

坚持内容为王 强化媒体自我造血机能

——访中国报业协会副理事长、浙江省报业协会会长程为民



本报记者张妮婷

近年来,网络和数字技术的裂变式发展,给媒体格局和舆论生态带来深刻

调整和重大变化,也为传统媒体在传播效能、舆论引导等方面带来诸多挑战。

“媒体融合是传统媒体必须走好的一条道路。”中国报业协会副理事长、浙江省报业协会会长、浙江日报报业集团副社长程为民表示,在自媒体时代下,传统媒体要做好转型,就必须抓住内容,在体制机制、采编机制以及人才培养方面进行深度融合。

如何推进媒体深度融合?在程为民看来,最重要的是内容。“内容是根本,我们要看清楚究竟哪些内容是有生命力的,并且在表达方式、传播形态上进行革新,满足用户的新需求。”内容如何适应全媒体时代,适应年轻受众的阅读习惯?程为民表示,媒体

深度融合一定要进行精准传播,要根据用户的需求来生产内容产品,在此过程中,党媒一定要把握好内容导向。

任何媒体探索媒体融合之路,都需要大量的投入,新媒体发展起来后,如何形成媒体运营闭环?“要长远谋划,不断提升媒体的影响力,并将影响力转化为实在的经济变现能力,强化媒体的自我造血机能。”程为民说。

在新媒体时代下,地市级媒体如何实现高质量发展?“地市级的新媒体产品具有独特优势,它所提供的信息对一个区域内的受众,在新闻接近性上是其他媒体无法比拟的。”程为民建议,地市级的新媒体产品要找准自身定位,深耕自身优势领域,实现高质量发展。

继续为长三角城市对接融合积极发声

——访新民晚报社副总编辑杜旻



本报记者李平

作为国内历史最悠久的现存报纸

之一,《新民晚报》在长三角地区,乃至全国都有很高的知名度和影响力。长期以来,新民晚报社与台州有着诸多互动。

尤其近年来,在长三角一体化国家战略不断深化的背景下,新民晚报社积极发挥传媒在助力地方经济社会发展上的功能和作用,与台州市委市政府、市委宣传部、黄岩区政府等达成多项战略合作,互动更频繁、交流更深入。包括发挥新民晚报社融媒体矩阵优势,助推黄岩柑橘节、杨梅节等节庆宣传;利用“新民亲选”电商平台,多次为台州农产品直播带货,为台州绿色发展、乡村振兴、产业经济、休闲旅游等贡献力量。

“我本人也多次来过台州,台州迷人的自然风光、活跃的民营经济、发达的制造业、优良的营商环境,都给我留下深刻印象,其中不少地方也值得上海学习。”杜旻说,此次峰会活动主题聚焦“融媒体助力高质量发展”和中国制造“看台州”,就是非常好的结合,他期待接下来两天走进台州制造企业的行程。

在长三角一体化发展国家战略不断纵深推进过程中,上海和台州之间还有很多可以相互交流学习的合作的地方,作为新闻媒体,新民晚报社将继续为长三角城市对接融合积极发声,讲好发展故事,传播发展声音。

融媒体时代的核心仍是如何讲好故事

——访浦东新区融媒体中心总编辑周继红



本报记者张笑川

2018年,习近平总书记从国家战略层面提出县级融媒体中心建设的发展方向,浦东时报随即迈开媒体融合步伐,如今

已实现记者“一次采集”,报纸、电视、广播、两微一端一抖“多元发布”的模式。

“技术的发展使得媒体有了多元的表现形式,这也意味着用户对于新闻的传播形态有了新的需求,媒体融合成为大势所趋。”浦东新区融媒体中心总编辑周继红表示,较小的体量使得他们能够在融媒体上先行一步,形成“小而精”的融合成果。

周继红说,融媒体是年轻人的时代。媒体融合要求传统新闻工作者打破并更新原有专业体系内的知识,这对他们来说是一个比较大的挑战。而年轻人作为新媒体的原住民,熟悉新技术的使用对他们来说是没有难度的。

