50%以上。

本报通讯员林绍禹摄

上月台州市消费满意度指数出炉

服装、餐饮类满意度“四连升”

本报讯(记者王依妮)6月8日,台州市市场监管局发布上月台州市消费满意度指数。其中,综合指数为85,与4月份的指数84相比,稍有上升,市场消费环境等级为“良”。

当月,重点监测的六个商品和服务类别消费满意度指数呈“二升三平一降”,较为客观、准确地反映出市民的消费诉求。

具体表现为,服装商品和服务、

餐饮服务的消费满意度指数自今年2月份以来持续攀高,以上一调查周期为基数,二者均再次上升3个点,市场消费环境等级分别为“一般”、“良”;手机、汽车、食品商品和服务的消费满意度指数与4月相同,市场消费环境等级为“良”;家电商品和服务的消费满意度指数稍有下降,市场消费环境等级为“一般”。

此外,根据发布,上月,台州市

市场监督管理局共受理消费者投诉949件,举报713件,消费市场总体运行活跃有序。其中,食品(餐饮服务)类投诉集中在商家出售过期饮料、咸鸭蛋、变质豆奶等食品安全问题,以及餐饮店存在食物含异物,就餐后出现腹泻症状等情况。

服装鞋类产品的投诉热点为裙子有破洞,衬衫有污渍,雪纺上衣左右不对称,鞋子配饰掉落,鞋舌长短

不一等质量问题。

汽车类产品主要投诉汽车在保修期内出现方向跑偏、中控联网故障、变速箱和发动机连接处渗油等质量问题。

通讯产品类投诉了三包期内手机出现黑屏、卡屏、无法开机等情况。

家用电器类产品主要投诉冰箱压缩机故障、钢化门破裂,空调外机异响,电热水器无法通电等质量问题。

箬横镇浦头工业园区
有望年底投产运行

预计年产值达10亿元以上

本报讯(通讯员江文辉)“连日来,施工单位加班加点进行园区厂房外施工作业,目前进度完成85%。”在温岭市箬横镇浦头工业园区内,负责施工的工作人员说,按照这一进度及既定目标,整个园区有望在年底投产运行。

浦头工业园区地处该镇横淋线浦头村段两侧,白马路南侧。该区块曾是箬横乃至温岭最大的汽配产业与产品产销区,鼎盛时有机械加工企业313家,配套加工点千余家。但由于厂房建设违规现象多,废气废油等生产废物乱排乱放等安全隐患、环境污染瓶颈性问题凸显。为此,该园区在2017年被列为全市环境综合整治重点区块、箬横入城口改造重要节点,并启动

了拆后重建规划。

箬横镇工办负责人介绍,镇里按照“支柱产业不降格、园区发展不落伍、城镇规划不脱节”的工作要求,超前精准谋划,科学合理布局,制定四年重建方案,总投资1.66亿元,规划建设总占地面积81.36亩,总建筑面积5.58万平方米的现代化汽配产业与产品集聚区。

据了解,新建成的浦头工业园区拥有独立的交通核心区,工业形态布局灵活,拥有22幢钢结构标准厂房。建成投产后,预计年产值达10亿元以上,将与其北侧拆后重建的大路毛工业园区、东侧箬横汽配园区形成一体,打造成适应市场竞争和产业升级的千亩级现代化汽配产业与产品高新技术区。



“空中西瓜”采摘上市

6月3日,路桥区蓬街镇百步村芬保家庭农场内,种植户陈美芬正在采摘迷你“空中西瓜”。该农场在蓬街镇百步村租了近40亩土地,秉持“绿色、生态、优质”的理念,开展“空中西瓜”、水果玉米、番茄、葡萄等优质农产品种植。

本报通讯员蒋友青摄