

习近平将出席亚太经合组织第二十八次领导人非正式会议

新华社北京11月10日电 外交部发言人华春莹10日宣布:应新西兰总理阿德恩邀请,国家主席习近平将于11月12日在北京以视频方式出席亚太经合组织第二十八次领导人非正式会议并发表重要讲话,并于11月13日在东京以视频方式出席亚太经合组织工商领导人峰会并发表主旨演讲。

兰总理阿德恩邀请,国家主席习近平将于11月12日在北京以视频方式出席亚太经合组织第二十八次领导人非正式会议并发表重要讲话,并于11月13日在东京以视频方式出席亚太经合组织工商领导人峰会并发表主旨演讲。

席亚太经合组织第二十八次领导人非正式会议并发表重要讲话,并于11月13日在东京以视频方式出席亚太经合组织工商领导人峰会并发表主旨演讲。

日以视频方式出席亚太经合组织工商领导人峰会并发表主旨演讲。

新华视点

保险、基金、银行纷纷布局养老金融,将对百姓产生什么影响?

“新华视点”记者谭晓晓 张千千 王淑娟 刘慧

近年来,以养老理财为代表的养老金融产品成为社会关注热点。9月,银保监会选择“四地四家机构”进行试点。银保监会新闻发言人日前透露,养老理财试点产品可能在11月和消费者见面。除了银行、保险、基金等也纷纷布局,推出多样化养老金融产品。

养老金融不断布局 提升保障水平亟待发力

第七次全国人口普查结果显示,我国60岁及以上人口为2.64亿。预计“十四五”时期这一数字将突破3亿。我国将从轻度老龄化进入中度老龄化阶段。

养老的重要问题是钱从哪儿来?专家表示,作为第一支柱的基本养老保险主要是保障退休基本生活需要;第二支柱中的企业年金只有部分企业提供,要提升保障水平;第三支柱养老金融产品亟待发力。

近年来,基金业、保险业陆续推出了一些养老金融产品,来自银行业的养老理财产品“正在路上”。

养老目标基金是老百姓养老钱的“管家”之一。早在2018年,首批养老目标基金就获准发行。当前市场在售的养老目标基金可分为两类:目标日期型,以投资者退休日期为目标,根据不同生命阶段风险承受能力进行资产配置;目标风险型,即根据特定风险偏好来设定权益资产和非权益类资产的配置比例。

保险业也积极布局。银保监会决

定,今年6月1日起,在浙江省(含宁波市)和重庆市开展专属商业养老保险试点。“专属商业养老保险产品属于个人养老金保险产品,采取账户式管理,分为积累期和领取期两个阶段。”银保监会有关部门负责人表示,其中积累期采取“保证+浮动”的收益模式,保险公司应为消费者提供一个以上不同风险偏好的投资组合。

也就是说,保险公司会确定一个保证利率,确保基本收益。如果保险公司实际投资收益高,那么“浮动”部分就能得以体现。消费者年满60周岁方可领取养老金,领取期不短于10年。当然,消费者也可以选择终身领取直至身故,只不过交的保费会有所不同。

“网上投保、交费灵活,积累期还能分享保险公司的投资收益,很符合想要提前投资、保障未来养老生活的需求。”来自某知名外企的范女士在投保专属商业养老保险产品时说。

今年9月,银行业养老理财产品试点应运而生。银保监会选择“四地四家机构”进行试点,即工银理财在武汉和成都、建信理财和招银理财在深圳、光大理财在青岛开展养老理财产品试点。在日前举行的国新办发布会上,银保监会新闻发言人王朝弟透露,养老理财产品试点可能在11月和消费者见面。

“通过对客户需求的深度理解,对大类资产的合理配置,对信用风险的稳妥把握,养老理财可以在养老领域发挥较大作用。”光大理财董事长张旭阳介绍,养老理财起投金额为1元,同一客户在4家机构总投资额不能超过300万元。同时将实行最优费率,提供透明的信息披露,优化投资者投后体验。

监管力推的养老金融产品与普通金融产品有何不同?

国家金融与发展实验室副主任曾

刚表示,过去,一些机构做了不少带有“养老”名称的产品,都不是真正意义上的第三支柱产品,“不是挂个‘养老’的名字就属于养老金融产品”。

那么,监管部门力推的养老金融产品和普通金融产品有何不同?

