台州日报

TAIZHOU DAILY

中共台州市委机关报

台州日报报业传媒集团

国内统一连续出版物号:CN 33-0009

2021年10月4日

星期一　辛丑年八月廿八

今日4版　总第13104期

台州新闻　中国台州网

台州国际车展圆满落幕

合计销售汽车2255辆,拉动汽车消费3.55亿元

本报讯(记者**林雅婷**)10月3日,由台州市人民政府主办,路桥区人民政府、台州市商务局、台州市汽车经营行业协会、路南街道办事处、浙江方林汽车城联合承办的2021台州国际车展圆满落下帷幕。

本届车展以"共同富裕、共享生活"为主题,以新能源汽车为序幕,吸引德系、美系、法系、日系、韩系等合资及自主共80多个著名汽车品牌参展,展出车辆1000余辆,展会规模达8万平方米。展会期间,举办了近10场精彩纷呈的新车发布会。

据统计,本届展会共接待超过8.19万人次的观众入场参观。现场售车1530辆,销售额2.29亿元。预定销售汽车725辆,预订额1.25亿元。合计销售汽车2255辆,比上届同期增长9.5%,总计拉动汽车消费3.55亿元。其中新能源汽车销售422台,占总销量的18.7%。

为让广大市民安心逛展,车展根据台州市疫情防控要求,始终坚持科学防控、精准防控,做到严格防疫;健康码、行程码双码核查,实名认证,做到精准排查、精准查验;对观展人流量进行更高标准的限时把控,精准限流,确保展会安全有序进行。

值得一提的是,在本届车展上,"造车新势力"大放异彩,特斯拉、小鹏、岚图、几何、华为赛力斯、欧拉、零跑、哪吒等近20家新能源汽车品牌首次在台州大规模集结,为方林汽车城打造一个引领新能源汽车转型的"全产业链汽车城"吹响号角。

这个国庆,三门青蟹"云"游四海

本报记者**陈诺**

金秋十月,正值青蟹肥美时节。三门县大大小小的养殖塘边,一派忙碌景象,捕捞、捆绑、接单、打包、发货,养殖户们忙得脚不沾地。

10月3日,凌晨两三点,三门县旗红塘水产养殖专业合作社负责人陈林都便开启了一天的忙碌——前一天撒下的九龙网里,爬满了张牙舞爪的青蟹。"我们将青蟹捕捞上来后,进行筛选、捆绑,同时在朋友圈、抖音号上发布销售信息,边干活边接单。"

此前,由于缺少销售渠道,当地不少养殖户只能将捕捞上来的青蟹批发给大户。近年来,随着农村电商的兴起,以及抖音、朋友圈等平台的普及,养殖户们在养殖之余还干起了销售,陈林都就是其中一员。

今年8月,陈林都告别单打独斗,联合合伙人创立"三味寻鲜记"品牌,推出青蟹、蛏子、跳跳鱼等各种三门水产礼包,从"兼职电商"蜕变成"专业电商"。"我们组建了专门的策划团队、销售团队,注册了微店、抖音视频号等,天猫店铺也正在筹划中。"负责统筹运营的合伙人之一卢丹霞介绍,国庆假期,青蟹供不应求,日均线上销售200多单、300多公斤,"全国各地都在发,最远的是发往呼和浩特、兰州等地,一般都是空运,基本实现第二天送达。"

在养殖塘转悠一圈,记者发现,不少养殖户都建立了微信销售群,有的还注册了淘宝网店、抖音视频号等。"挺好的,我平时就喜欢发发朋友圈、刷刷抖音,而且少了批发商赚差价,现在是赚钱娱乐两不误,还收获了不少粉丝。"养殖户们笑着说。

在三门青蟹批发交易中心,一箱箱打包好的三门青蟹被依次搬上快递冷链车,开启了自己的"云游"之旅,不日将被送达全国各地市民的餐桌。今年55岁的俞静珍,已经和青蟹打了30年交道,新潮的她今年还注册了抖音号直播卖蟹,"中秋国庆是青蟹的旺季,我们平均每天可以卖出1000多斤,线上大概占三分之一左右。"

