

线上线下融合抢订单

台州600家外贸企业
积极备战广交会

本报讯(记者李平 通讯员赵一益)昨日,记者从台州市商务局了解到,在经历了三次“云”展会后,10月15日至19日,第130届广交会首次以线上线下融合的方式在广州举办。台州600家外贸企业线上参展,其中有239家外贸企业参加线下展,并以928个线下展位数居浙江交易团第一(杭州、宁波除外)。

广交会被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,受全球疫情影响,此前三届广交会均在线上举办,本届广交会时隔两年后再次恢复线下办展。

因疫情防控需要,本届展会时间压缩到5天,仍按16大类商品设置51个展区,线上展保持原有约6万个展位的规模不变;线下规模缩减至约2万个展位,以品牌展位及新能源展位为参

展主体,有7500家企业参展,是疫情下全世界最大规模的线下展会。

面对广交会新变化,台州企业如何备战?

据了解,此次广交会我市线上参展共有600家外贸企业,展位总数1707个,其中线下参展239家外贸企业,约占参展企业的四成,展位总数928个。展品主要集中在家用电器、五金工具、机械、卫浴设备、日用消费品等类别,充分体现了“台州制造”的特色。

浙江菲格卫浴有限公司为抓住广交会上带来的商机,兵分两路筹展,线下布置了本届广交会品牌展区主通道的4个展位;线上精心筹备了6场直播推荐本年度新款产品,并改造样板间、重新拍摄了宣传片和样品间VR,以期线上线下、国际国内多接单。

浙江森川家具有限公司——

坚持“原创”
赢得快速发展

企业名片

浙江森川家具有限公司创立于2005年,位于台州市滨海工业园区,在塑料家具研发方面有着相当高的专业度,是国家高新技术企业、浙江省高新技术企业研究开发中心、台州市级企业技术中心。公司走原创发展之路,是行业内首家与国际知名设计师合作开发自主知识产权的企业,形成了独有的设计语言,并贯穿于所有系列家具的设计中。

本报记者章韵

“模仿没有出路。因为没有利润,企业就没法发展,所以我们一直致力于走原创发展之路。也正因为如此,我们的年产值才能从5000万元跃升至2亿多元。”日前,浙江森川家具有限公司常务副总经理罗万象说。

原创带来爆发式增长

罗万象介绍,森川家具原先是给家具厂做配套产品的,后来转型成生产全塑料椅子,再过渡到生产塑料椅子,直到2009年才坚定了生产原创设计椅子的道路。

“走原创设计之路,意味着要投入大量研发资金,而且不能走出一条自己的路也是未知数。”罗万象说,2013年以前,公司以出口为主,占到了90%,那时大部分的国内家具生产企业都以仿制为主,基本无需投入研发费用,而森川家具每年都要投入年产值的6%用于研发设计,这在很长一段时间内都未见明显的产出回报。

“那时候,有很多的质疑声,国外有那么多的经典款式可供模仿,为什么不学?何必自己投资研发设计?而且未必比那些经典款受消费者欢迎。”

罗万象坦言,仿制,在国内家具产业发展的一段时间内,确实带来了可观的红利,但这条路走不长。那段时间,国内的家具厂靠的是低成本。但随着消费者消费需求的个性化

及对品牌品质要求的提升,仿制意味着薄利,支撑不了企业进一步发展。”

2016年至2018年,是国内家具行业的黄金发展期,消费者品牌意识增强,国内潮流从欧式、美式、新中式、北欧极简风格盛行。

“我们正是因为前6年坚持了原创设计,有了积淀,才得以在这3年中迎来爆发式增长,每年的产值基本保持在35%以上的增长。”罗万象说。

顺势开发国内市场

罗万象说,这些年来,森川家具成立设计研发中心和家具检测中心,并在台州市市场监督管理局台州湾新区分局的帮助下,申请开发专利、实用新型专利和外观专利等150余项,培养了一支专业研发队伍,为国内外多家知名家居品牌提供研发与设计输出。而爆发式增长的3年中,最为重要的是顺势打开了国内市场,使得国内的市场份额占到了50%。

“对于外贸出口型企业来说,外贸转内贸是不容易的,我们是刚好赶上了一个好时期。”罗万象说,如今森川家具赢得了70多个国家和地区的口碑,是BoConcept、HAY、顾家家居、百盛餐饮集团、华住酒店集团等国内外知名品牌的长期战略合作伙伴。“国内市场主要是公区的产品为主,比如肯德基的桌椅、华住酒店集团旗下酒店的桌椅等都是出自我们森川家具。”

