

台州市保险行业奋力走好跨越式高质量发展之路 赓续精神血脉 勇立时代潮头

本报通讯员陈露馨 本报记者杨芳

台州保险业的起源,最早可追溯到1910年,上海的允康人寿保险公司到海门开设代理店。新中国成立后,1949年11月1日,中国人民银行台州支行成立;1950年3月,人行台州支行设立了保险科。1951年1月,中国人民银行保险公司台州中心支公司成立,隶属于人行台州支行。1959年停办。1983年重设台州中心支公司,1987年8月改名“中国人民保险公司台州地区分公司”。1994年10月11日,因撤地设市,更名为“中国人民保险公司台州市分公司”。

历经一百多年发展,保险业已经成为助推台州经济高质量发展不可或缺的力量之一。

2002年12月,台州市保险行业协会成立。台州保险业发展模式从“单打独斗”向“群策群力”转变,走上了跨越式高质量发展之路。

目前,台州市保险行业协会会有会员数72家,其中寿险公司30家,财险公司27家,保险中介机构15家。2020年,台州保险业实现保险保费收入219.3亿元,同比增长14.10%,增幅高于全省平均

水平4.94个百分点。其中,财产险保费收入85.2亿元,同比增长10.22%,增幅高于全省平均水平3.74个百分点;人身险保费收入134.0亿元,同比增长16.72%。2020年,台州保险业赔付支出70.91亿元,财产险赔付支出47.03亿元,人身险赔付支出23.89亿元。

站在建党百年的历史交汇点,新的征程已经开启。征途漫漫,惟有奋斗。台州保险业将一如既往地忠诚践行“八八战略”,贯彻落实市委“三立三进三

突围”新时代发展路径,坚持“做保险就是做未来”的经营理念,传承弘扬大陈岛垦荒精神,为台州建设成为高质量发展共同富裕的先行市贡献力量。

本期,本报邀请了台州市保险行业协会8家会长单位的“掌门人”,交流和畅想立足新阶段、奋进新征程的新思路、新实践。



扫码收看更多内容

以大爱护家园 以实干铸辉煌

——访中国人寿台州分公司党委书记、总经理林上华

作为国有大型金融保险企业,中国人寿台州分公司坚定履行央企责任,充分彰显社会担当,以大爱护家园,以实干铸就辉煌。

坚持党建统领,促高质量发展。公司坚决落实党中央决策部署,统筹推进疫情防控和改革发展,以靓丽业绩为“重要窗口”建设的台州路径提供生动案例。2020年,公司总保费收入49.26亿元,同比增长11.5%,增速超行业均值,继续占据市场主导地位。

坚持以人为本,共建和谐家园。公司始终秉承“以人为本、德才兼备”的人才理念,努力创建企业与员工的“双成”关系,力求企业与员工之间相互依存、共同发展。目前,公司拥有员工、代理人7000余人,人员受训时长超过111小时。

坚持改革创新,提升服务体验。公司秉持以客户为中心、以服务为中心的理念,持续深耕客户需求,创新产品和服务,倾力为客户提供更通畅、更快捷、更智慧、更贴心的高品质服务体验。2020年,公司小额理赔时效为0.14天,理赔获赔率99.6%。



启始不凡,成就远见。公司上下更加自觉将自身发展融入服务人民美好生活的伟大事业中去,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

奔跑与服务 追逐同一种温度

——访平安产险台州中心支公司党支部书记、总经理蔡勤



平安产险台州中心支公司成立于1997年5月,回首二十余载,每一步都走得扎扎实实。市场环境风云变幻,但每次

破局后的蝶变,更坚定了大家砥砺奋进的信念,携手同业与地方经济发展并肩同行。

党建引领,促进企业发展。充分发挥党组织的政治引领作用,促进公司持续稳健发展。从今年3月开始,公司通过书记上党课,召开专题民主生活会,赴红色教育基地学习,开展党风廉政教育和传唱红色经典等活动,传递党的信仰力量,激发党员干部工作热情。

科技赋能,服务实体经济。围绕集团“持续增长、优化结构、部署未来”经营方针,以“数据+客户”双平台驱动的经营模式,通过科技赋能实现战略转型。积极发挥团体综合金融优势,实施大、中、小微企业和政保、农险项目“3+2”团非发展策略,为当地实体经济和政府项目保驾护航。

