

玉环农商银行 党建引领 谱写金融服务新篇章

本报记者陈飞鹏 本报通讯员林倩倩 玉环农商银行供图

1954年,玉环县第一家信用社诞生;2005年,玉环县农村信用合作社成立;2016年,玉环农商银行正式挂牌开业;2020年玉环农商银行存款首次超200亿元……栉风沐雨六十七载,玉环农商银行的实力担当与时俱进,支农支小的初心依然如故。

奋进“十四五”,启航新征程。今年3月以来,玉环农商银行深入推进党史学习教育,以“大营销、大走访、大攻坚”三大行动和“百名党员下基层·百场活动解民需”专项活动为载体,锤炼“为民办实事”的精神特质,交出了一份亮眼答卷——新增小额农户普惠贷款11657户,金额4.66亿元;新增小微企业贷款1344户,金额22.43亿元……

一组组数据背后,凝聚着玉环农商银行拓宽金融之“水”浇灌实体经济之“田”的不懈努力,彰显着始终坚守“姓农、姓小、姓土”的核心定位,传递着驱动“红色引擎”,谱写金融服务新篇章的坚定决心。



打造党建品牌 赋能普惠金融

——访玉环农商银行党委书记、董事长
陈庆华

玉环农商银行自成立67年来,坚持深耕本土,始终服务“三农”,积极践行“党建+金融”工作思路,充分发挥“星火”品牌效应,实现党建工作与业务发展同频共振、互促共进,探索出一条“管党、治行、富民、强村、助企”的金融普惠之路。

红色引领,打造浸润红色基因的本土银行。创新“135”党建工作方法,着力打造“星火”金融党建品牌,为高质量发展增添“红色动力”。开展“五型支部”建设,创建“一支部一特色”工程,促进党建工作与中心工作深度融合;开展“十个百”党史学习教育活动,以“百场讲堂”“百品千盟”等主题活动,推动党史学习教育与业务提升深度融合。

红色聚力,打造服务乡村振兴的先锋银行。以“党建红盟”为依托,突出“产业”带动,开展“金融强村”行动,加大对乡村旅游、智慧农业等新兴产业新业态的金融支持,因地制宜支持“一村一品”“一乡一业”发展格局,探索金融助力特色农业产业新路径,截至5月末,该行涉农贷款余额153亿元,新增27亿元。全面推广小额农户普惠贷款模式,为农户提供免担保、纯信用、小额度、广覆盖、低门槛的贷款服务,让农户享受“人人可贷”的普惠金融服务,农户授信74500户,普惠贷款授信面实现100%,贷款授信82亿元;全力支持村级集体经济加快发展,为113个村发放“强村贷”,金额9.47亿元,点燃乡村振兴的普惠之路。

红色互动,打造助力小微发展的伙伴银行。深入推进“信用赋能”小微金融服务,联合玉环市两新工委设立“红色互动”专项信贷资金,组建“两新红管家”专业服务队,以专属产品、专属机制、专属优惠、专属服务,发放普惠小微信用贷款,为小微企业纾困解难;积极探索“科技赋能”小微金融服务,上线“小微易贷”线上产品,优化“四个一”办贷模式,全力满足小微企业“短、频、急”融资需求。

百年奋斗路,启航新征程。玉环农商银行将坚持党建引领业务发展,当好支农支小主力军、乡村振兴主办行,深化“两小”服务,助力共同富裕,为推进高质量发展而努力奋斗,以优异成绩庆祝建党100周年。

擦亮党建品牌,澎湃“红色动能”

走进玉环农商银行党群服务中心,“红色”气息扑面而来,入党誓词、荣誉展示和“星火”党建品牌等主题宣传板布满墙壁;职工书屋、多功能会议室等区域错落有致;讲习所、研习园、悟习室等学习氛围十分浓厚,员工不仅可以在这里举办党组织活动,还能学习“充电”,常学常新,常思常明,常悟常进。今年,该中心被列入玉环市“跟着红色地图学党史”教育基地之一,目前已吸引5批次450余人到此“打卡”,成为玉环农商银行线下展示的一张靓丽“红色名片”。

