

# “涌泉”相报，涌出更多美好

## 台州湾时评 浙江新闻名专栏

陈飞鹏

一颗橘子，演绎了一个温暖故事。这几天，临海一家卖涌泉蜜橘的网店被浙江大学的学生带火“出圈”。人民日报、央视、浙江日报等各大媒体集体点赞，全国人民竞相涌进这家卖橘子的网店下单、付款，截至11月14日下午，该网店已收到2万多单，店主的直播间里不时被“这是大学生橘子的那家吗”“请问你是浙大学生橘子的老板

吗”弹幕刷屏。

原来，浙大一名博士生在该网店订购蜜橘，名叫陈凯的年轻店主在沟通中得知学生买回去是为做科研，为国家服务，当下表示不肯收钱，因为在他创业的初期也享受过国家政策的帮助，因此免费捐一箱为祖国科研尽一份绵薄之力，还特地按大中小样式各放一层方便选用，并且表示，要多少有多少，不收钱。这又是一个令人感动的台州故事，演绎出这座城市的情深大爱，流露出台州人的爱国情怀。

因为临海小伙的这次小小善举，涌泉蜜橘也得到了全国人民的“涌泉相报”。这背后不止是感动，更蕴藏着“好人有好报”的朴素逻辑——付出爱，收获爱；种下善的种子，结出善的果子。看似简单的因果关系，却能产生无穷大的社会正能量，引人共鸣。

这种共鸣是对爱国情怀的“集体弘扬”，得知青年学子做科研，需要蜜橘，出了成果将会造福于民，基于这个出发点临海小伙主动要“出点力”，促成了和浙大博士生这次冬日里的“小美好”，经互联网传播和媒体报道，有感于店主的爱国情怀，引来广大网友下单支持，又造就了“滴水之恩，当涌泉相报”的“大美好”。这不是孤例，此前鸿星尔克为河南灾区捐款冲上热搜，网友纷纷下单，其产品线上线下“爆红”，供不应求，这种现象诠释着在社会责任面前，消费者爱国情怀的情感互动。

其实，商家的善举也无形中提升了产品的品牌价值。西方有句谚语：诚为上策，就是说诚实是最优策略，对各方都是有利的。有爱国情怀和社会责任感的商家，往往是诚实的人，他们卖的

东西一般都不会差，品质有保证自然买的人就越多，口碑好了品牌价值也跟着上涨。可以看到，无论是临海小伙还是其他国货品牌企业家的善举，都为自家产品注入了一种超脱于商业之上的价值，既让消费者买到心仪的产品，也能收获情感寄托。当越来越多的商家致力于打造好产品与社会公益事业“两不误”，那么国货一定会越来越“香”，消费者的获得感也会越来越强。

对于一座城市来说，温暖的人和事，是彰显其品质和温度的生动注脚。一颗小小的橘子，一头迷路的鲸豚，都是传播台州魅力的载体。未来，这片土地上还将有更多动人的故事发生，如何讲好台州故事，需要我们每个人用善心善举、文明行动，打开更具象化的视角，去发现挖掘，忠实记录，广泛传播，传递温暖，涌出更多美好。

## 七日谈

浙江新闻名专栏

刘蒸蒸

11月6日，临海一名初二女生遭遇网络诈骗，不但没有得到她想要的明星签名照和现金返利，反而被骗21100元。

据媒体报道，当天，这名女生被拉入一个所谓的“线上粉丝群”，群消息宣称他们不仅送签名照，还能返现金福利。心动的女生一步步踏入骗子布下的陷阱，先后用手机向对方转账2万多元。

每每看到此类消息，总会产生一种“为什么这都能上当”的疑问：如今，防范电信网络诈骗的宣传铺天盖地，平时但凡稍加留意，也不至于如此缺乏常识、轻信谎言；既然是初中生，学校里肯定也少不了开展各种防诈骗宣传教育，是否真正入脑入心，看来也还难以做到“全方位无死角”；青少年学生经济尚未独立，如果家长平时管得严一点，保管好自己的支付密码等重要信息，孩子就算上了当，损失也能大大减低。

很多被骗巨额钱财的孩子，都是偷偷拿了父母的手机或是银行卡。今年7月，四川绵阳一名初中生听信骗子“解除游戏防沉迷系统”的谎言，偷偷将自己父母的身份证、银行卡、手机拿到手，并将相关信息提供给了对方。等到家长发现并报警，银行卡内资金已被盗取10万元。

防范电信网络诈骗，保护青少年身心健康，需要社会、学校、家长共同努力。这其中，不管哪个方面的努力，都能发挥一定作用。而如果大家齐心协力，防骗的篱笆也必然能扎得更紧。

