



党建领航 数字赋能 深耕小微创特色

本报记者杨芳 本报通讯员李安娜 泰隆银行供图



“党建+” 构建普惠金融新模式

——访泰隆银行台州分行党委书记、行长张丹峰

本报通讯员李安娜

浙江泰隆商业银行成立28年来,始终坚持“服务小微企业、践行普惠金融”,99%的信贷资金投向实体经济。多年来,泰隆银行在实践中探索具有中国特色的小微企业信贷服务模式,总结出“三品三表”“三三制”等为特色的小微企业金融服务和风控模式,寻找解决小微企业融资难的“泰隆答案”。

自成立以来,党建一直是泰隆文化、泰隆品牌的核心组成部分,泰隆银行始终坚持党的政治核心和政治引领作用。经过28年的奋斗,泰隆党组织从成立时的1个支部3名党员,逐步发展到目前13家分行党委、170多个党支部、3000多名党员,占全行员工的近三分之一。先后获得“全国先进基层党组织”“全国文明单位”等荣誉称号,被浙江省委组织部确定为“省级双重管理单位”和“浙江省公务员实践锻炼基地”。

近年来,泰隆银行将党建作为全行“八大体系”建设之首,推进党建与公司治理、业务经营、队伍文化等深度融合,通过探索“党建+”特色公司治理、打造“党建+”普惠金融新模式、引领“党建+”红色队伍文化等方面工作,推动泰隆内涵式高质量发展。

泰隆银行积极响应党中央、国务院各项部署,主动落实人民银行各项政策要求,坚持服务小微、支持实体经济不动摇,锚定发展方向不转变,不断下沉机构,下沉服务,已累计向小微企业主、个体工商户、失地农民等发放贷款超1万多亿元,支持了近2000万人就业。尤其在2020年疫情期间,泰隆银行勇挑社会责任,第一时间组织捐款捐物1125万元。同时,通过加大重点行业信贷支持力度,持续加强信用贷款推广,全面落实延期还本付息政策等,全力支持复工复产。

在泰隆银行,机构开设到哪里,党的组织就建设到哪里;业务发展到哪里,党的工作就开展到哪里;泰隆服务到哪里,金融扶持就浇灌到哪里。

1993年6月28日,浙江泰隆商业银行的前身黄岩市泰隆城市信用社在台州诞生。28年来,泰隆银行走出台州,走向全国,成长为一家专注小微和普惠金融的特色银行。28年来,泰隆银行始终坚持小微市场定位、践行普惠金融,在小微金融领域探索出了一套行之有效的“泰隆模式”。眼下,泰隆银行400多家网点90%以上分布在农村和社区。截至目前,泰隆银行资产总额超2600亿元,贷款余额为1700余亿元,其中贷款500万元以下客户占比为91%。前行不忘来时路。站在“两个一百年”这一历史交汇点,泰隆银行将不忘初心,一如既往地用创新、决心持续耕耘小微金融,让“泰隆橙”源源不断地在台州这片沃土亮起,助力台州经济高质量发展。

党建领航,点燃发展“红色引擎”

党建是泰隆文化、泰隆品牌的核心组成部分。

在革命老区温岭坞根镇,泰隆银行台州分行将党建工作与核心业务有机结合,通过设立“党建+金融”服务站,打造“信用村”“示范村”等形式,以金融支持党员,党员带动行业,行业引领经济,探索“党建+金融”新模式。

杨济旭是温岭坞根镇的养殖大户。虽身患残疾,身为党员的他却自信乐观,积极投身创业。泰隆银行温岭支行的红色信贷员周忠达和苏一心被他不怕吃苦、不畏困难的精神所感染,先后为杨济旭和他的合作社发放信贷资金近200万元。更是在其2019年遭受“利奇马”台风重创后,及时为他办理“灾后援建专项贷款”,助他渡过难关。

一名党员就是一面旗帜。泰隆银行台州分行以党建文化内筑精神基石,围绕红色文化定位、红色

基因传承、红色基地打造,充分发挥金融先锋的作用,挖掘出了一批红色信贷员,打造了“清廉银行”“小太阳公益联盟”“金融红色书吧”等项目。

在天台县三州乡,陈彩萍迎着朝阳进山,伴着夕阳归来,3年往返累计里程7万多公里,打通金融服务“最后一公里”;与玉环城区隔海相望的海山乡,90后葛超俊反哺家乡,带领海岛群众脱贫致富;在椒江前所,吴文星以红色信贷产品助力当地农户渡过难关……以他们为原型拍摄的主题红色微电影,最高获得过国际级奖项。