“我们不仅加强阵地建设,也注重擦亮党建品牌。”玉环农商银行党群工作部主任郑钧月说,“去年7月,‘星火’党建品牌正式亮相,并组建了12支‘星火’志愿服务队,对辖区内各村贫困户、困难户开展帮扶,解决了100多名农村困难党员创业问题。”今年,乘着党史学习教育的“东风”,该行充分利用学习

强国、微信公众号等新媒体平台,创新推出“星火”读书会、云电台、微党课、口袋书等,打造指尖上的党建阵地。同时,组建“星火·8090宣讲团”,走村入企、上门入户,将党的理论知识、农信故事送入千家万户。截至目前,该行以青年宣讲团为主力,组织开展了“星火金融讲堂”“星火百家送暖”等活动80多次,惠及群众12000余人。

服务好不好,一看意识,二看能力。该行设有15个党支部170余名党员,其中“80、90后”党员占比68%。“年轻人相比老一辈农信人,服务意识和能力有所欠缺。”玉环农商银行党委书记、董事长陈庆华早已把这个问题看在眼里。今年,该行将党史学习教育与支农支小、扩面增量、克难攻坚、志愿服务等工作相结合,设立“星火·三牛奖”,旨在培育更多行内标杆,提升队伍素质,现已评选出10名。此外,聘请有责任心、有威望的老党员担任“红色导



玉环农商银行开展主题党日活动

师”,以“头雁领航”带动“群雁齐飞”。星星之火,可以燎原。在“星火”党建品牌的辐射下,该行还打造了“金融夜市”“凝心聚力服务+”“党建红盟”等特色品牌,形成“一

支部一特色”的创建亮点,将金融服务触角延伸到玉环11个乡镇(街道)222个村(社区),精准对接企业、群众的多元化需求,有力助推了玉环经济高质量发展。

强化党建惠企,注入“金融活水”

前不久,玉环市委书记吴才平在玉环农商银行呈报的专报信息上作出批示肯定:“今年以来,农商行以‘三主动’全力帮助中小企业破解融资难,成效明显,值得肯定。其做法值得各金融机构学习借鉴。”对玉环农商银行全体员工来说,这是满满的鼓舞,也是沉甸甸的鞭策。

经济是肌体,金融是血脉,中小微企业是最活跃的细胞,三者共生共荣。玉环农商银行深谙此道,立足“两小”(小额农户、小微企业)服务,深推“两百”(百名党员下基层、百场活动解民需)活动,深化“三大”(大营销、大走访、大攻坚)行动,持续为实体经济“强筋壮骨”。

春江水暖鸭先知。“我们现在立即要付款,对方原材料库存有限先到先得,能不能想办法?”正当迪龙橡塑有限公司负责人郑迪戈一筹莫展之际,玉环农商银行支行“两新红管家”带着“小微易贷”产品上门了。3月中旬,原材料价格上涨,人工成本水涨船高,今

年又引进一批新设备,郑迪戈手头流动资金捉襟见肘。“没想到从申请300万元贷款到资金到账,只花一天。”郑迪戈忍不住惊叹“小微易贷”的速度,“这下子原材料采购没问题了。”这款信贷产品,最大特点就是纯线上、免担保、随借随贷,有效缓解了小微企业融资压力。

在玉环,活跃着17000多家小微企业,涉及汽配、阀门、家具、橡塑、眼镜配件等多个行业。资金是企业运转的“血液”,作为支农支小主力军,在破解融资难问题上,玉环农商银行高举“党建惠企”旗帜,走出

了一条“红色金融”服务的新路子。该行通过强化“红色队伍”,挑选一批业务素质过硬的党员干部,组建“两新红管家”,定制“一企一策”服务方案,精准对接辖区内每家企业,为肥沃实体经济之“田”注入“金融活水”。5月末,小微企业贷款余额64.88亿元、2535家,增速分别为55.07%、96.06%。

党建引领,拓宽了“金融活水”的浇灌渠道。玉环农商银行通过“红色走访”“红色互动”等形式摸清辖区企业之所急所需,及时推出下调利率、延期还本、减免费用等举措,进一步扩大减费让利覆盖面。同时,以加资金、加期限、加速度、加温度和减利息、减支出、减手续、减保费的“四加四减”机制,给予小微企业在准入条件、授信金额、执行利率、审批流程等方面倾斜扶持,并为优质企业提供“信用背书”。今年以来,减轻小微融资成本3862万元,积极贡献了服务玉环实体经济发展的“农信力量”。