“五心”平安,提升金融温度。公司秉持“初心、安心、舒心、暖心、爱心”服务理念,通过打造“五心”平安树立行业标杆,不断增强服务实体经济能力,满足经济社会发展和人民群众需要,为台州经济发展贡献“平安力量”。

勇当转型发展排头兵

——访太平洋财险台州中心支公司党委书记、副总经理(主持工作)徐俊

太平洋财险台州中心支公司成立已有23年,充分发挥保险作为“社会稳定器”的作用,始终朝着“客户体验最佳,业务质量最优,风控能力最强,成为行业健康稳定发展引领者”的愿景不懈努力,使“诚信天下,稳健一生,追求卓越,创新共赢”的公司品牌日益深入人心。

党建促发展,激发基层战斗力。公司认真落实党建基本制度,从支部标准化、规范化建设着手,结合党史学习教育,扎实推进党史学习教育常态化制度化;发挥党员模范引领作用,紧紧围绕工作目标,激发员工的积极性,增强党组织战斗力。

内外结合,加强队伍建设。深入贯彻“让吃苦的人吃香,让实干的人实惠,让有为的人有位”的人才观,通过管培生计划和雏鹰计划,加快人才培养运输。

创新服务,争当转型发展排头兵。公司积极支持新材料和首台(套)试点,为8家入选2020年省经信厅首台(套)认定名单的企业提供保障。作为台州7家农险经办机构之一,为加快推进政策性农险“提标、扩面、增品”,公司探索建立农业保



险创新机制,提升服务质量,今年4月,在台州市政策性农业保险(特色险种)承保机构遴选招标项目中名列前茅。

从心再出发 奋进新征程

——访中国人寿财险台州中心支公司党委书记、总经理章崧



中国人寿财险台州中心支公司成立于2007年12月,机构遍布台州全部县域及三个重点城镇。开业以来,公司始终

坚持“成己为人,成人达己”的核心理念,向着“顶级集团,一流财险”的目标不断奋进,2020年成功跨越年度保费10亿元大关,并连续6年(2015年度-2020年度)荣获台州市人民政府颁发的“金融支持地方经济发展优秀单位”称号。

党建引领,双轮驱动。公司以党建为引领,以“守纪律、有激情、在状态、抓执行”为精神导向,不断加强学习教育常态化,从历次学习教育中汲取精神养分,提升指导业务和公司发展的系统性、预见性和创造性。

以人为本,勇于担当。公司始终坚持以人为本、德才兼备、勇于担当、善于作为”为核心的核心理念,注重队伍建设,持续推进组织架构改革,充分激发员工活力和向心力,人均保费在全系统名列前茅。

改革创新,从心出发。公司始终坚持走高质量发展之路,以“重振国寿财,从心再出发”为工作指引,秉承“诚实守信、专业高效、客户至上、体验一流”的服务理念,聚焦小微金融和民生服务,充分彰显台州国寿财险人的担当和作为。

以温暖工程打造品质强司

——访人保财险台州市分公司党委书记、总经理姜楠



作为保险央企在台机构,人保财险台州市分公司始终不忘“人民保险、服务人民”的初心使命,紧紧围绕市委市政府

府“争创社会主义现代化先行市”的战略部署,全方位服务保障社会经济治理新格局。

夯实红色根基,强化党建引领。公司始终将习近平新时代中国特色社会主义思想作为引领发展航向的精神旗帜和行动指南,深入开展党史学习教育,通过学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,进一步发扬奋斗精神,加快改革创新。

凝聚理念共识,提升服务品质。公司把“客户满意度市场第一”作为核心经营目标,紧盯“做有温度的人民保险”,常抓服务标准化建设不松懈,推进综合柜面一体化建设,加速客户线上化服务,严格落实投诉闭环管理,力争“让服务有温度,让理赔更简单”。

深化运维改革,贡献保险力量。我们主动融入供给侧结构性改革重大战略,对标“重要窗口”建设,深入推进乡村振兴、智慧交通、健康养老、绿色环保、科技创新、社会治理六大战略服务,不断创新产品服务体系,大力推广“保险+服务+科技”风险减量管理新模式,为全市高水平全面建成小康社会提供有力支撑。

