

旅游业,不止是“卖风景”

也给我们抛来了两个现实问题——其一,门票收入仍然是当下台州旅游业的盈利支柱,门票经济如何向产业经济转变?其二,如何保持国庆期间呈现出来的复苏势头,为台州旅游可持续发展注入强劲动力?

近年来,社会上普遍存在一个共识,发展全域旅游。从产业经济角度看,全域旅游是一个全产业融合、全资源融合、全民融合的大融合产业。换言之,做大做强全域旅游,其实就是做一个淡化门票的大景区,打造一个精品旅游目的地,这里不止是“卖风景”,更卖文化、卖服务。那么,割舍部分门票收益,景区靠什么“吃饭”?首先,景区门票支出是游客的显性成本,有研究显示,门票价格每下降1%,游客量就会实现3%-5%的增长,以门票价格的下降换来客流量的增长,为拓展景区消费业务创造了更大空间;其次,作为支柱的门票价格下降了,景区就会致力于发展其他旅游新业态,旅游产品体系不断丰富,随着游客的消费增加,景区的旅游总收入反而会增长。就拿杭州西湖来说,自拆掉园

墙,成为国内第一个没门票的5A景区以来,游客数量和旅游总收入翻了数倍,还使得杭州餐饮、旅馆、零售、交通等相关行业迎来井喷,带动了整个第三产业发展。

当然,实现从门票经济向产业经济转变并非一蹴而就。一方面,景区要树立新的旅游资源观。旅游资源不仅存在于有形的游憩项目或实体物质层面,还体现于能产生休闲心理、旅游体验等精神层面的无形活动或要素内容,比如游玩方式、文化氛围等,这就需要大力引导整合区域内有形和无形的旅游资源,发展旅游新业态,有效延长游客的停留时间,拉动游客的多元化消费。另一方面,要加强旅游产业链各环节之间的联系互动。通俗地讲,就是游客在景区内游玩后,既在本地住宿、吃饭,又选择在本地娱乐设施进行消费、购买旅游商品等,这就需要旅游产业链内各游乐项目之间形成产业联系和互动,才能留住游客,而不是“看完就走”。

解决好“门票问题”,其实也为旅游可持续发展提供了助力。门票降低甚至取消,再加上更多人愿意错峰出

游,选择避开“假日游”,那么就能带动“平时游”的复苏势头。除此之外,还需探索多元化旅游模式。

比如,深挖红色资源,做好红色旅游,尤其是抓住今年党史学习教育的契机,从内容上精雕细琢,注重教育性与趣味性、创新性结合,利用互联网和多媒体等形式,把红色资源转化为“红色效益”,持续释放红色活力;推进乡村振兴,做好乡村旅游,随着“三农”工作的重心从脱贫攻坚转移到共同富裕,乡村旅游大有可为,关键是要走好生态优先、绿色发展之路,打通“两山”转化通道;注重文旅融合,做好文化旅游,当下文化成了推动旅游消费的大驱动和主引擎,国庆期间,从博物馆、文化馆到非遗文化、民俗文化等,全市各地以传统文化为基础,融入现代创意,通过升级文旅产品,丰富文旅活动,带动旅游稳步复苏。

旅游市场的竞争,说到底还是游客用脚投票来决定。多一些“用户思维”“游客思维”,以旅游参与和体验为核心,提供更多样化的旅游产品和模式,那么,未来的路会越来越宽。

七日谈

浙江新闻名专栏

黄保才

10月9日,以梯田闻名遐迩的仙居杨丰山,一个热闹热闹的农民丰收节拉开帷幕。从记者拍来的照片和视频看,秋阳下,一群头戴草帽的小学生,正在当地农民手把手指导下,弯腰弓背,挥镰收割。现场除了农民伯伯因稻谷丰产洋溢的笑容,还多了成排小小的劳作身影。

