



移动支付占主流

你有多久没用过ATM机了?

本报记者杨芳

曾经,手里现金不够,就近选择ATM机取现是大家生活的常态。现在,随着移动支付的普及,你有多久没有到ATM机取过款了?

支付方式的变化,给不少人的生活带来了影响,也给部分行业带来冲击。ATM机就是其一。作为银行终端服务机具之一,其数量日渐减少。据统计,截至今年二季度末,全国ATM机具数量已经跌破百万台,为98.67万台。

支付习惯改变 移动支付成主流

先来看一组来自央行的数据。今年二季度,全国银行共办理非现金支付业务1038.94亿笔,金额1080.82万亿元,同比分别增长24.10%和6.25%。其中,网上支付业务251.90亿笔,金额605.19万亿元,同比分别增长16.42%和11.80%;移动支付业务370.11亿笔,金额117.13万亿元,同比分别增长22.79%和10.32%。

可以看出,今年二季度,非现金支付业务量快速增长,移动支付业务量保持增长态势。这一点,从市民的日常生活中就能看出——

在超市收银处,市民结账时不像以前拿出钱包,而是打开手机中的支付二维码;

在餐饮店,有的商家配备了扫码收银机器,有的则放置了收款二

维码,“你的支付宝/微信到账XX元”成为了就餐背景音;

在街边,小贩会提前打印好收款二维码,即便买个3块钱的青菜,手机扫一扫就能完成交易;

在公交车上,不用担心没带零钱,手机里调出公交车乘车码就能轻松扫码乘车。

移动支付支付的便捷,在潜移默化中改变了大家的支付习惯,越来越多的人许久未使用过现金了。

“可能好几个月都没用过现金了。”市民陈小姐说,日常生活中大部分场景都能用手机支付,自己出门就没怎么用过现金,“钱包里的500块钱,还是3月份出门旅游时取的呢。”

使用率减少 全国数量跌破百万台

随着非现金支付特别是移动支付的全面普及,改变了人们的支付习惯,不带现金也能方便生活。在此背景下,以存取款为主要功能的ATM机具的重要性就大大下降,而随着使用率的下降,其数量也日渐下滑。

同样来自央行的数据显示,截至今年二季度末,全国ATM机具98.67万台,较上季度末减少1.95万台。全国每万人对应的ATM数量6.99台,环比下降1.94%。

记者梳理央行数据发现,ATM机具数量的下降已经持续了一段时

间。

2018年年末,全国ATM机具数量为111.08万台,当年就新增了15.02万台,随后,该数量就出现了下滑。2019年,ATM机具减少了1.31万台;2020年下滑趋势更明显,年末ATM机具数量为101.39万台,全年减少8.39万台。直到今年二季度末,这一数据已经跌破百万台。

值得注意的是,自2018年第一季度起,央行调整了ATM机具数量统计口径,不仅统计银行业存款类金融机构布放的在用自助存款机、自助取款机、存取款一体机、自助缴费终端等传统自助设备,还新增统计了自助服务终端、可视柜台(VTM)、智能柜台等新型终端设备。

事实上,这一数量的减少,市民在生活中可能会有所发现,有的体现为家附近的自助ATM机点取消了,有的则体现为网点的搬迁。

家住康平路附近的市民王阿姨就告诉记者,几年前,这条路上有不少银行设置的自助ATM机点,但是这几年来银行逐渐撤销了设点,原来的自助ATM机点也都变成了餐饮店。

革新功能 智慧型ATM机具更全能

在移动支付的冲击下,ATM机具是否会消失?此前,央行发布《消费金融素

养调查分析报告(2021)》显示,从金融行为方面看,移动支付虽然已经成为生活中支付方式的首选,但多数人仍有使用现金进行支付的经历。具体来看,最近两年内77.02%的受访者使用过手机付款,71.32%使用过现金进行支付。