工作人员正在打包三门青蟹。　本报通讯员**陈维连**摄

"正宗三门青蟹,马上发货,要下单的赶紧喽……"刚将打包好的青蟹装上车,俞静珍又开始了卖蟹直播。

空中草莓、水培蔬菜　全自动化培育生产

绿沃川:高科技助力打造现代化新型农场

本报记者**陈雨卓　聂杨波**

一颗颗草莓在头顶上,一抬头一伸手就能摘下,不用清洗边摘边吃。这样幸福的场景你想象过吗?

在台州绿沃川农业有限公司的空中草莓种植园内,一株株草莓苗种在一排排栽培架上,再过几个月,就能实现头顶摘草莓了。

走进农场种植园,仿佛走进了现代化工厂的生产车间。种植果蔬不沾泥土,通过机械和物联网实现种植全程自动化作业。

"不同于传统草莓种植方式,我们的草莓栽培架是悬在空中的,并且这个栽培架可以升降,种植期间下降到方便工人操作的位置;在采摘期,将栽培架上升到合适采摘的高度,提高游客体验感。"绿沃川技术总监成超说,"草莓生长时不用土壤,全部用椰糠粒,其中的含菌、虫卵量可人为控制。同时,根据草莓生长不同时期对水肥的需求,通过计算机控制灌溉量。"

此外,整个大棚环境通过物联网进行控制,温度、湿度、光照、二氧化碳含量都通过分布在大棚里的多个传感器进行监测,并由计算机自动控制。

在这样的种植技术和环境下,草莓产量每亩可达5—7吨,远高于传统种植的产量。通过雄蜂授粉和科学用药,草莓采摘后可以直接吃,不需要清洗。

水培蔬菜技术和草莓穴盘苗培育技术是绿沃川的另两大亮点。"现在第五代全自动蔬菜种植技术,从播种到采收,中间所有环节全都由计算机总控,播种育苗机自动完成上土、打孔、放种子等,只需点击鼠标,就能调节大棚内光线、温度等,让环境更适宜蔬菜生长。"绿沃川副总经理陈清辉说,水培蔬菜和空中草莓种植技术填补了国内相关技术的空白。

2013年成立至今,通过从荷兰和韩国引进水培蔬菜技术和空中草莓栽培技术,依托"农业种植+工业化生产+观光旅游+科普教育"四位一体的综合模式,台州绿沃川农业有限公司已经在全国建立了十几家现代化农场,山东临沂、广州花都、湖南常德、北京汇源……绿沃川的这套高科技农业栽培技术和运营模式在越来越多的地方得以推广运用。

台州酒店刮起"绿色风"

本报记者**张笑川雨**

10月3日早上6点30分,住在台州远洲凤凰山庄的洪先生早早起了床,跟随着酒店的工作人员开始晨跑,途经假山、喷泉、桦树林……跑完一圈,正好是1000米。"像这样的酒店国庆活动,还是第一次体验,很绿色健康!"洪先生感叹,酒店就像一个小型景点。

当天,洪先生在酒店餐厅光盘后,还领到了一份小礼品。"礼盒里是我们酒店自制的曲奇饼干和两种糕点。客人用餐后,服务员确认剩余餐品不超过30克,就可以免费赠送一份。"酒店人力资源部经理韩金招介绍,酒店还专门开放了"零点餐厅",推出2至4人小份、4至6人中份菜品,让客人们按需取食。

这样的"绿色环保"还蕴藏在该酒店的各个小细节中:客房不再主动提供一次性生活用品、垃圾桶内不放置塑料袋、一客一洗可获得免费洗衬衫服务……"一开始有点不习惯,但是酒店跟我们解释是为了环保后,我觉得挺好的。"来自河南的张小姐说,以后出远门,会优先考虑这样的绿色酒店,并尝试自带洗漱用品。