尽管收割的动作显得生涩,小手捏不紧大把稻穗,割下来的稻子也码得不够齐,但这实在是不可多得的农耕体验课,让孩子们尝到了丰收的喜悦和劳动的艰辛,更增长了有关稻米的知识,也亲近了大自然,开阔了视野。“锄禾日当午,汗滴禾下土。谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”这首唐朝李绅的《悯农》诗,学生们一定早已耳熟能详,但以只在课堂上、书本上习而诵之,与现实场景,总隔着一层。如今,能让孩子亲自下地干活,将“锄禾”改成“刈稻”,就多了真切的农耕体验。通过这一天半天的劳作,他们收获的不仅是稻谷,还有新鲜感、春耕秋收的道理,以及“粒粒皆辛苦”的铭记。至少,他们会更懂得赖以果腹的粮食,确乎来之不易,因而在日常生活中倍加珍惜,不事浪费。

在这样的农耕体验课上,如果有老师现场深入讲解水稻生长的相关知识,分析农民种植一亩稻子,要花多少成本,获得多少收成,那就更有现实意义了。现在,大多孩子特别是生在城里长在城里的孩子,平日过着“饭来张口、衣来伸手”的生活,除了四体不勤,更是五谷不分,久而久之,容易养成好逸恶劳的习性,也会对民生之艰漠然置之。前阵子,有个视频显示,已经是高中或大学学生的若干孩子,分不清稻麦、葱蒜,更指芋为荷;另有个街采视频,随机询问衣着时髦的男女青年,一般从事种植农民年收入大约多少,回答不是一百万元,就是五十万元,挺离谱的。这种不事稼穡、不知民情的尴尬,着实令人深思。

未成年人教育的目的,是培养“德智体美劳”全面发展、对社会有用的人才。以往在应试教育背景下,我们片面追求“分数至上”,忽略了体力劳动教育,使得许多孩子“跛足”成长。上述相当普遍的不分五谷、不懂民情现象,是家庭、学校和社会有失偏颇的教育机制、手段安排造成的,这与全面发展教育观相背离,十分不利于孩子全面健康成长。教育的结果,好差都显现在孩子身上,而责任,全在大人。

在当前推行“减轻学生作业负担和压减学科类校外培训机构”政策背景下,加强劳动教育恰逢其时,迎来春天。劳动教育不是纯体力教育,其实是与智力教育,以及情感教育互融共促的综合性教育方式。一个孩子,有劳动爱好,既可以强健体魄、锤炼吃苦耐劳意志,又能开拓视野、增进知识,还会感知自然,在集体劳作中增强团队协作精神,培养独立自主意识。

“双减”之后,孩子拥有更多参加农耕体验等接受劳动教育的时间,关键是家庭、学校重视与否,如何科学合理安排;还有舍不舍得让孩子下地干活,农耕体验,不限于收割稻麦、摘采蔬果一类,更在于春耕、耕耘、植保,农作物生长的全过程,都可以细致入微全程体验。这个时候,家长就不要怕孩子一时风吹日晒雨淋,下田一身泥,心疼累坏娇嫩身躯,晒黑白净皮肤。只要注意安全,做好必要的防护,一堂农耕体验课,损不了孩子毫毛,只会换来孩子成长的新面貌。

身在杭州的作家周华诚,2014年利用衢州老家一块三亩田地,发起一个叫“父亲的水稻田”的项目,每年吸引一拨又一拨城里人携家带口,前来体验农耕,结果成了网红打卡地,甚至上了央视,如今面积不断扩大,担任“稻田大学校长”的,除了他父亲,还增加好几位当地农民。对孩子来说,这无疑接受劳动教育的大好学校,这一模式值得推广之。

现在家庭和农村越来越注重学生“研学游”,其实,“研学游”何必舍近求远?广袤的乡村田野就是最佳研学游基地,农耕体验大课堂。

好一堂农耕体验课

台州湾时评

浙江新闻名专栏

陈飞鹏

这个国庆长假,台州“火”了!天台山玻璃悬索会仙桥上打卡拍照、好不热闹;登上神仙居南天顶玻璃观景台尽览仙居美景;大陈岛红色之旅线路游人如织;官河古道“橘源桥”建成亮灯;路桥十里长街重现往昔繁华……这些都是今年台州推出的旅游新景点、新路线。

通过一组数据更能直观地感受到有多“火”:据统计,全市重点景区接待游客总人数930.71万人次,较2019年增长19.3%;景区门票收入1.7亿元,较2019年增长1.15倍。台州旅游业强势复苏,在疫情防控常态化的背景下,能够取得如此成绩,实属来之不易。欣喜之余,冷静思考,交出漂亮成绩单后,

