

# 猪肉价格低迷 我市养殖企业 降本减亏应对变局



本报记者李平

菜场上猪肉价格从高位到如今的十几元一斤,消费端市民实现了“吃肉自由”,然而,生猪养殖户却陷入了亏损的阶段。

6月28日,商务部消息称,6月21日-25日,全国平均猪粮比价为4.90:1,低于5:1,发布过度下跌一级预警。

7月7日,本年度第一批中央储备冻猪肉2万吨公开竞价收储,最终成交17000吨,流标3000吨,猪肉成交均价25918元/吨,商品猪价格大约在18.0-20.0元/斤。

7月8日商务部新闻发布会上,新闻发言人表示,随着前期压栏大猪逐渐被市场消化,加之国家收储政策支撑,预计下半年生猪及猪肉价格以稳中盘整为主。

在猪肉价格低迷的情况下,我市养殖户如何应对,又是怎么谋划未来的呢?

## 平常心看待猪周期

根据农业农村部监测,7月8日全国农产品批发市场猪肉平均价格为22.42元/公斤,较月初有所下降,但高于6月中下旬。

同时,据相关数据统计,当前,国内自繁自养养殖户每公斤猪肉平均养殖成本约17元,外购仔猪养殖户每公斤养殖成本约26元至27元。生猪养殖早已跌破成本线。

“跌跌涨涨”是猪肉价格难逃的怪圈,由于影响因素复杂,意外事件多,涨跌的速度极快,这次猪周期的绝对价位和波幅都远超历史,且持续时间较长,被称为“超级猪周期”。

对于这次“超级猪周期”,在养猪行业沉

浮十多年乃至数十年的台州养猪人,也看淡了行业的波动,自有一套应对的方式方法,概括成一句话,就是“价格高,就多养,养大;价格低,就少养,养小。”

“生猪价格周期性波动是受全国性行情影响的,要涨要跌,作为养殖户来说,很难控制行情的变化,能做的是根据行情变化进行生产调整。”台州三源牧业有限公司负责人郭伟平说。

台州市金泽生态农业开发有限公司常年养殖规模为1.5万头—1.7万头之间。“在行情低迷情况下,我们从生猪生产管理上降低不必要的支出,淘汰育种能力不高的老母猪,减少养殖规模,目前,我们年产量计划是1.4万头。下阶段,根据市场情况再进行降本减量。同时生猪出栏重量控制在280斤以内,不养超大猪,减少饲料成本。”公司负责人许军成介绍。

## 在防好非洲猪瘟前提下控制成本

“我们是自繁自养,目前养殖成本在10元/斤,是处于亏本状态的。”许军成介绍,玉米、豆粕等原料价格一直高位运行,导致生猪养殖饲料成本不断攀升。

数据显示,自去年6月起,全国猪饲料产量连续12个月大幅增长,今年1-5月猪饲料产量同比增长75.4%。

但在非洲猪瘟疫情防控常态化的背景下,养殖户当下采取控制成本的措施,多从产能规模、养殖管理上着手,饲料供应仍以稳妥为主。

“如果没有非洲猪瘟疫情风险,可以通过上饲料机组来降低饲料成本。但非洲猪瘟情况下,不管赚还是亏,猪的安全是第一位的,作为中小规模养殖户,我们还是选择高温全价料,这样比较稳妥。”临海市正邦农业开发有限公司负责人金礼会介绍,“好的是,我们的育种场和育肥场是去年刚刚建成投产的,上了不少饲料、清

粪、温控、除臭等自动化设备,人工方面比之前省下一半。”

在新建设的养殖场布局上,金礼会及他的合伙人将母猪的育种保育场和仔猪育肥场分开两地建设。“这个也是从防控非洲猪瘟疫情角度考虑的,采取封闭式管理,相关管理和技术人员也是常年住在场里的。”

## 中小养殖户谋划措施应对养殖“巨头”来台

近年来,新希望、牧原、网易味央、华统等国内生猪养殖龙头企业纷纷携万吨以上猪场项目来到台州,随着一个个生猪养殖项目的落地、建成、投产,我市生猪增产保供能力得到进一步增强。

大型生猪养殖项目相继落地台州,对于我市本土中小规模的养殖户来说,影响肯定是有。

“中小养殖企业面临饲料企业、屠宰企业的成本和销售两头被动,没有议价权利。而大型养殖项目,因为规模优势,在采购饲料和生猪销售上,议价能力强,成本低。根据一些生猪上市公司公布出来的数据,他们的养殖成本要比我们中小企业低10%左右,抗风险能力比我们强。”因此,许军成认为,从长远发展角度,中小型养殖企业下阶段势必要继续转型升级,向着数字化靠拢。“从行业数据分析,由于前期扩张和补栏的数量较多,未来两年生猪产能还将继续上升,价格很难回到高水平。”