关于公司下一步的发展,罗万象说,去年受疫情影响,年销售额下降了30%左右。仔细分析研究后发现,同样是家具产品,所有家居类的产品却逆势飘红,公区类产品都受影响。与此同时,公司去年与一名知名抖音大咖合作,一把售价48元的椅子创下了2分钟销售4万多件的销量。

“为此,我们下一步将着手设计开发家居类产品,也是走原创路线,计划投入1200万元,经过三四年的市场培育,打开更大的国内市场。这个市场约有5个亿,我们有信心分得一杯羹。”罗万象说。

今年减税降费一个“重头戏”落地

加计扣除
让企业研发投入更有底气SHEN GUAN CHA
深观察

本报记者沈海珠

国庆长假后,不少台州企业的财务人员着手准备10月征期的纳税申报。研发费用加计扣除优惠政策、住房租赁税收优惠政策等都从10月起兑现。其中,企业研发费用加计扣除首次在所得税预缴环节享受,是今年减税降费的一个“重头戏”。

研发费用加计扣除,是指企业为开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用,可以在计算应纳税所得额时,在实际发生支出数额的基础上,再加成一定比例,作为计算应纳税所得额时的扣除数额进行加计扣除。

那么,研发费用加计扣除政策作为促进企业技术进步的一项重要税收优惠政策,有什么新变化?台州企业又该如何享受这一政策红利?昨日,记者采访了国家税务总局台州市税务局。

提前兑现红利,缓解资金压力

为进一步提升企业研发积极性,激发企业创新活力,国家税务总局日前发布《关于进一步落实研发费用加计扣除政策有关问题的公告》(以下简称《公告》)。

按新政策规定,今年起,制造业企业研发费用加计扣除比例由75%提高到100%。简单来说,相当于企业每投入100万元符合条件的研发费用,可在应纳税所得额中翻倍扣除200万元。

研发费用加计扣除,是促进企业技术进步的一项重要税收优惠政策。《公告》明确,2021年10月份纳税申报期,在允许企业享受上半年研发费用加计扣除的基

础上,将再增加一个季度的优惠。

“按照该项政策以前的相关规定,企业研发费用加计扣除优惠政策属于汇缴享受的优惠项目,即企业当年发生研发费用,需在第二年1月1日至5月31日企业所得税汇算清缴期间才能加计扣除。该项政策今年发生了变化,企业可在当年10月份预缴申报第三季度或9月份企业所得税时,自主选择就当年前三季度实际发生的研发费用享受加计扣除优惠。”国家税务总局台州市税务局所得税科主要负责人表示,企业10月份享受加计扣除优惠时,只需在预缴申报表中填写优惠事项名称和加计扣除金额,其他相关资料留存备查。

如何让市场主体尽享这项重磅政策利好?

该负责人告诉记者,按照国家税务总局印发的便民办税文件,政策红利由原先的第二年汇缴才能享受调整为当年就可以享受,在今年10月份预缴申报就能提前兑现,促进企业提前享受研发费用加计扣除优惠,增加流动资金,缓解资金压力。

这项政策也深受制造业企业的欢迎。

“研发费用加计扣除政策红利提前兑现,让我们在研发投入上更有信心和底气。近年来,汽车零部件行业受原材料成本大幅上涨的影响,企业资金周转存在一定困难。研发费用加计扣除政策在扣除比例、享受时间上的调整,缓解了资金压力。”浙江凯名瑞汽车零部件有限公司总经理周建国说。

调整辅助账样式,减少工作量

为便于企业准备合规的研发费用辅助账,税务总局2015年制发《关于企业研究开发费用税前加计扣除政策有关问题的公告》,发布了2015版研发支出辅

助账样式,对帮助纳税人准确归集研发费用和享受优惠政策起到积极作用。

但在实施过程中,由于部分中小微企业财务核算水平不高,准确归集、填写2015版研发支出辅助账有一定难度,为让中小微企业便利合规享受此项优惠政策,此次《公告》增设了2021版研发支出辅助账样式,精简辅助账信息,调整优化操作口径,便于纳税人准确归集核算,便捷享受优惠。

记者了解到,《公告》对企业享受加计扣除优惠的留存备查资料进行了优化简化,由2015版“4张辅助账+1张汇总表”的辅助账体系,调整为2021版“1张辅助账+1张汇总表”,总体上减少辅助账样式的数量,降低了填写难度。