科技赋能 打造有温度的保险

——访中国平安人寿台州中心支公司总经理厉力春

中国平安人寿台州中心支公司成立于1997年,经过20多年发展,在竞争中求生存,在创新中求发展。截至目前,公司规模保费位居台州寿险市场第二,网点覆盖各县(市、区)及重点乡镇,连续多年被评为支持地方经济发展优秀单位。

党建引领,坚守保险初心。公司以党的政治建设为统领,将党建与公司治理相结合,一贯倡导“为客户寻找理赔的理由”,在大灾大难面前甘当“逆行者”,让保险服务更有温度。

科技赋能,助推服务升级。平安人寿通过自主研发,创新性地将AI技术贯穿于保险服务的场景之中,以智慧科技赋能全渠道服务,通过流程创新与优化、智能理赔等一系列技术,推出“闪赔”服务,最快实现17秒闪赔。

聚焦公益,勇担社会责任。公司始终怀抱感恩之心,弘扬“大爱”与“责任”。在抗击疫情过程中,公司第一时间组织员工、代理人捐款,筹集善款86916.5元捐赠至台州市慈善总会,并向台州市肿瘤医院捐赠价值近4万元的防疫隔离衣300件。公司每年持续推动平安希望小学支教、献血等公益



项目,用实际行动担当社会责任。展望未来,公司将深入推进数字化转型,为客户提供“有温度的保险”,以优异的成绩向建党百年献礼!

建党百年践初心 三十而立再启航

——访中国太保寿险台州中心支公司党委副书记、高级副总经理(主持工作)邱灵顺



今年是建党100周年,也是中国太保建司30周年。中国太保寿险台州中心支公司自2002年成立以来,保

费从最初的6000多万元增长到2020年的10.27亿元,保费规模稳居台州寿险市场第三,近两年每年赔付金额均超过1亿元,为台州经济发展作出了积极贡献。

优质、创新,提升服务水平。近年来,公司持续完善以“太保蓝本”为代表的健康服务体系,为客户提供覆盖诊前、诊中、诊后的健康管理、快速就医和理赔服务。努力服务养老三支柱,推进“太保家园”,打造“保险+养老+健康”的金融服务“太保样本”。公司深耕线上数字化建设,加快智云保、慧保全、太e赔等新技术应用推广,为客户提供“责任、智慧、温度”的太保服务。公司曾先后荣获第十一届浙江省消费者信得过单位、第十届和第十一届台州市消费者信得过单位荣誉称号。

党建引领促发展 乘风破浪再启航。今年以来,公司党委组织党员开展了一系列主题党日,践行初心使命,传承红色基因,激发爱党爱国爱司的强大动力。并将进一步加强党的建设,全面推进落实“长征行动”,以高质量党建引领高质量发展。

风劲帆正满 共图新华志

——访新华保险台州中支党支部书记、主要负责人吕万梅



线上销售的新模式,用“新时代销售APP、智能服务机器人、核保随身行APP”为客户和营销员提供有高度、有速度、有态度、有温度的智慧新华服务新体验。

新华保险台州中支成立于2002年,始终秉承“规模价值全面发展”的经营理念,以培训为轴心,带动队伍综合素质提升,打造具有先进文化理念、优秀干部队伍、高效运作体系、卓越业绩表现的优质公司。

党建为纲,把握关键。2021年是新华党建的“品质提升年”,公司坚定不移贯彻高质量党建引领高质量发展的经营理念,牢牢把准学党史、悟思想、办实事、开新局的要求,引导党员干部做到学有所思、学有所悟,并积极开展“为群众办实事”活动,检验、升华学习教育成效。

干在实处,勇立潮头。聚焦“队伍建设”,公司以“引才”做大人力基数,以“育才”盘活人力存量,以“用才”激活创业活力,坚持高标准抓好队伍建设,依托新基本法激发队伍发展的乘数效应,紧跟总公司“二次腾飞”系列改革步伐,持续发挥人保财险的专业优势。

走在前列,再谋新篇。公司积极践行“快理赔,优服务”的服务宗旨,以“科技赋能”为核心,打造客户线上办服务、营销员