

为国家击剑队提供赞助,为“冠军龙服”定制辅料

台州企业与东京奥运多重互动



本报记者李平

8月8日,2020东京奥运会正式收官。这几天,社交媒体上奥运相关的话题持续霸榜热搜。

作为大型国际赛事,“更快、更高、更强、更团结”的奥运会向来是企业展示品牌形象的绝佳机会,亮相并参与到奥运赛事当中,也意味着企业国际化和综合能力的体现。

那么,在这段时间里,台州制造与东京奥运都产生了哪些互动呢?

这些产品亮相东京奥运

本届奥运会,中国代表团共摘得了38金、32银、18铜,奖牌总数达88枚。

值得一提的是,杨倩、侯志慧、孙一文等中国运动员登上领奖台时,都身着一身红白配色的“冠军龙服”。

该套领奖服最大的特色是中式立领搭配盘扣设计,将运动装与中华传统文化融为一体。

“冠军龙服”别出心裁的龙纹团红色磁铁盘扣以及服装拉链,就是由台州的伟星股份为这套领奖服量身打造的高标准定制辅料产品。

其实,这已经不是伟星第一次与奥运会互动。此前的2016年里约奥运会美国队领奖服、

2018年平昌冬奥会中国代表团领奖服的拉链,也均由伟星独家提供。

除了伟星,记者还了解到,位于天台的台润进出口有限公司为东京奥运会提供了近10万个隔离栏、路锥、连接杆、告示牌等产品。

据了解,这是台润进出口有限公司首次为大型国际体育赛事提供交通隔离用品。

“此前虽然也做出口,但产品更多的是用在工地上。这次奥运会的订单在细节、工艺上给我们提出了更高更精细的要求。3月左右明确订单,4月正式生产,6月全部交付,在设计、生产上的时间也比较赶。”台润进出口有限公司工作人员汤明介绍,为了保质保量及时完成这份订单,公司在生产过程中也发扬了“更快、更高、更强、更团结”的奥运精神,反复沟通产品设计,积极协调生产调度,提升生产工艺,提高质量把控等。

这家企业收到中国击剑协会感谢信

记者从立马车业集团有限公司获悉,在7月24日,中国击剑队女子重剑运动员孙一文拿下中国代表团东京奥运会第三枚金牌后,中国击剑协会向立马车业发来了感谢信。

中国击剑协会在信中表示:“在此荣耀夺金时刻,感谢立马车业对中国击剑事业发展的关心与帮助……你们用热爱给予我们支持,我们用成绩回报关心。”

收到感谢信之后,立马车业也立即给中国击剑协会一份回执。

“感谢中国击剑协会与我们分享夺金时刻……作为中国国家击剑队赞助商,立马车业将继续以品质好车赋能体育,与中国击剑健儿共同剑指前路。未来,立马车业将继续关注和支持中国击剑事业的发展,秉持拼搏进取之精神,与中国击剑队一道向伟大目标迈进,共创辉煌!”

据悉,今年3月,立马车业宣布与中国国家击剑队达成官方合作,赞助中国国家击剑队。

“锲而不舍、超越自我的体育精神,与我们立马的品牌理念是一致的,创业以来,我们公司也是不断抓品质、抓创新,为消费者提供更有价值的好车。”立马车业副董事长应光捷介绍,通过赞助体育事业,是为了让体育精神与企业精神更好地结合。

“我们希望,在支持体育事业发展的过程中,能将体育精神更好地融入到团队建设当中,助力企业发展。”

与此同时,当前,电动车年轻用户群体不断壮大。而体育盛事,象征着年轻、激情、活力。

“我们也希望通过支持体育事业,进行体育品牌营销,在年轻消费群体中树立起立马品牌年轻化的定位。”应光捷说。

除了赞助中国国家击剑队,今年,立马车业在支持体育事业上的措施还包括签约奥运冠军叶诗文为品牌代言人,成为2022杭州亚运会官方电动自行车供应商。“今后,我们将持之以恒地支持国家体育事业的发展。”应光捷说。