“对年轻人来说,培养对新闻敏锐的判断力尤为重要。”周继红认为,

“内容为王”永远不会过时。在遇到一个好的题材的时候,需要思考什么是最合适的表达方式,如何用创新形式把题材做得更生动,“创造力是最重要的,技术只是辅助我们讲好故事的手段,不能够本末倒置。”

“好故事受众才会买单,从而提升媒体的影响力,形成正循环。”周继红说,在这方面,我们需要向央媒学习,在各大时事热点前,既能够宏大叙事,也能够从小切口入手,讲好主流故事。

当然,融媒体报道不是一口吃成一个胖子。“面对真正有价值的新闻,我们先要确保有各种形式的报道,再想怎么做强,最后才是怎样做好。而做好则是一个需要我们无止境探索的过程。”周继红说。

融人融事融心融媒 主力军焕发新活力

——访齐齐哈尔市新闻传媒中心副总编辑王青



本报记者郭天宇

2019年初,改革筹备组进驻齐齐哈尔市原有的三家新闻单位,市直新

闻单位改革正式启动;同年5月10日,齐齐哈尔市新闻传媒中心挂牌成立;7月1日,中心正式运行,成为黑龙江省首家地市级融媒体中心……媒体融合的脚步在齐齐哈尔大步流星。

“报网端微百花齐放、文图音视频交相辉映。”齐齐哈尔市新闻传媒中心副总编辑王青说,在整合融合的过程中,传媒中心围绕“融”字做文章,从未来发展规划,从顶层设计着眼,从体系建设入手,多维发力促进融合。通过拓展思维视角,建设媒体矩阵,拥抱全媒体时代。

齐齐哈尔新闻传媒中心努力打造新媒体矩阵平台,形成“看齐”直播、齐齐哈尔新闻网、微信公众号等

八大系列号,并在抖音、快手上开通了网上直播。依托“看齐”公众号实现传统媒体与新媒体的相加相融,实现用手机看电视、听广播、读报纸。

短短两年,“看齐”实现双千万的突破,总粉丝量突破1000万,经营创收突破1000万。“看齐”抖音创下了单周总播放量9491.24万、流量近1亿、排名全省第一的最好纪录。

王青表示,齐齐哈尔与台州在制造业方面,有一些相似之处。作为老工业基地,中国一重、中车齐车等都为国家装备制造业作出了突出贡献。相信通过此次交流活动,双方也能在媒体融合方面找到共识,携手推动媒体融合发展,高质量完成建设全媒体新课题。

打造融媒精品 拓宽主流舆论阵地

——访合肥报业传媒集团党委委员、副总编辑田海



本报记者郭天宇/文 章增宏/摄

“总在央视上看到台州‘制造之

都”的金字招牌,终于能亲身领略其强大内核。”合肥报业传媒集团党委委员、副总编辑田海是头一回到台州,他对未来几天的采风活动充满期待。

当前各地主流媒体均处于媒体融合的发展大环境中,优秀的经验典型层出不穷,如何融会贯通适应当地的发展情况成了新课题。“浙江省在全国媒体融合的脚步是走在前列的,这使得台州能与周边城市联动,谋求更高效的发展。合肥作为省会城市,不能仅满足于省内的交流,更应将触角伸向更多优秀的地区。”田海说。

从纸媒变成全媒体,从读者变成用户,市委机关报究竟该如何融合发展?