金礼会同样也认同智能化、数字化是生猪养殖的方向,但面对大型养殖项目落地,他则保留一份乐观态度。

“我们中小型养殖场主要是供应台州本地猪肉消费市场,大型项目可能集中对接国内大型食品公司以及一些大的平台,这次中央储备肉就是这些大公司参与竞标的。所以,就算这些大项目进来了,我们中小企业也有一定的生存空间,相对来说,小散户的压力可能更大一些。”

# 台州市区2021年读地手册发布 拟推地55宗,近6000亩



本报记者周丽丽

7月8日,台州市自然资源和规划局发布《台州市区读地手册(2021年)》。该手册共收录台州市区2021年拟推出的55宗地块,达5935亩。其中椒江区14宗,黄岩区18宗,路桥区12宗,台州湾新区9宗,市级平台公司2宗。

从该手册来看,接下来,土地市场将异常热闹,其中人们关注的十大重点区块中有不少地块将推出,包括商贸核心区、一江两岸、中央创新区、绿心区块、永宁江区块、鉴洋湖区块、东部新区等,其中,迟迟未推地的高铁新区也将有几宗地块出让。

从各区域看,椒江2021年拟推出地块14宗,1052亩。其中,商贸核心区占了大半江山,有8宗。自去年以来,商贸核心区的楼盘去化率相当高,此次推地计划可以缓解市场“僧多粥少”的局面。从推地情况来看,商贸核心区大有向南发展趋势,这也加

快了椒江、路桥融合的步伐。

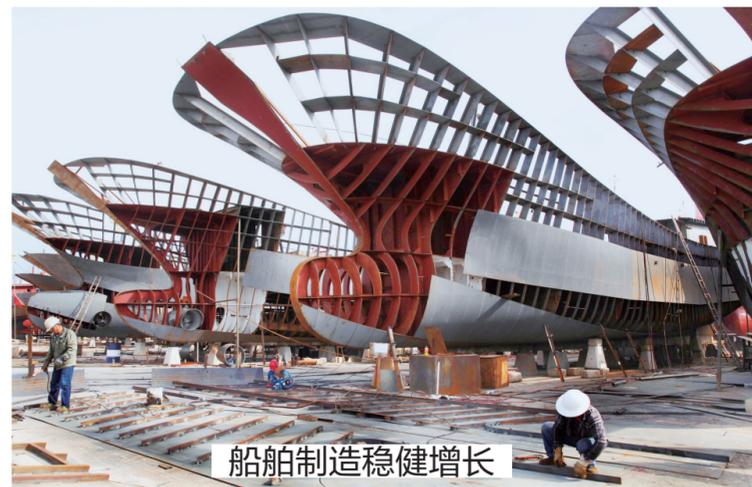
一江两岸板块也有几宗热地推出,一宗是热门学校——华东师范大学附属台州学校旁的一块地。该地与学校相邻,且处于江岸尚城中心区域,随着周边配套不断发展,想必会有不少开发商角逐。该板块另外一块地临近葭沱老街,又有宝龙综合体加持,地段优势明显。

另外,高铁新区的推地信息尤其令人关注。此次拟出让2宗地块,该区域有着稀缺的交通优势,又临近湿地、东江湖等,预计会掀起一波土拍高潮。

黄岩区2021年拟推出地块18宗,2263亩。此番推地,可谓“四面开花”,东城、北城、南面、西面、城关等都有地块出让。从推地的布局来看,黄岩的圈是越画越大。绕过永宁河,城北和城东不断外延。跨过高架,城西越来越城市化;越过九峰山,委羽山区块愈加火热。

路桥此次推地的动作也不小,推出地块12宗,1156亩。这几年,路桥楼市发展迅速,随着各个市场的搬迁,路桥市中心的居住氛围渐浓。同时,中央山板块、飞龙湖板块也受到各方关注,被不少开发商所看好,2021年拟出让的地块将不断丰富区域的居住氛围。

台州湾新区的发展也不可小觑。从此番推地动作来看,集中在中央创新区板块。自方远人驻城东以来,中央创新区楼盘接二连三,房价也水涨船高。曾几何时,被称为城乡结合部的城东想必很快会改头换面。



