

月饼“内卷时代” 台州花样月饼大赏



台州市博物馆的“文创月饼”，一经推出就备受关注。

本报记者王佳丽文摄

中秋节放假前一天，胡维文来到台州市博物馆领取了以台博君和盘盘为原型设计的“限定月饼”——她参与了“台州市博物馆”公众号互动并赢得了这盒文创月饼。

今年中秋，胡维文和室友都留在台州学院过节，刚好可以和室友一起分享这盒月饼。“台博月饼有4种味道，我打算每个分4块，大家都尝尝鲜”。包装很是可爱喜庆，月饼造型别致，口味丰富适口，台州市博物馆的“文创月饼”一经推出就备受关注，特别是受到青年人的喜爱。

年年过中秋，年年吃月饼。对于月饼，大家不仅要吃一份“应景”，还要吃一份“创意”，口味要创新好玩，造型要出奇有趣，月饼的世界也越来越“卷”啦！

月饼也要“内外兼修”

走进店内，一只只奶黄色的月兔月饼被整整齐齐地摆在烤盘上，显得格外诱人。若是掰开“小兔子”酥软的外皮和拉丝的麻薯皮，会发现里面还“暗藏玄机”——金黄色的流心，一口咬下去，满满的奶香和蛋黄咸香味。

“奶黄流心月兔月饼是今年推出的新款式。”椒江霜禧家老板盼盼介绍，“我们的顾客中，亲子家庭和



“好柿花生”、月兔月饼等造型别致、口味独特的创意月饼，受到年轻消费群体的欢迎。

年轻人比较多，他们偏爱可爱的款式，因此我们改变传统圆形的月饼，设计小兔子这样一个更形象的造型。”“小兔子”拥有“大能量”，可爱的造型俘获了不少顾客的心。

除了兔子造型，今年还有一款名为“好柿花生”的月饼也颇受消费者欢迎。

虽然都叫“好柿花生”，但不同的店在做法和搭配上略有不同。临海加壹度甜品店今年主推的“好柿花生”月饼，礼盒中除了放置与其“谐音”的柿子、花生以及螃蟹造型的月饼外，还放置了如意、福袋、葫芦、双鱼造型的寓意美好的月饼。在另一家甜品店，“好柿花生”礼盒中放置了两枚蛋黄酥、柿子、花生、福袋、招财猫造型的月饼各一个。

“每种造型的月饼都有不同的口味，如肉松奶黄、粒粒板栗、莲蓉蛋黄、海苔等，都是比较符合台州人

口味的。”加壹度甜品店老板静姐分享，“月饼采用的是广式月饼的做法，我们也加入一些‘小心思’，其中两个月饼的饼皮中加入了黑糖浆，吃起来会有黑糖的味道。”

除了在造型上别出心裁，店家们各显神通，充分发挥想象力，上演了一场“神仙大乱斗”：有“文创+月饼”，也有“盲盒+月饼”，有以大米作为主料制作外皮的大米月饼，也有在馅料上选择茶叶、桑葚、咖啡、珍珠奶茶等新口味的创新月饼。

在玉环，有这么一款特别的“茶月饼”。茶叶加月饼，两种中国人的传统吃食组合在一起，显得“中国味”十足。“我们将茶叶和月饼进行组合，给大家提供健康、安全、不油腻的月饼，带给消费者与众不同

的口感和体验。”浙江龙额火山茶业有限公司董事长林招水介绍，今年在往年的基础上改进工艺，主推绿茶抹茶月饼、红茶馅中馅月饼和流心月饼三款茶月饼。

大月饼的“风味鉴赏”

切开一个榛子国王月饼，焦褐色的、酥脆的饼皮里是满满的咸蛋黄、红豆、麻薯、榛子仁、肉松等馅料，吃起来咸甜适宜，很是过瘾。

除了榛子国王月饼，店内还有开心果山核桃国王月饼、黑松露牛肉国王月饼两种口味可供选择。中西结合的创意，高颜值+口味讲究，这样“独一款”的月饼成为不少温岭人今年的“新宠”。

为什么叫“国王月饼”呢？路易的面包吴老板解释：“我们想做一款有温岭特色的月饼，于是将法式国王派和温岭本地的馅馅进行结合，做出了‘国王月饼’。”

要想拥有绝佳口感，饼皮的制作是关键。“制作月饼的大部分时间会花在饼皮上，每个面团需要提前5天时间准备，关注环境温度、面团膨胀程度等因素。一个面团放置最多不能超过8天，否则饼皮会过度发酵，开始变酸。”

制作好的国王月饼尺寸在8寸左右，平均重达1公斤，可供一家人享用。为了方便取食，吴老板在装月饼的锡纸盒内放入了刀叉盘等餐具。

基于“想做像生日蛋糕一样充满仪式感的月饼”的想法，霜禧家也推出了月饼PLUS版的“月饼蛋糕”，饼皮采用广式月饼制作方式，馅料中加入咸蛋黄、拉丝麻薯、咸香肉松和低糖红豆沙，整个月饼重量有半公斤。没想到推出之后，这款大月饼非常火爆，上市5天就售罄了。

