

深耕球类产品30年,如今瞄准专业化和简易化市场

# 健龙体育:抢滩“全民运动”风口



本报记者李寒阳文/摄

体育迷口中的“三大球”通常指的是足球、篮球、排球。

随着“全民运动”的概念不断推进,像“三大球”这样群众基础扎实的运动项目自然成为推进体育事业发展的中坚力量,许多“三大球”相关行业也将其视为不可错过的发展机遇。早在1994年,三门健龙体育用品有限公司就开始踏入“三大球”市场。

30年后,“三大球”仍是健龙体育的主要产品,他们从代工做到了自主品牌,近几年依旧保持着年均销量10%以上的增长量。

“当初一同进军‘体育用品’的兄弟企业大多转行或淘汰了,球类生产的特殊性让企业生产线上发展得很‘挣扎’,这也使得对机遇的敏感和把握显得尤为重要。”总经理董先泽坦言。

## 球类生产的局限性

上世纪90年代后,三门涌现过六七家球类生产企业,但如今只剩健龙体育一家。

“可以说,我们是靠着用料和品质挺过来的。”董先泽说,产品质量够硬、价格实惠,这样的竞争优势让他们勇敢地从事利润较低的代工企业跳

出,开创了自主品牌“米格尔”,并且通过超高的性价比打开了销路。

“米格尔”的品牌赢得了市场的信任,但球类生产的特殊性却导致其生产企业很难对车间进行数字化改造,这样的行业“痛点”导致生产效率无法向其他车间那样拥抱科技,这也是众多球类生产工厂惨遭淘汰的重要原因。

“足球、篮球需要在充气后,在弧形的表面上贴上表皮,再缝合而成。在弧形的充气表面上作业,目前只能依靠经验、手艺俱佳的工人才能完成,数字化设备还无法生产。”健龙体育国内销售经理许蔚表示,减少工人、增添设备是工厂发展、进化的重要过程,但球类仍摆脱不了密集生产。

球类中难以控制的气压变量,让其生产过程中少不了工人的辅助,健龙体育便从车间精益化以及流水线优化方面进行升级。

虽然产量仍能满足如今的销量,但迟迟未能通过数字化改造来减少车间人力,限制了健龙体育的发展。随着“全民运动”的推进,健龙体育暂缓车间升级的脚步,转到销量中寻找突破口。

## 瞄准专业化和简易化市场

疫情后,人们的健身意愿被唤醒,“全民运动”理念拉动了体育产业的发展步伐,健龙体育产品销量也随之迎来“小爆发”。

“路桥的一个经销商原来每年订购数为三四千个球,但今年前三季度就已经定了2万2000多个。”许蔚说。



“三大球”是健龙体育的主要产品。

健龙体育瞄准了“专业化”和“简易化”的市场。

“随着家长思维的转变,青少年专业球类培训近年来备受关注,而青少年、儿童、甚至幼儿的用球是要做专业区分的。”许蔚表示,根据不同年龄段的使用数据分析,用球在大小、重量、外观上都不一样,这就是专业化细分市场。

运动不仅能强身健体,也能成为爱好甚至职业,这就少不了专业化的支撑,青少年用轻便一些的球,成年人则可以用加重球来锻炼身体和技巧。

“全民运动”顾名思义就是要让大家都能参与到运动中,这就凸显了

“简易化”的重要性。

“相对排球而言,气排球更加轻巧,击打的疼痛感也少很多,这让刚接触排球的人能够更容易接受和进步。”许蔚说,气排球的销量逐年攀升,越来越多的客户在低难度球类运动获得了趣味性和竞技性上的满足,也验证了简易化球类产品的广阔市场潜力。

随着“全民运动”风口的到来,健龙体育正在努力寻求政府职能部门以及社会相关团体的积极合作。

他们认为,在未来,运动将成为越来越多人习惯,而专业化和简易化的体育用品也将迎来大发展的舞台。

# 主播上门带货,蜜橘销路不愁

本报记者章韵

“我们现在在涌泉蜜橘的原产地,2号链接的橘子甜度达到13度,想要甜一点的,送礼好看点的,就拍2号,1号链接的甜度在12度左右,价格也便宜点。”日前,在临海市涌泉镇村民翁益勤的家门口,两位抖音主播正对着手机卖力地吆喝。

“两个小时直播,我们已经卖了1.4万元的橘子,今年几乎都是足不出户卖。”翁益勤说,这两个主播是搭档,每天中午过来开始直播,一天下来,带货量非常可观。

眼下,正是涌泉蜜橘大量上市的季节。“以前,除了种橘子苦,卖橘子也苦。一到橘子成熟的季节,一边忙

着采摘,一边还要自己勤吆喝,并寻找各种各样的销售渠道,譬如水果店、特产店、商超等。”涌泉东刊山农业发展(台州)有限公司的负责人尹明玉说。

为了解决涌泉蜜橘销售的难处,涌泉橘农从2013年就开始布局淘宝等电商平台。前些年,涌泉镇电子商务协会的很多成员做得风风火火,销量逐年上涨,销售额从几十万元到几百万元,甚至上千万元。“这几年,大家对电商平台的依赖程度越来越大,但由于各电商平台的崛起,流量被分流,做电商越来越难。而且低价竞争愈演愈烈,大量其他产地的橘子冒充涌泉蜜橘在网上销售。”