对此,有分析人士认为,尽管ATM机市场保有量逐年萎缩,但仍存在存在的必要性,现金支付和移动支付二者会长时期处于互为依存,互为发展的状态。

在此情况下,ATM机具转型势在必行。随着各家银行数字化转型加快,智慧型网点增多,ATM机具也往智慧型产品转变,功能也变得更加全面。

日前,记者走访我市多家银行发现,智慧型机具已经成为银行网点标配,部分业务可直接通过机器完成。

“很方便,可以直接在机器上完成网上银行证书更新,不用排队等半天。”在农行台州分行营业部,杨先生就在工作人员的引导下,通过智能机具拿到了更新证书后的K宝。

记者了解到,智慧型ATM机具的功能十分多样,涵盖开户、理财、结汇、打印明细等多项功能,可以满足用户的多重需求。

另外,为了方便大家使用ATM机具,工行、农行、建行等大多数还支持用户通过手机银行预约无卡取款、扫码取款等形式取现,贴合市民出门只带手机不带卡的生活习惯。

中信银行与永赢基金合作开发 首只碳中和主题公募债基正式获批

近日,中信银行与永赢基金合作开发的永赢信利碳中和主题一年定期开放债券型发起式证券投资基金正式获批,这是全市场首只碳中和主题公募债基。

对我国而言,实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会变革,将成为我国“十四五”以及更长时间内经济社会发展的重要主题,由此带来我国在产业结构、能源结构、投资结构等方面的深刻转变。

中信银行作为该产品的基石投资人,成为全国首家在公募债基领域参与碳中和主题的金融机构。作为一家国有金融企业,中信银行坚定执行国家战略,扎实服务实体经济,以高质量可持续发展为主线,践行“最佳综合金融服务提供者”的愿景,回归本源,积极探索绿色发展理念,大力支持经济转型升级,在我国绿色金融体系加快构建和不断完善过程中,发挥了强有力的模范带头作用。

该行金融市场部总经理叶雪松表示,中信银行已将绿色发展纳入银行新三年发展规划,为经济社会的重点领域和关键环节提供更好的综合金融服务,本次碳中和主题产品落地,一方面通过碳中和主题债基有效提升相关绿色债券的市场影

响力;另一方面发挥国有金融企业主力军作用,通过金融产品向公众宣导碳达峰、碳中和的绿色金融理念。

产品管理人永赢基金相关负责人表示,产品采用碳中和作为主题界定,主要投资于具有碳排放效益的绿色项目的债券或募集资金投资领域包括但不限于清洁能源类项目(包括光伏、风电及水电等项目)、清洁能源类项目(包括城市轨道交通、电气化货运铁路和电动公交车辆替换等项目)、可持续建筑类项目(包括绿色建筑、超低能耗建筑及既有建筑节能改造等项目)、工业低碳改造类项目(碳捕集利用与封存、工业能效提升及电气化改造等项目)及其他具有碳排放效益的项目的债券等。该产品的获批发行将积极推动金融工具在粗放式产业经济转型中的支持功能,是国内金融领域的一次创新探索,在推动绿色产业发展的同时,丰富了绿色金融业务变革的创新思路。

未来,中信银行与永赢基金将继续携手,以金融力量支持“双碳”目标实现,服务实体经济,融社会责任于企业使命之中,持续推动绿色金融向纵深发展。

本报通讯员潘婷婷



反诈拒赌宣传进校进企

为进一步扩展反诈拒赌宣传的覆盖范围,提高大家的风险防范意识,切实维护人民群众的财产安全,近期,工行台州湾新区支行工作人员借助为学校、企业客户上门办理代发工资卡的契机,走进学校、建筑公司开展了一系列反诈拒赌宣传活动。因为该行工作人员面对面为学校老师普及反电信网络诈骗知识。

本报通讯员张微撰

融资有“兴”招:

首笔!兴业银行台州分行落地碳减排票据再贴现业务

继落地分行首笔绿色金融普惠贷款之后,9月8日,在人民银行台州市中心支行指导下,兴业银行台州分行落地台州市首笔碳减排票据再贴现业务。

该笔业务是一笔“绿色+小微”的典型融资案例:该企业是光伏行业小微企业,向兴业银行台州分行申请1000万元票据贴现融资,银行将此票据向人民银行台州市中心支行申请低息再贴现资金支持并通过,贴现利

率为2.52%,显著低于同期贷款利率,据初步测算该笔资金支持碳减排量超6600吨。

近日,人民银行台州市中心支行、台州市银保监分局、生态环境、财政、金融办等多部门印发《关于金融支持碳达峰碳中和的实施意见》,坚定不移贯彻新发展理念,坚决落实碳达峰碳中和要求,结合台州民营小微主导的经济特点,加大金融对生产、流通、消费等全链条

绿色低碳循环转型的支持,推动经济高质量发展和生态环境高水平保护。提出力争2021-2025年全市绿色贷款累计新增800亿元以上,绿色贷款占比每年提高1个百分点以上,推动绿色债券、绿色信贷资产证券化等工作取得明显成效。

