



# 基金市场掀起新一轮“限购潮”

本报记者杨芳

才进入下半年,基金市场又掀起一波“限购潮”。近日,多只基金已经发布公告限制大额申购等业务,其中不乏中欧时代先锋等明星基金经理管理的百亿级基金。

这边,多只基金限购;那边,新基金发行节奏不断加快,规模逐渐走高,市场上的新基金,正在排队竞逐下半年市场。

## 多只基金开启限购模式

7月5日,中欧基金管理有限公司发布公告,对旗下基金中欧时代先锋暂停大额申购,A类基金限额为1000元/人/天,C类基金限额为1万元/人/天。放开额度限制的时间暂未定,届时会发布公告通知。据了解,中欧时代先锋由明星基金经理周应波管理,截至2021年一季度末,中欧时代先锋规模合计达214.11亿元。

7月以来,据不完全统计,已有90多只基金暂停大额申购,其中不乏和中欧时代先锋一样由明星基金经理管理的百亿级基金。值得注意的是,2021年上半年偏股型基金的冠军金鹰民族新兴产业和宝盈优势产业也双双加入这一轮“限购潮”。

今年上半年,金鹰民族新兴产业以53.15%的收益率摘得了偏股型基金冠军称号。截至一季度末,该基金规模仅有1.12亿元,是一只低于2亿元的迷你基金。随着上半年收益成绩单出炉,该基金市场关注度骤升,吸

引了大批资金涌入。在此背景下,该基金会发现,部分在年初就宣布暂停大额申购,7月19日起恢复本基金原有申购(含转换转入及定投)业务限制,原因是“为保证本基金的平稳运作以及为保护基金份额持有人的利益”。

当新一批基金开启限购时,有的基金会发现,部分在年初就宣布暂停大额申购的明星基金,至今仍未恢复相关业务办理。如,由明星基金经理张坤管理的易方达中小盘混合自2月24日起暂停申购、转换转入及定期定额投资业务,至今尚未恢复。

## 排队入场,新基金迎来发行热

基金市场掀起“限购潮”,其背后是市场的火热、投资者的认可。也正是在这一因素推动下,新基金市场也迎来了发行热。

据相关数据统计,2021年上半年,新基金募资总规模达到1.61万亿元,同比增幅达到了52%。权益类基金继续发力,发行规模超过1.303万亿元,占比达到81%。这一热度,也延续了下半年。

记者在支付宝新发基金板块看到,眼下正有56只基金开放募集,25只基金即将开售。这些正在发售或即将发售的新基金中,涉及了食品饮料、新能源、养老产业、光伏产业、高端制造领域、半导体等多个领域,涵

盖了易方达、博时基金、景顺长城、嘉实招商、农银汇理等多家基金公司。

除了已经确定发行日期的基金外,还有更多的基金正在等待排队入场。来自证监会最新发布的《证券投资基金募集申请行政许可受理及审核情况公示》显示,目前已获批尚未发行的基金多达440只。

面对基金市场的发行热,投资者关注热情也有所上涨。“我是3月入场的,最近几个月接连投资了新能源、医疗、文体产业的基金,收益还可以。”市民朱女士表示,自己将持续关注基金市场,碰到合适的新基金也会适当建仓。

日前,我市一家股份制银行的理财师陈女士也在朋友圈推荐了部分新基金。其中,由前海开源首席经济学家杨德龙担任基金经理的新基金——前海开源优质龙头6个月持有期混合型,被重点推荐。她表示:“该款基金认购十分火热,有投资需求的客户一定要抓紧。”

据了解,为了能够早日成立,逢低布局优质龙头股,保护持有人利益,前海开源优质龙头将最后一个募集日提前到了7月7日,比原定截止募集日7月16日提早了9天。

需要注意的是,采访中,无论是银行理财师,还是证券公司的工作人员,关于基金投资都给出了同样的投资理念:面对市场热度,大家投资时不要盲目追涨短期热点,优选能力圈较广、经历过牛熊市考验的均衡型基金经理,做到长期投资,适时将受益“落袋为安”。

# 泰隆银行 从心从实学党史 走深走实做服务

本报通讯员李安娜

“我志愿加入中国共产党……”截至6月底,40多天时间里,3000多名泰隆银行党员足迹遍及浙江、上海、江苏、湖北、福建、广东、河南、陕西等8个省市的百余处红色教育基地,深入学习党史,重温入党誓词,慰问困难党员,践行党员公益。今年以来,泰隆党委高标准高质量推进党史学习教育,引导党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局,奋力谱写泰隆银行高质量发展新篇章。

## 百城百行,党员红色接力

为庆祝中国共产党成立100周年,学习党的百年历史,追忆党的革命历程,今年5月起,泰隆银行总行党委统一部署,在全行范围内深入开展“百城百行·红色接力”主题党日活

动。嘉兴南湖党课馆、红船文化传播中心、毛泽东同志新仓经验批示展示馆、中共杭州小组纪念馆、长河革命历史纪念馆、温州平阳中共浙江省“一大”旧址、湖州革命烈士纪念馆、衢州市革命烈士陵园……江浙沪各地的红色地标,纷纷留下泰隆银行党员的足迹。