红心椒热评

为人才搭“桥梁”竖“阶梯”

孙好欣

近日,中央人才工作会议召开,为新时代人才工作提供了方法论、指明了前进航向。习近平总书记指出,“我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的宏伟目标,也比历史上任何时期都更加渴求人才”。只有认识到人才是经济社会发展的第一资源,为其前搭好“桥梁”、为其成长竖立“阶梯”,才能真正实现“聚天下英才而用之”,奏响人才发展与民族复兴同频共振的铿锵乐章。

功以才成,业由才广,人才是发展最宝贵的资源。硬实力、软实力,归根结底要靠人才实力。产业转型升级和人才素养提升就像交错螺旋的双链,共同画出发展的DNA序列。更多人才和劳动力意味着经济社会发

展更多的潜力和动力,对学历型、高技能人才敞开怀抱,到全面放开、落户“零门槛”,各地人才新政涉及的人群范围越来越广,也对稳定就业、促进消费起到重要作用。

栽下梧桐树,引得凤凰来。开放落户政策、就业个性服务、提供购房补贴……各地的引才优惠政策呈现出对象更加精细、覆盖范围更广的新特点。但破译了人才需求的初级密码,不代表就可以实现“天下英雄尽入彀中”的风愿,盘根错节的人际关系、缺少公平的竞争环境以及天花板太低的发展空间,依旧容易导致人才流失。

吸纳人才不是“一锤子买卖”,“引得进”更要“留得住”。短期的财政倾斜、政策优惠是需要的,长远的配套举措、制度改革才能持续保持对人才的吸引力。要为人提供充足的筑

梦空间、公平的发展环境和良好的创业环境,让他们不因出身受到歧视,不因关系失去机会,不为到政府部门办事跑断腿。要以更立体、更细致的服务,满足人才对教育、医疗、养老等各类公共服务的需求,给予其更强的获得感、融入感和归属感,以事业留人、待遇留人、制度留人、感情留人。

苏轼有句名言:“任贤使能,天下之公义。”激活人才价值,厚植发展沃土,引才育才和育才育才两项工作不可偏颇。引才育才如是“及时雨”,关键时刻可以降甘霖、解焦渴,育才育才就是“自流井”,汨汨涌流才能不断润泽原野。

竖立起纵向发展的“阶梯”,需要创造一个开放包容的育才环境。要完善人才培养制度,营造“缺什么、补什么”的进步氛围,既培养高精尖缺、创新创业的“顶天”人才,又培养“土专

家”“田秀才”等实用型的“立地”人才,加快建立以创新、能力、贡献为导向的评价制度,积极为成长松绑,让人静心做学问、搞研究、拓发展。“人各有能,因艺授任”,要搭建一组大有可为的育才平台。特别是面对基层人才用不好、晋升难等“老大难”问题,要克服论资排辈、封闭循环的陈旧观念,打通上升通道的“天花板”,拓展基层人员发展空间,务求人尽其才、才尽其用,从而实现“百花引得百花开,百花捧出盛景来”。

“任天下之智力,以道御之,无所不可”。完善持续的制度保障,构建良性的人才生态,必将释放出源源不断的人才红利。只要做到习总书记要求的,“寻贤才求贤若渴,发现人才如获至宝,荐举人才不拘一格,使用人才各尽所能”,定能让更多千里马飞奔腾于伟大时代。

为何“媛”源不断

汪佳颖

近年来,社交平台上各类“名媛”层出不穷,状况频出。继“拼单名媛”“男版名媛”之后,又出现了以热爱运动之名为旗号在冰天雪地炫身材的“雪”媛、以虔诚礼佛之名穿戴金戴银在佛门圣地炫财富的“佛”媛、以心得分享之名谎称患病妆容精致在医院摆拍的“病”媛。为何所谓的“名媛”源源不断且屡禁不止?