“以主流、责任、权威为办报理念,坚持正确舆论导向,唱响主旋律,传播正能量,加快合肥日报媒体融合的发展脚步。”田海说,当传统媒体受到冲击,就要发挥自身优势,打造更多融媒体精品,壮大声音,拓宽主流舆论阵地。

一批文字功底深厚、业务精湛的文字工作者曾是纸媒的主力军,如今在融媒体的大潮中,他们仍是中流砥柱。

能写、能拍、能播、能吸粉……如今的采编人员需练就“十八般武艺”。合肥报业传媒集团鼓励记者从自身拓宽视野,开设个人公众号,做精内容,成为主流媒体的“网红记者”。

共话媒体融合发展 期待碰撞思想火花

——访淄博日报社党委书记、社长潘海涛



本报记者李平/文 李平/摄

媒体融合发展是当今世界媒

体发展的新趋势,是传统媒体在数字革命冲击下提升整体实力和核心竞争力、建设全媒体的创新发展道路。

近年来,淄博日报在突出党报特色、传递权威声音的同时,全面整合资源,积极探索媒体深度融合发展路子,并取得一定成效。

去年6月底,淄博日报社融媒体中心指挥中心建成投用,经过近一年半时间的运行,初步形成“一次采集、二次生成、多元发布”的融媒体传播格局。在渠道整合方面,在传统媒体的基础上,重建与读者沟通的新桥梁,包括淄博日报客户端、微信公众

号、视频号、抖音号等新媒体,不断壮大主流舆论阵地,从“一报”走向“多元”。报道手法也从读者对传统图文的被动接受,向视频、动漫、直播等互动形式转变,推动媒体表现全态化。

此次峰会主题是“融媒体助力高质量发展”,全国各地近60家党报的社长总编齐聚台州,是交流学习媒体融合发展非常好的机会。

“我们期待在接下来的几天时间里,能与全国各地及台州的党报同仁们一道,就党报如何发挥融媒体优势助力高质量发展进行深入探讨。”潘海涛说。

突破惯性思维才能在竞争中站稳脚跟

——访商丘日报报业集团党委书记、社长刘道明



本报记者柯璐

“步入5G时代,传统媒体如果仍

然依靠老技术、老方法、老套路去抢读者、夺市场,很难走出广告断崖、用户不明、人才流失的困境。”商丘日报报业集团党委书记、董事长、社长刘道明认为,媒体融合要整合资源,搭建平台,精准锁定用户,多元并举;重视资本配置,强化市场运作。

如何构建全媒体传播平台,明确平台定位,实现融媒体传播?在刘道明看来,要始终做到用户在哪里,阵地就在哪里。“要以‘特、趣、用、新、爱’为平台定位打造细分、精致、专业、本土化的平台。”

媒体转型通过技术推动,新媒体更是靠新技术来实现。刘道明认为,如

今数据已和枪杆子、笔杆子一样,成为了重要的执政资源,要坚持“技术驱动+内容为王”。“媒体可成立数据新闻报道团队,从基础数据的采集、数据分析,寻找对数据有需求的机构等环节入手,为相关机构提供优质的基础数据服务,数据采集和数据传播的精准化,将创造巨大的经济价值。”

在新媒体时代,要制订未来战略,充分利用“互联网+”、大数据、人工智能,打造多元化、资本化、个性化、移动化、社会化、数据化的新型媒体。“最大的成本不是资金,而是时间,转型发展需要突破惯性思维、常规思维,才能在探索中站稳脚跟。”刘道明说。

要以受众喜闻乐见的表达形态呈现新闻

——访广州日报社全媒体健康教育部负责人翁晓鹏



本报记者张怡/文 孙金标/摄

10月19日,第130届广交会落幕,台州外贸企业捧回了1.1亿美元

的“大订单”,这让广州日报社全媒体健康教育部负责人翁晓鹏对台州制造业有了新的认识。

“台州的生物制药、汽车配件、塑料模具等行业都发展得非常好,借着这次活动,我也想探索一下台州制造业发展的‘奥秘’。”翁晓鹏说。

而对于媒体融合的发展,翁晓鹏也有自己的见解。近年来,广州日报优化内设机构,打破传统媒体与新媒体之间的壁垒,有效整合了报、网、端、微等不同平台资源,努力做强新闻产品,并根据不同平台特点,以不同的表达方式去讲好同一个故事。