“但今年出现了转机,主要是靠

抖音直播带货。”翁益勤说,以往无论是电商还是线下销售,基本上是自己推销自己,或者是消费者随机购买,而随着抖音的风行,不但给了橘农一个展示的平台,吸引消费者购买,更吸引了很多职业主播上门带货。“去年我抱着玩玩的心态,在抖音开播,卖了1000多单,一万多斤。而今年,很多主播慕名而来,到田头直播带货,有本地的主播,也有从宁波等地外来的主播。最多的时候,一天有8个主播上门同时开播,播了10多个小时,当天卖出了10万多斤橘子。”

翁益勤坦言,今年抖音主播带货后,不愁卖不出橘子,他每天忙着收购橘子,并打造团队。“别看主播

们只是在抖音上吆喝吆喝,很轻松,可背后的团队不轻松。我组建了一个15人的团队,打包、接单、打电话。明年这场地就不够大了,今年主播们都挤在一起,太拥挤,我筹划着找镇里批地,建一个1000平方米的大楼,以后还可以卖涌泉的睡衣、旗袍等产品。”

“现在涌泉蜜橘大部分都靠线上销售,但消费者在网上看到低价蜜橘时,要擦亮眼睛,仔细辨别是否是真正的涌泉蜜橘。”尹明玉说,真正的涌泉蜜橘并不便宜,精品果的收购价一斤基本在10元以上,加上人工费、包装费、快递费等,一箱10斤装的涌泉蜜橘的售价起码在70元以上,精品果每箱可以卖到100多元,甚至两三百元。



## 休闲渔业助共富

日前,上海游客兴奋地向笔者展示刚捕获的鳊鱼、鲢鱼、黄鱼,在干江镇下栈头村一艘渔船上留下了美好的瞬间。玉环海域面积广阔,沿海拥有完善的渔村、渔港、海洋牧场等渔业设施,当地积极调整渔业产业结构,发展休闲渔业,提高渔民收入。本报通讯员吴达夫摄

全国农村创业园区(基地)目录更新

# 我市3园区(基地)入选

本报讯(记者李平)近日,农业农村部办公厅公布《全国农村创业园区(基地)目录(2021)》(以下简称《目录》),台州有3个创业园区(基地)入选。分别为:台州市花木城大学生农创园、浙江省台州市仙居台湾农民创业园、三门县现代农业园区发展服务中心。

农业农村部要求,各农村创业园区(基地)要持续完善设施建设、汇聚资源要素、提升综合能力,为入住园区(基地)的创业项目以及

有返乡创业意愿的人员提供全面、优质的创业服务,为推动乡村产业高质量发展贡献力量。各级农业农村部门要进一步推动农村创业园区(基地)建设,强化政策扶持,完善公共服务,加大宣传力度,为支持返乡入乡创业创造良好条件,为全面推进乡村振兴和加快农业农村现代化提供有力支撑。有条件的地区可以针对农村创业园区(基地)负责人素质提升开展专项培训、观摩研学等活动。

# 温岭:推动农村家宴产业融合发展

本报讯(通讯员朱苗苗)宽敞明亮的工作空间、锃光崭新的不锈钢厨具、科学规范的功能间布局、形象鲜明的“红绿蓝”色标管理……

走进温岭管横镇白峰村,新改造的家宴中心令人眼前一亮:悬挂于宴会大厅墙上的电子屏还能实时播放后厨景象,切、剁、削、炒……一道道美味的出炉过程尽收眼底。“今年家宴中心全面升级了,新安装了‘阳光厨房’,还有电子显示屏,看上去更档次,年轻人也喜欢在咱们这里办喜宴。”台州市鑫茂家宴服务有限公司的梁经理喜上眉梢。

笔者从温岭市市场监管局了解到,结合省级食品安全示范市创建,该局全域推进农村家宴“阳光厨房”建设。

“现在无论在手机端、电脑端还是这个显示屏上,都能看到这家农村家宴中心后厨的操作情况,通过安装‘阳光厨房’,有效防控农村集体聚餐食品安全风险。”工作人员指着泽国镇双峰村家宴中心的电子屏说,目前温岭创建成功的58家农村家宴已全部升级为“阳光厨房”,实现了农村家

