

# 幸福事,用心办

看,当下社会的家庭状况呈倒金字塔形,即“四二一”的供养关系不断增加,年轻夫妇普遍承受工作与生活的双重压力,在供养双方老人时颇有些力不从心。同时,不少老年人开始在生活质量提高,不愿意和子女同住,导致“空巢”老人的比重逐年上升。近年来,发生在他们身上的生活困难、心理孤独、缺乏关怀、健康堪忧等问题,屡屡成为媒体关注的焦点。守望“夕阳”的幸福,呼唤着我们尽快拿出更有效的办法,来补齐养老服务的短板。

如此语境下,居家养老就成了很多家庭的选择。所谓居家养老服务,就是以社区为平台,整合社区内各种服务资源,为老人提供助餐、助洁、助医、心理咨询等生活健康服务。这种服务模式既解决了在养老院养老亲情淡泊的问题,又解决了传统家庭养老服务能力不足的难题,是一种介于家庭养老和机构养老之间的新型养老模式。此次台州对居家养老服务进行立法规范,明确了政府职责、养老服务设施建设、医疗卫生服务和护理

保障等重要规定和条款,并对政府提供的公共服务内容进行了细化,无疑顺应了社会和公众的普遍期待。

“家门口”就能养老,是件幸福事,就得用心办。居家养老,政府要主导。让老年人在自家社区安享晚年,需要政府部门规划建设养老场所,完善便利老人生活的公共服务设施,建立与人口老龄化和经济社会发展水平相适应的财政统筹和保障机制,搭建好居家养老的“制度框架”。政府主导不等于政府大包大揽,需要更大程度地激发民间力量。居家养老的模式决定了养老机构必然是小规模、高密度分布在社区,老年人的健康状况、养老需求也各不相同。民间力量更贴合居家养老的特点,更能对老年人的需求进行及时响应。因此,《条例》中明确鼓励政府相关部门可以通过购买服务、制定优惠政策等方式,引进民间力量参与居家养老。养老是“夕阳”工程,却是“朝阳”事业,民间资本进入这片蓝海将大有可为。

幸福事,用心办,还要办到贴心处。在营造良好的制度与硬件基础上,

居家养老的关键之处,是解决好老年人的精神需求。丰富的精神文化生活,能给老人们注入持久而健康的活力。开办内容充实的老年大学课程、安排心理咨询答疑解惑、组织老人去近郊旅游……生活变得多姿多彩,老人就不会感到空虚和寂寞,生活的劲头也会越来越足。作为子女,我们是父母的精神寄托,不能因为工作忙碌而缺席他们的老年生活,还需常回家看看,给予他们更多亲情关怀。基于此,不妨大胆探索建立子女护理照料假制度,鼓励用人单位放护理老人假,让成年子女有更多时间和精力照料患病的父母,解决“心有余而力不足”的困扰。当然,良好的初衷要真正得到落实,还需要更多的保障措施和进一步细化的立法考量。

莫道桑榆晚,为霞尚满天。每个人都会老去,如何最大限度满足老年人的需求是社会一直思考的问题。相信,随着立法规范为居家养老捐来法律“护身符”,以及更多社会各界力量的嵌入,那么“垂暮不离亲,养老不离家”的老年生活就能早日实现。

## 七日谈

### 浙江新闻名专栏

刘燕燕

重阳节那天,老爸拿着新入手的华为手机,要我们教他在线购买火车票。这几年,智能手机被他玩得越来越溜,看新闻、炒股票、出门打个车,都不在话下。

在我们的刻板印象中,老年人玩起高科技似乎总是“慢一拍”。不会出示健康码、不懂使用电子医保卡、没有开通电子支付……让老年人在出行、就医、消费等日常生活中常感不便,无法充分享受智能化服务带来的便利。

老年人真的学不会新技能、适应不了智能化的生活吗?事实并非如此。在我们的身边,越来越多的老年人用上了智能手机,而且不再是子女用剩下的“淘汰机”。相关统计数据也显示,近年来,我国移动互联网网民数增长缓慢,但其中“银发族”增速远高于其他人群。

