

领跑“双循环”

# 金龙电机:做优产品 打开市场



企业名片

浙江金龙电机股份有限公司成立于1981年,是一家集智能伺服永磁电机、异步电机、驱动、变频控制系统的研发、制造、销售,并提供电机系统集成和低碳节能电机解决方案的专业企业。产品出口到美国、德国、意大利、英国、法国、俄罗斯、土耳其等80多个国家,是国内智能化电机产品最大的出口企业之一。

本报记者周丽文/摄



金龙高效率节能电机车间。

“得益于在国内外都有销售渠道,金龙电机才能在新形势下打开制造新局面。”连日来,浙江金龙电机股份有限公司车间内的多条生产线正满负荷运转,公司董事长叶锦武说,多亏了内外贸“多条腿”走路,金龙电机业务量不断上涨,在疫情的影响下,亦实现正增长。

从“单腿走路”到“多腿走路”

金龙电机是我市电机产业的龙头企业,也是国内最早一批电机产品出口企业。曾经,金龙电机产品只做外贸出口,出口额占了总量的95%以上。

在疫情导致国际需求萎缩的冲击下,公司危中寻机努力调整业务结构,齐头并进开拓国内外市场。2020年,该公司内销份额占比首次超过外贸。

“疫情发生以来,外贸企业受到很大冲击。”叶锦武说,去年年初,受新冠肺炎疫情疫情影响,金龙电机出口欧美的订单曾减少了近三分之二,“那时,国内疫情好转,谁想国外疫情开始严重起来。有一些国外客户陆续取消了订单,还有些决定延期出货,这对外贸企业造成的影响和冲击力确实不小。”

除此之外,原材料价格上涨,很多集装箱出不去以及汇率、国际关系等各种因素影响,对于以外贸出

口为主的金龙电机来说,都带来巨大的压力。

危机也是转机。“企业不能坐以待毙,开拓销路、稳定订单势在必行。”在叶锦武的带领下,企业在逆境中多腿走路。

国外订单下滑,金龙便开始将目光转向了国内市场。去年三四月,金龙电机果断拿出2000万元资金投入适应国内市场的新技术开发上。

以高品质打开国内外销路

“一个企业不可能做全,并全胜而归。”叶锦武表示,他们出口不再在中低端产品上下功夫,甚至放弃这部分客户,只做高端的电机产品。在内销上,他们也不以中低端产品打开市场“大门”,只做节能高效的高端电机。

“在国外市场上做优,在国内市场上更要做优。”叶锦武说,企业正是看准了低能耗电机产品的巨大商机,率先研制出高效节能的特种电机,才有了闯荡国内外市场的能力。

节能减排在当今世界是一个无法回避的话题。作为节能减排重点的工业领域,机电系统节能潜力

巨大,用电量约占全国用电量的60%。“高效率意味着在从电能向机械能转化的过程中,伴随着更少的能量损失。”金龙电机研发部门工作人员介绍,按照能效,目前市场上的电机大致分为IE1、IE2、IE3。IE1为基准效率等级,IE2为高效率等级,IE3为超高效等级,“目前市场上制造使用的多为前两种,但是未来超高效等级将是企业们的选择。”

叶锦武说,超高效节能电机在生产之初,市场效益并不好,由于价格因素,大多中小型电机厂一开始并不乐意采购节能等级更高的电机,但随着节能减排的推进,越来越多企业开始使用超高效节能电机。

现下,金龙电机生产的新二级能效IE3超高效节能电机成为了制造企业追逐的品牌。

“这是一个没有天花板的产业。”叶锦武说,如今,金龙电机生产的超高效节能电机销遍全国各地,并成为该级别电机的销售冠军。

采用多渠道营销模式

除了从产品质量入手,这两年,金龙电机在内外贸的营销模式上也

没少下功夫。

“感觉现在做外贸不再是传统意义上的外贸了。过去只要去参加展会,拜访客户,然后等着订单就可以了。现在要运用多种手段了,包括网络直播、电话访问等等。”叶锦武说,“B2B、B2C是缺一不可的。”

近年来,为进一步拓展国内外市场,提升品牌知名度,扩大网络销售规模,金龙电机采取了多种营销渠道。除了采用线上线下相结合模式,依托大型跨境互联网平台进行产品销售,还在上海、杭州、广东等地建立经销点,甚至在美国、俄罗斯等地设立海外分支机构。

