

许惠惠：“宫颈癌”病毒的“侦察兵”



本栏目由台州科协 协办

本报记者钟露雅

11月12日上午,台州恩泽医疗中心(集团)医学健康研究院里,副研究员许惠惠正在PCR基因扩增实验室忙碌,戴着防护手套的她,熟练地进行核酸提取工作。

“这是人乳头瘤病毒(HPV)分型检测,主要是用于女性宫颈癌的早期筛查,细胞裂解后释放病毒核酸,通过PCR扩增技术来确定女性是否感染病毒。”她介绍。

许惠惠主攻宫颈癌细胞的机体免疫逃逸及侵袭、转移等分子机制,自2006年起,她开始从事HLA-G分子(人类白细胞抗原-G)介导的肿瘤免疫学研究,在妇科肿瘤的临床和基础研究方面,积累了丰富的经验,并取得了一系列的成就。

她先后荣获“浙江省科技进步三等奖”“浙江省医药卫生科技二等奖”“台州市科技进步一等奖”“台州市抗击新冠肺炎疫情先进个人”等荣誉奖项。2020年12月,她还入选了“浙江省医坛新秀培养对象”。

深耕临床研究

接收标本、临床检验、病例诊断、发放报告……穿梭于冰冷的仪器及各类标本中,是许惠惠每天的工作日常,她丝毫不觉得枯燥,反而乐在其中,一干就是15年。

2006年,从温州医科大学毕业的许惠惠进入台州医院中心实验室工作,成了一名检验技师,主要负责血液、分泌物、痰液等标本的病毒核酸检测工作。

初出茅庐的她积极投身临床工作和基础研究,潜心打磨专业技能,并多次前往海外学习先进医疗技术和学术交流。

经过多年的努力,许惠惠逐渐拥有了娴熟的临床业务能力,高质量完成7万多例样本检测,并基于临床分析,不断完善适合中国女性的宫颈癌早期筛查方案。

此外,她还积极参与新型冠状病毒RNA检测,目前,共完成约40万例检测量。

宫颈癌有什么症状?哪些女性需要进行宫颈癌筛查?筛查结果阳性怎么办……2012年以来,许惠惠联合妇科门诊,积极开展宫颈癌宣教活动。她将该类疾病的常见问题与解答列出,印成宣传小册子,向女性患者分发普及。

“其实宫颈癌并没有那么可怕,一般都是可防可治的,尤其是早期发现的病变不一定都是癌症。HPV疫苗接种后,也要定期进行筛查,尽早发现异常症状,从而采取有效的诊治方案,可有效降低宫颈癌的发生率和死亡率。相信有一天,中国也能实现消除宫颈癌的目标。”许惠惠向记者介绍。

科研工作结硕果

走进许惠惠的办公室,随处可见各类宫颈癌相关文献,上面标注了密密麻麻的笔记。她说,工作之余,自己最大的爱好就是做科研。

近年来,许惠惠深入分析HPV流行病学调查,HPV不同型别的致病能力研究,同时结合多年临床经验,整理出HPV型别在宫颈癌中的全国分布情况。

通过对比,她发现:不同地区、不同病理类型的HPV感染型别不同,感染率也不同,通过HPV分型检测项目,根据感染型别可预测未来宫颈癌恶性病变进展程度,从而进行早期干预治疗。

“比如浙东地区,HPV58的感染者数量大于HPV18,而北方刚好相反,这体现了南北差异,在同一型别的病毒系统发育树里,由于基因序列差异,又导致各病毒分离株的致病能力不同。又比如港澳台的感染率差异,就是由于病毒株的来源不同。”许惠惠说。该分析对宫颈癌早期筛查或HPV疫苗研发,起到积极的作用。

2019年9月,许惠惠获国家自然科学基金青年基金,负责《HLA-G介导的NF-kB信号通路在病毒性宫颈癌“炎-癌转化”中的作用机制》项目的研究。同时,她还先后获省自然科学基金、省公益技术应用研究计划等3项省部级科研项目。

