

国际观察

欧洲跨国公司半年报出炉 中国市场成亮点

新华社记者陈文仙

从汽车市场到日用消费品领域,欧洲跨国公司今年上半年在中国市场继续取得不俗业绩,助力其全球营收同比大幅增长。业内人士认为,由于中国成功控制新冠疫情以及中国经济的强大韧性,中国市场和需求得以快速复苏,企业顺利复工复产。为此,欧洲跨国公司对中国市场的信心和投资意愿持续增强。

中国市场表现抢眼

今年上半年,欧洲汽车制造商在中国市场的销量普遍增长显著。德国汽车制造商宝马全球营收同比增长28.1%,达到553.6亿欧元。中国市场上半年为宝马贡献了约46.7万辆的销量,同比增长42%。

根据梅赛德斯-奔驰公布的成绩单,上半年共向中国客户交付了约44.2万辆新车,销售业绩也相当亮眼。

英国汽车制造商捷豹路虎公司在中国市场同样取得佳绩,上半年在华累计销售5.5万辆,同比增长52%;截至6月,已实现连续10个月的同比增长。捷豹路虎全球董事、中国总裁及首席执行官潘庆表示,今年上半年的持续增长,进一步证明了中国市场无可取代。

深耕中国市场多年的德国化工巨头巴斯夫,二季度全球营收197.5亿欧元,同比增长56%。巴斯夫执行董事兼首席执行官潘庆表示,在大中华区,巴斯夫在过去5个季度均实现两位数增长。

欧洲跨国公司在华日用消费品领域也取得亮丽业绩。法国美妆巨头欧莱雅集团上半年财报显示,中国大陆市场为该集团贡献了34.2%的增长,继续担当其业绩增长的主要引擎。

德国运动品牌阿迪达斯深受中国消费者喜爱,上半年在中国实现了24亿欧元的营收,同比增长36.9%。从贸易数据来看,中国和欧盟之

间经贸往来日益紧密。根据中国海关总署公布的数据,今年前7个月,中国对欧盟进出口额为2.96万亿元人民币,同比增长23.4%。

市场信心和投资意愿增强

中国巨大的市场需求潜力和完善的工业基础设施,助推欧洲跨国公司在华取得强劲业绩,不断增强它们对实现可持续收入增长的信心,同时也增强了它们在中国继续投资的意愿。

中国欧盟商会公布的《商业信心调查2021》显示,中国市场已成为许多欧盟跨国企业全球业务的重要支柱,68%的在华欧盟企业对业务增长持乐观态度,同比增长20个百分点;60%的受访者表示考虑在2021年扩大在华业务规模,比去年增长8个百分点。

欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官法布里斯·梅加尔巴纳(中文名费博瑞)在接受新华社记者采访时

说:“没有什么可以改变中国市场在欧莱雅全球战略中的关键地位,作为集团重要的增长引擎,中国市场已经成为欧莱雅的全球创新中心以及发展未来核心竞争力的主场。”

今年5月,巴斯夫与宁波杉杉股份有限公司正式签约,同意在中国共同组建合资公司,生产锂电正极材料。巴斯夫首席财务官汉斯-乌尔里希·恩格尔表示,通过在中国建立合资公司,巴斯夫将进一步巩固其在亚洲的地位,为中国及全球客户构建完整、独特的全球供应链。

随着中国与欧洲经贸合作的加强,中国强劲而巨大的市场需求吸引着越来越多的欧洲跨国公司开拓中国市场或在中国投资。正如费博瑞对记者所说:“今天,中国大陆已经是欧莱雅全球第二大市场,我们坚信,中国大陆成为欧莱雅全球第一大市场已指日可待。”

(参与记者:徐永春 沈忠浩 左为 刘畅 孙晓玲) (新华社瓦莱塔8月12日电)

比利时: 动物园里的大型光伏停车场

这是8月11日在比利时布吕热莱特拍摄的天堂动物园光伏停车场(无人机照片)。

比利时布吕热莱特的天堂动物园内设有一座大型光伏停车场,停车场内约有7000个停车位,安装了6万多块光伏电池板,总功率为20兆瓦。用光伏电池板做成的停车场棚顶能为80%以上的车位遮风避雨,电池板提供的电力可以满足动物园的用电需求,多余电力可为电动汽车充电,并回馈至公共电网。