学习没有止境,年纪大也并非不是掌握新技能的阻碍。我的父亲已年过八旬,但对很多手机应用都十分熟悉,这源于他对新事物的浓厚兴趣。而一旦打开了信息世界的“新大门”,享受到了信息技术带来的便捷生活,学习的动力也就更强了。

老年人自己要学会保持新鲜感、好奇心,子女们也更应带着他们感受新生活、享受新便利。有些老人买了智能手机,可是因为没人教,许多功能不会用;或者因为健忘,加上应用机会少,也就难以熟练掌握。子女们不妨拿出教孩子的耐心,鼓励老人们多学习、多操作,陪着长辈搭乘信息化快车“乘风破浪”。

和教小孩子一样,“放手”让老人去网络世界“闯一闯”,也能让他们更快地学会新知识。还是拿我家的情况来说,过去,不管是帮父母购物,还是陪他们一起出门游玩,我们都习惯于一手包办、代为操作。这几年因为工作忙,陪他们出游的时间少了,但教过几次后,父母慢慢就学会了智慧出行、移动支付,有的细节琢磨得比年轻人还深入。金台铁路一开通,他们也想去坐一趟。子女没时间陪,不怕,自己学会上网买票就行了。

除了积极鼓励老人上网冲浪,我们也要多关注那些技术“鸿沟”,解决老年人在使用智能技术时遇到的困难。根据工信部印发的《互联网应用适老化及无障碍改造专项行动方案》,自2021年1月起,在全国范围开展互联网应用适老化及无障碍改造专项行动,包括针对老年人推出更多具有大字体、大图标、高对比度文字等功能特点的产品;鼓励更多企业推出界面简单、操作方便的界面模式;提升方言识别能力,方便不识普通话的老人使用智能设备等。

而面对网络上的不实信息、强制广告等内容,老年人害怕上当受骗,有时干脆“因噎废食”。家中长辈平时可以多关注老人的生活,多给他们提个醒。有位细心的同事曾收集自己关注的媒体公众号推荐给爸妈,引导他们多看权威信息,增强辨别能力,不失为一种很好的做法。

在老龄化的社会大环境下,我们理应承担更多的老人融入新科技带来的幸福生活。重阳节,我们可以给长辈送一台智能手机,而带着他们一起“玩转”智能生活,将会是更好的重阳礼物。

## 更好的重阳礼物

## 台州湾时评

### 浙江新闻名专栏

陈飞鹏

“使老有所终,壮有所用,幼有所长,鳏寡孤独废疾者,皆有所养。”在先贤对“大同社会”的理想化描述中,保障老年人的晚年生活,始终处于重要位置。近日,《台州市居家养老服务条例(草案)》经市五届人大常委会审议和修改,再次面向社会征求意见。这一条例对居家养老服务原则、设施建设、服务供给等多个方面进行了规定,为全市居家养老工作的规范化发展提供了法治保障。

何处可养老?这是一个沉甸甸的问题。统计显示,截至2019年底,全市60岁以上户籍老年人口为128.72万人,占总人口数的21.22%,老龄化程度高于全省平均水平。从现实情况

## 红心椒热评

# 瞄准“文明标杆” 下足“绣花功夫”

王艳

今年是台州冲刺全国文明城市“三连创”的第一年,也是争创全国文明城市典范城市的第一年。这不仅仅是项荣誉、捧“牌子”的工作,更是为了让老百姓拥有更高质量的生活。台州凭着“终点即起点”的工作理念,把推进高质量发展、回应人民期盼、增强综合竞争力作为目标,一路前行,对标看齐,用自己的“辛苦指数”换取人民群众的“幸福指数”,让老百姓实实在在共享“文明成果”。

党建网格,定格所有的市民。要更好地服务好群众,就应该是群众在哪里,服务就在哪里,为民的心就应该在哪里。党建网格打通为民服务最后一公里,让市民感受到大同的温度与力量。把机关干部、村社干