在此期间,她以第一通讯作者发表论文28篇,其中SCI收录12篇,并参与汇编“十三五”规划研究生教材《医学免疫学实验技术》、《Translational Immunology》等



许惠惠在PCR实验室进行病毒检验工作。(资料图片)

书籍,拥有1项国家发明专利和1项实用新型专利。

此外,许惠惠及其团队成员还发明了“一种宫颈及内膜取样器”“宫颈扎环器”“可放置药粉的注射器”等医疗器械,授权国家专利3项。

特殊的援疆之行

“新疆喀什,急需核酸检测支援!”2020年10月25日晚上8点半,许惠惠接到医院的紧急电话,喀什地区新冠疫情暴发,紧缺核酸检测人员,她毫不犹豫申请前往。

当晚,她被台州市卫健委任命为台州核酸检测应急机动志愿队队长,26日与省内其他新冠病毒核酸检测医疗队队员一起奔赴灾区。

“我们搭乘专机到喀什是26日晚11点多,气温很低,放下行李,立马进驻喀什第一人民医院连夜开展设备安装、仪器调试、红黄区划分等,不到12小时完成新冠

核酸检测实验室的组建,具备开展核酸检测的工作条件。”许惠惠表示。

由于时间紧、任务重,许惠惠等人每天只睡几个小时,其余时间都泡在生物实验室里,身体和精神上都承受着巨大考验。

“一穿上防护服,进入二区,基本上8小时不吃不喝、不去厕所。许队长还要负责院感防控、物资供应、样本签收、数据整理、质量控制等等,还要帮我们解决困难。”团队成员沈伟伟表示,在许惠惠的统筹安排下,检测工作有条不紊地进行。

自10月26日出发至11月13日返浙,历时19天,许惠惠团队高效高质量完成核酸检测任务,期间累计核酸检测量176113管、701228人份,为新疆喀什抗疫贡献了一份浙江力量。

在临走前,她还为当地医疗卫生系统留下一支带不走的检测队伍。“最后3天,我们共制作了30个新冠核酸检测的教学视频和29个PPT,并通过互联网对喀什地区的医护人员进行远程培训。”许惠惠说,双方由此结下了深厚的友谊。

破52亿元! 台州电商销售“双11”战绩公布

本报记者李平

昨日,记者从台州市商务了解到,台州“电商军团”在今年这场消费“战场”中创造出惊人战绩。据欧特欧咨询数据显示,“双11”购物节期间台州市实现网络零售额520958.3万元,同比涨幅9%。其中实物行业实现网络零售额499676.4万元,占台州市网络零售额的比重为95.9%。

天猫、京东和淘宝仍为台州商家“双11”主战场

“双11”这一概念,虽是来自2009年阿里巴巴在天猫上首创的一次平台促销活动,当年仅有27个品牌参与活动,成交额仅为5200万元。

12年间,随着京东、拼多多、苏宁易购、唯品会等电商次入局,短视频平台亦开始打造自有电商生态体系,现在的“双11”除了是消费者的年度盛事,也成为电商大战的平台。

那么,在这场电商消费盛宴上,哪些平台最受台州商家的欢迎?据数据显示,台州市企业“卖货”的网络零售渠道前三甲分别为天猫、京东和淘宝,网络零售额占比分别为32.8%、27.9%和5%。

同时,随着直播电商的不断火爆出圈,今年“双11”直播电商也成为商家们实现高增长的重要抓手之一。根据数据显示,“双11”购物节期间台州市参与直播的商品实现网络零售额21052.0万元;零售量549.7万件。

哪些台州产品最受消费者欢迎?