记者了解到,与普通理财产品相比,即将亮相的养老理财产品的特点主要体现在长期、稳健、普惠。

“养老理财产品的封闭期限相较于普通理财产品更长,至少5年,并针对大病等特殊需求开放了流动性支持,鼓励投资者从年轻时就开始进行养老规划,提前积累。”张旭阳说,在投资端体现为长期投资,管理人可以保证投资策略更稳定,资产配置更稳健,从而获得更好的投资回报,真正将投资者的生命周期和长期养老需求相匹配。

“养老理财风险管理机制更加健全,严格,重点投向符合国家战略与产业政策的领域,为经济社会发展提供长期融资支持。”光大银行金融市场部分析师周茂华表示,养老理财产品收益波动性相较于其他理财产品要小。

从首批养老目标基金获批上市至今,经过3年多时间,我国养老目标基金市场规模持续扩大。“目前我国养老目标基金采用FOF,即基金中的基金的形式运作。”华夏基金资产配置部总监郑铮表示,这是为了通过分散投资和专业化资产配置来提高获得超额收益的确定性,与养老投资不谋而合。

当前,专属商业养老保险试点正稳步推进,越来越多的人加入“尝新”的队伍,为养老添一份保障。

业内人士表示,相较于普通年金保险,专属商业养老保险体现养老本质并具有更强、更灵活的增值特性,被保险人可以根据自身风险偏好选择不同的投资组合。同时,产品支持投

资组合转换功能,被保险人在年龄、经济条件等因素影响风险偏好时,可及时对投资组合的配置进行调整。

政策行业齐发力管好百姓养老钱 对灵活就业和新兴就业群体是利好

随着社会对养老金融产品的需求进一步释放,第三支柱市场潜力很大。

张旭阳认为,养老金融针对的不仅是老年人,并不是“老年人才需要购买养老理财产品”,也不是退休了才去考虑退休规划,银行理财公司有责任教育投资者,养老规划越早越好。

“我这个工作收入不是很稳定,经常操心未来的养老问题,但现在这些养老产品既复杂又专业,还有点贵,选起来太难了。”一位快递小哥告诉记者,如果能有更多买起来方便、性价比高一点的产品就好了。

“税收政策是推动第三支柱市场的巨大杠杆。”中国社科院世界社保研究中心主任郑秉文认为,通过财税激励、长期专业化投资等机制,有利于为第一、二支柱覆盖率较低的灵活就业和新兴职业劳动者建立养老规划。

他建议,通过设计通俗易懂产品条款,提高税收优惠额度,简化抵税操作流程等举措,鼓励各类群体参与。

泰达宏利基金固定收益投资总监宋加旺表示,可考虑给予金融机构一定的弹性以鼓励创新,使金融机构有更多的投资配置和风险管理工具,创造更加稳健的长期业绩。

“养老金融产品更应该成为养老产业中的重要一环。”曾刚说,在提供风险保障和稳健收益的同时,养老金融产品可以给投资者提供一些养老方面的服务,比如康复治疗、治疗等。

业内人士表示,应综合考虑产品设计经验、风险控制能力、投资管理水平等,对第三支柱养老产品的各类市场参与主体和合格产品设置一定的准入门槛和规范标准。对不符合标准的带有“养老”字样的短期金融产品坚决予以清理。

(新华社北京11月10日电)

生活观察

从走过12年的“双11”看我国消费市场蓬勃生机

新华社记者程琪琪 王默玲

熬最深的夜抢最大的红包,用最快的手速成为第一“尾款人”……今年的“双11”,火热的购物狂潮依旧。

从仅为1天的购物节,到如今持续1个月的超长购物周期,“双11”逐渐脱离“仅此1天”的时间限制,已然成为强劲消费力的代名词,折射出我国消费市场的蓬勃生机。

走过12年的“双11”依然火热

打开手机,多条热搜瞬间闯进小童的页面,“来抄作业,双11购物必买清单”“双11好物推荐”“种草了,今年双11就买这些”……自国庆假期结束之后,“双11”的氛围就在小童身边蔓延开来。今年10月20日至11月8日,小红书上包含“双11”关键词的笔记发布量比去年同期增长115%,搜索量同比增长近70%。

“每年一到‘双11’,总告诉自己冷静,但看到各种美妆、服饰的折扣,还是忍不住‘剁手’。”11月1日凌晨,首个尾款日刚刚开启,小童成了“第一波‘尾款人’”。在火速付完尾款、清空购物车后,已是深夜1点半,她才心满意足地躺下睡去。

从最初的限时折扣满减,到堪比奥数数的打折优惠公式,再到预付后深夜守候的“尾款人”,“双11”的花样翻新令人眼花缭乱。

今年9月底,天猫就曾对外公布今年“双11”新品策略。据天猫官方数据,11月1日0点至24点,“双11”开门红首日,天猫快速消费品事业部成交额破亿元品牌64个,其中破5亿元品牌14个。

10月31日晚,京东也发布“双11”启动战报,晚8点开始的4个小时内售出商品超1.9亿件,超500个服饰品牌成交额同比增长3倍以上,京东家电整体1小时成交额超去年全天。

不变的“双11”变化中的购物节

自2009年11月11日首个“双11”诞生以来,这一全民购物节日已走过12个年头。周期变长了,玩法增多了,过多的“套路”也正在逐渐规范,“双11”正慢慢发生变化。