还有更大的月饼吗？这个可以有！在温岭美歌洋烘焙店，还有一种“全家福大月饼”，月饼有“2斤装”“3斤装”和“5斤装”3种不同尺寸，里面塞上诚意满满的五仁馅料，真是名副其实的“全家福”。

一个大月饼，浓浓的节情。大月饼的美妙之处在于分享，而分享的关键在于团聚，亲朋好友聚集在一起，这才是最好的中秋团圆氛围。



国王月饼、全家福大月饼等大尺寸月饼，寓意着团聚与分享，颇受市场青睐。



绘图陶伟之

这个中秋节，年轻人回家团圆了吗

本报记者陈婧

和谐、感恩、敬老等意思。

令人纠结的团圆

90后、00后们，如何看待中秋团圆的传统呢？

“在我心里，中秋节和春节是不一样的。过年肯定得回家，和家人一起，中秋节有的时候工作忙，忘了，过去了也就过去了。”小林觉得，自己算是比较传统的人，不过除了春节和清明，其他像中秋、端午这样的传统节日，自己的重视程度还是会相对低一些。“如果回不了家，我会和家人准备一些中秋月饼、礼物，提前打个电话。”

小林认为，中秋节方便的时候就回家团圆，实在不方便也没必要强求。温岭人小小也告诉记者，以前在河北上大学，中秋节来回不便，很少回；毕业后回台州工作了，一直在父母身边，好像对这个团圆的节日并没有特别的情愫。

“没有特别的庆祝方式，也不会有过那种节日的感觉，就和普通的双休日一样，因为亲人们一直都在身边。中秋节的晚上，和长辈们一起吃顿饭，带几盒月饼互相送一下。其余几天，和朋友们出去玩一下，假期就结束了。”

小小笑着说，自己会给朋友、同事们发“中秋快乐”打个卡。“节日问候，还是要做到的。”

抱有同样想法的，还有1994年出生的小吴。

小吴认为，中秋节的节日氛围不如春节热闹，这些年更是一年不如一年。“小时候倒是期待过中秋。中秋节前，爸妈会买各种各样的月饼回家，我喜欢吃甜食，那时候还挺开心的。后来长大了，月饼不再是小时候的味道了。回老家，路上堵车堵得心烦，饭桌上，要被爸妈催婚；躺在床上休息玩手机，还要被爸妈嫌弃；不回家吧，又怕他们不开心。团圆饭吃得也很难。”

在采访中，记者也碰到了对于中秋节“仪式感”很强的年轻人。

赵雅茹就是其中之一。

她告诉记者，中秋节自己一定会回家，和爸妈吃上一顿团圆饭。“中秋不需要准备多么隆重的饭菜，但过节嘛，就应该一家人一起坐着吃吃饭、聊聊天。”

她记得，有一年中秋节去德国出差，实在赶不回来，就找了一家中国餐厅，点了水饺，和爸妈开着视频，吃了一顿“云”团圆饭。“今年中秋节，还去爷爷奶奶、外公外婆家再吃了两顿团圆饭。在外工作这些年，才知道陪伴家人真的很重要。”

温岭人小夏也是每年回家过中秋的。

除了团圆饭，小夏家里还有农历八月十五一起赏月、吃月饼的习惯。“吃了饭，大家都忙完了，我们一家人就会坐在阳台继续聊天。晚上坐在月光下，有种岁月静好的感觉，很放松，很温馨。”

小夏还说，每年中秋，她都会发一张月亮的照片和家人的合照到朋友圈，作为一年一度的中秋纪念。“每过一年中秋，再去翻看去年的照片，每年都有不同的感受。”

采访中记者了解到，对于长辈来说，中秋节能和在外求学、工作的子孙团圆是件无比幸福的事。然而，对于大部分在外打拼的年轻人来说，短短三天假期，回不回家，他们也很为难。很多人放弃了中秋小长假的奔波，选择国庆假期再回家团聚。

年轻人的生活方式正在悄然改变，中秋节的“团圆味”变淡了不少。不过，人们对“海上生明月，天涯共此时”的赏月热情依然未减。

中秋节是我国重要的传统节日之一，包含祭月、赏月、吃月饼等民俗文化。这个象征团圆的传统节日，在许多人心目中有着重要的地位。而不少在外求学、打拼的年轻人，难以实现与家人团聚，对中秋节的看法也在逐渐发生改变。

在他们的眼里，中秋节是怎样的？刚刚过去的小长假，记者采访了一群90后、00后的上班族和学生。

中秋节 = 中秋假期？

“中秋节不就是放假回家，吃大餐、赏月、吃月饼吗？这个节日对我最大的诱惑，就是总算放假了。”台州学院大四学生小龚告诉记者，前几年中秋节，他会和家人吃几顿饭，然后和小伙伴约着出门聚餐，“现在疫情反复，不好出门，这个中秋假期，就安心在家‘躺’三天了。”

