

产量下降20%，但果农的收入增加了

## 今年白水洋杨梅为何别样“红”？

重品质、树口碑成产业增长点



本报记者王依妮文/摄

又是一年杨梅季。6月，漫山遍野的杨梅红透枝头，吸引各地游客、客商纷至沓来。

临海白水洋是我市杨梅的重点产区之一，素有“浙江省杨梅之乡”美誉。去年虽受疫情影响，但白水洋镇杨梅的产量和价格仍创下新高，销售收入近5亿元，比2019年增长50%以上。

不同于去年的丰收，今年白水洋杨梅遭遇小年，产量下降了20%左右。但杨梅价格看高，大果平均售价在每斤30元以上，销售市场的畅旺程度、果农人均收入基本高于往年。

那么，今年白水洋杨梅为什么会别样“红”？

上市高峰期提前，总体品质有所提高

“今年乒乓球大小的东魁杨梅，38元一斤的高价卖过一次，30元一斤我们卖过四次，28元一斤卖过两次。在往年，精品大果卖给收购商的价格，只有十七八元一斤。”6月16日中午，在临海市白水洋镇上游村杨梅市场，孙国云夫妇说。

孙国云告诉记者，当天一早，他们就卖出了六担杨梅，交易过程非常迅速。据了解，杨梅的果实成熟与天气关系密切，因为今年早春天气暖和，杨梅上市时间比往年要

早出3天左右。

“从6月8日开始，我们夫妻俩就开始采收杨梅，一搞好就运到村里的杨梅市场等待收购。家里种了八九十株杨梅树，每天至少可卖十几担，一担八九十斤。为了加快采摘速度，还请了5个小学帮忙，再摘上一个礼拜左右，就差不多结束了。”孙国云说，由于天气情况不稳定，降雨较多，产量减少，采摘期也有所缩短。

“今年白水洋杨梅的整体产量较去年下降两成以上，但总体品质更甚以往。”台州市杨梅产业协会会长、临海市鼎源源水果专业合作社负责人王军介绍，天气因素在一定程度上也对果实起到筛选作用，这也导致今年白水洋杨梅“虽减产，但品质未受影响”。

据了解，白水洋产的东魁杨梅较早采取分级制度，多年来，品质要求严格，每一级间等级分明。

比如，只有单果重量25克以上的才能称之为大果，16至25克为中果，二级果，16克以下只能作为加工果，用于罐头制作、榨汁等深加工渠道。今年，稍有残次、品相不佳的加工果，收购价也要每斤1.4至1.5元。

“品质高了，才能抵御市场冲击。”王军说，以往25克以上的杨梅收购价每斤25元已是顶峰，去年从头到尾，大果的收购价区间也只有每斤18至25元。今年则一直在每斤25元以上不下来。“今年东魁杨梅年成特殊，高品质的杨梅太抢手了！到目前为止，每斤25元已是最低价，基本一斤都要30至35元，且一直处于供不应求的状态，只担心抢不到货源，合作社都是等着收，



新鲜采摘下来的杨梅从白水洋发往全国各地。

形势远超预期。”

品牌效应凸显，批发市场更加畅旺

每年杨梅上市季，在该镇上游村的街上，承接业务的快递服务门店比比皆是，进驻的物流快递服务点遍布全村，这是当地杨梅销售大生产、大销售、大效益的真实写照。

“近几年，我们种杨梅的年收入少说也有10万元。今年的采摘销售已过大半，至产销期结束，销售收入超过去年是肯定的。”孙国云说。

“白水洋镇全镇都种杨梅，在上游村，更是家家户户都有几十株杨梅树，全村将近700户种植杨梅，且90%以上为东魁杨梅，是全镇乃至台州的东魁杨梅主产区之一。近年来，随着上游东魁杨梅的知名度、美誉度逐年累积提升，其品牌

效应逐年明显，产品在国内外销售市场越来越宽广，销售行情越来越顺畅。”白水洋镇党委委员赵平波说。

“我们最早在今年5月份就接到了预订单，进入集中上市阶段，每天能接到四五百单，今年的销售收入预计比去年增加30万元。”王军说。

端午假期，恰逢第一批杨梅成熟上市，上游村杨梅市场每天车水马龙、游人如织，来自长三角地区的自驾游游客慕名而来，新鲜杨梅装满了后备箱。

由于杨梅是一种特别讲究时令的水果，还聚集了来自省内各地的“采购军团”驻地收购。“我们从6月14日设点收购，每天能收到大大小小8000至9000斤杨梅。小工在现场完成分拣、包装，随后就由货运车辆运输到外地。”收购客商陈先生说。