新华社记者张 铨摄

三款药物入选世卫组织新冠“团结试验+”项目

新华社日内瓦8月11日电 世界卫生组织11日宣布,其主导的“团结试验+”项目将招募新冠住院患者,以评估青蒿琥酯、伊马替尼和英夫利西单抗三款药物的疗效。

世卫组织当天发布公报说,这三款药物由一个独立专家组选出,认为其有潜力降低新冠住院患者死亡风险。它们此前均用于治疗其他适应症:青蒿琥酯用于治疗疟疾;伊马替尼用于治疗特定癌症;英夫利西单抗用于治疗克罗恩

病和类风湿性关节炎等免疫系统疾病。

2020年3月,世卫组织启动“团结试验”项目,旨在通过比较不同药物或药物组合的安全性和有效性,尽快找到有效的新冠治疗方法。这一项目已评估了瑞德西韦、羟氯喹、洛匹那韦和干扰素四款药物,结论是它们对新冠住院患者病程影响很小或没有影响。

新一阶段的“团结试验+”项目被命名为“团结试验+”,由来自52个国家和地区的600多家医院参与。

新华国际时评

有一种“及时雨”是中国疫苗

新华社记者韩 冰

同舟共济,行胜于言。近日,中国通过“新冠疫苗实施计划”向孟加拉国、巴基斯坦供应的首批新冠疫苗运抵当地,受到热烈欢迎。中国一如既往地坚定履行将疫苗作为全球公共产品的庄严承诺,一如既往地生动诠释了人类卫生健康共同体的丰富内涵。

在全球疫情反弹蔓延、新冠病毒不断变异的背景下,发展中国家面临更严峻的“免疫鸿沟”挑战。中国以切实行动加速提升疫苗在发展中国家的可及性。中国疫苗如同源源不断的“及时雨”,成为许多发展中国家获得的第一批疫苗,为促进全球疫苗公平分配注入中国力量。

亚非拉国家始终是中国疫苗供应优先方向。中国官方数据显示,截至8月4日,中国已向超过100个国家和国际组织提供7.7亿剂疫苗,居全球首位。中国对外提供的疫苗总量中,超过九成流向亚非拉国家。中方已向80多个国家和国际组织捐赠疫苗,其中超过三分之一是非洲国家。中国疫苗援助率先进入阿富汗、叙利亚等战乱地区。

中国疫苗的重要作用,赢得国际社会广泛赞誉。在泰国,副总理兼公共卫生部长阿努廷说,中国疫苗“是我们全民接种的主力军”。在埃塞俄比亚,卫生部长利娅·塔德塞指出,中国援助的疫苗将极大帮助埃塞早日实现全国20%人口接种的目标。在突尼斯,国防部高官

费尔加尼说,中国疫苗在当地疫情非常严峻的时刻抵达,加速突尼斯疫苗接种进程。

中国不仅对外供应大量疫苗成品,还致力于拓展海外联合生产,帮助发展中国家提高疫苗生产能力,有效增加全球疫苗供给。得益于和中国的合作,阿联酋、埃及、印度尼西亚、巴西已分别成为本地区首个拥有新冠疫苗生产能力的国家,书写了发展中国家团结自强的新篇章。在前不久举行的新冠疫苗国际合作论坛上,中方还宣布今年全年中国将努力向全球提供20亿剂疫苗,决定向“新冠疫苗实施计划”捐赠1亿美元,用于向发展中国家分配疫苗。

中国开展疫苗国际合作,不谋求任何政治目的,没有任何经济利益盘算,也从附加任何政治条件。中国唯一的目标,就是让疫苗真正成为世界人民的疫苗,助力全球早日战胜疫情。约旦作家萨米尔·艾哈迈德说,中国的行动和主张展现了中国一以贯之的人道主义精神。巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯认为,中国秉持人类卫生健康共同体理念,积极推进疫苗国际合作,为其他国家作出了表率。

疫情没有国界,病毒不分种族。只要有一个国家还存在着疫情,人类就不可能彻底战胜病毒。靠哪一个国家,不足以帮助发展中国家完全跨越“免疫鸿沟”。世界各国加强团结合作,共同构筑“免疫长城”,才是人类战胜疫情的唯一正确出路。(新华社北京8月12日电)



一艘货轮在日本附近海域触礁后 发生重油泄漏

新华社东京8月12日电(记者郭丹)据日本媒体12日报道,一艘巴拿马籍货轮11日在日本青森县八户港附近海域触礁后发生重油泄漏事故,救援人员已在事发地开展防油污除油作业。船上21名船员均已获救。