船舶制造稳健增长

7月7日,温岭市礁山港浙江合兴船业有限公司,造船工人正在焊接船舶主体结构,赶制生产订单。

船舶修造行业是温岭市的支柱产业之一。今年上半年,温岭市船舶修造业持续推进产业转型升级,推动产业绿色发展,促进船舶修造业生产恢复与生态保护协同并进,船企依靠提高造船效率、降低人工和管理成本、提升产品质量赢得市场,新造船订单较大幅度增加,船舶制造业保持稳健增长。

本报通讯员刘振摄

便携风扇、防晒冰袖、降温喷雾……

# 高温来袭“降温神器”热卖



市民购买的便携风扇。

本报记者沈海珠文/摄

随着盛夏来袭,台州连续气温超过30℃,开启了高温模式,如何在外出时防暑降温也随之成为热门话题。

记者注意到,热浪来袭,便携小风扇、降温喷雾、冰镇马甲、冷感毛巾等各种“降温神器”热销。

## 经典降温神器热度不减

如果有消暑“神器”热销排行榜,那么有一件“神器”无疑会长期霸榜,这就是便携式小风扇。无论是在商场内的日常用品店,还是路边的便利小店,各种便携式小风扇摆满了柜台。

在青悦城的名创优品店里,摆满各种可爱造型的便携式小风扇就设置在店铺门口位

置。多数进店的市民都会在小风扇的柜台前逗留一会儿。

记者发现,店里便携小风扇的价格并不贵,价格在10元-40元不等,可供挑选的样式也很多,有直接挂在脖子上的挂脖式便携风扇,也有比手机还小的手持式便携风扇,还有卡通动物外形的便携风扇……

“平时出门我都会带一个小风扇,别看风扇小,风力却不小,远远就能感受到阵阵凉风,而且体积小,易携带,随时随地都能使用,只要充个电,就能用很久,特别方便。”正在挑选小风扇的小姑娘小周说。

除了便携小风扇和降温喷雾外,记者了解到像防晒冰袖、防晒衣、遮阳帽等防晒商品几乎都在热销中。

以防晒冰袖为例,淘宝上有一家店的月销量已达16.59万件,其他店铺防晒冰袖的月销量也均已突破万件。

记者从其中一家销售防晒冰袖的店铺了解到,每年春季他们的防晒冰袖就开始进入销售快车道,七八月份达销售顶峰。

那么,防晒冰袖在实体店的销售情况如何?记者在黄岩小商品市场逛了一圈,好几家店都有卖这种冰袖,这些店铺都把产品摆在显眼的位置。其中一名店主说,现在这个时候,防晒冰袖卖得最火爆,一天能卖出几十件。

## 新晋“降温神器”受热捧

近些年,不少人会选择在网上购买一些消暑降温的实用小物件,其中一款号称可以快速降温的降温喷雾更是受到年轻人的热捧。不少人表示,到了夏天,自己的包包里都

会备上一支降温喷雾。

降温喷雾是这两年才兴起的消暑降温物件,哪怕再大的太阳,只要打开降温喷雾,对着衣服表面或车内空间喷上几下,一股清凉瞬间袭来。

记者在一些网购平台的搜索栏中输入“降温神器”,跳转出来的几乎都是“降温喷雾”,而这些降温喷雾的价格从几元到三四十元不等,有的店铺月销售量竟然高达两万多件。

值得注意的是,客服人员提醒,无论是喷洒在衣物上或者汽车内饰上的降温喷雾,都不能直接接触皮肤,以防有冻伤的危险。

此外,记者注意到今年市面上还出现了一些比较另类的“降温神器”,如冰镇马甲、带小风扇的防晒衣、可喷雾的随身小风扇等。

“所谓冰镇马甲,就是一个马甲上有四个防水布口袋,里面可以挂4个冰袋,没有什么技术含量。”曾经购买过冰镇马甲的市民小陈告诉记者,这种冰镇马甲虽然声称可以降温2-3个小时,但走在户外很容易化掉,实用性不强,也不美观,她购买的冰镇马甲用过一次,就被闲置了。

比起冰镇马甲,降温围脖、冷感毛巾等产品却赢得了不少人的青睐。

“出门在外想要降温,关键是方便,今年降温围脖、冷感毛巾等都很流行,只要有水就可以降温。”市民陈先生告诉记者,自己给孩子购买了一条冷感毛巾,在使用前放到水里浸透,5分钟后就会鼓起来变得冰凉,绑到胳膊、脖子、手腕、脚腕等动脉密集处就能快速降温,“这种制冷围脖不像一次性降温贴,可以反复使用,也更加环保。”

# 炎炎夏日,去这些小众景点避暑吧



本报记者施炜整理

炎炎盛夏,酷暑难忍。出门没多久,就会大汗淋漓,所以很多现代人选择躲进空调房里,错过了大自然的美好。那么,是否有离家不远且风景秀丽、赏心悦目的游玩之地呢?大家可以看看以下几条台州境内小众景美的小众旅游景点,感受大自然的清凉!

