

# 铭品电缆集团股份有限公司—— 品质是企业崛起的“法宝”

## 企业名片

铭品电缆集团股份有限公司是一家专业从事各类电线电缆产品研发、制造、服务一体化的现代高科技企业。产品有聚氯乙烯绝缘电线电缆、电力电缆、通信电缆等,涵盖十几大类,一千多个品种。

公司高度重视产品质量,先后引进国内外先进设备,严格把关生产流水线。管理上与国际先进的模式接轨,实现管理规范化、科学化。短短几年内相继获得AAA级企业、中国著名品牌、中国电缆行业十大品牌、国家康居示范工程首选产品等荣誉。

本报记者章韵文/摄

10月15日一早,铭品电缆集团股份有限公司总经理王永兴就忙着做各项准备工作,因为中国中铁的工作人员要来公司考察。“如果顺利通过,那么我们铭品电缆将会有资格参与中国中铁未来项目的招投标。这将进一步拓宽我们的市场。”王永兴说。

## 品质让企业迅速崛起

“台州,做电缆的企业不少,少说也有100多家,铭品电缆称得上是新起之秀。”临海市市场监督管理局质量发展和标准化科科长陶冠旭说,特别是近两年来,铭品电缆的年产值一下子从3亿多元翻了一番达到了7亿元,其中很重要的一个原因就是该公司在产品质量上下足了功夫。

王永兴介绍,早年,行业内对台州的电缆品质的印象就是“低端”。而如今,我市不少企业已经稳居电缆二线品牌,产值也颇为可观。

“铭品电缆从一开始的年产值三五千万,到2019年的3亿多元,再到现在的7亿多元,之所以能迅速崛起,完全是得益于靠谱的产品品质。”王永兴说,铭品电缆成立于2007年,创业之初,没有品牌的知名度,也没有品质的美誉度,真的很难。公司的业务员到市场上的门店去推销产品,经营户一听是一个不知名的品牌,就摇摇头说“不需要”,连坐下来谈的机会都没有。直到后来铭品电缆靠着品质慢慢做出点名气,才有了跟客户坐下来谈的机会。

## 品质是设计和控制出来的

“我一直坚信,产品的品质是设计和控制出来的。”王永兴说,要生产出靠谱品质的产



图为铭品电缆厂区

品,保证每一个电缆在抽检中都合格,最为主要的是要设计好产品的每个控制点。

王永兴说,设计和控制产品质量包含首检、中控及成品检验,即采用什么样的原材料,生产过程中每一个关键环节控制点的设计等等。“一根电缆,一般要8至10道工序,整条生产线,我们设计了很多的外径测试机,就是为了确保质量,在产品只生产出3米时,我们就开始检测,检测合格后,才开始批量生产。”

王永兴坦言,生产过程中关键环节的控制就已经决定了产品的品质,出厂前成品的检验只是为了防止万一。铭品电缆不怕任何抽检,每一次第三方抽检的合格结果都是免费的广告,过硬的品质让市场越走越宽。有一个建设方曾经用过铭品电缆,去年,当他到广西去做项目时,就主动打电话到公司咨询广西有没有铭品电缆的销售点。“我们在广西没有经销店,也未涉足过广西市场,如今,因这个客户,我们打开了广西市场。这样的例子很多,我们凭着客户对铭品电缆的信任,逐步走出了浙江,走向了全国市场。”

## 控制成本开辟新市场

近年来,随着电缆企业产能的不断扩大,市场开始供过于求,引发行业低价恶性竞争。

低价到什么地步?王永兴说,客户如果是现金购买,企业可以无利润销售。“无利润销

售很危险,企业总是要生存的,低价的恶性竞争可能引发某些企业以产品质量为代价换取订单。”

原本,铭品电缆发展势头正盛,这一轮低价恶性竞争确实影响到了公司的发展速度。怎么办?如何才能避免低价竞争?“我们唯一的方法降低成本和开发另一个市场。”王永兴说。

为了降低成本,铭品电缆不断提升生产工艺。譬如,合格的电缆对导体的电阻值有要求,很多企业只能做到预留1.5%,而铭品电缆却能控制在1%,既保证产品的质量,又将成本降低了0.5%。一根普通的BV电缆,绝缘体的厚度要求不低于0.8毫米,很多企业只能做到0.9毫米,而铭品电缆能控制在0.86毫米,成本降低0.05%。“这看上去不起眼,只有一点点,但我们量大,整体核算成本的时候,这个数字是非常可观的,而这对于一个企业的生产工艺及品质控制能力的要求是非常高的。”