据报道,这艘货轮11日上午航行至八户港附近海域时被强风刮到浅海区触礁搁浅,随后船体出现裂缝并不断扩大。12日清晨,船体断为两截并发生重油泄漏。截至12日17时,事故现场海面上已出

现一条长24公里、最宽处约800米的重油带。日本海上保安部派出的救援队伍到现场进行防油污除油作业。

据报道,日本运输安全委员会已派出调查组对事故展开调查。

绿色发展天地宽

(上接第一版)天台党员干部人人都有危机感,这种压力传导,伴随着“起步就冲刺、开局即决战”的干事创业状态,掀起了一波又一波的建设热潮。

城东的主道路一百花路,中间堵、两头断,“东延西拓”工程被摆上了议事日程,但由于征迁难度大,进展一度相对迟缓。

“项目攻坚迫在眉睫,我们必须把决心下到底,征迁工作一日不完成,班子一日不散伙,人员一日不撤回。”赤城街道搭建了指挥部,发出破难攻坚动员令。经过集中攻坚,终于啃下了“硬骨头”。

争分夺秒抢进度,突出重点抓攻坚。在建设“现代化和合之城”新征程,天台将项目作为重要支撑,大抓项目、抓大项目,以项目大攻坚带动发展大突破。

该县推行项目全生命周期服务,每季度集中开工,全程跟踪比拼,靶向督查倒逼,形成了项目建设破竹之势。

在天台县行政中心大厅内,攻坚比拼项目展板分外醒目,各项目以“红绿灯”形式展示。该县通过查“不

落实的事”,严处“不落实的人”,对连续亮“红灯”的落后单位进行严肃问责,已有2个单位的负责人吃了“黄牌”警告。

上半年,全县新签约落地5亿元以上项目13个,总投资215亿元。开工建设重大项目47个,总投资201亿元。省市县长项目开工率全市第一。

创新驱动质量高

对车间智能化进行改造后,浙江永贵电器股份有限公司在拥抱“数字化”中尝到了甜头。该公司从生产线的“关键部件”寻突破,消除了“痛点”。创新投产的“走心机”,取代了七成传统生产线,生产一次良率率达99.8%,生产效率提升200%,加工成本降低70%。

今年,天台数字经济加快发展,建立了一批数字车间、智能工厂,工业企业大数据应用场景建成上线。

创新驱动,行稳致远,天台以绿色经济,领航着现代化和合之城建设。在全新的赛道,一家家跑出发展“加速度”的企业,再创了民营经济新

辉煌。

现阶段,浙江严牌过滤技术股份有限公司满负荷生产,这家已过会的新材料企业将于下月上市。上市企业,是天台的一道独特风景。该县实施上市赋能行动,上市公司数稳居全省26县头把“交椅”。目前,天台已形成9家上市、1家在会待发、2家省辅导及一批股改后备企业的“9+1+2+X”上市梯队。

为助力经济高质量发展,天台引导党员干部牢固树立“我就是营商环境”的意识,打造营商环境最优县,让“企业办事不求人”在天台成为一个习惯、一种风气、一项制度。

年初,该县召开高质量发展英雄汇。谁是“英雄”?企业就是创业创新的英雄;部门乡镇要勇于揭榜高质量发展“英雄帖”,实干当英雄。什么是“汇”?部门乡镇、企业要“同呼吸、共命运”,汇集智慧,汇合力量。

一场场“英雄汇”,把“三服务”落到了企业家的心坎上,现已为企业解决难题30多起。天台以实际行动让企业心无旁骛抓发展,促市场活力充分迸发。

仙居:“数字保鲜” 梅农增收

(上接第一版)通过干扰,降低冰点,实现新鲜杨梅处于0℃到-5℃非冻结状况,最终改变酶的活性。

“我们采用数字脉冲磁场锁鲜技术,-5℃不结冰,一个月的口感和颜色都保持不变。”公司员工张佳佳颇

为自豪地说。

目前这家公司提供的保鲜杨梅在价格上优势比较明显,每公斤不超过90元,超长保鲜提高了杨梅的经济附加值。今年,仙居梅农通过农在线平台销售鲜果10.1亿元,开具15374张增值

税电子普通发票,金额达2.1亿元,授信梅农7229户,授信额度16亿元。

数字技术与杨梅产业全链条深度融合,使得仙居梅农今年人均增收3.2万元,同比增长23.1%,带动了该县梅农真正融入了现代农业。

“讲文明 树新风”
公益广告

共同战“疫”

【外出就餐篇】

疫情期
打包走
如就餐

不聚餐
少堂食
讲距离

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作