“针对变频器、驱动器等对专业技能、行业背景要求较高的特点,我们还采用灵活多样的经销或代理模式,提供专业及时的服务。”金龙电机办公室相关负责人介绍,针对特定行业、特定市场,金龙选择一批有经验、有能力、专业化的营销人员,采用“销售+服务”的业务模式,加快电机系统节能项目的开发推进,通过节能系统集成项目拓展营销领域。

正是注重内外贸产品一体化营销,坚持产品“同线同标同质”,金龙电机的销路越来越广。

## 倾听泡沫破裂的声音



王有献

同样的泡沫,在不同人的心中,感受是不一样的。比如,爱喝啤酒的人,并不讨厌啤酒的泡沫;而爱投资的人,却对泡沫敬而远之。

投资者为何对“泡沫”一词望而生畏?自然是大家对于泡沫破裂所带来的一地鸡毛心存忌惮。

历史上,郁金香泡沫、普洱茶泡沫等泡沫事件所带来的惨痛教训,言犹在耳。而最近,教育培训概念股亦是遭遇大雪崩,股价跌得稀里哗啦。

先来看看好未来、新东方、高途的股价表现。这三家在美国上市的国内培训龙头企业的股价,以年初最高价来计算,今年的跌幅均超过90%。在A股,相关的教育培训概念股也是跌势凶猛,一样跌得找不着北。

表面上看,导致教育概念股股价雪崩的直接原因是“双减”政策。《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》的重量级文件,被称为“双减”的文件。正是这个“双减”新政,让整个校外培训行业瑟瑟发抖。

实际上,“双减”政策的影响只是一方面原因,导致校外教育培训相关股票暴跌的最核心因素,还是这些股票经过多年的炒作,股价本身积累了巨大的泡沫。

判断资产有没有泡沫,最有说

服力的是泡沫破裂后的股价跌幅。泡沫膨胀的程度越高,泡沫破裂的声音就越响。在不到半年的时间里,教育培训概念股的股价跌幅能达到九成,这不是说明原先的股价泡沫成分很大吗?

经过几年的吹泡泡,教育培训行业股价整体涨幅已经非常大,10倍涨幅的大牛股比比皆是。

有涨必有跌。涨幅越大,预示着未来的跌幅就越大。而造成培训行业股价估值膨胀的背后,是资金对这一行业的极度看好。

事实上,如今的家庭支出中,孩子的教育培训已经成为刚性支出。一个孩子报五门六门的培训课已经是常见,报七门八门培训课的也不少。

校外培训不但让家长腰包掏得心疼,还把家长节假日时间挤得所剩无几。

问题是,为什么家长都非得往培训行业里砸钱砸时间?个中的原因,大都为了一句“不能让孩子输在起跑线上”。

既然不想输,那就得赢。就像在电影院看电影,如果前排的观众站起来看,那么后排的也只能跟着站起来。

这种现象,专家称之为“剧场效应”。

“不能让孩子输在起跑线上”所引发的焦虑感,其实也就是在教育领域的“剧场效应”。

这种“剧场效应”在培训机构的焦虑贩卖下,越演越烈,最后让所有参与者都被绑架在高速列车上而无法自拔。

要改变这辆培训高速列车的运行轨迹,必须依靠外力。而“双减”文件,就是一种强大的外力。

让该破裂的破裂,让该生长的生长。风雨过后,会见到美丽的彩虹。

专家点睛

路桥区商务局党委委员、电商科科长蒋剑敏——

## 培育新型业态,构建“双循环”新发展格局

以融入国际国内双循环为主攻点,路桥区围绕构建现代化产业体系、重振商贸雄风、抓好国家级市场采购贸易方式试点、畅通内外通道、构建现代物流体系等

进行系统谋划,努力把路桥打造成为浙东南“双循环”新节点。

今年,路桥区新出台了总额1000万元的电商扶持政策,其中有扶持跨境电商发展的相关条

款,新开跨境电商B2C门店的前期费用全部由政府买单,后续业绩越多,获得的奖励也越高。另外,对于跨境电商海外仓建设、新建跨境电商服务园区也有相关关

励政策。

希望通过政策的引领和激励,引入跨境电商服务机构,建立跨境电商产业园区,孵化跨境电商企业。



## 米面加工 助农增收

8月3日,玉环市百丈村米面加工小作坊的农民正在晾晒米面。

玉环市张岙村、百丈村等村是当地有名的米面加工专业村,产出的米面因柔软富有韧性,深受消费者欢迎。近年来,当地持续推进特色产业,村民生产的米面不仅在本地零售,还通过多种渠道销往全国多地,米面加工成为当地推进乡村振兴、促进农民增收致富的重要产业。

