

2021年中德(台州)智能制造大会现场,大咖论道

制造业数字化的“纵与横”



本报记者沈海珠文/摄

在产业互联网的大趋势下,制造业企业面临着众多的新变化和新的挑战。

在此情况下,企业应如何紧跟趋势,重塑核心竞争力?

又需要什么样的技术,什么样的人才以及什么样的政策引导?

企业需要关注哪些数字化转型的方向,才能爬坡过坎?

6月10日,在2021年中德(台州)智能制造大会的圆桌对话环节,来自国家制造业政策经济领域的专家、优秀制造品牌商的代表、知名工业自动化解决方案供应商的代表、产业供应链金融的资深专家以及聚焦智能制造人才培养的高校领导,围绕制造业数字化战略与未来工厂这一话题,纷纷表达了自己的观点。

关键词:品质、创新、精益管理

国家制造强国战略咨询委员会委员、前上海证券交易所首席经济学家胡汝银表示,在高质量、双循环的背景之下,智能制造如何做?我认为要夯实三大基础:

第一是关注产品品质,积极创新。过去很多企业搞技术引进,采用拿来主义,其实最有效的竞争不是同质竞争,而是差异化的异质竞争。差异化异质竞争不是比谁更会投机取巧,而是让客户用了以后还说好,还会来复购。

这就需要关注客户的心理诉求,要通过创新满足客户的需求,因此产品品质和创新理念很重要,没有好的产品,所有都是空想。

第二,文化创新要聚焦客户至上,不能满足消费者的企业,不是好企业。

第三,要做精干型的企业。精益管理是很多企业最大的短板,我们要采取“两参一改三结合”的方式,让全体员工参与质量管理,并通过一系列的管理运作,包括管理机制的改善来实现精益管理。

关键词:数字化运营体系

菲尼克斯副总裁缪竞红表示,



围绕制造业数字化与未来工厂的话题,专家们纷纷建言献策。

菲尼克斯是一家制造型企业。我们清晰地认识到,从传统的工业企业向数字化企业迈进,需要不断夯实经营、品质、创新这些关键核心要素,才能走向智能化,走向数字化转型。

从技术的角度讲,人工智能、大数据、云技术等早已被制造业企业所熟知,可以为企业提高效率、降低成本。我们需要把数字化技术和企业的营销、研发、生产制造、供应链以及服务等所有环节有机结合起来,形成数字化的运营体系,从而提高整个企业在数字化时代运营的效率以及市场竞争力。

从人才和管理角度讲,企业数字化转型最关键的人才一定是企业的带头人,数字化转型一定是一把工程,不是说交给CIO或者CTO就可以。

在向数字化转变的过程中,企业一把手必须迭代更新,对整个管理层去中心化,然后从根本上改变整个企业的思维模式、组织方式,才能积极拥抱数字化转型。

从供应链的角度讲,每一个企业都需要积极拥抱供应链,否则会被供应链抛弃。

此外,在企业精益化、自动化、数字化,包括组织转型以及可持续发展等整个数字化转型环节中,政府需要制定引导性政策,引导企业走向数字化转型的道路。

关键词:企业匹配和协同

博世互联工业事业部中国区总经理贾睿萌表示,中国智能制造在数字化转型上存在两方面的挑战,一是宏观的挑战,我们叫协

同,这里面包括企业、供应链、资本、政策,如何在发展过程中更好地协同,这是宏观产业方面面临的挑战。

二是企业自身的挑战,目标、体系、人才、系统如何匹配,这是制造业企业面临的另外一个挑战。

这两个挑战的背后是企业对自身企业以及数字化的认知,这个认知的边界直接决定了他的企业在这场革命中所处的位置,当下在哪里,以及要到哪里去。

企业如何做到匹配和协同?这需要企业永远以业务目标为核心,以精益为基础,这种精益不仅仅是生产,而是以数字化为驱动的生产模式。

现在大家都在强调数字产业化,制造业的升级不仅在于制造业本身,也需要金融或者资本层面的支持,更需要政府提供更多力量,鼓励专注、协同以及创新等三大类制造企业积极转型。

关键词:复合型人才

南京信息职业技术学院副校长钱群雷表示,很多人都希望培养高技能复合型人才,那么,复合型人才怎么定义?从设计到制造,到集成,到运维再到生产管理,外加上工匠精神和良好的信息素养,这些构成了智能制造所需要的复合型人才。