部和物业、业委会成员等都纳入同创网格中,细化工作责任,确保每一个大类、每一项指标、每一个区域、每一个点都有专人负责,全覆盖、无死角、无盲区,精细化城市管理在这张大图中徐徐展开。深入到所有居民中去,进行“搬家式”大扫除、“搓澡式”搞卫生、“保姆式”做服务。聚沙成塔,汇溪成海。在机关、基层干部的担当和示范引领下,激发全市群众的参与感。城市建设,没有旁观者,人人都是参与者,绘就“人人为我,我为人人”的生动画面,有的弯腰拾起地上垃圾,有的自觉礼让行人……让文明悄然走进台州每一位市民心里。

为民谋福,惠及所有的市民。人民群众对美好生活的向往,就是党和政府的奋斗目标。坚持群众利益

高于一切,打造群众看得见、摸得着的民生工程 and 民心工程。从源头上解决问题,既补齐硬件上的短板,又堵住软件上的漏洞。针对“停车难、停车乱”,“小餐饮”行业、城乡接合部环境卫生差,占道经营、老旧小区物业缺失、未礼让行人……解决城市治理的“顽疾”,将治理中心聚焦基础配套、市容整治、环境优化、文明素质、服务提升、长效机制等六方面内容,从薄弱环节入手,于细微处用心,反复问题蹲点抓,以“咬定青山不放松”的韧劲破解创建共享路上的“拦路虎”,做好“工匠师”“绣花娘”,持续巩固,切实从心“惠”民。

心中有民,温润所有的市民。为人民群众当有一枝一叶总关情的爱民之心,争创全国文明城市要时刻惦记民之所需、民之所难,才能

千成事,鱼水之情才会愈来愈浓。创城,百姓最痛恨的是政府搞“突击战”“阶段战”,检查了搞一阵子,不检查了就丢一阵子。必须持续用力、持之以恒、久久为功,永久惠民、利民、便民。创建过程中,面对老问题更需换位思考,“堵不如疏”,疏导和沟通,会换来百姓的认同和支持,有利于群众满意度的提升。如流动摊贩问题,考虑到民生需求,改以往强硬的“拦、赶、禁”方式,而是采取限时、限地管理,确保环境卫生和居民需求双保证,让“难点”转变为居民生活的“便民点”。

文明如水,润物无声;文明如光,启人心智。对一座城市而言,文明的意义更为深远。未来的日子里,期待全国文明城市创建能为生活在这座城市里的人的“永久福利”。

# 整五官不如塑三观

杨舒婷

近些年来,随着我国人民物质生活水平的提高,医疗美容,这曾属于极少数人消费领域的行业,已走进了大众视野,大家对整形医美行业的接受度越来越高。医美行业发展火热甚至有些失控,不少网友呼吁,与其怎么动五官而烦恼,不如塑造正确的三观。

新闻上整形医美失败的案例层出不穷,但这仍无法浇灭追捧者的热情。“颜值经济”如此火爆,与两大相关主体脱不了干系。一方为“供方”,为了攫取利益,医疗美容机构在社交媒体上大肆鼓吹颜值带来的效益。编造“颜值即正义”“白瘦美才能走向人生巅峰”等极端言论,进一步煽动“看脸”的社会风气,形成“绑架

式消费”,大肆制造消费需求。而另一方为“需方”,消费者被畸形审美所裹挟,产生严重的“容貌焦虑”。媒体上充斥着的“完美形象”,包括大荧幕上的性感女郎、游戏里丰乳肥臀的女英雄、网络上重重滤镜下妆容精致的网红等,都对消费者的观念形成了一种无声的驯化。当人们视这些“完美形象”为“正常”时,容貌焦虑被进一步激发,形成“成瘾性消费”。