本报通讯员段俊利摄

## 路桥2宗地块成功出让



本报讯(记者陈赛娇)昨日,路桥有2宗地块进入网拍,均成功出让。

路桥区文化路以北、财富大道以西地块的竞争较为激烈,经过347轮竞价,最终由中信房地产集团有限公司竞得,成交价8.89亿元,成交楼面价6991元/平方米(未考虑配建、回购、返还等因素),

溢价29.8%,无偿返还住宅建筑面积10650平方米。

该地块出让面积50867平方米,体量适中,土地用途为住宅、商业、酒店。地块位于路桥中央山板块和飞龙湖板块的交界,交通便利,周边有杭绍台铁路(在建)、台州轻轨S1线(在建),还有财富商贸城、恩泽医院、中央山公园、桐屿街道中心小学、客运中心等配套,区位优势明显。

另外一宗是路桥区月河街以西、纬十二路以北地块,出让面积27931平方米,由台州市路桥区房地产开发有限公司竞得,成交价3.357亿元,成交楼面价5463元/平方米(未考虑回购、配建等因素)。

## 三门:上半年完成水利建设工程投资1.7亿元

本报讯(通讯员朱曙光 柯丽娜 吴霞)今年上半年,三门县共完成水利建设工程投资1.7亿多元,完成省年度考核任务的72%,实现了“时间过半、任务过半”的目标。

据了解,目前三门县共有在建水利工程19个,其中一般水利工程17个,重大水利工程2个。

海塘坝加固改造工程是三门县水利建设工程的重点。据介绍,三门县海塘坝加固改造工程有海游大坝、六敖北塘、蛇蟠塘、健跳塘、浦坝港北岸等12条,总长约56公里,总投资超12亿元,保护面积约14.3万多亩,保护人口约13.8万。

浇筑防浪墙、绑扎钢筋、抛石筑坝……7月31日上午,笔者在蛇蟠岛海塘坝加固改造工程现场看到,施工人员干劲十足地进行各项施工,到处呈现出一派繁忙的劳动景象。“受前期梅雨天气、施工条件等影响,上阶段工程进度有点缓慢。现在我们进一步抢抓施工时间,施工人员每天早晨5时不到就

投入施工。人员也由原先的40人增至80人,努力把失去的进度夺回来。”浙江泰阳建设集团有限公司总经理金哲浩说,为减少高温天气对工程的影响,他们还专门落实高温施工防范措施,通过错峰施工、发放防暑降温药物等方式,确保工程施工安全,加快工程进度。

这几天来,横渡海塘坝建设也取得新突破。施工单位负责人陈富兴表示,经过近阶段马不停蹄地推进,该标坝每日有进展、每周有突破,目前标坝主体工程基本完工,工程有望比计划提前1个月完成。同时,全县工程量最大的六敖北塘海塘坝加固改造目前已完成工程量的60%,有望今年年底前完成主体工程。

据了解,三门今年计划完成投资1亿元,上半年以来,各条标坝全力推进建设,已完成投资0.64亿元。

三门县水利局局长屈统夫表示:“接下来,我们将继续聚焦水利工程建设,争取工程早日建成,村民早日受益。”

## 新河:投资2900万元拆建东门菜市场

本报讯(通讯员林绍禹)8月3日,笔者在温岭市新河镇东门菜市场看到,一个占地4000平方米的工地上,已全面完成打桩,施工人员正在紧张地进行地面施工。

东门菜市场位于新河镇城东村,最早建于1992年,是新河镇老城区唯一的菜场。由于建设年代久远,建筑不规范,布局不尽合理,且存在一定的“脏乱差”现象,已无法满足周边群众日益增长的生活需求,东门菜市场亟需改造提升。

该镇非常重视这一“民生工程”,投资2900万元规划在原址新建一个混凝土框架结构的菜市场,共三层,地下一层,地上二层,建筑面积1.2万平方米。市场共设摊位200余只,排水、消防、分区等事项,严格

按标准实施。在该菜市场改造拆建期间,镇里在附近新建一个临时菜场,在过渡期间为买菜的群众提供方便。

项目工程时间为14个月,预计整个主体工程在明年5月完工。