另一方面,自去年开始,铭品电缆多次中标国家电网的项目。王永兴说,招投标的项目要考察企业技术、价格、商务等多方面的综合指标,这就将一些企业隔绝在外,价格虽然是中标的一个因素,但并不是绝对的因素。

“今年,我们还去绍兴参与招投标,中标3000多万元。”王永兴说,铭品电缆之所以能够中标,主要的原因也是品牌的知名度和品质的美誉度。“我们虽受疫情的影响,但因为这个新市场的开辟,去年的年产值反而增加了30%。”

# 9月台州新房成交量 环比下降

本报记者陈赛娟

今年以来,在一系列政策调控作用下,全国多个城市楼市成交逐步下降,市场降温迅猛。

在台州,楼市同样趋于理性,据台州市房管中心数据显示,9月,全市新建商品房共成交9024件,其中,住宅成交4321套,同比增加19%,环比减少22%。对此,业内人士分析,房地产市场总体上趋于理性,或将进入新的平稳期。



少23%,与2020年第三季度基本持平。

## 楼市“金九”成色不足

日前,上海易居房地产研究院发布了《9月全国40城新建商品住宅成交报告》。该报告显示,9月份其监测的40个典型城市新建商品住宅成交2200.8万平方米,环比下降5.7%,同比大跌32.8%。自5月新建商品住宅成交面积同比增速年内首次转负以来,已连续4个月同比降幅加速扩大。

9月,台州新房成交也有所下滑。数据显示,9月台州新建商品住宅成交4321套,相比8月减少了1203套。

从成交区域来看,9月温岭市成交遥遥领先,新建商品住宅成交1083套,位居榜首;临海市位列第二,上月新建商品房成交685套;排在第三位的是台州湾新区,上月新建商品住宅成交552套;黄岩区、椒江区分别成交546套、476套,排在第四位、第五位。

从各县(市、区)新建商品住宅成交的环比变化来看,除椒江、黄岩、玉环外,上月其余各区域新建商品住宅成交环比均下滑。

随着9月成交数据的出炉,台州前三季度新房成交总量也明确。数据显示,2021年台州第三季度新房共成交27945件,其中住宅成交14588套,较第二季度减

## 第四季度市场或趋于平稳

进入10月,台州楼市区域分化愈发明显。国庆前后,台州多个热门板块多盘抢跑发售,有项目当天去化超90%;另一方面,部分区域推货量减少,去化率也较为低迷。总体来看,“金九银十”台州楼市没能像往年一样火热。

业内人士普遍认为,三季度以来,房地产销售数据出现下行,与去年下半年楼市受疫情影响减弱,基数明显提高有关;同时,信贷政策收紧,银行放贷额度下降,利率提高,放款周期拉长都影响了短期市场;再加上开发商面临“三道红线”政策的压力,如今市场是“房住不炒”,“稳地价、稳房价、稳预期”政策的体现,也是对此前高涨市场的回调。

对购房者来说,二手房市场进入冰封,也影响购房情绪。台州相当一部分客户是置换客户,等着出售二手房换新房首付,也会影响新房改善市场。

对开发商来说,近期土拍遇冷,说明开发商拿地更谨慎。有业内人士表示,预计第四季度,市场将趋于平稳。去年开始,台州部分高端改善楼市卖得很好,此外部分刚需楼盘也卖得很好,目前台州的楼市已经较为成熟。

# 三门第三届国际高层次人才创新创业大赛昨收官

本报讯(记者郑红)详细的项目阐述、市场前景分析,一问一答的评委交流时间,精准的项目评价打分……10月19日下午,11支创业团队带着各自的创业项目,在三门第三届国际高层次人才创新创业大赛上,进行最后的角逐。

据了解,此次大赛旨在通过“以赛引才”的市场化模式,进一步整合产业资源、创投资本、服务机构等各类创业资源和要素,为三门大力引进一批高质量高层次的海内外人才项目。自8月份启动以来,围绕三门的经济社会发展需求,聚焦新材料、智能制造等领域开展

招才引智工作,吸引了百来个海内外项目报名参赛。

通过前期筛选,有11个项目脱颖而出,亲临现场参加路演,由7名投资人及行业专家根据市场、创新性、成长性、团队情况、产业前景、落地意愿及可行性等方面对参赛项目进行评审。

骆东根团队带来的《柔性薄膜光子晶体传感器的研发及产业化应用》项目,具有高灵敏度、高耐用性和双信号输出等核心竞争力,除了医疗传感领域,还可应用于衣服、鞋帽、医疗器械、工业控制(机器人)等多个领域,市场前