喝白酒的人越来越多,白酒市场迎利好

台州酒企抢滩白酒市场

本报记者章韵文/摄

随着白酒生产政策的放开,我市不断涌现合规生产的白酒小作坊,加上浙江同康酒业有限公司、浙江台州金山陵酒业有限公司、百威(台州)啤酒有限公司、浙江红石梁集团济公家酒坊有限公司等知名酒企,我市生产的酒涵盖啤酒、黄酒、白酒、红酒、梅子酒等。

“前些年,红酒市场非常红火,宴请、送礼时,很多人都会选择红酒。而这两年,风向有了些变化,白酒越来越受到消费者的欢迎。”日前,金山陵酒业的相关负责人说。

喝白酒的人越来越多

该负责人表示,饮酒文化本身就带着浓厚的地域文化特色,就像欧美人偏好葡萄酒,俄罗斯人嗜伏特加,而白酒是我们中国的“国酒”,历史悠久,无论是文人骚客,还是商业聚会、婚嫁宴请等,白酒的身影无处不在。

“而且白酒的口感与其他酒相比,个性明显。刚入口时,像是在口中炸开,接着是绵甜,最后是回甘,口感非常丰富,很多人认为,喝白酒,就像是品味人生。”该负责人说。

“我们近几年的白酒销量一直在稳步上升,很多原先喝红酒的人开始转向喝白酒。”同康酒业的负责人周卫平说,这一变化与近些年曝光的红酒价格虚高、勾兑假酒等市场乱象有关。“国内市场的红酒很多都是进口的,而国外葡萄酒酒庄很多,到底这红酒品质如何,值多少钱,真假难辨,普通消费者难以判断。”

“无论是自己喝,还是宴请客



图为金山陵的窖藏白酒。

户,近一两年,我基本上喝的都是白酒。”在我市经营汽配产品的林先生说,“似乎就是一股风潮,好像大家一下子都选白酒了。事实上,啤酒喝多了,容易肚子胀,喝的人不好受,红酒的价格颇高,酒精度却没有白酒高,一次宴请,白酒最多喝两三瓶,但红酒的瓶数就较多了,算下来,还是白酒实惠多了。”

酒企纷纷备战白酒市场

白酒市场迎来利好,我市的众多白酒生产企业,也开始备战白酒市场。

“同康酒业以黄酒市场为主,也生产白酒,去年白酒的销售额约1000万元左右,但总体以几十元一瓶的低端白酒为主。但这并不意味着同康没有高端白酒,同康酒业是老酒厂了,在早年就存下很多高端白酒。”周卫军说,接下来,同康酒业将花大力气进军

白酒终端市场。“9月初,我们就将推出两款300多元一瓶的白酒,预计今年的白酒销售额将翻一番,达到2000万元左右。”

“白酒卖的是库存酒,新做的酒是无法卖的。由于现在每年的白酒销量都有20%左右的增长,我们每年的产量也在增加。”金山陵酒业的相关负责人说,对于金山陵来说,如何提高品牌知名度和美誉度,让金山陵走向全国市场,是接下来的重中之重。

天台县老赵酒坊是我市第一家取得食品生产经营许可证的白酒小作坊。

“我们做白酒已经有20年了,现在库存酒就有上千万元。”酒坊负责人赵丽红说,虽然因为疫情,销售受到了影响,但白酒的价值越存越高。“小作坊走的是特色酒、定制酒的路线,未来的市场会越来越越好,这两年,我们的产量都有5万斤以上,为此投入了不少资金。”

利欧国家节能标准化示范创建项目通过验收

标志泵与电机行业节能标准化有了示范样本

本报讯(通讯员林霄 王晓婷)8月4日,国家节能标准化示范创建项目“泵与(电机)智能制造基地节能标准化示范创建”评估会在利欧集团浙江泵业有限公司召开。省市场监管局受国家标准化委员会的委托对该项目进行验收评估。经过实地考察、听取汇报、书面审核、现场质询和综合评估,该项目最终以优异成绩通过考核验收。

