

受芯片短缺影响,新车产量下滑

二手车销量同比增加25%



本报记者周丽丽文/摄

“金九银十”未到,但是台州的二手车市场已经异常火热。台州市二手车协会统计,我市二手车销量较去年同期有大幅增长。不过,今年二手车销量上涨的原因居然和“芯片”有关。

二手车销量上涨

“今年,二手车销量挺好,有些畅销车型甚至出现加价购买的情况。”台州市博豪二手车经纪有限公司负责人程杨富告诉记者,今年春节过后,台州的二手车销量就一直很好,“尤其是四月份以后,二手车销量就保持良好的增长态势。”

据台州市二手车协会统计,今年1到6月份,我市二手车销量达到71845辆,比去年多出14000多辆,同比增长25.29%。

“近两年,台州二手车销量虽然保持增长态势,但是增长幅度并不大。今年这个增长幅度应该算是比较大。”台州市二手车协会会长方崇奇说。

受芯片短缺影响,新车产销量下滑

在台州方林二手车市场里,记者注意到,展厅里停的各种车辆,从外观上来看和新车区别并不大。

经销商告诉记者,这里很多车年限在1年以内,行驶里程在1万公里左右的无事故二手车,被称为“准新车”。以一部30万元左右的新车为例,上牌加上税费和保险,总价在30万元左右,如果在二手车市场购买相同的准新车,有10%的优惠,同时还能省去新车税费,到手价在25万元左右,划算不少。

据不少二手车商反映,今年主要就是这些“准新车”的销量带动了整个二手车市。

“准新车”之所以销售火爆,是因为新车市场仍然受芯片短缺影响。中国汽车工业协会的数据显示:从二季度开始,新车产量开始下降,5月到7月,我国汽车产量分别同比下降了6.8%、16.5%、15.5%。新车市场的供给不足,导致提车周期变长。

“芯片短缺,一些新车的上市时间推迟,有些消费者就将目光转移到了这些‘准新车’。”程杨富说,现在,一些年限短、行驶里程少的二手车成为很多消费者购买的对象。

中端车成销量主力

在采访中,记者也了解到,今年中端车成为二手车销售的主力。



二手车市场销量上涨。

“以往,台州二手车销售以中高端车最为引人注目,今年倒是中端车受到欢迎。”台州顺畅二手车销售人员蒋先生说,现在,价位在10万元左右的二手车卖得非常好,不再是那些高端、新奇的车型,而是一些保值率比较高的车款。

在台州博豪二手车广场停着好几十辆看上去崭新的雪佛兰汽车。销售人员介绍,这些车十分受欢迎,“我们公司一星期卖出了50多辆。这些车上牌不到三年,公里数在2万至5万公里,价格在5万元左右。算起来,首付只要6000元,月供只要1000多元。”

另外,记者也了解到,往年二手车的非标准属性,让很多消费者望而却步。由于信息不对称,一些以次充好的事件时有发生。近年来,随着国家二手车检测标准的出台,再加上推行二手车检测数字化,让二手车市场的情况大为改观。据方林二手车市场工作人员介绍,进入台州市场交易的二手车,都要进行第三方的检查,出具数字化的检测报告才能交易。

据方林二手车市场工作人员介绍,进入台州市场交易的二手车,都要进行第三方的检查,出具数字化的检测报告才能交易。

今年,我市多部门联动严厉打击保健食品领域违法行为

44件保健食品案移送司法机关

本报讯(记者章韵)随着人们生活水平的提高及健康意识的增强,保健食品进入千家万户,随之,保健食品市场也不断曝出非法添加、虚假宣传、违规销售等违法违规行为。今年以来,我市多部门联动实施保健食品专项整治行动,共出动执法人员7167人次,检查生产主体12家次、经营主体7237家次,查办行政案件53件,移送司法机关案件44件,严厉打击保健食品领域非法生产经营、欺诈等违法违规行为。

前阶段,临海市上盘镇银山街一家滋补品商行被举报销售非法保健食品。杜桥市场监管分局执法人员现场执法时,发现经营场所后厨厨房间放置着虫草鹿鞭王12盒、冬虫夏草9盒、虫草强肾王11盒、万艾可13粒等。所有产品外包装上均写着“保健食品”,但均无完整的厂名、厂址、食品经营许可证和联系方式。经营者金某表示,这些产品均为补肾壮阳类的保健食品,向一名庞姓温州人购进,经销时间达三四年,购进时未履行进货查验义务。

查获的上诉商品经台州市食

品检验检测中心检测,均检出含有西地那非。“保健食品中不允许添加西地那非,当事人的应为属于经营添加食品添加剂以外化学物质等禁止经营的食品的非违法行为。目前,本案已移送至公安机关,依法追究其刑事责任。”杜桥市场监管分局执法人员说,今年以来,杜桥查获多起滋补品店非法销售含有西地那非的壮阳类保健食品,并呈现向偏远地区发展的态势。为此,杜桥市场监管分局与公安部门联合溯源追查,并针对农村偏远地区展开检查,消除监管盲区,严厉打击非法经营行为。

“我市保健品市场的专项整治行动已持续了好几年,保健食品生产经营秩序较以前有了很大改观,但仍有一些不法企业和商家受利益驱动,心存侥幸,各地违法事件时有发生。”台州市市场监督管理局食品生产处处长林莉说,保健食品由于其行业特点,违法行为的复杂性、顽固性和反复性都很强。“接下来,我们将创新监管手段,加大网上打击力度,构建长效防控机制。”