韩金招表示,国庆期间,酒店房间爆满。为了加强与宾客的互动,他们还推出绿色积分制度,客人们的环保行为达到一定积分后,即可换取酒店相应的服务,"这也能为长期入住的客人带来比较好的体验。"

其实,台州远洲凤凰山庄在设计之初,就秉持着绿色低碳的理念。"酒店选址、油污排放、如何最大程度利用自然光照减少白天灯光等,都在考虑范围之内。"工程总监陶东勇说,像洗衣房使用的热回收专用热泵设备,一年能节约能耗费用近19万元。酒店的智能控制系统可监控并远程控制每个照明回路、风机盘管、新风阀门的运行状态,实现建筑年节能20%以上。今年,该酒店还在创建金树叶级绿色旅游饭店。

目前,台州共有金树叶级绿色旅游饭店5家,银树叶级绿色旅游饭店22家。"旅游饭店业是一个城市的金名片。希望未来能有更多的酒店向绿色饭店靠拢。"台州市文广旅体局相关负责人表示。

乡村游　采摘乐

10月3日,在仙居县台湾农民创业园,游客纷纷带小朋友来体验采摘无花果,园内洋溢着丰收的喜悦。国庆假日,许多游客选择郊区游、乡村游,亲近自然,乐享假日。

本报通讯员**王华斌**摄

彰显核心价值观·"身边的感动"

黄笑笑:托起『苗』的幸福童年

本报记者**曹思思**　本报通讯员**张莺莺**

10月1日,玉环吾悦广场,"玉苗"示范型儿童之家公益培训成果展;10月4日,家具会展中心,"欢呼吧,玉苗"庆国庆主题亲子活动;10月5日、6日,和心理健康协会一起走访"添翼"儿童……国庆期间,黄笑笑和往常一样,依旧为"玉苗"奔波着。

黄笑笑是玉环民政局社会福利中心副主任,从事儿童福利工作9年多。她把玉环的农村留守儿童和困境儿童取名"玉苗",一直把"育苗"工作放在心头,率先探索项目化帮扶模式,打造"玉苗家"困境儿童精准帮扶平台,托起"玉苗"的幸福童年。日前,民政部公布了全国农村留守儿童关爱保护和困境儿童保障工作表彰名单,黄笑笑入选,台州唯一。

35个帮扶项目精准"扶苗"

小花(化名)妈妈很欣慰。这段时间,10岁的小花不仅注意力集中了,更不会随便乱发脾气。这一切的改变,都是从参加"玉苗"儿童之家开展的"哪吒新生ADHD"家庭帮扶项目后开始的。

"哪吒新生ADHD"家庭帮扶项目,是专门针对多动症家庭推出的专业帮扶项目。之前的小花经医生诊断,患有俗称"多动症"的缺陷多动障碍(ADHD),经过一段时间的专业帮扶,不仅小花的状态得到改善,她的妈妈也学会了家庭干预手段和技巧。

早在2018年,黄笑笑在台州率先探索项目化的儿童帮扶模式。从该市111家从事儿童服务类社会组织中,招募优秀儿童帮扶项目入库,通过政府委托、项目合作、重点推介、孵化扶持等方式,推出"厌学帮扶训练""添翼计划""大白行动"等35个儿童帮扶项目,在儿童"生活救助"多样化、"心理救助"亲情化、"康复救助"精细化服务中提供针对性的闭环服务。

"我所在的社会福利中心只有6名工作人员,单纯凭借我们的力量去帮扶儿童力不从心。我就想到要联合社会公益组织,我们为这些组织提供免费的场地和政策资金补助,他们推出一些有针对性的优秀项目,一起精准'扶苗'。"黄笑笑说。

以儿童的需求为导向,精准提供贴心的服务。在黄笑笑的带动下,儿童帮扶项目已累计开展活动320场次,受益儿童达8500人次。

1个数字化平台智慧"育苗"