为制造更大的消费需求,开拓更广阔的消费市场,医美机构绞尽脑汁。断骨增高、开颅注射增颅顶、神经阻断术获得“小长腿”、玻尿酸注射得“精灵耳”……人身上的每寸都仿佛需要被“改善”,整形医美已经内卷到在耳朵上做文章。当供给量无法满足被制造出的需求量时,这种供需的不均衡,就进一步加剧了医美行业乱象

丛生的恶循环:广告营销虚假宣传,医生无资质非法行医,器材假冒伪劣仿造,甚至出现黑色医美贷这样的违法衍生行业。

遏制医美行业野蛮发展,维护消费者权益,需要社会多方主体共同参与。一是国家完善法律法规,让医美行业的行为有更强的“界限感”。针对医美行业乱象,配备配套法律法规,相关部门“不打折扣”落实相关规定。政府整顿决心不动摇,推动整治行动“规范化”“常态化”,才能填平“美丽陷阱”,填补“监管空白”,确保行业健康发展。二是行业坚持自律,在业内形成行业道德“是非感”。自我约束规范营销方式,完善内部审核体制机制,杜绝发布违法违规医疗美容广告宣传信息,促进医美回归医疗本质。增强业内信息透明度,解决与消费者

之间信息不对称问题,诚信经营代替“坑蒙拐骗”,提升消费者对医美行业的信心。

最重要的是,消费者要树立积极健康的“审美观”“价值观”,避免盲目以致陷入“审美陷阱”。消费者需要明白,追求美本身没有错,但是美丽并没有固定公式与标准,更不是无脑跟风。与其为他人的“生财经”伤身伤财,不如通过建立良好的生活方式、生活习惯获取健康美丽。容颜易逝,才华常青,老话“腹有诗书气自华”所蕴含的道理经久不衰。比起整天琢磨如何追求五官比例的完美,塑造正确的三观能够给予自身更为可靠的安全感。理解、接纳自己的身体,将更多的精力放在自我价值的实现上,而不是仅仅是追求外在的颜值。

## 新冠疫苗“加强针”来了



陶祎之/制图

## 智慧养老 须消除“数字鸿沟”

元萌

今年,我市推出的智慧养老服务平台“长情在线”进入浙里办系统。该平台集成了养老院信息、上门服务、辅助租赁、老年大学等多元服务,意味着养老服务的数字化、智能化发展又迈出了新的一步。平台已搭建,下一步提高老年群体的使用率是关键。

应该看到,目前,老年群体对智慧养老服务仍存在认知偏差,再加上新产品、新技术在老年群体之中缺乏普适性,使用智能设备及配套服务时不太熟练,都会导致智慧养老的惠民举措无法切实落地,形成老龄化社会新的痛点。

互联网服务平台的应用场景与老年人的现实需求之间的“数字鸿沟”亟需跨越。释放技术的温情,在技术层面上做“减法”,在服务提质增效上做“加法”,让智慧养老转变为智慧“享老”,大有必要,也大有可为。

首先在平台应用开发上要进一步“适老化”,破除技术层面的障碍,让老年群体充分享有智慧生活的“红利”。比如,在应用界面设计上要多充分考虑老年人的使用需求,采用一键化的操作模式,删繁从简。此外,要将平台应用与社区养老、居家养老等实际场景相接轨,将平台上所收集的数据信息及反馈到用户所在的数据点,实现信息的网格化管理,才能更为及时有效地解决老

年人的需求。

其次在提供服务上要更加精准化,充分明确老年群体的所忧所盼,让服务更具温度、更接地气。如今,国内已基本构建起以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系,“物业+养老”“互联网+养老”“智能社区”等各种智慧养老模式纷纷出台,但在实际运作中仍存在诸多问题。智慧养老,需要社区、街道与专门的服务机构形成合力,将指尖上、屏幕里的“适老化”服务移至人们的生活空间,让享有人性化的服务成为老年人生活的常态。

为更多的老人谋福利求保障,实现老有所养、老有所乐、老有所安,成为全社会的共同愿景。近期,《台州市居家养老服务条例(草案修改稿)》发布,向全社会征求意见,充分展示了政府积极应对“银发浪潮”政策先行的决心,也将居家养老置于养老问题的突出位置。