从台州市全网重点渠道网络零售额占比来看,台州市实物一级中家居家装、服装服饰、汽车用品、母婴、家用电器、个护美妆、食品酒水、珠宝礼品、户外运动、医药保健等产品最受欢迎,其中家居家装、服装服饰和汽车用品销售额为行业前三,网络零售额占比分别为24.4%、21.6%和14.1%。

再将实物产品具体细分,汽车用品中的汽车美容装饰用品;母婴产品中的童装童鞋;服装服饰中的女装、男装;家用电器中的厨卫小家电等台州产品,畅销网络,一定程度上反映了台州制造的特色。其中汽车美容装饰用品、童装童鞋、女装等三类产品网络零售额占比分别为13%、9.5%和8.6%。

具体到企业,今年“双11”,不少台州电商企业再次迎来强势爆发,实现“超千万”的漂亮战绩。以三梅巷商务、路桥舒翔贸易、二艺家居、德丰鞋业、星星优品、玉环永康暖通、爱仕达、星优家居、旦旦商贸、瑞人堂医药等为代表的台州市TOP10电商企业总销售额破2亿元。

截至16日,台州市民收到“双11”快递3970万件

距离“双11”最后的狂欢已经过去近一周,台州市民精打细算、深夜鏖战买下的快递也陆续送到手上。

椒江宝妈陈女士从10月20日首波预售活动开始,一直奋战到11月11日凌晨。“没办法,我要买全家人的物品,大人小孩的冬装,日常生活用品,还有家里宠物的猫粮。各个APP加起来有上百个快递吧,这两天快收完了,只剩四五个还在路上。”

“双11”,台州市民的购买能力到底有多强?快递数量可以一窥。

记者从台州市邮政管理局了解到,11月1日至16日,台州地区快递投递量达3970万件,其中以14日“双11”下单后的第四天,收件量最高,总量达到298.6万件。

在台州9个县(市、区)中,温岭、椒江、临海三个地方的居民最能买,快递收件量分别为920.7万件、椒江578.2万件、565.2万件,位居台州前三,三门、仙居、路桥三地快递收件量同比增长最多,均增长20%以上。

台州一上市公司要和全球首富一起造火箭 公司股价昨以一字涨停作出回应

本报讯(记者王有献)11月16日晚间,利欧股份发布公告,子公司拟出资5000万美元参设合伙企业,合作投资SpaceX,涉足火箭制造业务。昨日上午,公司股价以涨停开盘,并被巨量买单封牢涨停板。

SpaceX是一家全球领先的太空技术公司,从事火箭发射、卫星通讯、太空运输等太空探索业务。该公司由美国企业家埃隆·马斯克于2002年创办,而马斯克是全球领先的电动汽车公司特斯拉的创始人。目前,特斯拉已经成为全球市值最高的汽车公

司,总市值超1万亿美元,马斯克由此登上全球富豪榜榜首位置。

对于这一投资,利欧股份副总经理、董秘周利明对媒体表示:“这是资本市场稀缺的标的,我们持续看好公司商业价值和长远发展。”

利欧股份也在公告中表示,本次投资短期内对公司财务状况和经营成果不会造成重大影响。公司同时也提示,本次投资的标的项目在运营过程中将受到宏观经济、行业周期、经营管理等多种因素影响,存在

投资效益不达预期或亏损的风险。

股民对于这一突发信息,虽然有人看空,但大多数股民看好这一投资,认为是“天大”的利好,表示要直接挂单涨停板。公司股价昨天上午一开盘便一字涨停,也印证了股民的这一想法。

利欧股份是台州水泵制造业中第一家上市公司,目前业务除了泵业制造外,还涉足数字营销业务。目前公司有数字营销、泵业制造以及投资三大业务。其投资的理想汽车和新风光两家企业均已上市,公司

因此获得超额的投资回报。

其实,在台州企业中,比利欧股份更早涉足火箭、卫星等太空业务的还有吉利集团。吉利集团在2018年就开始瞄准航空航天领域,开启了自己的“太空之路”,布局“天地一体化”的出行生态。

今年2月,吉利科技集团旗下卫星工厂——台州星空智联科技有限公司获得国家发改委核签的商业卫星制造项目许可批复。该卫星项目正是吉利布局卫星全产业链的一部分,意在推动吉利集团科技转型。

