

台州科锦轴承有限公司——

30年只干一件事 小零件做出大市场



企业名片

台州科锦轴承有限公司成立于2006年,是一家专业从事关节轴承的研究开发、生产经营的国家高新技术企业。产品主要有向心关节轴承、杆端关节轴承、液压油缸耳环关节轴承等系列产品,广泛应用于工程机械、液压件、汽车、机床、自动化设备、风电水电、航空航天及军工、铁路机车及轨道交通、钢结构建筑和路桥、冶金矿山等行业。产品主要销往国外,是众多国际知名500强企业的核心配套商,并形成了“欧洲品质、科锦制造”的行业口碑,稳居全球杆端关节轴承领域第一名。

本报记者章韵文/摄

开拓新的市场

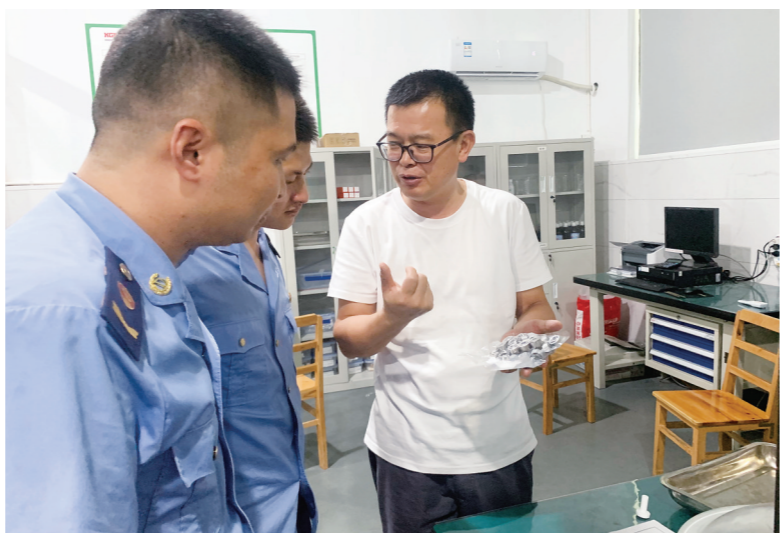
科锦轴承在欧洲市场立足后,2016年,开始进军美国市场。“进军欧洲市场时,我们是一无所知。但进军美国市场时,科锦轴承已经积聚了实力,无论是质量、品牌还是服务,而事实上,开发美国市场并没想象中的那么容易。”占松华说,关节轴承规格很多,有4000多种,客户用到的又是小批量的,所以美国人喜欢在家门口买。

为此,占松华在美国设立了分公司,将配件运到美国再进行组装,将中国制造变成了美国制造。然而,仅仅如此,还远远不够。“除了关节轴承外,我们同时还在做技术输出,并搭配与关节轴承相关的一些锻造配件,这其实就是配套的一条龙服务,就是把美国的客户

占松华介绍,2001年3月16日,他带着一万元前来台州创业。此前虽然在轴承企业积累了工作经验,但在台州,没创业资金,没生产厂房,也没客户,如何起步?

反复琢磨后,占松华有了个妙想。“我跑到德国的一家关节轴承生产企业,跟他们谈,希望给他们代加工。”之所以有这样的谈判底气,是因为德国的制造成本是国内制造成本的8至10倍,国内唯一缺少的是按照德国的生产标准来生产,而这正是他的专长。接到小订单后,占松华找国内的生产企业,指导技术,开始起步,并逐步建立了自己的工厂。

8年时间,占松华将这家德国的关节轴承生产企业变成了科锦轴承的销售商,并打败了其在德国的同行企业,成为老大。“随后,德国乃至欧洲的其他关节轴承生产企业就主动上门来找我们代加工,才有了现在的口碑。”占松华说。



占松华(右)向市场监管局工作人员介绍研发技术。

“养懒”,使其成为忠实客户。”占松华说。

如今,科锦轴承已经成为很多美国客户的专业技术顾问,据初步统计,他们每个月差不多能为客户解决300多项技术难题。有些客户开发新产品,会直接将设计图提供给科锦轴承,让其提供所有的零部件。“美国分公司总共3个人,一个中国人,另外两个是聘请的美国人,却创下了700万美元的年销售额。”占松华说。

技术不断突破

“从大学毕业到现在30多年,我就干了一件事,就是做关节轴承。”占松华说,他拆过国内外数以万计的关节轴承,数也数不清的反复试验,只想证明,国内生产的关节轴承并不比国外差。

占松华介绍,轴承一般转速都非常快,但关节轴承例外,它是一个安全件,主要是一个圈套着一个球体,转速没有别种轴承那么快,但小小的关节轴承瞬间承

载的力非常大。譬如飞机上用的关节轴承,飞机降落时瞬间要承受7000吨左右的重量,此外还必须具备抗冲击、抗腐蚀、耐磨损、润滑好等特点。

“飞机在云上时是零下四五十摄氏度,降落到地面时是零上四五十摄氏度,温差非常大,零部件是容易生锈的,而高空时又不可能去添加润滑油,如何让关节轴承不生锈又保证润滑度,非常关键。”占松华说,为了解决这个问题,科锦轴承反复研发试验,最终选用了一种特殊织法的布,将一种特殊的胶涂在布的表层,夹放在球体与内圈壁间。“在球体转动时,通过摩擦,布会产生一种油,解决了这一技术难题。”