除此之外,2021版研发支出辅助账样式仅要求企业填写人员人工等六大类费用合计,不再填写具体明细费用,同时删除了部分会计信息,减少了企业填写的工作量。

“研发支出辅助账样式的定位是企业享受加计扣除政策提供一个参照使用的样本,不强制执行。因此,2021版研发支出辅助账样式发布后,2015版研发支出辅助账样式继续有效,纳税人可以结合自身财务核算情况,选择使用。需要说明的是,继续使用2015版研发支出辅助账样式的企业,可以参考2021版研发支出辅助账样式对委托境外研发费用、‘其他相关费用’限额的计算公式等进行相应调整,可以进一步享受优惠政策。”该负责人说。

按照原先的计算方式,项目A的其他相关费用限额为10万元[计算如下:90*10%/(1-10%)=10],按照孰小原则,可加计扣除的其他相关费用为10万元;项目B的其他相关费用限额为11.11万元[计算如下:100*10%/(1-10%)=11.11],按照孰小原则,可加计扣除的其他相关费用为8万元。两个项目可加计扣除的其他相关费用合计为18万元。

按照《公告》明确的计算方法,两个项目的其他相关费用限额为21.11万元[计算如下:(90+100)*10%/(1-10%)=21.11],按照孰小原则,可加计扣除的其他相关费用为20万元(计算如下:12+8=20),不仅优惠力度更大,并且只需计算一次,还大大减轻了财务人员的工作量。

优化计算方法,减轻办税负担

制造业是国家经济命脉所系,是立国之本、强国之基。2021年3月,国务院常务会议部署实施提高制造业企业研发费用加计扣



玉环:鲳鱼获丰收

10月8日,玉环市坎头渔港,渔民们正在渔网中取出鲳鱼,以26元每公斤的价格销往市场。船老大表示,头天晚上第一网上来就挂满鲳鱼,获得了大丰收。近年来,东海渔业资源获得了休养生息,鲳鱼、梭子蟹等经济品种资源量明显回升。

本报通讯员吴达夫摄

临海设立本土“浙食链”产品连锁商超专柜

扫码便可获知食品的产地、生产加工、出厂检验等信息

本报讯(通讯员朱旦琪)近日,走进临海本地最大的连锁超市耀达超市,就会发现入口处多了一组绿色背景的专柜,消费者只要扫描专柜产品上的“浙食链”二维码,便可轻松获得食品的产地、生产加工、出厂检验等信息。

“这个食品专柜是为临海本地食品生产企业所设,上面所有的产品都印着‘浙食链’二维码,将地产品放在最醒目的位置销售,就是要让市民知道我们临海本地的特色产品。”耀

达集团的许经理介绍。

据悉,“浙食链”系统是浙江省市场监督管理局开发的全链条追溯闭环管理系统,以产品统一赋码的形式,全面归集了食品从农田(车间)到餐桌全过程生产流通交易数据。

为全面推进本地食品生产企业“浙食链”系统更好地落地运用,临海市市场监督管理局积极沟通协调,推进双向搭建,得到本土大型连锁商超耀达集团有限公司的大力支持。在该局指导下,耀达超市为本地“浙

食链”食品进驻超市实行“三免费”:免商超入场费,免专柜展销费,免人员进驻促销费。

目前,该市耀达商超旗下共8个大中型门店已全面设立专柜,第一批共上架本地“浙食链”产品17种。

“浙食链”地产品进驻本地超市,积极推动了“浙食链”在本地市场的链条搭建,同时推动了本地食品生产企业为进驻外资超市而自我加压,全面升级品牌形象,在群众监督下主动提升自身食品安全水

平,让消费者买明白、消费透明、吃得放心。

“下一阶段,我们将继续与本土其他大中型商超、土特产用品店、农村家宴中心等进行沟通协调,设立‘浙食链’食品专柜,免费代购地产品‘浙食链’产品,大力推进‘浙食链’在本地食品生产企业的运用落地,提高地产品‘浙食链’产品的知名度及在本地市场的占有份额,全力助推食品产业发展。”临海市市场监督管理局相关负责人说。



仙居:公路畅 乡村兴

10月10日,仙居县双庙乡至方岩背旅游公路在云雾中若隐若现。近年来,仙居不断加大交通基础设施建设,完善城乡路网布局,将县域内高速公路、国道公路与农村公路无缝连接。四通八达的交通网络,有力地带动了乡村旅游发展和农产品的流通,促进了乡村振兴、农民致富。

本报通讯员王华斌摄