条例中明确指出,智慧养老服务信息平台应当实现养老服务信息与户籍、医疗、社会保险、社会救助等信息共享,说明了信息流通在解决养老问题中的重要性,也说明养老服务的数字化、物联化将成为未来的大势所趋。

但技术的进步永远无法替代人性的温度,将来的智慧养老依然要以人的需求为出发点,以提升服务质量为落脚点,避免“智慧不养老,养老不智慧”的困局。

# 始终做一名合格的共产党员

舒幼民

《求是》杂志10月1日发表习近平总书记重要文章《用好红色资源、赓续红色血脉,努力创造无愧于历史和人民的新业绩》。认真学习总书记重要文章,每一名共产党员都要“始终做一名合格的共产党员”,为党的伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想奋勇前行。

“始终做一名合格的共产党员”,就要把树立共产主义的伟大信念、信仰、理想作为自己的最高境界和毕生追求。信念是坚定的,信仰是伟大的,理想是崇高的。当面对党旗,举起拳头,庄严宣誓,成为一名共产党员,信

念就植入了心中,信仰就立在了胸中,理想就铸入了灵魂。要用自己的生命来兑现对党的承诺,要用自己满腔热血来为理想的实现而斗争。

“始终做一名合格的共产党员”,就要做到增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。这是对一名合格共产党员最基本的要求。坚定听党话、跟党走,同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,这是我们事业取得不断胜利的根本保证。只有全体共产党员紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,伟大斗争才有澎湃的力量,伟大工程才有坚实的基础,伟大事业才能继续往开去,

伟大梦想才能早日实现。

“始终做一名合格的共产党员”,更应该做到“不忘初心、牢记使命”。初心和使命从党诞生的那一天开始镌刻在党的红色基因里,植根在党的红色血脉中。中国共产党的建党精神具有非常鲜明的时代特征,“坚持真理、坚守理想,践行初心、担当使命,不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民。”这就是中国共产党的精神之源。我们每一名共产党员一定要在新征程的途中,永葆共产党人鲜明的政治本色,忠诚于党,忠诚于人民,让光荣传统发扬光大,让红色基因世代传承,为红色党旗增色,为红色党旗增辉。

“始终做一名合格的共产党员”,

就要严于律己、廉洁奉公。复兴路上,我们将书写孺子牛、老黄牛精神。成为一名共产党员,就要深知承担了清贫、承担了责任、承担了艰苦、承担了奉献,要具备吃苦在先、享受在后的品质,要体现“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的情怀,要用“我以我心荐轩辕”的心境体现对党的忠诚,对国家的情怀,对人民的挚爱。

“始终做一名合格的共产党员”,就要做到心中无我,做一颗永不生锈的螺丝钉,永远做人民的勤务员,永远做党的好战士。全心全意为人民服务,把人民群众对美好生活的向往作为自己的奋斗目标,努力创造不负革命先辈期望、无愧于历史和人民的新业绩。

## 微事微议

2021年全国餐饮行业职业技能竞赛近日落下帷幕,来自温岭市职业技术学校莫建斌凭借作品《鼠趣》(鲜肉中包),斩获中式面点项目特金奖。(据《台州晚报》10月12日3版)

悲鸣曲:“积财千万不如薄技在身”,毫无疑问,技能在人的终身发展

教育事业的重要组成部分,是促进经济社会发展 and 劳动就业的重要途径,承担着为生产、服务一线培养技术人才、管理人才和高素质劳动者的光荣使命。

那有这样:职业技能竞赛是宣传学校的好机会,也是展示教学成果的平台;职业技能竞赛对日常教学有一定的引领作用,而日常教学又为职业技能竞赛提供保障。

中具有重要作用。

悲鸣曲:“积财千万不如薄技在身”,毫无疑问,技能在人的终身发展

陈飞鹏整理

扫一扫,下载台州新闻客户端 关注更多评论 手机阅读 转发推介 留言互动