当记者问小龚，是否了解中秋节的含义，小龚表示不清楚，“在我的印象里，过中秋就是学校放假，至于这个‘假’怎么来的，我没特地去研究”。

同样把“节日”过成“假期”的，还有90后上班族林璐璐。林璐璐是临海人，今年是她毕业后待在杭州的第五年。金融行业十分繁忙，她很少有时间回家过节。

她告诉记者，每年中秋都想回台州陪家人，“可是，假期前后总是有更多的工作，让人抽不开身，很疲惫。中秋应该就是给我们放假缓一缓的吧”。

今年，林璐璐特地调了年休，打算连着中秋和国庆，给自己放一个完整的假期。

“爸妈知道我要回家待这么多天，别提有多高兴了，很早就问我回家想吃什么，还给我买了小时候最爱吃的五仁月饼。我打算好好享受这个假期，就待在家里，每天睡到自然醒，哪里都不想去。”

当记者和椒江市民汪小麦聊起中秋节，她告诉记者，中秋节代表着“但愿人长久，千里共婵娟”的浪漫，“不过，忙碌的现代人很少有这样的感觉了”。

“中秋节，最吸引人的是赏月和阖家团圆。在过去没有电灯照明的条件下，古人们的浪漫就是看看月亮，就着月光谈情、写诗、弹琴、作画，多浪漫啊。现在，就算不是中秋，大家也可以互道思念，不用再‘举头望明月，低头思故乡’了。想家的时候，一部手机，随时可以保持联系，夜晚的月光也显得不那么迷人了。中秋节团圆的意义，越来越淡了。”

汪小麦觉得，这很可惜。古人因为没有办法及时回应亲友们的思念，他们的乡愁和亲情展现得更加真挚，“这也是传统佳节能延续至今的意义吧”。

中秋节有着悠久的历史，和其它传统节日一样，也是慢慢发展形成的。

据记载，中秋起源于古代帝王的祭祀活动。《礼记》上载：“天子春朝日，秋夕月。”夕月就是祭月亮，早在春秋时代，帝王就已开始祭月、拜月了。后来贵族官吏和文人学士也相继仿效，逐步传到民间，中秋节也就慢慢形成了。

另外，中秋节的起源还与农业生产有关。因我国古时的历法，农历八月十五，正好是一年的秋季，而且是八月中旬，故称为“中秋”。在一年四季中，每季分为“孟、仲、季”三部分，故秋季的第二个月名为“仲秋”。

除了团圆和生产，中秋节还有



“天价”月饼，你会买单吗

陈婧

中秋节前夕，许多微商在微信朋友圈开启了一场争奇斗艳的“拉锯战”，其中不乏一些高价甚至“天价”月饼。

以不少市民都刷到过广告的“香港半岛酒店美心流心月饼”为例。不知道这阵风从何时刮起，这几年中秋节，能提前买到这款“美心”月饼的消费者，都被视为幸运儿。前年中秋节，我“幸运”地抢购了一盒。

先说价格，一盒8个，定价300元左右。我入手的价格高于

定价三分之一。不过那时候，我觉得买到就是赚到，这钱花得值！

再说口感。其实我原本不爱吃月饼，以往吃的月饼多为苏式。“美心”是广式的，蛋黄流心馅。我拆开包装尝了一个，比起普通的流心月饼，口感要更细腻一点，也没有过分甜腻的感觉。不过，对我来说，尝鲜足矣，不会回购。个人感受是，不能说不好吃，但绝对没有众人评价的那么惊艳。

那么，这款被吹上天的“美心”，为什么这么火爆？

首先，密集的广告加剧了消费者的从众心理。我本人购买，也是因为好奇“这月饼到底有多好吃”。

另一个重要因素是商家的饥饿营销。

“美心”的限量发售，激发了消费者的抢购热情。由于市场需求迅速膨胀，市面上开始出现各种版本的“山寨美心”。部分微商抓住热点趁机抬高月饼售价，每盒溢价100-500元不等。最热门的时候，我甚至在朋友圈刷到过999元/盒的广告。更让我意外的是，广告发出来没两分钟，下面

即留言“已售出”。

“天价”月饼也有消费者买单。月饼市场卖的不再是月饼，而是潮流和“仪式感”。

事实上，许多普通的月饼礼盒，售价也远高于成本。再加上制作月饼的技术门槛不高，很多食品厂都可以代工，市面上不少大品牌的月饼也是代工生产的。曾有媒体报道，星级酒店月饼利润在30%-50%之间，售价几百元乃至上千的月饼，每盒成本仅在60-110元不等。

明年中秋，你还会买“美心”月饼吗？