在台州第一个党组织纪念馆,泰隆银行台州分行直属党支部重温台州党建发展史,了解宣侠父同志在台州建立的第一个共产党组织,缅怀革命先烈,增强党性和历史使命感;在解放一江山岛纪念馆,泰隆银行椒江区域支行党支部“回望”当年人民解放军首次陆、海、空三军协同作战,渡海登陆,在惊涛骇浪中浴血奋战夺取一江山岛战役伟大胜利;在中共台属特委机关旧址纪念馆,泰隆银行黄岩区域支行党支部跟着纪念馆义务讲解员辛杏春的讲解,走进桐坑11年烽火岁月里坚持红旗不倒,成为“高山上的战斗堡垒”的历史;

在见证台州风云变迁的戴大夫故居,泰隆银行路桥区域支行党支部沿着展馆陈列,了解戴大夫从富家子弟变身革命先锋的共产党员的革命事迹;

……心怀党恩,知行合一。红色的接力棒,还传递到了陕西、河南、福建、广东、湖北等省。在泰隆银行机构覆盖的8个省市,泰隆党员们走进烈士陵园、革命纪念馆、红色遗址、红色博物馆、老党员军烈属家中,实地感受党的百年光辉历程,坚定理想信念,汲取党的伟大精神力量,推动“服务小微企业 践行普惠金融”光荣事业迈上新的台阶。

## 多维课堂,掀起学习热潮

会小党课、周一学习夜等,读原著、学原文、悟原理,广大党员结合自身岗位开展“向党说说心里话”等活动。

针对机构分布广、党员年轻化的特点,泰隆银行因势利导打造党史学习教育“多维课堂”,充分运用“学习强国”学习平台、泰隆银行“小鱼学堂”APP等线上平台,不断丰富拓展党史学习教育平台。在办公网开设党史学习教育专栏,推出专题报道,在全行掀起学党

史、讲党史、懂党史、用党史的热潮。此外,泰隆银行还将党史学习教育与“清廉泰隆”工作相结合,将党史学习教育转化为员工廉洁自律的内生动力,组建由党委班子及相关职能部门组成的调研组,分赴各机构开展调研活动,督促各级党组织把党史学习教育要求贯彻到公司治理、业务经营、队伍建设、企业文化等各项工作上,以实干促实绩。

## 邮储银行黄岩区支行

# “适老”举措让服务更有温度

为把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来,不断将学习成果转化为服务群众的工作成效,结合2021年现金工作重点,邮储银行黄岩区支行扎实开展“聚焦老年客户 宣导适老服务”实践活动。

聚焦老年客户,邮储银行黄岩区支行通过线上线下多种形式开展教育宣传活动。6月22日,该支行联合中国人民银行黄岩区支行赴宁溪镇上宅居文化大礼堂开展金融知识宣传。活动中,该支行工作人员用生动、浅显易懂的语言开展国债知识、防诈骗、反假币、整治拒收人民币等金融知识宣讲,普及过程中设置有奖问答,巩固广大群众的知识点。

为切实解决老年人在使用银行智能服务中遇到的困难和问题,帮助老年人了解新事物、体验新科技,教会老年人能用、会用、敢用、想用银行智能化金融服务,在日常工作中,该支行网点工作人员一对一引导老年人使用自助机具、手机银行办理相关业务,并教会他们能基本使用理财查询、赎回等简易的操作,减少办理业务跑银行的次数。

同时,邮储银行黄岩区支行不断延伸金融服务,在制度合规和风险可控的前提下,为高龄和久病老人群体提供送金融上门服务。在该支行辖内各家网点,还配备了老花镜、爱心专座、药品等适老设施,为老年群体送



上一份温暖。

下一阶段,邮储银行黄岩区支行将继续聚焦老年人日常生活涉及的高频服务,为他们提供触手可及的金融服务,切实提升老年人的金融服务获得感。

本报通讯员夏琦文/摄

# “危险,得赶紧灭火!”

## 路上有车自燃,兴业银行工作人员迅速上前救援

“危险,得赶紧灭火!”7月2日上午11时左右,市府大道上一辆小车自燃起火,事发地点刚好在兴业银行椒江支行附近,该支行工作人员和保安发现情况后,迅速提着灭火器上前帮忙灭火。

经过十多分钟、用完2个灭火器后,火势才终于被扑灭。在确认车辆

没有复燃的可能性后,兴业银行椒江支行工作人员和保安才放心离开。

据了解,兴业银行椒江支行每年都会不定期组织开展消防演练、逃生演练、防电信诈骗演练等,以提高应对突发事件的处置能力。

本报通讯员孙瑞文/摄



# 中国人寿 用行动守护人民美好生活

近日,中国人寿围绕“不忘初心 守护美好”年度活动主题,启动了丰富的“7·8全国保险公众宣传日”活动。

为落实保险行业协会要求,将党史学习教育转化为践行“我为群众办实事”实际行动,切实做到为民服务,中国人寿组织各地分支机构积极开展活动,充分借助官方微信、微博、学习强国号、今日头条号、抖音、视频号等自媒体矩阵,以及内外网站、《中国人寿》杂志和各类外部媒体资源,及时发布活动信息,集中展现中国人寿在守护人民美好生活方面做出的努力和取得的成效,持续推广保险公众宣传日年度主题以及代表行业形象的文化元素和优秀作品,有效开展保险公众宣传日系列活动相关工作。