在具体做法上,我想分享三个词:开放、融合、实践。开放,主要是学校和企业共建产学研学院,努力实现双赢、共赢的局面。

融合,主要是岗位、课程体系、

职业技能大赛、1+X证书为代表的证书,“岗、课、赛、证”的融合。

实践,这是坚持构建模块化、系统化实践教学体系,将实际生产过程中蕴含的技术智能点,通过生产车间现场教学,从而提高学生对专业的认知,以及他们的综合实践能力。

关键词:企业示范引领

浙江星星冷链集成股份有限公司总经理杨文勇表示,现在很多企业对数字化转型或者对数字化十分感兴趣,但他们面临投入太大的问题,尤其是浙江以中小企业为主,从智能工厂到数字化管理,再到商业模式转型,少说要五六十个亿,未来的收益又存在不确定性,所以很难下决心转型。

第二是路径,企业应该怎么实施数字化路径,切入点又在哪里?我相信所有企业家都想改革,但他也怕关门,所以他们迫切想知道,数字化在自己企业应该如何落地,又该从哪个地方切入。

第三是如何挑选技术方案,经常有企业家问我,哪个方案适合他们?还有就是人才问题、数字理解问题、企业协同问题等。总结起来就一句话——对于数字化,现在是看的人多,干的人少,尝试的多,敢于去突破的企业少。

我认为在整个数字化转型中,政府需要引领,企业需要变革,同时还要有企业起示范作用,让企业家们感受到实实在在的好处,只有这样,才会有更多企业愿意在数字化道路上投入,智能制造才能以更快的速度往前推进。

保健食品行业监管发现新乱象

警惕线上“会销”花式圈钱

本报记者章韵

保健食品已经进入千家万户。为切实保障消费者的合法权益和消费安全,我市从2019年开始推进保健食品行业专项清理整治工作,目前已取得阶段性成果。

行业秩序有改观

“这两年,针对保健食品行业,我市多部门联合行动,查获一批假冒伪劣产品,取缔一批违法违规主体,严惩一批违法犯罪分子,曝光一批典型案例。全市场监管部门共办理案件429件,罚没款近762万元,有效震慑了保健品消费领域存在的违法行为。”市市场监管局食品生产处处长林莉说。

据介绍,全市查获了一批假冒伪劣产品,如椒江、玉环、天台等地查获假冒保健食品(红牛)5000余件,取缔无证无照经营保健食品主体3家,对擅自变更经营范围销售保健食品的行为,首次实施吊销营业执照的主体资格,纳入严重失信名单给予信用惩戒,并实行行业“终身禁入制”;驱散各类非法讲座式销售100余场次;严惩一批违法犯罪分子,去年5月到今年4月,公安破获保健食品案件就有85起,抓获300多人。

此外,“黄岩叶某销售非法添加药品成份的保健品案”“玉环某健康咨询有限公司向中老年人推销功能健康器、日本纳豆制品”等案件,被作为典型案例予以曝光。

警惕不法分子花式圈钱

林莉说,随着电子商务、文化旅游等新型销售业态的发展,近年“会销”行为逐渐从线下向线上移动演变,违法行为日趋隐蔽,违法手段日益专业,这给监管工作带来了新挑战。

因为疫情防控需要,去年很多地方暂停了会议促销等聚集性销售活动,固定地点群聚性会销现象越来越少,但利用互联网、健康体验会所、康养旅游等新型方式进行欺诈的现象日渐突出。

“不法分子开始利用移动通信技术手段,借用文化旅游名头进行‘云会销’‘移动会销’,通过播放录制的视频音频、在线直播、旅游参观体验等形式,进行虚假宣传和欺诈营销,取证难度越来越大。”林莉说。

日前,我市召开保健食品行业和药品网络销售专项治理工作会议,相关部门就前期保健食品行业专项治理工作开展情况、存在问题、下一阶段工作建议等进行了汇报交流。

“今年我们将进一步引导社会力量,拓宽投诉举报渠道,加强社会监督队伍建设,延伸监管触角,扩大监管覆盖范围,实施社会共治。力争在2021年底形成企业自律、行业引导、监管联动、社会共治的保健食品监管工作格局,全面提升净化全市保健食品行业营商环境,促进我市保健食品产业高质量发展。”林莉说。

3万公里以内的二手新能源车卖车比例高达37%

新能源二手车即将告别“动荡期”



台州某新能源二手车门店展厅。

本报记者李寒阳文/摄

短短几年时间,国内外涌现了大量新能源汽车品牌,以强劲势头抢占了大量汽车市场。

虽然热度“爆表”,但置换周期短、置换率居高不下的问题一直“困扰”着新能源汽车二手车的发展。

5月发布的二手车在线拍卖数据报告显示,3万公里以内的二手新能源车卖车比例高达37%。那么,在台州,这一情况如何?