“媛”最早见于《诗经·尔雅》,意指有美好品德的女子;“名媛”一词出自明代《两晋秘史》,意指女子典雅秀媚兼具风采仪彩;发展到近现代,“名媛”需要兼备才气、品格以及对社会的贡献。然而,蕴含美好寓意的“名媛”一词在互联网络日渐走偏,被各路网红的出格行为重新定义,甚至被

“污名化”。

通过对比不难发现,当下五花八门的“假名媛”不过是一场换装游戏。新瓶装旧酒,换汤不换药,飘扬的裙帷之下仍是波涛汹涌的沟壑难填。其行为的实质是为己谋私利,通过花样百出的手法跨界杂糅文化符号,打造“独树一帜”的虚拟人设,借机引流流量,营销变现。究其原因,假名媛背后是真实生意,资本的运作与价值观的错位满足了扭曲的供需关系,共同催生了“名媛市场”。

“雪”媛的数张照片就能带动流行趋势,催生商机。所谓的网红在或赞同或质疑嘲讽的声音中涨粉变现,背后推波助澜的滑雪场、俱乐部和摄影机构不动声色赚得盆满钵满。购物平台上,礼佛周边物品经过“佛”媛的宣传,以结缘的名义暴涨数倍。更有

甚者,不惜以恶病的谎言来推销保健品,借机敛财。这既是对医学的亵渎,也是对饱受病痛折磨的真病人的不尊重,更是涉及虚假宣传。但金钱的诱惑、利益的驱使,让他们放下道德约束,甚至不惜以身试法。

如若听之任之,社会主流价值观会被带偏,人们成为利益的信徒,三观异化,争先恐后、不择手段博流量赚快钱,越没底线越有流量,长此以往,劣币驱逐良币,上演荒诞无稽的闹剧;社会风气会日益浮躁,人们囿于浮华的牢笼,追寻短暂的感官刺激,对艰苦奋斗嗤之以鼻,对假借名人假借权威吹捧追捧,迷醉在灯红酒绿的陷阱。正值三观塑造时期的青少年也会为奢靡、浮躁、造假之风侵蚀,将低俗化的审美、快餐化的内容当成常态,潜移默化损害身心健康,甚至被别有用心的人

利用,成为量产网红流水线、产业链的一页,走上违法犯罪的道路。

对此,相关部门应当加大监管力度,揪出藏在背后的狐狸尾巴,出台相关法律法规,对贩卖假假的个人和账号一律实名封杀,根治社交电商的痼疾,还社会以风清气正。社会应当加以积极引导,塑造、宣传有才华、有魅力、正能量的“网红”,从向钱看转为向前看,倡导志存高远、脚踏实地的生活理念。各大网络社交平台应加强治理,正确使用大数据算法,让优质内容不被埋没、价值观不被物欲裹挟,反击“唯流量论”,重建正常的媒体和舆论生态。

做最真实的自己,塑造独立的人格,保持滚烫的初心,让“名媛”回归美好的本意,让真正的名媛、名士、名家源源不断。

占用消防通道,该管管了!

叶金福

10月2日,浙江台州,一辆消防车赶往失火厂房灭火救援,途中被停在消防通道的私家车挡住。附近群众见状合力抬走占道车辆,消防车顺利赶往现场扑灭大火。(10月9日澎湃新闻)

近年来,随着车辆增多,“停车难”成了一大难题,尤其是一些住宅小区里,这一问题因为停车位“少得可怜”尤显突出。于是,许多打着“消防通道,严禁占用”字样的消防通道被一些私家车“强行占用”。对此,很少有住户提

出异议,大多是“睁一只眼闭一只眼”,或认为“与自己无关”,任其“占用”消防通道。许多小区住户直到小区住宅真的发生火灾了,消防车被停放在消防通道的私家车“堵塞”,才知道消防通道畅通的重要性。

其实,我国《消防法》明确规定,任何单位、个人不得占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口、消防车通道;占用、堵塞、封闭消防车通道,妨碍消防车通行的,对单位责令改正,处五千元以上五万元以下罚款,对个人处警告或者五百元以下罚款。可见,“霸占”消防通