中国人寿在开展好“我为群众办实事”活动、“唱支心歌给党听”短视频挑战赛、“7·8云长征”公益健步走

活动、“金融保险知识普及”线上论坛等保险行业协会统一推出的常规性活动外,还积极开展总经理接待日、线上健康知识讲座、保险监督员座谈会、保险宣传“五进入”、国寿小画家等形式多样、内容丰富、体验新颖的自主性宣传服务活动,有效拓展活动的内容和方式,吸引更多公众参与其中,获取知识、增进互动,感受保险的初心和担当。

中国人寿各地职场及营业网点进行“不忘初心 守护美好”主题宣传布置,通过电子屏播放视频、海报张贴等多种方式,积极营造热烈的活动氛围,组织推动“服务适老化”专项工作,不断提升老年客户服务水平,同时借助持续面向社会公众输出保险金融教育内容,引导客户及公众关注活动主题及理念,提升广大消费者的金融保险意识。

中国人寿始终高度重视“7·8全国保险公众宣传日”活动,在保险行业协会的统一指导下,结合自身业务实际,围绕“乡村振兴”“绿色低碳”“健康中国”“科技创新”等内容,充分利用宣传日有利契机,突出线上线下活动的有机结合,深化与公众的互动,提升活动的参与性和互动性,确保活动取得实效。

“7·8全国保险公众宣传日”自2013年举办以来,现已连续举办8年,得到行业内外广泛赞誉,成为保险行业的文化名片。在历届活动中,中国人寿均积极参与,认真统筹落实,通过系列活动的开展,向社会大众普及保险知识,宣传保险功能与作用,展示保险行业的初心与使命,增进社会大众对保险行业的认知,让保险真正发挥好守护人民美好生活的价值担当。 本报通讯员王鑫

# 有滋有味惠生活,尽在“建行生活”APP

## 建行台州分行重磅推出“建行生活”APP,吃喝玩乐1元起

**新客有礼**  
新用户注册登录“建行生活”APP,即可获得价值100元新人礼包。包含5折餐饮优惠券(最高立减60元)、满21减20元外卖优惠券、满30减10元话费充值券、满30减10元电影优惠券。

**签到赢好礼,生活小确幸**  
在建行生活APP内,每签到3天即可获得满20减10元外卖优惠券,签到满7天即可获得满30减20元外卖优惠券。

**每日好券限时抢**  
每天10:00起,在建行生活APP可抢(包括但不限于)满100减30元、满50减20元、满30减9元美食品类券,满20减6元外

卖券,每周四、周五、周六、周日还可抢满30减9元电影券。

**申请建行生活卡,福利月月拿**  
申请建行生活卡客户,每月在建行生活APP上使用生活卡支付满3笔(需每笔实付金额满10元及以上)或累计实付金额满200元及以上,次日10点前可获得建行生活APP发放的20元外卖立减券,此外建行生活客户在建行生活APP上使用生活卡支付,即可享受最低0.5元,最高88元的随机立减优惠。



扫码登录注册建行生活,还有更多福利等你来拿! 活动长期更新,详情请咨询建行各网点。

# 农行62银联卡绑云闪付享62折+2元现金红包!

## 每周六周二来联华、耀达、华联超市享优惠!

台州62礼遇大型商超节钜惠来袭

云闪付绑定农行62开头银联卡  
在台州各联华、耀达、华联超市活动门店  
单笔消费满20元可享62折还送2元红包优惠!

活动时间:2021年5月15日-9月30日

每周二、每周六

活动对象:云闪付APP绑定农行“62”开头银联卡的用户

活动商户:台州地区世纪联华超市、耀达超

市、华联超市共77家门店,具体请扫码查看活动详情说明。

**活动内容:**活动期间每周二、每周六在指定活动商户处使用62农行银联卡(信用卡、借记卡均可)以“云闪付APP”二维码支付单笔满20元享62折(最高优惠10元),还可再获赠2元红包。每人每活动日限享1次优惠/每月限享3次优惠。活动期内优惠名额及红包名额有限,先到先得,送完即止。

**红包领取方式:**支付完成后,在云闪付APP首页“热门推荐”选择“奖励中心”,点击“消费赚红包”,即可领取红包,红包在下次消费时抵扣。

活动可用名额在云闪付APP-[生活]-[热门活动]-[点活动]门店查看  
微信扫码查看活动门店及更多活动详情



心中有梦,奋力攀登!  
农行燃梦信用卡 助您梦想成真



金穗时尚生活

本栏自由 中国农业银行 冠名

台州分行

客服电话:95599 40066-95599