一江两岸区块又迎新项目交付 入住居民为区块再添活力

本报记者林雅婷

过去的两个月,滨江公共空间频频亮相朋友圈,成为大家口中最新“打卡胜地”。今年3月底,滨江公共空间项目开工,成为今年台州一江两岸区块的首发项目,经过半年的建设,滨江公共空间已于今年9月初对外开放,许多市民朋友慕名而来,赏美景、吹江风,亲身感受“工业锈带”到“生活秀带”的变化。

匠心打造一江两岸美好家

近日,一江两岸区块新住宅项目碧桂园·大家“悦城水岸”的交付引人注目。随着小区交房迎来业主入住,越来越多的市民在家即可观赏滨江公共空间,江风习习,看潮涨潮落。

悦城水岸小区位于市政府重点打造的一江两岸板块,位于椒江大桥南岸,滨江公共空间的南侧。为了匹配一江两岸品质定位,小区大面积精选铝板作为外立面材料,相对于石材更加环保安全、保温且持久耐用。

高质量建造体系是碧桂园特有的专业技术,而作为台州地区高质量建造体系项目之一的悦城水岸项目,也是通过工业化建造体系达到传统体系实现不了的精细度。

据了解,小区建筑外墙采用高精度铝模建筑模具及PC构件,承重强度高,不易变形,平整度高,从源头上解决了因砌砖

抹灰产生的渗漏、开裂、空鼓、脱落等质量问题。

配套日趋成熟,提升生活品质

悦城水岸小区还设了超大的“中央会客厅+宅间花园+自然公园”等互动式交流空间,这与滨江公共空间和周边的自然环境内外呼应。

此外,小区内还拥有台州市椒江区中心幼儿园滨江分园及占地5000多平方米的现代化菜市场,让业主拥有更好的居住体验。

在附近上班的童女士是悦城水岸的业主之一,考虑到以后孩子上学以及周边的配套,她和家人最终选择了悦城水岸作为第一套房,“2016年的时候上下班会经常路过这边,当时周边基本是滩涂,没有发展起来,还有很多的造船厂,整体环境不好,但是经过这几年的发展,这一区块给人一种焕然一新的感觉,相信等到周边的配套都建起来后,这里的生活是非常舒心便利的。”童女士说。

好的教育、好的医疗、好的就业岗位、非凡的旅游体验……一江两岸规划之初就以“以人为本”为开发之义,立在打造滨江“最精彩一公里”和属于台州人自己的“外滩”。

碧桂园·大家“悦城水岸”项目作为一江两岸区块中的大体量住宅小区,它的交付将会为区块注入更强的活力,使其拥有越来越浓的现代化都市气象。



悦城水岸实景图

“原价680, 只要99!”假的 温岭一家乐器培训机构 涉嫌虚假宣传被查

本报讯(通讯员林焱萍)“双减”政策落地后,学科类培训受到强烈冲击,艺术类培训市场更加火爆,不少机构为了引人注目,虚构原价,打虚假折扣。

“原价680,只要99!”日前,在温岭泽国领悦广场,一家乐器培训机构发放这样的招生宣传海报。在现场开展“冰锋”专项执法行动的温岭市市场监管局工作人员上前,要求其提供宣传材料所述“原价”相关的销售记录,乐器培训机构负责人无法提供。

经查,该培训机构实际经营范围是乐器零售等,并不包括乐器培训,属于超范围经营。在其乐器器的课程登记表显示,已招生近100人,培训项目有吉他、钢琴、架子鼓等。在其店招、海报上,印有不同年度的各种规模的乐器演出场景以及学生获得奖状奖杯的照片,但实际上,这家公司是今年8月才刚刚注册成立的。执法人员责令该乐器行立即停止培训招生,封存招生宣传资料,并接受调查处理。

对此,市场监管部门提醒,乐器销售主体必须要到民政部门申请到合法的办学资质,方可开展乐器培训。同时,广告宣传不能虚构价格诱导消费者,或是进行虚假宣传。广大家长为孩子选择培训机构时要理性,如发现有关问题可以拨打12345举报投诉。