今年8月，重庆一对夫妻因工作繁忙，将12岁的女儿独自留在家中，并给了她足够的零花钱。结果女孩上网玩游戏，不仅提前花光了钱，还泄露了身份信息，被网络诈骗“盯”上了。关键时刻，女孩想起学校开展的反诈宣传，第一时间拨打110报警。警察帮她删除了电脑上的可疑软件和游戏，并帮助她又复习了一遍防骗常识。在这个案例中，家长的管理引导明显缺失，幸亏有学校的宣传教育，女孩最终才没有“踩雷”。

近年来，青少年遭遇电信网络诈骗的案件屡屡发生，成年人都有“中招”的诈骗陷阱，同样存在于孩子们的网络生活中。未成年人生活经验不足，在网络诱惑面前往往缺乏辨别力、自制力。而由于心理生理发育尚未成熟，一旦受骗上当，身心所受伤害也更大。因此，帮助青少年树立正确的网络价值观，增强防诈骗意识，显得尤为重要。

翻看未成年人遭遇诈骗的案例，追星、游戏等常常成为受骗的由头。打着光彩照人的明星旗号，有时连成年人都会丧失基本的理智，更不要说涉世未深的青少年了。因此，帮助未成年人防范电信网络诈骗，除了教会他们“不听、不信、不转账”等基本原则，还应从价值、层面给予积极引导，不盲目追星，不沉迷虚拟世界，多从海量信息中汲取正向、积极、励志的正能量。

共青团中央维护青少年权益部发布的《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示，2020年，我国未成年人互联网使用普及率达到94.9%，青少年触网更趋低龄化。不良信息接触、网络违法侵害、网络沉迷成瘾，这些网络风险同网络诈骗一样，严重影响未成年人的健康成长。加强协同共治，减少网络风险，网络空间和虚拟世界中，青少年的成长环境同样应该得到充分重视。

# 从「初中生被骗两万元」说起

## 红心椒热评

杨舒婷

“滤镜景点”，就是把一个普普通通的地方拍下来，在后期加上各种美化滤镜，带上“小众”“国内首创”“打卡圣地”等夸张标签，被包装成人间遗落的“仙境”。而实际的景点，不能道貌岸然，只能说毫无关系。“小红书的网红滤镜有多强”直冲热搜，4亿多的阅读量算是对“滤镜景点”的一种抗议。不少踩过“坑”的网友表示，“仙境”成“陷阱”，这样的“照骗”太伤人心。

在游客实地打卡后，不少“滤镜景点”滤镜破碎，现出原形。浪漫独特、让人少女心爆棚的粉色沙滩，不过是一片带点红土壤的稀疏荒地；幻

## 滤镜上镜，也得走心

想是一望无际大草原上的治愈系露营地，迎接的却是灰蒙蒙的天、沙尘暴的洗礼及游客乱丢的一地垃圾；散发着北欧气息的唯美瀑布，实际就是一个小区散发臭味的排水渠道……看到别人照片疯狂种草，结果来到实景整个人崩溃。更让人崩溃的，莫过于让人“重复”崩溃。各种“平替版本”翻版秘境并喷式涌现，根据不完全统计，我国至少有102个“小京都”，68个“小镰仓”、52个“小瑞士”、40个“小奈良”。

不可否认，在这些景点收割热度的背后，游客起到了强助推力。打卡拍照，旅行的意义正在变味。不知从什么时候开始，旅行的重点变成了将每一帧景色装进手机，曾经最

重要的真实体验在渐渐淡去。遇到货真价实的美景，拍照留念分享无可厚非。但是装模作样，为了朋友圈的点赞而分享，岂不是一种自我欺骗？追逐潮流，对美的感知逐渐趋同。标签化、模板化的打卡，拍着重复而无新意的照片，看似是追求个性、展示自我，却不知不觉地落入同质化的窠臼。

打卡美景，游客需要“走心”。不是山高水更清，加上100层滤镜，色彩鲜艳、对比度高、饱和度强的才是所谓美景。不是模仿这个“出片攻略”里的角度，加上那个“绝美打卡”中加了滤镜的背景才可以拿到满分。手中的取景框由自己定义，分享自己觉得美的角度，输出自己对美的理

解，真真实实的流露才是强力的“种草机”。旅行作为一个探索未知领域的过程，最打动人心的不应只是“出片好看”，更重要的意义在于享受的过程，亲眼所见的美好、切切实实的感受才直击心灵。

逃脱“网红景点”的“照骗”魔咒，开发商更要“走心”。用心搞营销、用脚做内容未免过于短视。抓住游客“出片”“拍照”的需求，打造快消式景点也只有在短期内创造销售业绩。一个地方得有真美景真文化好服务才能吸引游客，开发商也应将更多精力放在挖掘当地最富有特色的自然、人文、社会资源上，并将其以创新意识的方式呈现给游客，而非对他的简单“复制粘贴”。

