

冠喜食品实现日产月饼20万个 台州传统食品行业 借力自动化



冠喜食品生产车间



企业名片

浙江冠喜食品有限公司位于玉环市,1990年从食品小作坊起步,2005年建厂,拥有先进的月饼OEM标准车间,自动化生产线数十条,逐步建立了一整套现代化企业制度和健全的食品安全管理体系。公司主要生产经营月饼馅料、各类月饼代加工、中西式糕点等,畅销全国各地。

本报记者章韵文摄

走进冠喜食品的生产车间,一个个月饼从流水线上进入长约20米的隧道炉,经过8-10分钟,就从隧道炉的另一端出来,冷却后即可进行包装。

高度自动化助力产能提升

冠喜食品的董事长蒋平梅介绍:“公司深耕糕点行业已有30余年,无论是技术、产能、工艺,在行业内都排得上号,日产馅料20吨,月饼10吨(约20多万个)。”然而,让他一直头疼的是,中秋节前一两个月,是月饼销售旺季,产能总是跟不上。

为此,这几年,蒋平梅不断引进自动化生产设备,提高产能。据介绍,不少月饼生产厂家使用的是平板烤箱,每次可烤三四百个月饼,而该公司引进的隧道炉生产线,长约20米,每次可烤三四千个月饼,产能提高了十几倍。“但按照去年的生产销售情况,产能仍缺口10%。”蒋平梅说,“现在公司每天生产1万个月饼左右,再过一个礼拜,公司就要满负荷生产,生产旺季时,根本就没有足够的量可供销售。”

蒋平梅说,在他的概念里,全自动化应该

是从下料到出库,不需要人工介入,虽然冠喜食品的自动化程度在行业内已经算很高,但仍算不上100%自动化。“目前,我们公司已经实现了下料、搅拌、制作、烘烤、包装的自动化,但月饼出炉冷却送到包装车间这一环节还需要员工搬运,所以我们的自动化只能算得上是90%。如何提高产能,依旧是我们接下来需要解决的问题。”

研发新品赢得市场

“我们公司基本每推出一款产品,就成为爆款。”蒋平梅说,去年,冠喜食品推出了一款雪媚娘流心月饼,客户纷纷下单,起码要等两个星期才能排单生产。

蒋平梅坦言,很多人认为,一个生产月饼的企业,只要有会做月饼的师傅及操作机器的员工,就可以了,谈不上研发。“但其实每一行每一业都需要研发精神,冠喜食品生产的月饼之所以能够打开市场,并且引领市场,主要是因为我们有一支研发队伍。”

月饼无论是广式还是苏式,最初是皮包

馅的两层月饼,近几年,市场上出现了三层流心月饼、四层月饼,受到越来越多消费者的欢迎。

“冠喜食品的流心月饼放置2个月左右,里边的流心还是流动状态,而一般的流心月饼的流心早已变硬,或者被奶黄层吸收,里边已经空心。此外,我们的月饼奶香味浓,口感更好。这主要取决于选材和工艺,研发时,我们选取国内外很多品类的黄油、国内多家蛋黄供应商做对比实验,最终才确定配方。”蒋平梅说,研发雪媚娘流心月饼花了一年多的时间,200多次实验才成功,因为太软,容易塌、成型难;太硬,又不易裹住里边的流心。“食品的研发,既要考虑口感、品质,也要符合生产工艺,能够标准化。”

蒋平梅说,每一年,他都会带着研发团队到日本、韩国等各个国家和地区考察各地的特色糕点并进行研究,以保证公司每年都能推陈出新。“我们将会更多把原生食材导入到馅料中,比如各类水果、咖啡等,接下来,冠喜食品将推出豆奶香、咖啡口味、奶茶口味的月饼。”

束带机占国内70%市场

旭田包装:以首台(套)为突破口 深耕高端装备制造

本报通讯员徐丽平

日前,台州旭田包装机械有限公司生产的一批XT-WK04AL日化用品智能包装成套装备,卖给了全球市值排第六的宝洁公司,此产品刚刚获得2020年度省装备制造业重点领域首台(套)产品认定。

“这是一款专门为宝洁公司定制的生产设备。应用该设备,一条流水线可节省约40名工人。”公司总经理林世超说,他们的9条生产线一年能节省约180万美元成本。

首台(套)产品是指国内(省)内实现重大技术突破、拥有知识产权、尚未取得市场业绩的装备产品。根据《浙江省装备制造业重点领域首台(套)产品认定办法》,对认定为2020年度

首台(套)产品将给予奖励,省内首台(套)产品将获奖励50万元。同时,椒江区也将给予配套奖励25万元。

台州旭田包装机械有限公司成立于1997年,主要生产全自动打包机、在线束带机等自主研发机械装备。公司设有研发中心,拥有30多个工程师,专注研发具备核心竞争力的机械产品——打包机和束带机。

从2010年开始,旭田包装调整战略部署,积极投入研发,提高技术实力,对产品进行转型升级,从半自动低端产品向全自动中高端产品进军。

公司非常重视人才培养和知识积累。“公司拥有年轻化、富有创新力的研发团队,高素质、强执行力的专业化管理团队,通过自主创

新、与国内外知名企业合作,吸引和消化先进管理和技术经验,让客户在产品体验中感受企业文化。”林世超说。

目前,公司已拥有国家知识产权局授权的发明专利2项,实用新型专利48项。“大力培育和发展高端装备制造业,是提升产业核心竞争力的必然要求,是推动产业升级的关键,也是抢占未来经济和科技发展制高点的必由之路。”林世超说。