国家节能标准化示范创建,是国家质检总局、国家发改委等12个部门于2017年2月启动的一项示范创建行动,旨在贯彻落实《国务院办公厅关于加强节能标准化工作的意见》,完善节能标准体系,推动节能标准有效实施。

作为我省重点用能单位,利欧集团浙江泵业有限公司自2018年入围国家节能标准化示范创建项目以来,积极开展该项目的创建,通过构建节能标准体系、制定系列标准规范、宣贯实施节能标准,达到行业节能降耗的领先水平,形成可复制、可推广的先进经验,为泵与电机行业提供节能样板。

专家组在查验了项目实施相关的原始记录、印证资料和书面台账后,经过合议认为,该试点项目通过创建,企业建立了节能标准化实施长效机制,主导和参与制修订12项高效节能产品以及19项泵和排灌设备的能效评价国家标准、行业标准、企业标准领跑者团体标准,

污水污水泵系列获得国家“能效之星”、低压三相异步电机被列入国家工业节能技术推荐目录。水泵自动装配生产线获发明专利并转化为行业标准,实现专利标准融合发展,同时还主导制定了泵用小型转子自动加工生产线行业标准,在行业中得到推广应用,在泵与电机智能制造领域具有可复制、可推广价值。实施了中频炉改造等7项主要节能技改项目,经核算,总节能量达到1371吨标煤,节约能源成本约1011万元,取得了显著的社会经济效益。

据了解,该项目的顺利验收,标志着泵与电机行业节能标准化有了示范模板和样本。

上月台州市场消费环境等级为“良”

六个商品和服务类别消费满意度指数呈“二升三平一降”

本报讯(记者王依妮)8月2日,我市市场监管局发布上月台州市消费满意度指数。其中综合指数为87,与6月份的指数相比上升两个百分点,市场消费环境等级为“良”。

当月,重点监测的六个商品和服务类别消费满意度指数呈“二升三平一降”,市场消费环境等级均为“良”。具体表现为:汽车、家电商品和服务的消费满意度指数有所上升,手机、食品商品和服务、餐饮服务的消费满意度与上一调查周期持平,服装商品和服务的消费满意度略有下降。

此外,根据发布,7月份市市场监管局共受理消费者投诉1069

件,举报674件,与上一调查周期的情况非常接近。

从当月的消费者投诉热点中可以看到,大家在采购或收到食品时,对标签信息和产品质量的关注日益上升。

商家出售无生产日期的粽子、网购蔬菜质量差等问题成为食品(餐饮服务)类投诉热点。在追求健康的时代,人们对食品的要求越来越高,餐饮店卫生状况差、食材变质,或就餐后出现腹泻等问题,依然是我市7月消费投诉榜单中的“常驻嘉宾”。

此外,凉鞋有刺鼻性臭味、鞋带断裂,球鞋鞋底鼓包开裂,衣服洗后

严重褪色、衬衫线缝掉线等质量问题,及网购商品有污渍的情况成为服装鞋类产品的投诉热点。

汽车类产品的售后及稳定性问题老生常谈,主要投诉汽车在保修期内出现系统故障无法启动、变速箱抖动严重、新车掉漆严重等质量问题。

通讯产品类投诉三包期内手机出现屏幕失灵、通话无声音、死机等质量问题,或将官换机当新机出售,网络渠道购买商家虚假发货等情况。

家用电器类产品主要投诉电视机黑屏、空调不制冷、冰箱密封性差影响制冷效果等质量问题。

“讲文明 树新风”
公益广告

做好个人防护 抗击新冠肺炎
每个人都是自己健康的第一责任人

乘坐长途汽车 您做好防护了吗?

- 配合做好体温检测
- 全程佩戴口罩
- 保持手卫生
- 打喷嚏遮口鼻
- 减少交流、适度开窗通风
- 服务区就餐要与他人保持距离
- 保留乘车票据

主动配合工作人员做好疫情防控;如有发热、干咳、乏力等症状,请不要乘坐公共交通工具。



中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作