箬横:无尘窑厂将于10月投产

8月17日,地处温岭市箬横镇东浦农场十大队的台州市达嘉新型墙体材料有限公司非粘土烧结砖项目施工现场,工人们加班加点开展自动一体化摇床平台设备安装作业。据了解,该项目总投资超1.3亿元,计划今年10月份正式投产。该企业是目前台州市最大的专门从事建筑废土、工业废土、废渣、煤渣等非粘土资源回收再利用的企业,年产值预估达1.2亿元。

本报通讯员江文辉撰

中秋将至,月饼陆续上市

本报记者沈海珠

距离中秋节虽然还有一个多月的时间,台州月饼市场开始预热,不少商超和西点店的月饼已经陆续上市。

商超节日气氛渐浓

近日,记者走访台州市内多家超市发现,苏式月饼、广式月饼、水晶月饼、冰皮月饼等各式月饼已经被摆放在醒目位置,月饼市场的“销售大战”已经打响。

黄岩大润发超市内四处张贴着“中秋好礼”的宣传海报,散装月饼、小包装月饼、精美的月饼礼盒占据了超市的主要通道,浓浓的节日气息扑面而来。

顾客小李本来只打算买纸巾类的生活用品,但路过月饼货架时,不禁被一款月饼礼盒吸引。“感觉包装很好看,价格也不贵,才二十几块钱,我买来尝尝。”小李说。

在该超市的散装月饼柜台,五仁、枣泥、莲蓉、蛋黄、水果等各种馅料的月饼琳琅满目。市民王女士一边挑选月饼一边说:“自家吃就买些散装的,喜欢什么口味就挑什么口味的,经济实惠。”

据大润发超市工作人员介绍,超市从7月中旬就开始准备月饼销售的相关工作,目前本地散装月饼比较受欢迎。

在世纪联华市府大道店一楼入口处,台州本土品牌宏记月饼和往

年一样,早就设置了销售区。“我们这两天刚搭建好月饼销售区,现在离中秋还有一段时间,市民都是以自己尝鲜为主,少量购买。临近中秋了,才会有人买来送礼,那时候销量也会明显增加。”宏记月饼销售区的工作人员告诉记者,今年月饼还是以五仁、莲蓉、豆沙、蛋黄等传统口味为主,像最近两年兴起的馅中馅月饼、流心月饼之后也将陆续上市,按照往年销量情况,这两款产品时常断货。

记者了解到,今年的礼盒月饼依旧走平民路线,百元上下的“经济型”月饼礼盒最被看好。

月饼更好玩有内涵

记者在采访过程中发现,现在不少年轻消费者选购月饼,不仅仅出于对产品味道的考虑,还会考虑颜值。

根据艾媒咨询对2021年中国消费者偏好月饼包装风格调查显示,在月饼包装风格的选择上,有59.9%的消费者喜欢中国风,37%的消费者喜欢复古风,并有52.8%的人集中关注月饼造型。从公布的信息中可见,消费者对月饼“颜值”的关注度在提升,更多人开始追求精致的月饼样式。

流心奶黄月饼、小龙虾月饼、鲜果月饼、猪肉月饼、酸奶月饼……为了抓住年轻人的眼球,满足年轻人的味蕾,不少月饼生产厂家或在包装上搞花样,或在馅料、成分上新、奇特。在近两年国潮风流行的情况

下,传统老字号月饼也在坚守传统工艺的同时逐渐融入了更多具有中国特色的传统元素。记者在走访各大商超发现,中秋赏月、传统文化纹饰、京剧脸谱、轻罗霓裳等各种国风、国潮元素成为今年月饼礼盒的“大趋势”。

“今年,知味观新推出了‘秋韵之味’‘良月’等带有国风元素的月饼礼盒,通过与中国风的结合,既能使月饼看起来更加生动有趣,也能让大家了解更多中国的传统文化。”黄岩世纪联华超市劳动南路店的工作人员小陈说。

如今,在价格不变的基础上,月饼包装风格逐渐多元化,为避免“过度包装”造成浪费,厂家不断提高月饼产品包装方面的实用性,比如采用密封锁鲜盒,既确保了月饼的新鲜,之后还能继续当保鲜盒使用,可谓在保留月饼鲜香、摒弃包装浪费方面下足功夫。

记者通过电商平台,发现部分商家今年在礼盒包装上着重突出环保理念。

“我们推出的多款月饼礼盒都具有DIY新功能,消费者把月饼取出后,只需根据图解进行简单的操作,就能把礼盒变身为颇具颜值的手机架、文件夹、纸巾盒、电脑支架,甚至是不插电的手机音箱等,方便消费者二次利用。”一家专门销售月饼礼盒的淘宝店家说。

除此之外,今年月饼包装有进一步简约的趋势,减少包装层,甚至还出现一些复古包装月饼——

即仅用一层食用纸包装的筒装。还有部分品牌月饼的包装盒则设计为多用途,吃完月饼后,盒子可作为收纳使用。



乡贤回归助力三门发展

8月18日,台州屹丰汽车模具有限公司的工人们正在加工模具。该公司作为乡贤回乡反哺重大产业项目,提供就业岗位210余个,带动周边居民就业100余人,2021年预计实现工业产值6亿元,税收800万。

本报记者雒溢凡摄

社会主义核心价值观

天下兴亡,匹夫有责

台州市同创办 台州市文明办