目前,公司在全球战略布局,出口德国、瑞士、法国、美国、日本等主要市场,展示中国制造的品质和服务。公司生产的主打产品束带机占国内70%市场,是中国该产品的“隐形冠军”,以品质和技术领先优势在中高端市场保持较高的市场份额。

2021年中国上市公司百强排行榜发布 台州四家企业跻身榜单

本报讯(记者张超)日前,华顿经济研究院(原上海经济发展研究所)发布“2021年中国上市公司百强排行榜”,共500家企业上榜。这是华顿经济研究院自2001年以来,连续第21年编制发布“中国上市公司百强排行榜”。

据了解,中国上市公司百强排行榜以去年利润总额为排序基准,按照“做大做强”的理念综合评价上市公司过去一年的经营发展情况。今年最低上榜线为去年利润总额达到13.73亿元。500家上榜企业利润总额首次突破5万亿大关,增长3.38%,工商银行以3921.26亿元的利润总额,连续12年蝉联榜首。

今年,浙江以55家的上榜数,首次超过上海(48家),居第三位。台州共有4家上市公司上榜,其中中欧股份63.24亿元位列134位,天山铝业以23.97亿元位列293、苏泊尔以22亿元位列321位,伟星新材以13.84亿元位列495位。台州4家上市公司合计创造了利润总额123.05亿元。

据了解,面对疫情影响,去年一年,台州上市公司克服万难,不仅在总量上维持向上态势,在质量上也呈现出可喜局面。我市57家A股上市公司一共实现净利润209.22亿元,同比增长62.06%,分别比全省、全国高出28和61个百分点。

黄岩楼市“四面开花”



本报记者周丽丽

溢价率392.7%!6月11日,黄岩区东浦社区一地块的土拍吸引不少人关注。台州市黄岩智城开发建设有限公司以16260万元竞得黄岩区东城街道祺祥街北侧、环城东路东侧东浦社区A-01地块,该地块往西隔江对望黄岩江北商务区,往东隔江对望双宝珠区块。

东浦社区为浙江省第二批未来社区试点创建项目,位于台州市黄岩区主城区的核心地带。随着东浦未来社区建设推进,黄岩永宁江沿线资源迎进一步开发,江北商务区的繁华打开了向东延伸的空间,有望形成绵延的崭新城市界面。

东有九峰山、西有高速公路,北有永宁江阻碍……多年来,很多人认为黄

岩的发展似乎被限制于这一个圈里。而纵观近年黄岩楼市的发展,大有破茧成蝶的趋势。

黄岩南面,委羽山区块发展已经初具规模。去年,委羽山区块楼盘——中粮·瑞府的三开三盘,推盘节奏以及去化速度相当快速。

黄岩的西面发展,主要集中在前新区。八九年前,绿城已率先布局此地。2012年,绿城集团联合台州当地企业,组团豪掷66.8亿元一举斩获前新区5幅国有建设用地,面积总计约128.6万平方米,让该区块“一夜爆红”。这个区块的楼盘价格也从一万四五每平方米一路向“2”字头奔去。原本,黄岩人觉得越过西面的高速公路就是乡下了,而如今,面对林立的高楼以及医疗、教育等资源,黄岩人的置业观念已经改变。

在黄岩东北部区块,吾悦广场拉动了永宁江北岸的崛起。如今,东浦社区的进展更奠定了黄岩楼市东部发展节奏。

纵观黄岩楼市,多年前,城关独大的局面已经被打破,楼市已经四面开花。九峰山已经挡不住其向东南发展的趋势,永宁江阻止不了其向北的跨越,自南向北的高速公路也阻碍不了西面的延展。

临海助力口罩生产企业 转型升级

本报讯(通讯员谢雨莎)随着口罩产能不断提升,临海医用口罩企业的生产量已基本能够满足当地日常需求,几家民用口罩企业几乎接不到内销订单,处于停产边缘。

针对这种情况,临海市市场监督管理局主动作为,结合党史学习教育,发挥党员先锋模范作用,组织知识产权、标准化、产品质量等相关科室主动对接企业,通过座谈、专人驻企等形式,及时传递欧盟CE认证宣传资料和公告机构服务信息,引导企业快速了解认证渠道、程序方法、标

准要求和合法的机构信息,助力企业转攻海外市场。

同时,该局积极联系东华大学等实验室,促进校企合作,帮助企业研发冷感口罩、插片式可重复使用的环保口罩等国外畅销产品,引导企业树立知识产权保护意识,建立知识产权保护体系,对冷感口罩、插片式可重复使用的环保口罩等产品申请专利保护。6月以来,浙江绿盾防护用品有限公司通过自主创新研发的冷感口罩向日本出口量已达200余万只,货值金额40余万元。



玉环“蜜皇后”李子采摘上市

7月1日,位于玉环漩门湾湿地的佳隆果蔬专业合作社李园迎来成熟季,一颗颗李子挂满枝头,果农陈玲芳正在采摘“蜜皇后”李子,准备送往当地水果市场。

这批成熟的李子品种为“蜜皇后”,种植总面积达15亩。“今年整个李园的产量预计在一万公斤左右。”玉环佳隆果蔬合作社负责人陈曦说。

本报通讯员吴达夫摄



优质葡萄 助农增收

日前,在路桥蓬蓬镇早蓬村葡萄基地,果农和前来支农的志愿者一起采摘、搬运葡萄。眼下,当地大片优质葡萄进入成熟采摘期。果农胡洋富投入近200万元种植了近30亩阳光玫瑰、浪漫红颜等优质葡萄,预计每亩净收入超万元。

本报通讯员王保初摄