在"玉苗家"困境儿童精准帮扶运营中心,一个大屏实时显示玉环儿童的相关数据,包括儿童数据分析、各乡镇(街道)儿童分布、每月资金发放情况等。这个数字化平台,如今已成为智慧"育苗"的关键载体。

"玉苗家"困境儿童精准帮扶平台,是黄笑笑花了3年时间建立起来的。

"儿童工作涉及方方面面,儿童补助认定和发放、儿童救助、儿童之家管理等等,千头万绪,单靠人的力量根本没办法很好完成工作,当时我就想到利用数字化手段,让这些复杂的工作变得简单些。"黄笑笑说。

从定思路、协商可行性到最终平台落成,黄笑笑前前后后与平台建设方商量不下20次。"没有干过我们工作的,肯定对它不了解,所以从平台程序设定,到各个终端的选择,我都参与其中,让它成为一个整合多部门资源、便民智慧的好平台。"给平台取名时,黄笑笑脱口而出:"玉苗家"。

去年7月,"玉苗家"困境儿童帮扶平台正式运行,实现了社会组织项目管理、儿童之家管理、项目派单、儿童主任寻访监管流程、儿童救助幸福码、儿童救助强制预警和12349儿童救助热线、部门联动标准化服务等功能,累计零跑救助儿童216人,其中一名受家暴儿童得到民政、检察、公安、妇联等部门联合救助,监护人也受到相应教育和惩罚。

"孩子是上天给一个家庭最珍贵的礼物,对于困境儿童来说,我们要在物质、精神、政策上多给予帮助,让他们享有快乐的童年。"黄笑笑说,在第十四个五年规划中,她给自己定的目标是为基层儿童福利工作多作贡献,实现"一个也不能少",并且"每个都很好"。

数字化改革　现代化先行

台州湾新区首个大型智慧菜场开业

近2万居民买菜有了好去处

本报讯(记者**钟露雅**)干净明亮的环境、整齐划一的摊位、特色鲜明的分区……10月1日,位于台州湾新区的台州月湖农贸市场正式开业。这是新区目前规模最大的批零兼营大型智慧农贸市场,为周边近2万居民生活购物提供便利。

10月3日下午,记者在台州月湖农贸市场看到,海鲜、蔬菜、水果、肉类、熟食、副食品等区块划分清晰,顾客们正在摊位前有序购物。"这几天生意挺好的,尤其是国庆开业当天,都忙不过来。"摊主易高军说。

据悉,台州月湖农贸市场解决了传统农贸市场"小、散、乱"的缺陷,配备产地溯源系统、农残检测仪、智能电子秤,以及检测室、消控监控室、电子大屏幕、服务台公平秤等服务设施,搭建"智慧农贸市场管理平台+智能监管平台"。

场内共设有112个固定摊位,每个摊位都配备电子屏,摊主姓名、营业执照、付款码等信息一目了然。过道的智慧大屏上,清晰地显示场内当日商品种类、菜价(均价)、客流量等情况。"我们每日还要对商品进行随机抽查,严格确保质量。"市场负责人戴伟伟说。

黄女士是新区人,平时买菜要骑车到5公里外的三甲菜场,来回要花1个多小时。"现在好了,买菜特别方便,而且这里环境好,摊主服务态度也好,像这个猪腰,都帮我切成丁了。"她说。

通过扫描电子屏上的二维码付款后,黄女士接过摊主手里的猪腰与票据。票据上除了显示商品的重量和金额外,还附有一个二维码。通过扫描该二维码,可以查询到摊主姓名、抽检记录、进货凭证等信息。

"这也叫溯源小票,如果发现商品有质量问题,消费者可在线上投诉,或将摊位号告诉市场部,我们会调查摊主的进货渠道,追溯源头。"戴伟伟说。

市场进出口处放有测温仪,所有进出人员需佩戴口罩,测量体温,并出示健康码、疫苗接种码和行程码。明年5月,台州月湖农贸市场二楼的大型商超,及沿街商铺也将开门营业。