翁晓鹏认为,如何以受众喜闻乐见的表达形态去呈现新闻,是媒体融

合过程中要解决的重要问题。在广州日报健康有约公众号上有一篇名为《除了美味,大闸蟹的这些好处或许你还不知道》的文章。翁晓鹏介绍,这篇文章以条漫的形式呈现,通过直观的漫画图和简洁的语言来阐述大闸蟹的益处以及食品安全问题,“接地气”和服务性强是这篇文章的亮点所在。

在媒体融合发展的大环境下,新媒体与传统媒体的边界渐渐模糊,“万物皆可为媒介”的发展趋势愈加明显。“文字、图片、视频、条漫……融媒体改革万变不离其宗,优质的内容仍是吸引读者的最大‘法宝’,这培养无非就是让记者具备采、写、编、评、摄等多项技能,逐渐实现身份转换。”翁晓鹏说。

发挥制造禀赋,跻身高质量发展“第一梯队”

——访佛山日报社副总编辑莫凡



本报记者柯璐

“台州是浙江沿海经济发达地

区,民营经济和制造业发达,外贸发展也很快,佛山也是全国乃至全球重要的制造业基地。”佛山日报社副总编辑莫凡接受记者采访时说,台州和佛山有很多相似之处。

台州是中国民营经济的发源地,以制造立市,以开放强市,经济发展具有鲜明的特点。“台州拥有上市公司67家,21个产值超百亿元的企业集群。我们希望佛山也有不少‘龙头企业’正在为社会创造出更大的财富,带领着百姓奔向共同富裕。”莫凡认为,台州和佛山一样,可谓是藏富于民,结合“制造禀赋”,走出了地级市的发展优势与特色,在全国地级市中成为高质量发展的“第一梯队”。

资兴业的理想之地。

在莫凡看来,佛山和台州同作为沿海城市,具有多元开放的城市特点。“台州开放型程度高,能以开放的精神不断吸收和融合外来元素,包容多元创新互动,这一点也和佛山很相似。”

“佛山是全国制造业重镇,不少制造业‘新贵’在佛山做大做强,成为行业‘隐形冠军’。台州制造业底子也很实,相信也有不少‘龙头企业’正在为社会创造出更大的财富,带领着百姓奔向共同富裕。”莫凡认为,台州和佛山一样,可谓是藏富于民,结合“制造禀赋”,走出了地级市的发展优势与特色,在全国地级市中成为高质量发展的“第一梯队”。

博采众长 拥抱媒体融合

——访昆明日报社时政部主任李思娴



本报记者张妮婷

有融乃大。拥抱新时代,谱写党的新闻舆论工作新篇章,离不开媒体

融合创新。“媒体融合,要神形合一、神形俱佳。”昆明日报社时政部主任李思娴说,具体而言,形式、平台、手段要“合”,精神、内容实质上要“融”,只有这样,才能达到你中有我、我中有你,你就是我,我就是你的效果。

在李思娴看来,推进媒体融合早已是媒体的普遍共识,现在要着重解决的就是媒体融合的实操问题。在实操层面上,有些媒体走得早一点,快一点,有些媒体走得晚一点,慢一点,这是符合新事物的发展规律的。但无论如何,只要动起来,就是好事情。

“酒香不怕巷子深”定律在当今新媒体背景下失灵了,优质内容和优异传播效果的成正比关系被打破。她认

为,传统媒体应该向新媒体取经,学习新媒体在传播手段、平台、速度方面的好做法,新媒体则需要秉承传统媒体的优良传统,发挥传统媒体在资源、记者、采编方面的优势,博采众长,才能打好融合的基础。

针对目前的全媒体人才培养大潮,李思娴表示,记者这个职业本身就是“杂学家”。“在过去,媒介手段还没有如此创新时,记者就需要和社会各阶层的人打交道,了解和熟悉各类知识。”她说,全媒体人才培养无非就是把记者放在了当今全媒体的背景之下来考量,所以,全媒体人才培养也是因势而为的事。(本版图片除署名外均由采访对象提供)