台州猪肉价格  
跌回两年水平

市民买肉不用再“斤斤计较”

本报记者李平文/摄

多回到两年前的水平。

端午过后，猪肉价格延续了下跌趋势。

6月20日至21日，记者走访发现，在我市菜场、超市等零售端，大部分猪肉制品已经回落到每斤10元左右，较去年同期价格下降近一半，甚至个别超市、菜场推出每斤猪肉10元以下的促销活动。

肉价回落，市民购买意愿也明显上升，不少市民直呼，又可以大口吃肉了。

买肉不用再“斤斤计较”

4月中旬至今，我市猪肉价格从每斤近20元持续走低至每斤15元左右，个别超市、菜场甚至在早晚市推出八九元一斤的促销活动。

6月21日下午下班后，记者在台州万达广场的物美超市肉类柜台发现，各类猪肉产品价格普遍在每斤11元至18元间，新鲜肋排价格稍贵一些为24.8元一斤，这些产品丰富充足，可供挑选余地大。

不少市民来到柜台前，选购猪肉为当天的晚餐做准备。而柜台另一侧竖着“9.98元/斤”“8.98元/斤”促销标签的产品区，猪肉早已被抢购一空。

6月22日早上8点左右，记者又来到椒江区永安亭菜场了解猪肉的行情。鲜肉区每个摊位前都有三五成群的市民光顾，肉摊经营户们忙着用大刀将市民买好的猪肉切割成小块之余，还时不时地吆喝几句：“筒骨现在18元一斤，原先要32元一斤，带回去煲汤；猪肉现在也就15元一斤。”

随着猪肉价格的回落，市民们的购买意愿明显回升。市民张阿姨买了两根肋排之后，又称了三斤多的精瘦肉。“肋排做红烧，瘦肉做肉丸，这些家里孩子都爱吃。去年猪肉价格贵，吃得次数少，现在肉便宜就多买多做些。”张女士表示，现在猪肉价格差不

生猪价格已跌破成本价

4月份以来，国内生猪价格震荡下跌，6月16日，国家农业农村部发布数据，全国猪肉价格连续下降20周，同时，5月份全国生猪存栏量已相当于2017年年末的97.6%，生猪生产完全恢复的任务目标已提前完成。

对于台州来说，虽然多个大型生猪养殖项目相继建成投产，但我市绝大部分生猪供应仍然依赖于省外调运。然而，在全国生猪市场总体供应量大幅增加的影响下，我市生猪养殖业也面临着亏本的压力。

“目前猪粮比低于5:1，生猪批发价格7元以下，低于我们每斤8元的成本线。”台州市台联九生猪专业合作社联合社负责人林春法告诉记者。(注：猪粮比是指生猪出栏价与二级玉米批发价的比值。在正常年份，饲料成本占据了养猪成本的大部，猪粮比6:1也常常作为养猪盈亏的平衡点。)

据业内人士介绍，随着猪价进入下行通道，养猪的高利润时代也结束了。“现在猪肉价格是两年来最低的。去年，生猪养殖行业一头利润能有2000元到3000元，现在一头可能亏本1000元。”

为提振市场信心，6月9日，国家发展改革委会同多个部门，联合印发了《完善政府猪肉储备调节机制做好猪肉市场保供稳价工作预案》，旨在加强政府猪肉储备调节工作。国家发改委已经在6月16日发布了生猪价格过度下跌三级预警，提示养殖场(户)科学安排生产经营决策，将生猪产能保持在合理水平。

与此同时，在养猪行业经营多年，多次经历“猪周期”的台州养殖户也开始采取应对市场变化的措施。“猪价跌破成本，就进行品种更新，淘汰老母猪，培养新的后备母猪，减轻饲料成本。”林春法说。

我市将建立“台渔链”、“台农链”——

## 让海鲜和水果每个环节都可追溯

本报讯(记者章韵)“海鲜从上岸到餐桌，水果从果园到消费者手中，通过扫描二维码，每个环节均可追溯。”日前，台州市市场监督管理局的工作人员说，今年我市将建立“台渔链”“台农链”，打造台州特色的食品安全闭环治理体系，让老百姓买明白、消费透明、吃得放心。

“台渔链”是指渔产品质量安全

追溯闭环管理应用场景，“台农链”是指食用农产品质量安全追溯闭环管理应用场景，两者深度融合“浙食链”(食品安全追溯闭环管理系统)，以责任主体和流向管理为核心，串联追溯环节，优化追溯内容，构建传导有力责任链、全程可溯源管链、风险可控闭环链。