玉环农商银行“两新红管家”走访对接企业融资需求

驱动“红色引擎”,助力乡村振兴

“‘红色先锋贷’来得及时,我们村里刚好要搞民宿,这30万元解决了我们的燃眉之急。”玉环市芦浦镇西塘村百丈党员江佩华拿到贷款的那一刻喜出望外。近几年村里大力发展乡村旅游,她看准时机,想要投资建造民宿,但受困于资金问题,迟迟没有启动民宿建设。玉环农商银行推出的“红色先

锋贷”,恰好解了她的燃眉之急。这项针对“星级党员”量身定制的信贷产品,让党员荣誉变成真金白银,为农村党员创业致富送上党建“利好”,拓展强村富民的“信用通道”,有力带动乡村振兴。“我们将进一步强化党建引领,整合金融资源,打造以人为核心的全方位普惠金融,更好地服务玉环地方经

济社会的发展。”陈庆华说。不忘来时路,方知向何行。在该行的党群服务中心门口,写着一句话——“玉环农商银行农而生,因农而兴,初心和使命就是在中国共产党的领导下,以服务‘三农’为己任。”也正是“姓农、姓小、姓土”理念的扎根,锤炼了广大农信人“早上一脚露水、中午一身汗水、晚上一脚泥水”的独特风采。

玉环向海而生,渔业发达。该行把扶持地方优势产业作为助力乡村全面振兴的重要抓手,加大对“蓝色经济”的金融支持,以红色力量破解渔业发展难题。“禁渔”时节,组织党员干部开展渔村信贷产品推介、安全宣讲等活动成了一项传统;开渔期,“海上红帆”党员先锋队“走村下海”,收集“渔民清单”,一船一策提供信贷支持方案。在坎门街道海港社区有一个“鱼水情”红色丰收驿站,这是该行搭建的“一站式”服务新平台,提供小额结算、先锋代跑、金融咨询等10项服务,让渔民从“到处跑腿”实现了“上岸即办”。

时代催促发展的脚步,依然如故的是那颗红色初心。站在建党百年的起点上,玉环农商银行将继续发挥党建引领作用,把党的要求、党的使命担在肩上,为玉环经济发展谱写更加精彩的金融服务新篇章。



扫码收看更多内容



玉环农商银行“金融村官”开展“红色走访”

向党说说心里话

尽最大努力 做最好自己

每天早上7点,玉环农商银行楚门支行楚洲分理处主任办公室的门早就打开,王培敏一天的工作随之开启。他每天坚持下村入企,每日至少10个营销电话、每周一日“坐堂”……寒来暑往,孜孜不倦。

“2013年,我读大学时就入了党,经过多年摸爬滚打,才渐渐明白‘为人民服务’宗旨的真谛。”回忆起过往,王培敏感触颇深。

2020年,是他当客户经理的第4个年头,与以往不同的是,春节不仅要服务好客户还要做好新冠肺炎疫情防控。10月的一天,他的女儿半夜发烧,病情严重,他匆匆将女儿送到医院治疗,办理了住院手续后,他望着需要陪伴的女儿,想着急需用的钱,最后在家人“不解”的眼神中拖着疲惫的身躯赶在凌晨回了单位,一早将贷款送到了客户手中。

“舍小家为大家,是一个党员应有的责任和担当。”王培敏看着胸前的党徽眼神坚定,“因工作忙,疏于照顾家庭,我会尽全力补偿。”最终,他的努力与付出,不仅赢得了客户的口碑,也收获了妻子的理解和支持。

今年是建党100周年,玉环农商银行结合党史学习教育,开展评选“星火·三牛奖”。王培敏凭借过硬的业务能力和服务意识,用短短4个月时间,新增存款7000万,拿下了“星火·金牛奖”。“作为一名青年党员,在平凡的工作中,尽最大努力,做最好的自己,让每一个脚印见证成长足迹。”这是他的奋斗心语,也是向党说的心里话。