为进一步发挥党员先锋模范作用,2019年,泰隆银行台州分行升级“小太阳”义工社为“小太阳”千人志愿者公益联盟,将党建文化融入慈善公益、社会责任。目前,该联盟在台州拥有11支分队、1200多名志愿者。

特别是在台风“利奇马”和新



党建引领,泰隆银行“红色信贷员”进市场走商户。

冠疫情期间,一批泰隆党员和公益志愿者先锋闻风而动,舍小家为大家,用行动诠释大爱,用坚守助力救灾抗“疫”。

2020年,“小太阳”公益联盟被

评为2020年度浙江省志愿服务“最佳志愿服务组织”,并入围由中央宣传部、中央文明办等共同组织的2020年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型。

坚持“小而专”,用创新畅通融资渠道

标志证明商标质押贷款。

“从没想过凭‘大陈黄鱼’4个字就能质押申请贷款!”当拿到泰隆银行台州分行授信的500万元贷款后,周海华是喜上眉梢。这也是我省发放的首笔地理标志证明商标质押贷款。

突破有形资产门槛,将企业商标、专利等作为无形资产进行融资,这是泰隆银行台州分行创新融资方式、以知识产权支持民营企业发展壮大的一次生动实践。

“去年以来,我行就大力探索知识产权质押融资服务。然而,小微企业融资具有‘短、频、快’特点,传统的第三方评级机制难以满足这一需求。”泰隆银行台州分行小企业部总经理郑红红介绍,为解决知识产权估值难、流程多这一问题,该行简化流程,创新引入“三看三评”的自评机制,通过企业主人品、企业产品以及企业固定资产等信息,再对接上水表、电表、海关报表等数据,对比



支持“新台州人”创业,泰隆银行专门定制“新家贷”,为他们解决融资难题。

交叉验证知识产权财产价值,形成了独具特色的“泰隆模式”。

专利“换”贷款,“知本”变“资本”。截至今年5月末,泰隆银行台

州分行知识产权质押融资业务累计办理1641笔,累计金额10.43亿元。2020年还获评专利权发展金融机构前十强,位列全省第三。

深化“金改”,以数字化为小微服务提效

围绕“台州小微金融改革试验区”,泰隆银行主动作为,用数字化为金融赋能,持续优化小微金融服务,降门槛、转换担保形式、引进多平台数据,全面提升金融服务的效率以及覆盖面。

一家成立于2017年的台州某科技公司,因研发“轴承套圈双头数控车削一体机开发”等多个项目,公司出现260万元的资金缺口。由于尚属于初创期,该企业资产轻、生产经营情况尚未完全稳定,融资出现难题。

作为路桥区数字金融赋能初创期科技企业首批试点银行,泰隆银行台州分行积极对接,在传统调查技术受阻后,该行引入惠众评级公司,并对接浙江省金融综合服务平台、台州市掌上数字金融平台数据资源以及台州市工业互联网服务平台等线上线下特色数据。利用数字化手段为企业进行综合量化评分和全方位画像,泰隆银行最终为其发放低息贷款260万元。

数字化转型为小微金融服务提质增效的成果显而易见,而在这



泰隆银行与小微企业一路相伴共同成长。

背后则是技术支撑。

依托自主研发的PAD金融移动服务平台,泰隆银行实现了在PAD终端现场采集客户生产经营影像,即时传输给“信贷工厂”进行实时审核,再通过线上完成审批等功能。

现在,移动PAD已经成为泰隆银行客户经理的标配,他们在进村入企时,可当场为客户办理签约、开卡、发放贷款等,办理一笔新增贷款只要30分钟,续贷操作仅3分钟,真正实现了“数据多跑路,客户不跑腿”。

优化小微金融服务,精准对接小微群体融资需求可谓重中之重。台州小微企业众多,如何才能精准把脉、精准滴灌?依托科技金融,泰隆银行摸索出了一套自有模式。

每日打开“小微地图”APP,实时更新客户信息,可通过360度可视画像查询客户金融业务情况……这是泰隆银行一线工作人员每天的日常。

他们所使用的APP,是泰隆银行在“三品三表”基础上,通过“三化”(社区化、模型化、便利化)方式,推出的全国首个小微企业智能地图。在“小微地图”APP上,系统为团队和客户经理分配责任田,形成网格化管理,随着信息不断整合更新,可以为客户提供个性化服务,不断提高普惠金融的深度和广度。



扫码收看更多内容