正因为科锦轴承在关节轴承领域取得一系列新的突破,才使得该公司进入国家工信部视野,继而承接我国商飞关键零部件国产化的任务。“项目共5000多万元,我们承接了1080万元。我们非常有信心能完美地完成这项任务。”占松华说。

优质影片不断“破圈”,举家观影成亮点

主旋律影片点燃 台州影院“最强国庆档”

本报记者颜静

这个国庆假期,电影市场比预期更火热。据灯塔专业版数据显示,10月1日至7日,台州市实现总票房2815.58万元(含服务费),超越2019年的2765.94万元,创造台州影史“最强国庆档”,观影人次达60.25万。

其中,在台州取景拍摄的影片《长津湖》以2173.39万元票房领跑,成为国庆档市民最喜爱的电影,《我和我的父辈》票房493.54万元,排名次席。

值得一提的是,与往年国庆档票房在10月1日达到峰值后开始缓降的走势不同,今年国庆期间,台州连续6天保持单日票房400万元以上,并在2日、3日、6日分别出现“逆袭”上涨的现象,意味着观众观影热情延续了整个假期。

《长津湖》口碑票房双丰收

今年国庆档,《长津湖》是绝对的热门影片。这部战争史诗巨制以抗美援朝战争中的长津湖战役为背景,讲述了中国人民志愿军在极端恶劣的环境中坚守阵地,英勇战斗,为取得胜利发挥重大作用的感人故事。

从全国市场来看,自上映以来,无论是综合票房、票房占比、排片量、上座率、观影人次,《长津湖》的数据都一骑绝尘,排在榜首。记者走访台州各大影院发现,该影片上映首日就显现优势,短短数日后累计票房遥遥领先。

“题材”应景,阵容超强,制作宏大、质量过硬,这些组合在一起,很难不吸睛。前期看片时,我就深深被这个故事打动,最终市场反响也符合预期,口碑票房双丰收。温岭博纳影城总经理蒋江南说,影城国庆档收获票房98万元,其中《长津湖》的稳定发挥功不可没。

对台州观众来说,影片《长津湖》还有一个特别之处——它取景于我市天台寒山湖和仙居步路乡响岩村,去

年年底,影片还在步路乡举行开机仪式。有细心观众在观影时也留意到了镜头中的台州景象。“电影传递的爱国主义情怀和志愿军英勇无畏的战斗精神深深打动了我,我还看到了在家乡天台拍摄的一些场景,更感亲切和激动。”影迷小张说。

观影“全家总动员”

2021国庆档的核心关键词,是“逆袭”。这个形容个股逆市上涨的用语,被广泛引用来概括今年的电影大盘。其中,《长津湖》扮演了引领者的角色,《我和我的父辈》的表现也不俗。

两部主旋律影片领跑,掀起全民观影热潮。与以往年轻人为主观影群体不同,国庆期间,老中青三代举家观影成为亮点。

“一家人同看《我和我的父辈》,有笑有泪,看到了每一代父母的不容易,回味无穷。”市民黄先生说。

大二学生陈颖说,全家三代人同看《长津湖》,3个小时全程沉浸其中,爷爷重温峥嵘岁月多次落泪,父母看完心情久久难平复,对啃冻土豆等情节印象深刻。“我们把该打的仗都打了,我们的后代就不用再打了”,这句话太燃了,作为青年一代,要铭记传承抗美援朝精神,不能辜负先辈的牺牲。”

“优质影片不断‘破圈’,其用户画像也呈现出了更加均衡、多元的特征,正不断带动更多新用户走进影院。”椒江一家影院负责人说,以《长津湖》为例,其基础受众为成年男性,但有关数据显示,自上映以来,该影片购票用户快速向女性观众推进,同时对老年人等较少走进影院的低频观影用户的拉动作用更加明显。