景巨大。最终,该项目经评委评定,荣获大赛一等奖,另外5个项目分别获得二、三等奖。

记者了解到,本次大赛获奖项目将参照台州市“500精英计划”政策,获得相关奖励。项目落地后,人才还可享受落户、子女就学、医疗保健等后续服务。

截至目前,大赛已经连续举办三届,通过精准对接、资本引才实现落地转化,建立完善人才创新创业生态链;通过政策支持、区域品牌推广、全球引才通道搭建,为三门民营经济再创新辉煌提供坚实的人才支撑。



## 长柿丰收助农增收

长柿是玉环市清港镇扫帚山村特色水果,几乎每户农家都有种植。眼下,正是柿子成熟季节,每天有客商进村收购。图为扫帚山村农户正在采摘长柿。

本报通讯员吴达夫摄

### 小记者享有以下权益:

- 1、获得2022年度《台州晚报》小记者证;
- 2、获赠2022年度《台州晚报》1份(价值268元);
- 3、优先在《台州晚报》、《台州新闻》APP发表文章;
- 4、可参加小记者的各项体验活动、参加优秀小记者评选等;
- 5、免费参加小记者新闻采访知识培训;
- 6、全年免费(有些景点享受折扣)无限次进入小记者合作景点;
- 7、表现优秀的小记者可以参加重大会议采访活动;
- 8、优秀代表可参加全省、全国性活动;
- 9、参加台报组织的冬、夏令营活动可以享受直减200元优惠;

### 凭小记者证享受下列优惠:

- 1、温岭动物园小记者享10元/位优惠。
- 2、台州海洋世界小记者45元/位、家长140元/位,限2位。
- 3、天台龙穿峡景区小记者免门票,陪同父母门票半价优惠(限2人)。
- 4、三门栖霞山景区小记者免门票,家长五折(限2人)。
- 5、潘家小镇情人谷玻璃栈道一大一小五折。

### 免费参加培训:

为了让小记者了解新闻传播的重要性,掌握基本的采访、新闻写作及摄影技巧,提升小记者的综合能力和素质,自信地展现自我,小记者站将不定期开展各种新闻知识与写作技能培训活动。请关注学校通知及本站工作安排。

### 参加小记者体验活动:

**活动通知方式:**

- 1、关注各学校小记者群活动消息;
- 2、关注“台州小记者”公众微信号;
- 3、台州晚报新闻发布通知;
- 4、电话、短信通知。

**活动报名方式:**

- 1、微信群直接报名;
- 2、电话报名;
- 3、学校辅导员、班级老师处报名。

### 报名方式与流程:

- 1、本着自愿报名原则,由班级老师推荐后获得小记者报名表;
- 2、按照报名表填写信息及提供相关资料;
- 3、家长在报名表上签名同意;
- 4、报名表、报名费、一寸照一张(背面注明学校、班级、姓名)交班级老师;
- 5、报社统一收回报名表、照片,核发2022年度小记者采访证;
- 6、发证后正式成为台州晚报小记者。

### 各站投稿邮箱:

椒江站 陈老师88516103 投稿邮箱:wbjxjz@163.com  
 黄岩站 陈老师84232883 投稿邮箱:hyxiaojizhezhan@126.com  
 路桥站 郑老师82453456 投稿邮箱:tzwbjz@163.com  
 临海站 卢老师85302750 投稿邮箱:85310751@163.com  
 温岭站 林老师86214756 投稿邮箱:tzrbs.wlz@163.com  
 玉环站 蔡老师87211176 投稿邮箱:53864289@qq.com  
 天台站 崔老师83898738 投稿邮箱:tzwbjz@163.com  
 陈老师83898738 投稿邮箱:chxj165@126.com  
 仙居站 朱老师87784936 投稿邮箱:7784936@163.com  
 三门站 王老师83381019 投稿邮箱:tzrbs.smz@163.com

### 投稿须知:

- 1、本年度台州晚报小记者享有优先发稿权;
- 2、习作稿件须附个人生活照或应景原创照片,书画类作品以扫描或照片原图形式发送到当地小记者站邮箱;
- 3、投稿内容上须有学校、班级、姓名、小记者证号、指导老师等信息;
- 4、经台州晚报录用刊登后,颁发荣誉证书及稿费,在台州新闻APP刊发稿件后,颁发荣誉证书;
- 5、投稿内容:校园新闻、摄影照片、绘画作品、书法、习作(文体不限)等。

更多优惠请咨询当地小记者站