道是一种违法行为。

因此,笔者认为,打通“消防通道”不能每次靠“众人抬车”,而应依靠宣传教育和从严执法。一方面,相关部门不妨通过电视、报纸、微信等媒体和网络平台,加强消防安全的宣传和安全教育,让每一位市民都知晓占用消防通道的严重后果,从而让广大市民自觉养成“不占用消防通道”的良好习惯。另一方面,执法部门应对“占用消防通道”的恶意行为采取“零容忍”态度,发现一起查处一起,要像查处“酒驾”“醉驾”那样,除了经济处罚之外,更要以

“刑责”加以严惩。

同时,还可以设立举报奖励制度,鼓励广大市民积极大胆地对“占用消防通道”的不法行为进行举报,让私家车主霸占消防通道行为如“过街老鼠,人人喊打”,从而在全社会形成“人人不占用消防通道”的良好氛围。

笔者相信,只要加强宣传教育,从严执法,鼓励举报,那么,消防通道“被占”“被堵”的现象一定会得到有效遏制,从而确保消防车在危急关头能“一路畅通”抵达救援现场,及时挽回生命和财产。

大力弘扬大陈岛垦荒精神



陶伟之/制图

建好农贸市场 “加持”民生实事

徐剑锋

10月1日,位于台州湾新区的台州月湖农贸市场正式开业。这是新区目前规模最大的批零兼营大型智慧农贸市场,为周边近2万居民生活购物提供便利。(10月4日《台州日报》)

提标改造农贸市场是一项大工程,政府职能部门应当算好经济账、民生账,切实扛起“强兜底、补短板”的责任,按照“新建一批、改造一批、提升一批、规范一批”的要求,引入社会资本,动员社会力量,不断提升与改善农贸市场的硬件设施,满足老百姓的购物消费需求。

农贸市场是城市生活的一个窗口,要始终坚持高起点设计、高品质建设,以新地标、新形象的要求来提升市场“颜值”,从而不断完善城市功能、提高城市品位,形成多方共赢的局面。

农贸市场的环境改善了,菜品质量、管理水平也要紧跟上来。从这个角度来讲,推进农贸市场标准化、连锁化、品牌化管理体系建设是绕不过的当务之急。眼下而言,既要强化商户诚信经营和“门前三包”,以高标准、严要求维护市场的

整洁有序,建立长效的、可持续发展的农贸市场管理机制,并处处体现出人文关怀精神;也要完善供货体系和物价调控,健全食品检测、价格公示等机制,在保证质量、提升品质上狠下功夫,真正做到货源充足、货真价实,让老百姓的“菜篮子”拎得更轻松、更放心。

农贸市场提标改造,不仅要给老百姓带来生活便利,更应促进生活理念转变。“互联网+”时代,物联网生活无处不在,智慧市场也是应运而生。一方面要在智能化设备上,利用物联网、云计算、大数据等技术,大力推广各种快捷支付方式,用小小的“二维码”标签实现线上线下同步发力;另一方面要创新商业模式,推行定制消费,拓展新业态,减少中间环节,打造“互联网+生活服务”的新样本,为消费者提供更加个性化、便捷化的商品和服务,让买菜购物成为一种生活享受。

“饭碗虽小,却盛着民意;菜篮虽小,却连着民心”。大力推进农贸市场改造提升工程的初心是为民生,只要从大处着眼、细处着力,切实把建管这篇民生文章做深做透,就一定能够实现华丽蝶变,真正给老百姓带来满满获得感。

微事微议

▶ 据统计,2019年,我市新增减税降费128.45亿元,2020年,我市新增减税降费122.41亿元,市场主体税费负担逐步减轻,办税缴费成本也日渐减少。(据《台州晚报》9月24日2版)

◎ 半点心:这张减税降费成绩单

很亮眼,不仅增强了企业信心和抗风险能力,而且有效稳定了市场预期,释放了发展潜能。

◎ 风的季节:可以看到,在高质量发展的关键时期,减税降费作为减轻企业负担、激发市场主体活力的务实

举措,其“溢出效应”正日益显现。

◎ 野孩子:减税降费利当下惠长远,要把“减”出来的费用作为创新发展的再投入,围绕产业高端化、智能化、绿色化和服务化,着力补齐装备提升、科技研发、人才引进等短板。

陈飞鹏整理



扫一扫,下载台州新闻客户端
关注更多评论
手机阅读
转发推介
留言互动