——周期变长,“双11”不再是1天的购物节

10月20日,今年“双11”的预售就拉开了帷幕。

从最初的1天延长至1周,再到1个月,“双11”购物战线越拉越长,但消费势头似乎并未因此显出颓势。在拼多多新消费研究院研究员陈辰看来,经济形势稳中向好,消费者信心指数趋势上涨,大众消费需求的提升和消费能力的持续释放是网购消费活力不减的主要原因。“中国消费市场的规模性增长和结构性升级,为平台的孵化与发展提供了充足的土壤。”

——玩法多样,熬夜还是不熬我说了算

近两年,“双11”总离不开预售的优惠模式,而深夜付尾款的设定更是饱受网友诟病,仅“为什么付尾款总在深夜”这一热搜的阅读量就高达5.5亿。有网友吐槽这是商家为促销而刻意营造的消费紧张感,但

也有“晚睡星人”认为,“深夜和网购才最配”。

与往年不同,今年有平台修改购物新玩法,例如京东将付尾款的时间提前了4个小时,消费者在10月31日晚上8点即可开始付尾款。拼多多则采取简单直接、直抵价格的策略,拒绝“付尾款”环节。“我们主张‘每天都是双11’,今年同样如此。”陈辰介绍。

——逐渐规范的“双11”

消费高峰期也常是各地消费投诉的高发期。不少业内人士表示,今年最大的感触是平台和商家行为日趋规范化。

今年“双11”是《规范促销行为暂行规定》正式实施后迎来的首个“双11”。“消费者虽然热情但总体保持理性,平台和商家侵犯消费者权益的行为也在减少,总体来看比以往规范不少。”中国消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江说。

网友们的消费意识也越发理性。小红书数据显示,截至目前,与“省钱”相关的词汇搜索量,今年比去年同期增长122%,与“双11”产品避雷攻略相关的笔记发布量同比增长约3倍。

从“双11”看中国市场的活力与理性

在国内市场强大需求驱动下,12年前催生出的“双11”一直以来都是商家的大促狂欢,也是让消费者享受快乐购物的节日。

不知不觉中,“618购物节”、“1212购物节”、上海“五五购物节”、北京“六六购物节”……各种购物促销节日也纷纷诞生。

容纳众多购物狂欢节的中国市场,依然呈现巨大潜力。国家统计局数据显示,2021年上半年,全国网上零售额61133亿元,同比增长23.2%。其中,实物商品网上零售额50263亿元,增长18.7%。在我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的新常态下,网络消费市场的快速发展是其中重要一环。

消费热潮的背后,是对行业发展的冷静思考。从小红书搜索数据来看,今年“双11”预售开始到现在,新消费国货品牌比往年更加亮眼,“国货”相关的搜索量同比增长约50%。有专家表示,当下正是诞生消费品牌的好时代,中国强大的供应链和20多年积攒的产品人才,通过本地化的营销思路和洞察,能够快速产出符合中国当代年轻人需求的海量优质品牌。

国内的市场活力同样吸引着国际上的竞争者。正在上海举办的第四届进博会上,来自127个国家和地区的近3000家参展商汇聚于此,更有众多的首发新品亮相其间。不少展商在搭建展台时一并将直播间也搬进来,只为能乘上“双11”的东风,实现从展品到商品的“一秒变身”。

“不论市场需求如何火热,要实现商业的信心提升和内需的拉动,关键还是看企业和平台经营者能否制定简单的优惠措施,商家能否提供质量合格的产品和优质的售后服务。”陈音江说,“各方都应多一些真诚,少一些套路,为消费者提供真正的消费实惠。”

(新华社上海11月10日电)

浙江景宁: 食堂体验课 感知“盘中餐”

11月10日,红星小学学生在食堂窗口为同学分餐。

新学期以来,浙江省丽水市景宁族自治县红星小学在学校食堂开设劳动体验课,让三至六年级的学生轮流参与体验食堂的洗菜、分餐、餐具清洗、餐桌擦拭、督导光盘等劳动,让学生从劳动中感悟“盘中餐”的来之不易,树立珍惜粮食的意识,助力光盘行动。

新华社发(李肃人摄)



欢迎订阅2022年度《台州日报》《台州晚报》 服务热线:88516333



浙里办扫码订阅

微信扫码订阅

读报让生活更精彩

《台州日报》430元/份 《台州晚报》268元/份

台州各县(市、区)发行站地址电话

椒江发行站 纬一路98号 88516017
黄岩发行站 黄岩区钟山新村137号 84232883
路桥发行站 路桥区文化路513号 82453456
临海发行站 临海市洪池路4号 85310750

温岭发行站 温岭市太平街道怡园路60号二楼 86226689
玉环发行站 玉环东城路1号(玉环市政府附近) 87211176
天台发行站 天台丰园路103号 83898738
仙居发行站 仙居仙德小区9-1-301 87784936
三门发行站 三门县海游街道交通路129号 83381019