## 营销短信该停停了

局已于10月25日召开行政指导会，要求电商平台立即全面自查自纠零售、金融等相关产品的短信营销行为，不得未经消费者同意或请求擅自发送营销短信。同时，在法律方面，我国的《民法典》《广告法》中也有明确规定：未经消费者同意商家随意发广告属于违法行为。但为何法律禁止，官方出手，营销短信仍屡禁不止，在“双十一”期间更是疯狂“暴走”？

违法成本低肯定是重要原因之一。有媒体报道，以营销类短信为主营业务的某短信服务公司，在三年半时间销售了153.41亿条短信，赚取毛利2.15亿元。相比于上亿元的利润，

5000元以上3万元以下的罚款，简直是九牛一毛，这就使得这些短信服务公司有恃无恐。另外，违法方式简单、整治难度大也是无法根治这些“牛皮癣”的重要原因。只需要一个号码就可以发送短信，随机生成的号码又是无穷无尽的，造成营销短信纷至沓来。一个问题号码未解决，另一个问题号码已然出现。

人民群众关心的小事就是需要迫切解决的大事，需要各方合力解决。行政指导会的召开无疑是一种强有力的信号，各相关主体要严格落实措施，确保营销类垃圾短信治理取得实效。

首先，电商平台、电信运营商、相

关政府部门等作为监管部门要联动起来。电商平台要担起平台生态治理的主体责任，电信运营商要完善管理制度和技术手段，行政部门则要加大处罚力度，立案查处，多动动真格。更为重要的是，该项整治行动不能仅仅针对“双十一”，而是要形成长效机制，莫让消费者在每个“节日”都遭受短信轰炸。其次，商家要树立法律意识，不要玩擦边球，不要试图通过采取一揽子式的非单独同意的授权方式，使得消费者不得不接受这些营销短信。这样的营销方式并不明智，效果也只会适得其反。商家要知道只有通过不断提高产品的质量，才能够获得消费者的青睐。

周梦霏

自“双十一”预售开启，手机里各种营销短信也开启了“轰炸”模式，每天不间断的短信和电话，实在是不堪其扰。尤其是在等待工作消息或是紧急电话时，它们的出现简直是“神烦”。同时，骗子们也开始“活动”了，网购诈骗手段层出不穷，以“促销”“打折”“红包”等为诱饵，窃取用户信息、骗取消费者的钱财。这些不仅给消费者的工作生活带来了困扰，更是侵害了消费者权益。

针对人民群众反映强烈的营销短信扰民问题，官方其实已经出手。工业和信息化部信息通信管理



陶祎之/制图

## 创新者要善做“灵感猎人”

王玉宝

无论是在国家科学技术奖励大会上，还是在浙江省委主办的2021杭州国际人才交流与项目合作大会上，抑或是在第四届进博会上，创新都是一个热词。

怎样推动创新？这当然涉及方方面面。不过，有一个因素越来越受到重视，那就是——灵感。

习近平总书记曾经强调，在基础研究领域，包括一些应用科技领域，要尊重科学研究灵感瞬间性、方式随意性、路径不确定性的特点。在前几天的国家科学技术奖励大会上，李克强总理也提出，基础研究离不开科学家的奇思妙想。

灵感闪现进而推动科学突破的例

子很多。前几天，捧得2021年生命科学突破的科学家卢煜明，介绍他的获奖成果——一种无创产前检查方法，竟然是因为在吃面时顿悟到唾液和面汤的交换关系而找到思路的。人类科学史上，牛顿通过落地苹果窥见万有引力，伽利略通过教堂灯具发现单摆等时规律等，都昭示灵感之重。

科学研究和创新，勤奋肯定是第一位。灵感的出现，本身也是建立在勤奋的基础上。没有日复一日的钻研，珍贵的灵感也不大容易迸发。但即便如此，灵感的价值和关键性，仍然值得正在迫切追求创新的中国科学家和管理者们给予更多重视。

爱因斯坦说过，创造既不是逻辑的演绎，也不是经验的归纳，而是一种直观的自由想象。实践中，一些科研工

作者一辈子辛辛苦苦、付出良多，但最终还是与重大突破擦肩而过；但也有的人年纪轻轻，就有重大发现。这固然彰显科学研究的艰难和竞争的残酷，但也折射灵感、想象等不确定因素的价值。特别是在解决科学前沿问题和卡脖子技术难题上，灵感就是量变到质变的临门一脚，更加值得珍视。

重视灵感的作用，科学家、创新者自身要有敏感性，善做“灵感猎人”。遵循科学发现自身规律，以探索世界奥秘的好奇心来驱动，鼓励自由探索和充分的交流辩论。一旦有了灵感，就不要轻易放过，朝这个方向挖下去，大胆假设、认真求证，不能浅尝辄止。有人说，人的一生会闪现很多灵感，但多数人并没有意识到它背后隐藏的巨大意义。可是，你一旦抓住了、抓准了，也就