## 温岭三蒜岛

三蒜岛,因早前岛上长满胡椒而得名,与石塘隔海相望,保留着原生态的美。该岛海岸曲折,东西均有海湾,东侧中段有一处凹形砾石滩,是岛上观光最好岸段。

西为前岙,因为隔山,风平浪静,东暖夏凉,是岛上避暑的好地方;东为后岙,有一个条件优越的天然海滨浴场,细沙平滩,沙色如金。

这座天然雕饰的海岛,以阳光、沙滩,海浪,礁石构成其独特,迷人的海岛风光。

小贴士:无公共交通,需渔船进岛,从台州市椒江区或温岭市乘班车至石塘镇,再从石塘乘民间交通船进岛,约30分钟可达。

## 黄岩长潭水库

水库位置独一无二,盘山而上时的风景更引人注目。环绕着公路一路往前,时而临时一个转

弯,转角又或许遇上迎面而来的小车,总有些紧张。但沿途的风景令人释然,随着海拔升高,雾气慢慢升腾,散开聚拢,让人有种身处仙境的错觉。

到达目的地后,水库一望无际,林林总总的水杉沿河而立,风光秀美,景色怡人。

小贴士:适合自驾,可以露营,但不允许直接生火或者饮用水源。

## 临海东矶列岛

美丽的东矶岛就像镶嵌在东海的一块碧玉,流光溢彩。这座罕有人至的原始小岛,生机盎然,也是尚待开发的旅游资源。

这里礁岸峭峻,峰峦嵯峨,岩崖参差错落。石滩风浪细柔,蔚蓝的海水,天然海滨浴场,玩海的游人惊无险,水质清澈。清晨,临岸观日,登礁听风观海;日间,跟着渔民出海捕鱼,垂钓;入夜,凉风习习,月光如水,渔火点点,星光璀璨。

小贴士:岛上旅馆不是很多,节假日登岛人多的时候一定先提前安排好住宿。

## 玉环大鹿岛

岛上树高林密,尽管面积只有2平方公里,是个弹丸小岛,但置身其中,有如进入绿色海洋。

大鹿岛东南两侧的海岸,由于长年受海浪的侵蚀,海蚀陡崖,海蚀洞穴到处可见,形成了千佛龛、海狮观涛、五百罗汉、将军洞等七十多处景观。可在北熏海风、听涛声、闻鸟语、观日出。

可以沿小路环岛,也可以爬到大鹿岛的最高处鹿顶洞。沿着环岛的小路走,你会发现海边的许多礁石被雕刻成了各种动物、人物的形态,出名的有五百罗汉、寿星岩、八仙过海等景点,是大鹿岛的一大看点。

小贴士:入岛有两种方式,一是栈台镇的码头,二是坎门镇的应东码头;大鹿岛门票60元。

# 路桥开展药品网络销售专项治理

本报讯(记者章韵 通讯员杨旖)最近,为净化药品网络销售市场,路桥区市场监管局针对药品网络销售开展专项治理行动。截至目前,该局检查药品网络销售企业70家,发现个别经营企业存在涉嫌价格欺诈、虚假宣传等违法违规行为,已立案5起。

据悉,此次行动重点整治3类11项违法行为。3类为未取得资质开展药品网络销售、药品网络销售者通过网络违法违规销

售药品、网络交易服务第三方平台履责等问题。11项违法行为为未取得药品生产经营许可证的单位或资质超出有效期从事药品网络采购、销售活动;未取得或超出《互联网药品信息服务资格证书》有效期从事或提供药品网络信息服务、发布虚假药品信息活动等。

“我局邀请纪委监委派驻纪检组,约谈80余家药品网络销售经营企业,要求其对标做好

网络销售有关工作,认真开展自查,并对发现的问题及时整改。”路桥区市场监管局药品化妆品医疗器械监管科科长梁伟兵说,该局采取“线上”收集线索和“线下”实地检查相结合的方式,一方面充分发挥投诉举报、监督检查、网络监测、部门通报等传统渠道作用,收集分析违法线索;另一方面通过网络巡查等方式,主动排查违法线索,及时发现安全隐患。