“主旋律影片点燃了国庆档,各个年龄层的台州观众对这两部电影也相当喜爱和认可,预计这波热度能延续到月底。”蒋江南告诉记者。

大溪：“太湖莳药”走俏



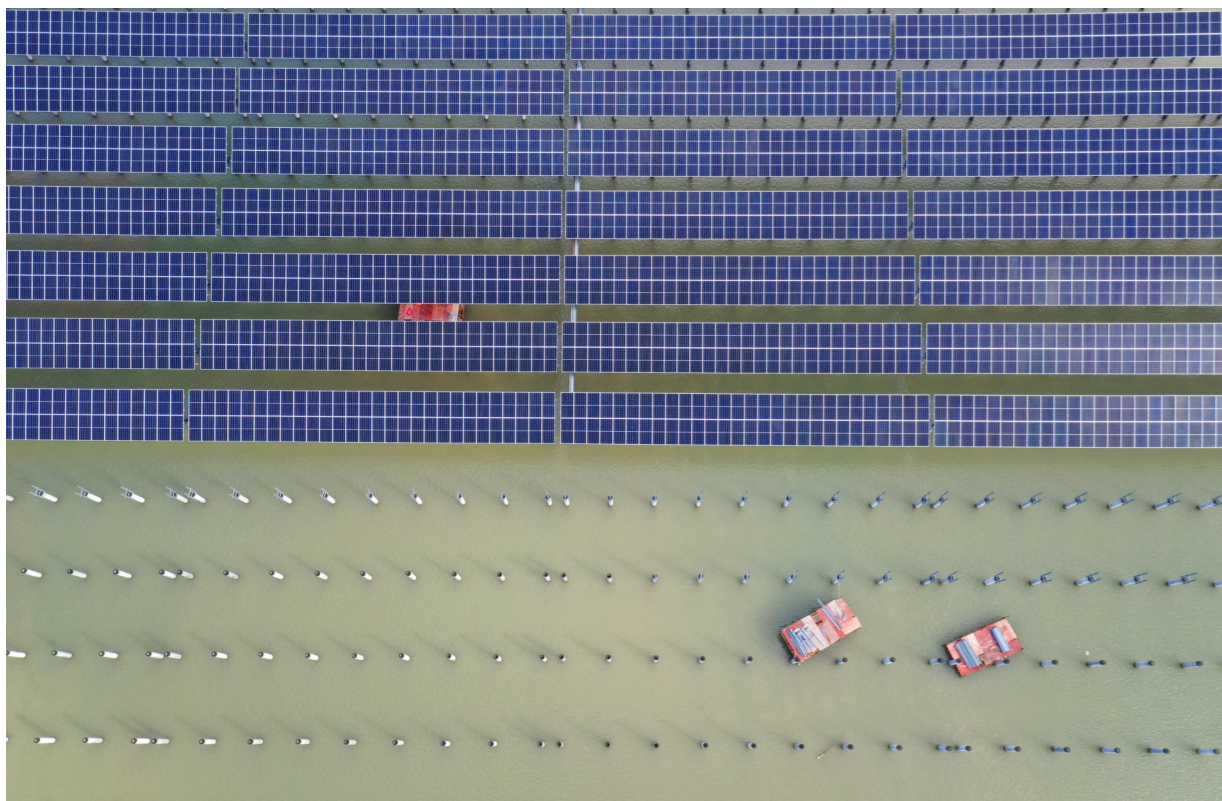
赵小岳查看刚挖出来的莳药。

本报讯(通讯员杨鹏文/摄)日前,温岭市大溪镇太湖山上,种植户赵小岳挥舞着锄头,把一个个成熟的莳药从泥土里挖出来。一旁的大溪炬业莳药专业合作社社长卢小英则在查看品相,并商量销路拓展等事宜。

“今年收成不错,亩产大概在4000斤左右,批发价都在5元/斤以上。”赵小岳说,在合作社的帮助下,提前做好防寒等工作,实现了产量和品质双丰收,而且供不应求。莳药是大溪太湖山区的特产,有一千多年的种植历史,品种有白莳药、紫莳药等。外形似番薯,煮食像芋头,入药即为“淮山”,具有较高的药用价值。

近年来,该镇成立了新型农业合作社,在种植技术指导、品种优化提升、品牌形象打造、拓宽销售渠道等方面,为莳药种植户提供全方位服务。“下一步,我们将积极探索莳药的电商销售以及新品种的培育和推广,进一步打响‘太湖莳药’知名度,让它走出大溪,出现在全国各地的餐桌上。”卢小英对“太湖莳药”发展充满了信心。

光伏发电 促进绿色发展



10月10日,玉环市清港镇苔山塘1800亩海涂100兆瓦“渔光互补”光伏发电项目工程,工人正加紧施工。玉环市结合海岛地区土地少、资源少等实际情况,开展光伏发电项目建设的同时,有效利用土地资源,形成“棚上发电、棚下养鱼”的综合利用新模式,可实现年均发电量约1.4亿度,每年节约标准煤约4.4万吨,减少二氧化碳排放量达11万吨以上。本报通讯员段俊利摄

欢迎订阅2022年度《台州日报》《台州晚报》

服务热线:88516333

读报让生活更精彩



浙里扫码订码



微信扫码订码

《台州日报》430元/份 《台州晚报》268元/份

台州各县(市、区)发行站地址电话

椒江发行站 纬一路98号 88516017
黄岩发行站 黄岩区钟山新村137号 84232883
路桥发行站 路桥区文化路513号 82453456
临海发行站 临海市洪池路4号 85310750

温岭发行站 温岭市太平街道怡园路60号二楼 86226689
玉环发行站 玉环东城路1号(玉环市政府附近) 87211176
天台发行站 天台丰园路103号 83898738
仙居发行站 仙居仙德小区9-1-301 87784936
三门发行站 三门县海游街道交通路129号 83381019