离成功和突破近了一步。

灵感在科学上的重要性，也启示科研管理部门和企业，尊重规律，提升管理科学性，善于激发科学家精神。在前段时间的中央人才工作会议上，习近平总书记就着重提出了科学家的“三个权”：赋予科学家更大技术路线决定权、更大经费支配权、更大资源调度权。这无疑是对科学发现自身规律的尊重。科研管理部门应加大改革力度，积极为人才松绑，建立以信任为基础的人才使用机制，鼓励科技领军人才挂帅出征。科研机构应允许科学家自由畅想，引导科学家将自由探索与问题导向有机结合，培养允许失败、宽容失败的氛圍。只有尊重科学发现自身规律，科技创新的突围之路才能展现越来越多的希望之光。

## 建设好家风 从党员干部抓起

张怡

近日，我市印发进一步加强家庭家教家风建设的工作方案的通知，全力推动社会主义核心价值观在家庭落地生根，充分发挥家庭家教家风建设在培养时代新人、弘扬社会风尚、加强基层治理中的重要作用。

良好家风的培育和传承，历来受先贤推崇。《颜氏家训》《曾国藩家书》《傅雷家书》等都堪称一定时代家庭家教家风的典范。然而，在现实中，个别党员干部对于家庭家教家风的建设往往“事不关己，高高挂起”，当个“甩手掌柜”，或者对一些不正之风姑息纵容，当个“睁眼瞎”。党员干部的家风与党风、政风、社会风气直接挂钩，所以把家庭家教家风建设作为作风建设的重要内容十分必要。建设文明家庭，实施科学家教，传承优良家风，党员干部须以身作则、身体力行。

首先，在思想上重视起来。有些党员干部认为，与其他工作相比，家庭家教家风建设无足轻重，这其实是一个误区。优良的工作作风能够影响家庭成员，从而形成好的家风，同时，好的家风也能成为党员干部工作提供好的

环境与氛围。所以，提高政治站位，自觉把家风建设摆在重要位置，党员干部要率先垂范。其次，落实到行动上。家庭教育最关键的责任主体是家长，在思想上重视起来后，如何落到实处才是重中之重。随着“双减”政策的实施，家庭教育在家校社协同育人生态圈的重要作用日益凸显。陪伴玩耍、陪伴学习、陪伴生活，家长应该尝试走进孩子的内心世界，掌握培养孩子有效方法，树立正确的家庭教育理念。越是尽职尽责的党员干部，日常工作越是繁重，切勿让工作成为没时间陪伴孩子成长的理由。进一步推进和深化家庭教育工作，党员干部需要以身作则、身体力行。

最后，拓宽家庭家教家风建设阵地。家是最小国，国是千万家。加强家庭家教家风建设需要党员干部带头延伸工作触角，深入社区、学校、企业等基层，运用生活化场景、日常化活动、具象化载体，引导群众牢固树立新时代家庭观，传承尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦等中华民族传统美德，传承红色基因，践行忠诚相愛、亲情陪伴、绿色生态等现代家庭理念，丰富新时代家庭家教家风建设内涵。

## 微事微议

记者从市卫健委获悉，截至11月7日24时，台州3岁以上人群共接种1225.96万剂次，完成全程接种人数有573.75万人，其中，3至11岁人群第一剂次累计接种36.92万，全民免疫屏障进一步建立。(据《台州晚报》11月9日2版)

近日，天台县野生动物多样性本底调查项目组在龙溪乡“捕捉”到一种长相非凡的鸟类，经浙江自然博物院鸟类专家范忠勇研究员确认，为国家一级重点保护野生动物——白颈长尾雉。(据《台州晚报》11月10日1版)

会后无期：众所周知，白颈长尾

②天真：接种疫苗不仅能够对个体进行有效保护，对人群也能形成有效保护，接种疫苗的人群越多，拥有免疫力的人就越多，这样就能够有效控制新冠病毒在人群中的传播。

③秋天的海：同在蓝天下，共享大自然。保护野生动物要从小事做起，从身边做起，这理应当成为现代人应有的

④梦一场：疫苗对疫情防控至关重要，已成为人类战胜新冠疫情最有力的武器，我们要把疫苗接种作为统筹常态化疫情防控工作的重要任务，有力有序推进，尽快形成免疫屏障。

文明素养，必须内化于心、外化于行。

⑤答案：实践证明，疫苗接种花费的时间越长，产生的变异菌株就越多，因此，在保证疫苗接种工作有效推进的同时，还应采取多种有效措施，最大限度提升工作速度和效率。



扫一扫，下载  
台州新闻客户端  
关注更多评论  
手机阅读  
转发推介  
留言互动

陈飞鹏整理