该项工作由食药安办、市大数据

局、市市场监督管理局、市农业农村局、市港航口岸和渔业管理局以及试点属地政府等负责。

目前，该项工作选取了部分产品作为试点。“台渔链”试点产品有椒江的红绿头虾和大陈黄鱼、温岭的带鱼、玉环的虾、天台的香鱼、三门的青蟹和蛸蛸。“台农链”的试点产品有黄岩的柑橘、路桥的枇杷、玉环的文旦、

天台的鸡。

“目前，相关工作正在做最后的技术衔接。”“台渔链”和“台农链”的应用，可实现以数字化改革撬动食用农产品从源头到餐桌全链条监管“一件事”改革，做大做强以“台农链”为核心的特色农产品区域公用品牌，助力质量兴农和品牌强农。”工作人员表示。

## 温岭首次举办WTO/TBT标准通报评议会

本报讯(通讯员林霄潘启航)日前，“美国能源节约计划：泵测试程序和节能标准”通报评议会在温岭召开。这是当地首次举办的WTO/TBT(国际技术性贸易壁垒)标准通报评议会，也是全省首次在县级召开。

来自市场监管部门相关负责人，温岭泵业协会及利欧浙泵、大元泵业

等企业代表共30多人参加会议。

专家与企业代表就我国泵产业技术标准现状，针对美国泵产品能效标准和测试程序等制修订情况提出如建议美国明确循环泵和小型立式管道泵的产品定义和范围、完善无涡流壳循环气泵的测试方法，以及提供泵能效指标计算公式等7条评议意见。

与此同时，与会专家通过对比中国与欧美泵能效标准与测试程序，提出要正向利用技术性贸易措施倒逼泵产业转型升级，完善我国泵相关标准的若干建议。

WTO/TBT通报评议是在《技术性贸易壁垒协议(TBT协议)》的框架下，一国针对WTO其他国家发出的通报在规定时间内对通报中不符合

TBT协定的内容提出意见和建议。这对于我国打破技术性贸易壁垒、保护国家和出口企业利益具有重大的意义和作用。

我国泵类产品对美国年出口金额逾50亿美元，占我国泵类产品出口的20%，而温岭是国内最大的泵制造业基地，2020年泵与电机出口企业404家，出口额达102.39亿元。



在椒江区一农贸市场，不少市民正在购买猪肉产品。

想用积分兑换礼品，却发现积分没了——

## 谁动了我的消费积分？

本报讯(通讯员王怡蓝)“我没有兑换过这些礼品，为什么我的购物积分都没有了？”近日，黄女士向临海市市场监督管理局投诉某商场专柜。

今年5月，黄女士在某商场专柜购买化妆品。购买后，柜姐告知她可以进行积分兑换，黄女士一查，却发现之前的购物积分都没有了，便致电该化妆品总部，被告知其于2020年11月份在专柜购买化妆品时，已将全部积分用于兑换行李箱、梳妆袋等3件礼品，但黄女士表示，自己并没有进行过上述礼品的兑换。

临海市市场监督管理局工作人员接到投诉后，第一时间与该商场取得联系，并前往现场展开调解。商场负责人立即就此事展开了内部调查，查明事情原委。

原来，当时负责接待黄女士的柜姐给黄女士赠送了一件小礼品，

但未向她告知，这件礼品是用积分抵换的，并擅自使用该笔消费积分领取了其余的3件礼品。

商场负责人表示，这是商场的过失，未做好员工管理。该员工在未征得黄女士允许的情况下擅自使用了其积分，侵害了消费者的知情权和自主选择权。经调解，商场负责人向黄女士致歉，表示已对该员工做出了处罚，提出让员工归还3件礼品，并由该员工自行消费返还黄女士当笔消费的双倍积分。黄女士对调解结果表示满意。

临海市市场监管局提醒广大消费者，目前各类消费优惠活动形式多样，消费者在消费前应仔细阅读优惠规则，若是以积分形式返还的，应及时关注积分入账情况，涉及侵权行为时要注意保留充足的证明材料，及时拨打12315向当地市场监管部门投诉举报，切实维护自身的合法权益。



箸横：人参果“飘香”

6月20日，在温岭市箸横镇东红村一家庭农场内，种植户梁建波正在采摘人参果。人参果原产于南美洲，作为高营养的舶来果品，倍受市民喜欢。梁建波介绍，他通过火龙果套种的模式，培育出适合滨海低海拔种植的人参果。在正常管理下，每亩产量6500斤左右，按目前市场价每斤7元计算，亩产值可达4.55万元。目前，箸横人参果种植面积已达230余亩。

本报通讯员江文辉摄