特殊的“产品属性”

“相比燃油车,新能源汽车更像一个3C产品(即计算机类、通信类和消费类电子产品三者的统称)。好比手机,人们购买新手机往往是因为新手机有更强的功能,而不是因为旧手机坏得不能使用了。”台州二手车有限公司副总经理马松坡坦言,新能源汽车更新换代快,不断优化的新品会使市场更加活跃。

马松坡表示,新能源汽车置换率相对燃油车高,更多的是因为其特殊的“产品属性”,而不是因为新能源汽车的品质问题。

“续航里程是新能源汽车更新换代的重要内容,随着新能源汽车技术不断更新,续航里程数出现了几次飞跃,最先买车的那批消费者已不满足于之前的续航里程,换车的欲望就“高涨”了。”马松坡说,新能源汽车的消费群体相对年轻,“尝鲜”心理并不少见,看到更优秀的新款出现,便产生了换车的想法。

新能源汽车置换率高,置换周期短的另一个原因是其被大量引入“打车”和“共享单车”市场。

逐渐摆脱“动荡”

新能源汽车发展初期,有一大批借助政策红利的低成本“资源车”活跃在二手车市场上,有些车未被使用就被当作二手车转让掉,这大大提高了新能源汽车的置换率。

“随着政策红利逐渐‘退坡’,比拼低成本低价格的车辆越来越少,‘良心造车’成了各新能源品牌的主旋律。”马松坡表示,资源车逐渐退市,不仅改善了新能源汽车的置换问题,也逐渐稳定了二手新能源汽车的保值率。

今年,新能源汽车迎来了“井喷式”发展,一方面是受芯片紧缺、溢价的影响,另一方面则是源于行业正逐渐趋于稳定。

“相比以前只有200公里到300公里的续航里程,今年许多品牌提升到了400公里到500公里。考虑到电池密度问题,短时间很难再有大的突破,新能源汽车的更新换代频率也将趋缓。”马松坡告诉记者,目前的里程数可以满足大多客户的需求,而各品牌商在未来也将专注于将里程数进一步做实。

马松坡认为,随着技术逐渐成熟,城市在对新能源汽车的基建逐渐完善,新能源汽车的前景十分光明,而依附于新车的二手车市场也将在几年内摆脱“动荡期”。

火龙果基地修枝忙



日前,在仙居县某火龙果种植基地,果农正忙着修枝。近年来,仙居县因地制宜调整农业产业结构,按照“农业园区化、产业规模化、农旅一体化”的发展思路,大力发展特色农业,拓宽农民增收渠道,带动当地农民致富。本报通讯员王华斌摄

企业开办、注销不会操作?视频指南来教你

本报讯(通讯员陆莹莹)“真是太方便了!”日前,市民吴小姐边接过窗口工作人员递过来的温岭市鼎红酒业有限公司营业执照、公章、税控盘边感叹,“我前一天下午才在网上申报的,没想到现在就拿到营业执照了!”

原来,吴小姐想跟朋友合伙销售酒水饮料,从未做过生意也没有办理过营业执照的他们不知道从哪下手。

正巧,吴小姐在微信中无意刷到一条名为《企业开办和注销“一件事”》视频办事指南新鲜出炉的公众号文章,点进去浏览发现,文章中有个视频详细介绍了如何在网上申报企业开办事宜。

抱着试试看的心态,她按照视频提示,注册了一个“浙里办”的账号,然后一步一步填写了公司名称、公司住所、经营范围、法定代表人姓名等相关信息,并上传

了自己和朋友的身份证以及一张在浙江政务服务网上下载的《温岭市企业住所(经营场所)信息申报表》。

很快,吴小姐的手机就收到一条设立登记申请材料待签署的短信,她和朋友按照提示在浙里办完成了实名认证和电子签名,不一会儿就收到了已经生成电子营业执照的短信。第二天,她就来到温岭市行政服务中心的市场监管窗口询

问领取营业执照。

窗口工作人员表示,市场监管局推行企业开办“一件事”、企业注销“一件事”服务以来,极大方便了群众办事,但还有一些群众在网上申报时遇到操作困难,于是市场监管局制作了企业开办和注销“一件事”视频办事指南,并利用微信、微博等新媒体向社会广泛宣传,旨在帮助群众更快捷更高效地办理。