宴可视化全覆盖,提前超额完成省民生实事建设任务。

工作人员表示,通过抓实“放心厨房关键硬件、乡村厨师关键主体和长效管理关键制度”三个“关键”,落实家宴厨师“一户一档”,实行聚餐申报“一宴一档”,对申报案开展指导和现场检查,切实解决农村厨师食品安全意识弱、流动性强、难管理的问题,截至目前,已完成352名家宴厨师信息录入,农村家宴备案登记1280场次,未发生食品安全事故。此外,该局积极争取财政经费支持,推动全市各镇街道引入农村集体聚餐食品安全责任险,将家宴服务中心全面纳入食品安全责任险赔付范围,建立“事前防范、事中监控、事后补偿、事后理赔”机制。

值得一提的是,温岭还积极推动农村家宴朝规范化、市场化、产业化方向发展,探索建立农村家宴中心运营公司化、配送统一化、办席规范化长效机制。

目前,当地已引导培育一体化服务的农村家宴管理团队6家,有效助推了农村家宴产业融合发展。

温岭农商银行将“租赁合同”变“真金白银”

# 力破企业资金周转难题

本报讯(通讯员陈舒丹)创业第九年,来自四川宜宾的官生元终于在温岭农商银行拿到了创业路上的第一笔贷款。“没想到租赁合同都能贷款,真是让我太意外了。”

2012年,官生元揣着自己积攒的20多万元,在横峰街道马鞍桥村创办了一家小鞋厂。“那时,听老乡说外地人在温岭贷款很难,所以遇到资金难题时,我就想办法自己解决。”虽然创业之路并不是一帆风顺,但凭着过人的商业头脑,官生元创办的鞋厂从最初的年产量30万双增长到160多万双,业绩一路看涨。

今年8月,官生元进驻汇富春天鞋业产业园区。根据合同,官生元需要一次性付出5年房租。

“我是做外贸生意的,基本都是先给对方账,资金到年末才能收回,周转资金并没有那么充足。”官生元粗略算了一下,公司还有1500多万元的货款还未收回。一面是即将要付出的房

租,一面是还未收回的货款,他陷入了两难。

正在官生元一筹莫展之时,温岭农商银行针对小微企业推出了“共富·租金贷”,及时解决了他的燃眉之急。“租金贷是我们创建小微企业‘伙伴银行’,助力企业共富的一项重要产品。”温岭农商银行公同行部负责人潘海洪介绍,企业在小微企业租赁厂房时,可以凭借租赁合同,拿到租赁金额70%的贷款,且利率十分优惠。“有了这个产品,我的支出大大减少了,周转资金也更充足。”官生元开心地说。

推出不到一个月,温岭农商银行已为汇富春天鞋业产业园区的12家企业发放“共富·租金贷”1760多万元,园区内其他企业的贷款也在逐步发放中。“汇富春天鞋业产业园区‘共富·租金贷’的试点园区,下一步,我们准备全面推广,让更多企业受益。”温岭农商银行负责人说。

# 住宅室内空气质量检测关键指标有哪些

本报讯(记者章韵)近日,台州市建设工程质量检测中心工作人员对台州湾新区悦海城项目的室内空气进行检测,检测项目包含氨、甲醛、氩、苯、甲苯、二甲苯和TVOC等,检测结果符合国家标准要求。

据了解,近年来,人们对居住环境的要求越来越高,房屋内的空气质量是否达标,是否会影响到身体健康成了

人们关注的焦点。我市近几年交付的住宅项目基本以全装修为主,有些甚至是精装修交付,那么,装修后住宅的室内空气质量是否达标呢?

台州市建设工程质量检测中心工作人员介绍,我市住宅的全装修分为多个档次,有些是只有厨房和卫生间贴了瓷砖,其余房间保持毛

坯状态;有些是除了厨房卫生间贴瓷砖外,卧室客厅等房间铺设复合地板,墙面顶棚乳胶漆刷白,精装修一般墙面会贴墙纸或墙布,有些还会有护墙板,同时吊顶的样式也更复杂。“与毛坯房相比,全装修的房子所用的装修材料产生的甲醛、苯、TVOC等有害气体成倍增加,室内空气质量更容易超标。”

据悉,该检测中心今年对台州湾新区范围的七个住宅项目进行了空气检测,其中六个为全装修交付,经检测,室内空气均合格。“只有氨、甲醛、氩、苯、甲苯、二甲苯和TVOC这七个指标全部合格了,项目才能进行竣工验收。从检测结果看,目前台州湾新区的住宅室内空气质量总体可控。”该工作人员说。



枇杷疏蕾保丰收

11月20日,玉环市龙溪镇天籁农业开发有限公司丰丰果园基地里,果农们正在给快要开花的枇杷疏蕾疏花蕾,控制每穗坐果数量,让树木负担合理,保证果实发育生长的养分、个头、形状,提高枇杷的质量和产量,为来年枇杷丰收打下基础。本报通讯员詹智摄