兴业银行台州分行积极与人民银行台州市中心支行对接,通过开展摸排活动,及时梳理新能源等绿色企业名单,聚焦对接锁定目标客户,深

入了解企业业务需求,充分让企业知晓相关政策,及时享受政策支持。

作为中国第一家“赤道银行”、国内绿色金融领域的实践先行者与业务领先者,兴业银行牢记银行社会责任,一如既往积极投入绿色金融工作,促进解决气候环境问题,推动建设绿色社会。今后,兴业银行台州分行将紧跟国家和监管步伐,响应金融支持碳达峰碳中和号召,新增投放绿色贷款100亿元以上。 本报通讯员陈颖



中行手机银行 让您的生活更美好

1 新客有礼 活动时间:即日起-9月30日

被分享人通过邀请链接完成中行手机实名注册,分享人可在3天内获得5元话费优惠券,最多可获赠5张,被分享人完成注册后即获得5元话费优惠券。

分享人参与路径:手机银行-首页-热门活动-新客有礼

2 签到有礼:3-20元话费券 活动时间:即日起-9月30日

中国银行APP实名注册客户,通过中国银行APP首页热门活动或广告位进入活动页面,签到即可参与抽奖。活动将按月分期开展,每期活动

中客户可中奖1次且100%中奖,奖品包括3元、10元及20元话费优惠券。

参与路径:手机银行-首页-热门活动或点击APP内广告位

3 话费立减3-20元 活动时间:即日起-9月30日

客户登录中国银行APP[生活]频道-[话费充值]模块进行话费充值,可享受3-20元随机立减优惠,可叠加使用话费优惠券,每名客户每月最多可享受一次随机立减优惠,先到先得,领完为止。

参与路径:手机银行-生活-话费充值

4 信用卡8折购 活动时间:即日起-12月31日

台州中行手机银行客户通过“手机银行-生活频道-为您优选-信用卡专区-地区专享-台州信用卡8折购”模块,用中行信用卡支付可以8折购买电子优惠券,包含话费券、中石化加油卡、肯德基券、京东券、必胜客券等。单客单月限购1次,每周三释放1000个名额,先到先得。

参与路径:手机银行-生活-为您优选-信用卡专区-台州信用卡8折购

5 信用卡9元观影 活动时间:即日起-12月31日

持中行银联信用卡浙江省客户(不含宁波),在中国银行手机银行APP上购票享受9元观影优惠。每个手机银行用户每月限购2张。票数名额有限,先到先得,用完为止。观看3D电影用户需额

外补差10元/张,VIP、巨幕厅、IMAX厅、3D厅等特殊影厅不参加,部分高价影城或高价影片用户需额外补差。

参与路径:手机银行-生活-为您优选-信用卡专区-左上角选择“台州地区”-9元观影

6 美食100-50元 活动时间:即日起-12月31日

每周二、周六、周日,在指定商户用手机银行绑定62开头银联信用卡进行二维码支付,享美食满100减50元优惠(单笔封顶优惠50元),周二指定商户单客户单月可享1次优惠,周末指定商户单客户单月可享1次优惠,单月享2次优惠。

参与路径:手机银行-首页-扫一扫

7 途牛旅游季 活动时间:即日起-9月30日

客户登录手机银行生活频道,购买火车票满50减10元,满100减20元,飞机票满100减20元。单客单月限享1次优惠,名额有限,先到先得。

参与路径:手机银行-生活-精选出行-途牛活动

8 菜鸟裹裹寄件优惠 活动时间:即日起-9月30日

客户登录手机银行生活频道,可于每周三至周一以1元购6元菜鸟裹裹寄件券,每周二以1元购8元菜鸟裹裹寄件券(9:00开抢)。单活动账户单客单月限享1次优惠,名额有限,先到先得。

参与路径:手机银行-生活-菜鸟裹裹

Advertisement for '心中有梦,奋力攀登!' (Heart with dreams, strive to climb!) featuring '幸福' (Fortune) and '金穗时尚生活' (Golden穗 Fashion Life) with the Agricultural Bank of China logo.

Large advertisement for '名额增加!周四、周六,农行信用卡美食享半价!' (Increase in spots! Thursday, Saturday, Agricultural Bank of China credit card food 50% off!) featuring '农行信用卡美食半价' (Agricultural Bank of China credit card food 50% off) and '领券方式' (Coupon method) with QR codes and app screenshots.